UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

INFORME DE GESTIÓN

MULTICAMPUS Y DE SEDE PRINCIPAL

2019/21

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.

RECTOR GENERAL

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

INFORME DE GESTIÓN

MULTICAMPUS Y DE SEDE PRINCIPAL

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.

RECTOR GENERAL

Agosto 2019 – Agosto 2021

Rectoría General
Dirección Nacional de Planeación,
Desarrollo e Información Institucional
Direcciones de Planeación, Desarrollo e Información Institucional de Seccionales y Sedes
Mesas Multicampus

Diseño y diagramación
Departamento de Comunicaciones Sede Principal Bogotá

2021

Bandera institucional

CONSEJO DE FUNDADORES

Fray Diego Orlando SERNA SALAZAR, O.P.
Prior Provincial y Presidente del Consejo de Fundadores

Fray José Gabriel MESA ANGULO, O.P.
Rector General

Fray Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O.P.
Regente de Estudios

Fray José Bernardo VALLEJO MOLINA, O.P.

Fray Carlos Mario ALZATE MONTES, O.P.

Fray Javier Antonio CASTELLANOS, O.P.

Fray Franklin BUITRAGO ROJAS, O.P.

CONSEJO SUPERIOR

Fray José Gabriel MESA ANGULO, O.P.
Rector General

Fray Eduardo GONZÁLEZ GIL, O.P.
Vicerrector Académico General

Fray Wilson Fernando MENDOZA RIVERA, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero General

Fray Óscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.
Rector Seccional Bucaramanga

Fray Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.
Rector Seccional Tunja

Fray Ricardo Ernesto TORRES CASTRO, O.P.
Rector Sede Medellín

Fray José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.
Rector Sede Villavicencio

Fray José Gregorio HERNÁNDEZ TARAZONA, O.P.
Representante Decanos de División
Seccional Tunja

Fabio Andrés Lizcano Prada
Representante Decanos de Facultad
Seccional Bucaramanga

Javier Darío Pava Reatiga
Representante Comunidad de Maestros, Profesores y Docentes
Sede Villavicencio

Andrés Felipe Pardo Serna
Representante Egresados
Sede Medellín

Karol Vanesa Martínez Palacios
Representante Estudiantes
Sede Principal Bogotá

Ingrid Lorena Campos Vargas
Secretaria General y del Consejo Superior

DIRECTIVOS DE SECCIONALES

Fray Óscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.
Rector Seccional Bucaramanga

Fray Guillermo Mauricio GALEANO ROJAS, O.P.
Vicerrector Académico
Seccional Bucaramanga

Fray Rubén Darío LÓPEZ GARCÍA, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero
Seccional Bucaramanga

Fray Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.
Rector Seccional Tunja

Fray Omar Orlando SÁNCHEZ SUÁREZ, O.P.
Vicerrector Académico
Seccional Tunja

Fray Héctor Mauricio VARGAS RODRÍGUEZ, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero
Seccional Tunja

DIRECTIVOS DE SEDES

Fray José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.
Rector Sede Villavicencio

Fray Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.
Director Académico
Sede Villavicencio

Fray Inael SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, O.P.
Director Administrativo y Financiero
Sede Villavicencio

Fray Ricardo Ernesto TORRES CASTRO, O.P.
Rector Sede Medellín

Fray Giovanni Humberto GUARNIZO VALENZUELA, O.P.
Vicerrector Académico
Sede Medellín

Fray Jhon Alexander SÁNCHEZ BARRETO, O.P.
Director Administrativo y Financiero
Sede Medellín

DECANOS DE DIVISIÓN

Fray Jorge Ferdinando RODRÍGUEZ RUIZ, O.P.
Decano División de Educación Abierta y a Distancia

Fray Javier Antonio CASTELLANOS, O.P.
Decano División de Ciencias Sociales

Fray Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O.P.
Decano División de Ciencias Jurídicas y Políticas

Fray Hernán Yesid RIVERA ROBERTO, O.P.
Decano División de Filosofía y Teología

Fray William Humberto DÍAZ MORALES, O.P.
Decano División de Ciencias Económicas y Administrativas

Fray Pedro José DÍAZ CAMACHO, O.P.
Decano División de Ciencias de Salud

Fray Érico Juan MACCHI CÉSPEDES, O.P.
Decano División de Ingenierías

CONSEJO ADMINISTRATIVO FINANCIERO GENERAL

Fray José Gabriel MESA ANGULO, O.P.
Rector General

Fray Wilson Fernando MENDOZA RIVERA, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero General

Fray Eduardo GONZÁLEZ GIL, O.P.
Vicerrector Académico General

Fray Óscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.
Rector Seccional Bucaramanga

Fray Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.
Rector Seccional Tunja

Fray Ricardo Ernesto TORRES CASTRO, O.P.
Rector Sede Medellín

Fray José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.
Rector Sede Villavicencio

Fray Rubén Darío LÓPEZ GARCÍA
Vicerrector Administrativo y Financiero
Seccional Bucaramanga

Fray Héctor Mauricio VARGAS RODRÍGUEZ, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero
Seccional Tunja

Fray Inael SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, O.P.
Director Administrativo y Financiero
Sede Villavicencio

Fray Jhon Alexander SÁNCHEZ BARRETO, O.P.
Director Administrativo y Financiero
Sede Medellín

Fray Jorge Ferdinando RODRÍGUEZ RUIZ, O.P.
Decano División de Educación Abierta y a Distancia

William Gustavo Caballero Moreno
Representante Principal Decanos de Facultad

José Joaquín Castro Rojas
Director Departamento de Gestión de Talento Humano

Rossy Esperanza Quintana Machado
Síndica General

Juan Pablo Berrío Rivero
Director Planeación, Desarrollo e Información Institucional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

MISIÓN

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad.

01

VISIÓN

En 2028 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común.

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Tabla de Contenido

PRESENTACIÓN RECTOR GENERAL
Fray José Gabriel Mesa Angulo, O. P. 01

1. LÍNEA DE ACCIÓN 1 GOBIERNO CONSOLIDADO Y ESTABLECIDO

1.1. Modelo institucional de gobierno multicampus 21
1.1.1. Incidencias y efectos de las disposiciones del Estatuto Orgánico 22
1.1.2. Proyecto Eficacia y Eficiencia Académica y Administrativa, para la Sede Principal: una gestión en correspondencia con los desafíos y proyectos institucionales 23

1.2. Definición de lineamientos y reglamentos que impactan la efectividad multicampus 26
1.2.1. Actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) 28
1.2.2. Código de Buen Gobierno 29
1.2.3. Canales institucionales de comunicación interna de consulta y divulgación de la información 29
1.2.4. Política de Comunicaciones, Manual de Imagen Institucional y Protocolo de Manejo de Crisis 29
1.2.5. Modelo de Proyección Social de la USTA 30
1.2.6. Construcción de La Política de Educación Inclusiva 30
1.3. Fortalecimiento del relacionamiento estratégico de la USTA con el sector externo 31
1.4. Consolidación de la Regionalización de la Universidad Santo Tomás 39
1.5. Potencializar la Gestión de la Internacionalización de la Universidad Santo Tomás 42
1.6. La Universidad Santo Tomás como Lugar De Evangelización y Misión Apostólica 42
1.6.1. Revisión periódica del Plan de Evangelización Permanente, con el fin de establecer su pertinencia en la comunidad universitaria 43
1.6.2. Inclusión de un título en el PEI, el cual aborde lo concerniente a la evangelización y misión apostólica de la Universidad 43
1.6.3. Fortalecimiento y desarrollo de la dimensión cristiana, como criterio contextual para la estructura y la implementación del currículo de la Universidad, sin que esto desconozca la libertad de culto de los estudiantes y docentes 43
1.6.4. Estrategias que promuevan la participación en las actividadespropuestas por el Plan Nacional de Evangelización y Cultura, diseñadas e implementadas a nivel multicampus 44
1.6.5. Acciones de pastoral concretas, ofrecidas a la comunidad universitaria en los diferentes contextos, fortalecidas, visibles y divulgadas 44
1.6.6. Aprovechamiento de los campus virtuales y redes sociales para la evangelización de toda la comunidad universitaria 45
1.6.7. Realización de una acción significativa multicampus, como expresión de la identidad cristiana 45
1.6.8. Indicadores de evangelización en la USTA 47
Indicadores de avance Línea 1 48

2. LÍNEA DE ACCIÓN 2. COMPROMISO CON EL PROYECTO EDUCATIVO: DOCENTES CO-CONSTRUCTORES DE UNIVERSIDAD PAÍS

2.1. Consolidar el proyecto de formación integral multicampus para docentes Tomasinos 50
2.1.1. Seminario Nacional Permanente PEI y MEP 50
2.1.2. Cualificación Docente 50
2.1.3. Producción académica docente mediada por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación 51
2.1.4. Lineamientos nacionales de nómina docente 52
2.1.5. Laboratorio de innovación pedagógica USTALAB I+ 53
2.2. Implementar la actualización del Estatuto Docente 53
2.3. Gestión docente en correspondencia con los desafíos y proyectos de la institución 53
2.4. Metaevaluación Docente Multicampus 64
2.5. Fortalecer el bienestar de los docentes tomasinos 64
Indicador de avance Línea 2 66

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Tabla de Contenido

3. LÍNEA DE ACCIÓN 3. PROYECCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIÓN PERTINENTE

3.1. Consolidar el actuar de la Universidad Santo Tomás con el sector externo acorde con las necesidades del país 70
3.2. Potenciar el desarrollo institucional a través del servicio de asesorías y consultorías, emprendimiento y educación continua 76
3.2.1. Potencialización del desarrollo Institucional a través del servicio de asesorías y consultorías 76
3.2.2. Potencialización del desarrollo institucional a través del servicio de emprendimiento 78
3.2.3. Potencialización del desarrollo institucional a través del servicio de educación continua 82
3.3. Consolidar la producción científica con visibilidad e impacto internacional en el marco de las buenas prácticas científicas 85
3.4. Desarrollar el modelo de gestión de la investigación e innovación, transferencia del conocimiento y el patrimonio intelectual de la USTA 87
3.5. Formar en capacidades en ciencia, tecnología e innovación para la investigación pertinente 90
3.6. Desarrollar la formación 8 / 80: Educación para toda la vida 91
3.7. Principales estadísticas e indicadores de las Funciones Sustantivas de Investigación e Innovación y Proyección Social y Extensión Universitaria 93
3.7.1. Estadísticas e indicadores de investigación e innovación 93
3.7.2. Estadísticas e indicadores de proyección social y extensión universitaria 96
Indicadores de avance Línea 3 99

4. LÍNEA DE ACCIÓN 4. FORTALECIMIENTO DE LAS REGIONES DESDE UNA OFERTA ACADÉMICA DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS

4.1. Sistema Institucional de la evaluación de los Aprendizajes 102
4.2. Sistema Académico Integrado Multicampus USTA – "unidad en la diversidad" 107
4.3. Ampliación de las fronteras académicas OFERTA ACADÉMICA ESTRATÉGICA 108
4.4. Reestructuración de la oferta académica de programas de posgrados 111
4.5. Fortalecimiento de la internacionalización 112
4.6. Información estadística oferta académica 113
4.7. Internacionalización y movilidades 117
4.8. Convenios 121
Indicadores de avance Línea 4 124

5. LÍNEA DE ACCIÓN 5. PERSONAS QUE TRANSFORMAN SOCIEDAD

5.1. Cumplimiento de metas, índice de absorción y aumento de inscripciones de estudiantes pregrado y posgrado en la USTA 126
5.1.1. Cumplimiento de metas en estudiantes Neos 127
5.1.2. Cumplimiento de metas en estudiantes Antiguos 132
5.2. Población estudiantil 135
5.3. Participación de estudiantes en actividades de promoción y bienestar institucional 154
5.4. Apoyos financieros 158
Indicadores de avance Línea 5 160

6. LÍNEA DE ACCIÓN 6. CAPACIDAD Y GESTIÓN INSTITUCIONAL QUE LOGRAN LA EFECTIVIDAD MULTICAMPUS

6.1. Consolidar la cultura del aseguramiento de la calidad universitaria 162
6.1.1. Proceso de renovación de la Acreditación Institucional Multicampus 2019 - 2021 162
6.1.2. Sistema Integrado de Gestión 165
6.1.3. Mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad 167
6.1.4. Modelo de Gestión Institucional 168
6.2. Responder a los retos de sostenibilidad ambiental en la USTA 169
6.3 Fomentar una cultura analítica para soportar la toma de decisiones informadas 177
6.4. Impacto de la Gestión Rectoral, a través de la Secretaría General 179

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Tabla de
Contenido
gráficas

6.5. Suscripción de contratos en el marco de la gestión administrativa 182
6.6. Administración de la infraestructura física, tecnológica, de los recursos para el aprendizaje, la investigación y de la sostenibilidad ambiental en la USTA 183
6.6.1 Capacidad y gestión institucional en la infraestructura física 183
6.6.2. Avance proyectos de desarrollo físico USTA 184
6.6.3. Avance proyecto de desarrollo nueva sede Medellín 187
6.6.4. Principales indicadores asociados a la infraestructura física 193
6.6.5. Capacidad y gestión institucional en la infraestructura tecnológica 197
6.6.6. Principales indicadores asociados a la infraestructura tecnológica 200
6.6.7. Adquisidores y Suministros 201
6.6.8. Gestión del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) 202
6.6.9. Transformación digital y la consolidación de la culturade gestión documental 207
6.7. Consolidar los planes de evaluación, formación y perfeccionamiento administrativo 210
6.8. Capacidad y Gestión Administrativa con Bienestar 216
6.9. Asegurar la sostenibilidad y crecimiento financiero de la USTA 220
6.9.1. Estudiantes con apoyos Financieros 220
6.10. Fortalecer las áreas de comunicaciones para lograr una mayor efectividad institucional 226
6.10.1. Registro de marca institucional 226
6.10.2. Software para la administración de solicitudes a los Departamentos de Comunicaciones de la USTA 227
6.10.3. Landing Page institucional implementado que muestre a la Universidad Santo Tomás multicampus en la web 227
6.10.4. Estrategias de vinculación con medios masivos de comunicación para generar posicionamiento de la imagen de la Universidad, implementadas en la Sede Principal, seccionales y sedes 228
6.10.5. Métricas Comunicación Interna Universidad Santo Tomás, Sede Principal 230
6.10.6. Métricas Santoto en los medios, Sede Principal 232
Indicadores de avance Línea 6 236

7. BALANCE GENERAL DEL PLAN GENERAL MULTICAMPUS 2020-2024
Indicador de avance del Plan General De Desarrollo 2020-2024 238

8. PRINCIPALES TEMAS PARA LOS SIGUIENTES DOS AÑOS

8.1. La Santo Tomás, una Universidad País 240
8.2. Aumento en la participación y crecimiento en número de estudiantes 240
8.3. La renovación curricular 240
8.4. Campus Virtual USTA Multicampus 241
8.5. Consolidación de la Unidad de Negocios 241
8.6. Acreditación completa de los programas académicos acreditables y Acreditación Internacional de programas 241
8.7. Superación de la deserción: La permanencia y graduación oportuna 242
8.8. Consolidar la cultura de sostenibilidad 243
8.9. Diálogos de futuro y formación para el trabajo 243
8.10. Una gestión administrativa y financiera en coherencia con los nuevos retos 244

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Tabla de
Contenido

TABLAS

Tabla 1: Resumen total del valor total acumulado de descuentos y apoyos internos 19
Tabla 2: Tabla Avance y estado actual del proyecto E+E 24
Tabla 3: Documentos Institucionales Multicampus 27
Tabla 4: Convenios suscritos por la USTA 34
Tabla 5: Virtualización Espacios Académicos 51
Tabla 6: Participaciones de docentes 2019-I a 2020-I 54
Tabla 7:Centros de Proyección Social CPS, Multicampus 71
Tabla 8: Eventos académicos o de educación continua desarrollados 2019-II – 2021-I 83
Tabla 9: Ingresos por concepto de Educación Continua por Sede Principal, Seccionales y Sedes 84
Tabla 10: Evolución de los promedios en resultados de competencias Genéricas 104
Tabla 11: Proyección oferta académica estratégica Multicampus 108
Tabla 12:Oferta de programas académicos en creación Sede Principal. 2021-I 109
Tabla 13: Oferta de programas académicos en creación de las demás Sedes y Seccionales. 2021-I 110
Tabla 13: Oferta de programas académicos en creación de las demás Sedes y Seccionales. 2021-I 111
Tabla 14: Variación de la oferta de programas 2019-I - 2021-I 114
Tabla 15: Oferta nuevos programas académicos para el periodo 2022-I 114
Tabla 16: Porcentaje de programas acreditables Multicampus 115
Tabla 17: Programas que inician proceso de acreditación por Sedes y Seccionales 116
Tabla 18: Número de convenios nacionales e internacionales por Sede y Seccional 2021-I 121
Tabla 19: Continentes y países firmantes de los convenios académicos 2021-I 123
Tabla 20: Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos internos 158
Tabla 21: Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos ICETEX 158
Tabla 22: Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos externos 159
Tabla 23: Cantidad de aspirantes Jóvenes a la U 2021-II 159
Tabla 24: Los Niveles Estructurales según los factores de acreditación 168
Tabla 25: Posición USTA en el UI Green Metric World University Ranking 171
Tabla 26: Posición USTA en el UI Green Metric World University Ranking a nivel nacional e internacional 172
Tabla 27: Proyectos Multicampus Gestión de la Secretaria General 179
Tabla 28: Diplomas firmados 2019-2 a septiembre 2021 por nivel de estudios 181
Tabla 29: Acuerdos, Resoluciones y Nombramientos firmados 2019-2 a septiembre 2021 181
Tabla 30: Contratos suscritos por la USTA 182
Tabla 31: Desarrollos Físicos – Sede Principal 184
Tabla 32: Desarrollos Físicos – Seccional Bucaramanga 186
Tabla 33: Desarrollos Físicos – Seccional Tunja 186
Tabla 34: Desarrollos Físicos – Sede Villavicencio 187
Tabla 35: Cantidad de espacios físicos y metros cuadrados construidos multicampus 2021-I 194
Tabla 36: Índice metros cuadrados construidos y descubiertos por población multicampus 2021-I 194
Tabla 37: Comparación de Estándares de M2 por estudiante según Categoría y Tipo de Espacio Multicampus con relación a estándares Nacionales 2021-I 195
Tabla 38: Actividades y apoyos tecnológicos frente a la pandemia por COVID-19 - 2020-2021 198
Tabla 39: Proyectos desarrollados por los Departamentos de la Tecnología de la Información y la Comunicación a nivel multicampus 199
Tabla 40: Histórico equipos de cómputo y ayudas audiovisuales para el uso de estudiantes Multicampus 2017-II a 2021-I 200
Tabla 41: Histórico computadores administrativos, cuentas de correo electrónico y servidores Multicampus 2017-II a 2021-I 201
Tabla 42: Soporte Funcional Sistema de Gestión Documental Multicampus 209
Tabla 43: Mantenimiento Técnico Sistema de Gestión Documental Multicampus 209
Tabla 44: Número de participaciones por Sede principal, Seccional y Sede 2019-I a 2021-I 217
Tabla 45: Participantes de la comunidad en el portafolio de servicios 2019-I a 2021-I 220
Tabla 46: Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos internos por sede y seccionales 221
Tabla 47: Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos externos por sede y seccionales 222
Tabla 48: Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos ICETEX por sede y seccionales 223
Tabla 49: Evolución de estudiantes de pregrado en el programa Ser Pilo Paga y Generación E por Sede y Seccionales 224
Tabla 50: Publicaciones USTA 229

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Tabla de
Contenido

GRÁFICAS

Gráfica 1: Beca Única y Auxilios Multicampus 2020-II 202I-I 202I-II 16
Gráfica 2: Valor Becas y Auxilios 2020-II al 2021-II 17
Gráfica 3: Apoyos Internos 2020-II A 2021-II 18
Gráfica 4: Evolución histórica 2018-I – 2021-I de participaciones por perfil 47
Gráfica 5: Participaciones 2021-I por Sede Principal, Seccionales y Sedes 48
Gráfica 6: Variación del total de docentes USTA 54
Gráfica 7: Evolución histórica de los docentes por Sede y Seccional 55
Gráfica 8: Evolución histórica de los docentes de la Sede Principal (Presencial – Distancia) 56
Gráfica 9: Evolución histórica porcentual de docentes por tipo de vinculación a nivel multicampus 57
Gráfica 10: Evolución histórica porcentual de docentes por tipo de vinculación para la Sede Principal Presencial y Distancia 57
Gráfica 11: Evolución comparativa de docentes por tipo de contratación, Sede y Seccional (2019-I y 2021-I) 58
Gráfica 12: Evolución comparativa de la composición de docentes por tipo de vinculación y máximo nivel de formación a nivel multicampus (2019-I y 2021-I) 59
Gráfica 13: Evolución histórica porcentual de los docentes por nivel máximo de escolaridad a nivel multicampus 60
Gráfica 14: Evolución histórica porcentual de los docentes de planta según escalafón a nivel multicampus 61
Gráfica 15: Evolución comparativa de los docentes según escalafón y tipo de vinculación a nivel multicampus (2019-I y 2021-I) 62
Gráfica 16: Distribución porcentual por escalafón a nivel Multicampus (2019-I y 2021-I) 62
Gráfica 17: Distribución porcentual de docentes según duración de contrato a nivel multicampus 63
Gráfica 18: Distribución porcentual de docentes según duración de contrato en la Sede Principal Presencial y Distancia 63
Gráfica 19: Porcentaje de participación Docente en actividades de Bienestar Institucional por Sedes y Seccionales Fuente 64
Gráfica 20: Número de participantes Docentes en actividades de Bienestar Institucional 65
Gráfica 21: Convenios suscritos de Proyección Social y Extensión Universitaria a Nivel Multicampus 70
Gráfica 22: Número de Proyectos y beneficiarios estrategia de Desarrollo Comunitarios 72
Gráfica 23: Evolución Asesorías y Consultorías 2019-II – 2021-I 76
Gráfica 24: Productividad investigativa en Scopus, wos y Scielo 2016-2020 85
Gráfica 25: Participación en redes académicas internas (2020) 87
Gráfica 26: Número de redes externas de investigación nacionales e internacionales a las que pertenecen los grupos de investigación 87
Gráfica 27: Participación de estudiantes en actividades académicas de investigación por Sede Principal, Seccionales y Sedes 89
Gráfica 28: Total de grupos de Investigación Multicampus, reconocidos y categorizados según Minciencias 93
Gráfica 29: Categorización de investigadores según Minciencias 94
Gráfica 30: Producción investigativa según categorías Minciencias 94
Gráfica 31: Número de docentes investigadores con formación en CTI con apoyo institucional 95
Gráfica 32: Líneas de investigación y articulación con los campos de acción 95
Gráfica 33: Proyectos Multicampus de Proyección Social por ciclo vital o rango 96
Gráfica 34: Distribución porcentual de proyectos de proyección Social por ciclo vital o rango 2021-I 96
Gráfica 35: Proyectos por línea estratégica de Proyección Social 97
Gráfica 36: Proyectos por línea estratégica en Sede Principal, Seccionales y Sedes 97
Gráfica 37: Prácticas y pasantías multicampus, por naturaleza económica de la organización 98
Gráfica 38: Prácticas y pasantías multicampus, por ámbito de la organización 98
Gráfica 39: Prácticas y pasantías 2021 I, por Sede Principal, Seccionales y Sedes 99
Gráfica 40: Evolución de los resultados por sedes y seccionales en resultados de competencias genéricas 105
Gráfica 41: Promedios en competencias genéricas por Sede Principal, Seccional y Sede (2016-2020) 105
Gráfica 42: Movilidad estudiantil internacional entrante 2019-I a 2021-I 118
Gráfica 43: Movilidad estudiantil internacional saliente 2019-I a 2021-I 118
Gráfica 44: Movilidad docente internacional entrante 2019-I a 2021-I 119
Gráfica 45: Movilidad docente internacional salientes 2019-I a 2021-I 120

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Tabla de Contenido gráficas

Gráfica 46: Movilidad administrativa internacional saliente 2019-I a 2021-I 120
Gráfica 47: Tipo de Convenios Internacional suscritos para el 2021-I 122
Gráfica 48: Porcentaje de cumplimiento de Metas Neos en Pregrado 127
Gráfica 49: Porcentaje de cumplimiento de Metas Neos en Posgrado 128
Gráfica 50: Porcentaje de cumplimiento de Metas Neos Total 129
Gráfica 51: Variación de Inscritos, Admitidos, y Matriculados Primer Curso a nivel Multicampus 130
Gráfica 52: Porcentaje de cumplimiento de Metas Antiguos en Pregrado 132
Gráfica 53: Porcentaje de cumplimiento de Metas Antiguos en Posgrado 133
Gráfica 54: Porcentaje de cumplimiento de Metas Antiguos total 134
Gráfica 55: Evolución de inscritos, admitidos y matriculados primer curso a nivel multicampus 136
Gráfica 56: Evolución de inscritos, admitidos y matriculados primer curso Sede Principal Presencial 137
Gráfica 57: Evolución de inscritos, admitidos y matriculados primer curso sede principal distancia 138
Gráfica 58: Evolución histórica de estudiantes neos matriculados primer curso Sede Principal Presencial y Distancia 139
Gráfica 59: Evolución histórica de estudiantes neos matriculados primer curso a nivel multicampus 140
Gráfica 60: Evolución histórica de matriculados a nivel multicampus 141
Gráfica 61: Evolución histórica de matriculados en la Sede Principal 142
Gráfica 62: Evolución histórica de matriculados de pregrado a nivel multicampus 143
Gráfica 63: Evolución histórica de matriculados de pregrado en la Sede Principal 144
Gráfica 64: Evolución histórica de matriculados en posgrado 145
Gráfica 65: Evolución histórica de matriculados en posgrado Sede Principal 146
Gráfica 66: Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación a nivel multicampus 147
Gráfica 67: Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación en la Sede Principal 148
Gráfica 68: Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación en la Sede Principal 149
Gráfica 69: Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado 149
Gráfica 70: Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado Sede Principal 150
Gráfica 71: Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado Sede Principal 151
Gráfica 72: Total de graduados por nivel de formación 152
Gráfica 73: Total de graduados pregrado, posgrado y tecnología 153
Gráfica 74: Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Multicampus 154
Gráfica 75: Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Sede Principal - Presencial 155
Gráfica 76: Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Sede Principal - Distancia 156
Gráfica 77: Participación de estudiantes en actividades de evangelización y cultura por seccional y sede 157
Gráfica 78: Comportamiento de las emisiones generadas (tCO2e) 2019 170
Gráfica 79: Consumo de agua en m3 Multicampus 2018 a 2020 173
Gráfica 80: Consumo de energía eléctrica Multicampus 2017 a 2020 175
Gráfica 81: Consumo de papel Multicampus 2016 a 2020 176
Gráfica 82: Evolución Material Bibliográfico USTA 2015-I a 2021-I 203
Gráfica 83: Evolución Material Audiovisual y trabajos de Grado USTA 2015-I a 2021-I 204
Gráfica 84: Circulación y Préstamo USTA 2015-I a 2021-I 205
Gráfica 85: Evolución del número de usuarios que visitan las instalaciones CRAI USTA 2015-I a 2020-I 206
Gráfica 86: Evolución del número de consultas y accesos a los Recursos Electrónicos y al Repositorio Institucional USTA 2017-I a 2021-I 207
Gráfica 87: Percepción general de los factores de riesgo psicosocial en la USTA - Bogotá 208
Gráfica 88: Evolución histórica de la planta administrativa por Sede, Seccional 2019-I a 2021-I 215
Gráfica 89: Evolución histórica de la planta administrativa por cargo a nivel Multicampus 2019-I a 2021-I 216
Gráfica 90: Distribución porcentual de participantes por Sedes y Seccionales 2021-I 218
Gráfica 91: Número de beneficiarios por tipo de participación por Sede principal, Seccional y Sede 2019-I a 2021-I 219
Gráfica 92: Métricas de visitas portal web Enero - Mayo 2021 230
Gráfica 93: Métricas de Redes Sociales: Audiencia e interacciones Enero - Mayo 2021 231
Gráfica 94: Métricas de Redes Sociales: Visitas totales, Enero - Mayo 2021 231
Gráfica 95: Reporte comunicaciones HubSpot Abril - Mayo 2021 232
Gráfica 96: Reporte Caracol Radio - Nota Comercial 19 de Abril de 2021 233

PRESENTACIÓN

La educación universitaria es una inmensa responsabilidad y un reto altamente desafiante. En ella se conjugan las expectativas de formación de los estudiantes y los aspirantes; también las de todos los demás actores que componen la comunidad educativa, especialmente los docentes. Es ciertamente un "pequeño universo" en el cual se suman ilusiones, sueños, proyectos y demás acciones, de cara a las necesidades que plantea el desarrollo, el crecimiento y la proyección de una región y por ende de un país. La universidad es vida humana y sociedad, es misión y visión; la universidad acontece y se desarrolla en cada momento en sus funciones sustantivas de enseñanza-aprendizaje, de investigación y de proyección social.

A su base está la tradición, la historia y el estado de maduración de cada universidad, siendo todas muy diversas; una historia plasmada en sus planes de estudio, la consolidación de una planta docente, la orientación y dirección académica, todo ello soportado por una gestión administrativa que viabiliza cada ejercicio, como parte de dichas funciones universitarias. Para el caso de la Santo Tomás, tradición e historia se constituyen además en carisma e identidad, en sello de marca y en referente para dar pasos hacia el futuro. No es posible pensar el futuro del primer claustro universitario de Colombia sino en el contexto de la historia del país en el que ha estado inmersa por casi cuatro siglos y medio y, por supuesto, en el contexto de la historia misma de la universidad, que ha pasado por etapas realmente diversas y complejas.

No obstante, aparte del simple hecho de saber conjugar todas estas variables en una danza sincronizada, que ya de por sí son un reto en la gobernanza y la gestión universitaria, aparecen las otras funciones sustantivas, desde las cuales se logra entender cómo una formación de calidad, obligatoriamente pasa de manera integral por la articulación de los procesos de docencia, investigación e innovación y proyección social y extensión universitaria; si las funciones no están articuladas entre sí, serán menos visibles y menos eficientes a la hora de acuñar sus logros.

Sin embargo, para **la Universidad Santo Tomás** la responsabilidad y el reto por la educación son algo dinámico, que debe acontecer de manera constante. Por ello a lo largo del segundo semestre del 2019 planeamos la formulación de un nuevo Plan General de Desarrollo -PGD- 2020-2024 el cual, aparte de garantizar un avance y crecimiento sostenido de la USTA en aquellas cosas inherentes a su función y operación normal, hizo posible que nos concentramos en temas claves y estratégicos que no solo nos permitieran mantenernos, si no por el contrario proyectarnos para hacer de la Santo Tomás una institución puesta a la vanguardia e innovadora en educación e investigación. Esto implicaría dar continuidad a procesos, rectificar algunas decisiones y proyectar lo nuevo.

Estas reflexiones, que quedaron plasmadas en cada una de las Estrategias y Metas de las Líneas de Acción del PGD, nos pusieron en curso de entender y asumir varios temas claves. Uno de ellos, el de ser conscientes de que las profesiones del futuro están por inventarse, así como otro tipo de modelos de formación, quizás menos convencionales que los existentes; por lo que el desarrollo curricular, la innovación educativa y pedagógica son temas que hemos afrontado de manera decidida y sobre los cuales avanzamos de manera rápida y contundente, tal como se podrá ahondar en el presente informe.

Otro tema estratégico recae en la reflexión de la importancia en la formación y desarrollo de competencias en inteligencia artificial, ciencias de la computación, analítica y automatización, como se plantean en este momento a

nivel global; estas realidades harán parte inevitable del futuro inmediato y se constituyen en temas que deben ser abordados de manera integral en la formación de los tomasinos, desde una perspectiva ética y moral al servicio de la comunidad y del país. Ante ello desarrollamos un cuidadoso estudio por medio de una consultoría externa de primera línea, y avanzamos en propuestas concretas y proyectos posibles, que ya tenemos claramente descritos, las cuales en el corto plazo se verán plasmadas en estrategias integradas a las tres funciones sustantivas, con proyecciones de crecimiento, desarrollo e innovación educativa y de servicios proyectadas al mediano y largo plazo.

La concepción de la Santo Tomás en el presente Plan General de Desarrollo, como "Una Universidad País, es otro de los aspectos más relevantes de la agenda de trabajo institucional. Esta expresión tiene como fundamento dos ideas: la de conectar de manera pertinente con el país real, fortaleciendo la presencia en las regiones, incluida la ciudad Capital del país como una de ellas, así como el desarrollo de una universidad verdaderamente multicampus, proyectada con una imagen visible e integradora, tanto dentro como fuera de Colombia. Bajo este sentido, la consolidación de la regionalización se asume desde estrategias concretas como se podrá ver en el desarrollo de este informe, en donde se evidenciarán, aparte de un proceso curricular enfocado a las regiones, trabajos concretos desde distintas áreas.

Uno de estos es el trabajo directo con la División de Educación Abierta y a Distancia DUAD, por medio de la actualización y renovación de los actuales Centros de Atención Universitaria CAU, y la proyección de nuevos Centros estratégicamente localizados, entendidos éstos como una de las primeras líneas de contacto de la USTA con la población en regiones del país, especialmente tocadas por factores de marginación. En esta línea también surge la propuesta del estudio de una nueva sede en el caribe colombiano, región que reclama una ampliación de la cobertura de educación de calidad.

Este trabajo por la regionalización también se hace evidente en estrategias de proyección social, investigación e innovación, en donde el trabajo con entidades, gobiernos, organizaciones, comunidades y grupos poblacionales, cobran relevancia.

En adición a esto los procesos de evangelización y cultura, en el marco de la misionalidad misma de la Universidad Santo Tomás, se convierten en estrategias específicas de presencia de la Santoto, en pro de ser efectivamente una Universidad País.

Un tema central inesperado y de altísima complejidad, que inevitablemente tuvo que ser asumido en este primer bienio de gobierno de la USTA, fue la pandemia de la COVID-19, la cual permitió ver, como se diría en lenguaje coloquial, "de qué estábamos hechos".

Con apenas 7 meses como Rector General, me enfrenté ante algo que, si bien no estaba en la agenda de nadie, si fue el protagonista de muchas decisiones que tuvimos que ir tomando desde marzo del 2020 hasta la fecha.

Una de las reflexiones más interesantes, luego de estos 18 meses de curso de la pandemia en Colombia, es la efectividad de nuestra planeación, basada en una metodología estratégica, en la cual, sin tener que renunciar a nuestros grandes objetivos y visión institucional, fuimos ajustando el curso para continuar en hacia las metas trazadas. Esta realidad nos obligó a adelantar muchos proyectos, y aplazar por unos meses otros y a repensar la conveniencia de algunos que venían siendo propuestos, según las prioridades que la realidad nos fue marcando.

En este sentido uno de los más grandes e importantes avances que se lograron en todas las sedes y seccionales fueron las tecnologías de la información y la comunicación, que han llevado hoy día a la Santo Tomás a ser quizás una de las instituciones en Colombia con mejor servicio en este campo, en bien de los estudiantes. Gracias a los sistemas sólidos, pudieron ser montadas nuevas tecnologías que desde un inicio garantizaron la continuidad de los procesos académicos de manera ininterrumpida. Logramos entrar rápido con plataformas activadas y puestas al servicio de la comunidad estudiantil, que nos permitieron no parar y además cerrar semestres dentro de los plazos establecidos. A la par con esto, la pandemia adelantó e impulsó los proyectos de innovación educativa, oferta académica,

consolidación de modalidades, que en ese momento habían sido algo tímidas. En el desarrollo del presente informe se podrán ahondar en estos y otros logros concretos conseguidos gracias a la misma pandemia.

Más allá de los aprendizajes y el despliegue que se logró alrededor de la virtualidad, el trabajo asincrónico y la posibilidad de conectarnos para estudiar, aprender, desarrollar, investigar, innovar, crear y trabajar de manera colaborativa y remota, desde la USTA valoramos el contacto humano. No obstante, también identificamos mucho mejor el enorme valor de la educación presencial, tomamos conciencia de que no todo conocimiento y programa educativo es posible de ser virtualizado y, así, fuimos autocríticos y contundentes para sobrellevar la virtualidad obligada, pero decididos en volver a la presencialidad apenas esto fuera posible y seguro para la comunidad, dando cumplimiento a aquello en lo que creemos firmemente.

Por ello el locus físico es y seguirá siendo el escenario idóneo para que todo lo que alrededor de las relaciones humanas se geste de la mejor manera. En este sentido la USTA a pesar de la pandemia, y bajo una apuesta decidida por su mejoramiento y crecimiento, apostó por la culminación de varios proyectos de infraestructura física que estaban pendientes de avance, replanteó la vocación de otras construcciones que habían sido propuestas y se dio a la tarea de ponerlas en marcha.

Fue así como se lanzó a la iniciación de nuevos proyectos ambiciosos y retadores, por medio de los cuales avanza en la consolidación de la más alta calidad posible, para la cual los recursos e infraestructura son claves primordiales para el éxito, al punto de que cinco macroproyectos de infraestructura física quedarán prácticamente concluidos al término del año 2021. Esto dará entonces tiempo para avanzar en lo que queda del presente cuatrienio con otros proyectos más de desarrollo, no sólo de infraestructura, si no tecnológico.

Con enorme agradecimiento y admiración a más de 28.000 estudiantes, a una comunidad de poco más de 2.300 docentes de primera calidad, un excelente cuerpo directivo y administrativo, así como unos equipos de trabajo comprometidos y entregados en cada una de las sedes y seccionales, tanto en las áreas académicas como administrativas, presento a la comunidad tomasina un resumen de los principales logros y retos vividos en este primer bienio, al frente de la Rectoría General de la Universidad Santo Tomás, y una mirada prospectiva, que nos ayude a tener a todos, en la misma mira, dónde estamos y para dónde vamos.

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.
Rector General

440 AÑOS DE FUNDACIÓN

La Universidad Santo Tomás es una institución de educación superior, privada y católica fundada en el año 1580 bajo bula y patrocinio del Papa Gregorio XIII, la primera fundada en el Nuevo Reino de Granada, motivo por el cual tiene el derecho de ser llamada el Primer Claustro Universitario de Colombia; la tomística, que fue restaurada en el año 1965, siempre ha estado dirigida por los frailes de la Orden de Predicadores, quienes son sus legítimos fundadores. Es de esta manera como en el año 2020 se inició con la celebración de los 440 años de su fundación, por medio de distintos eventos, tanto locales como multicampus.

El pasado 13 de junio del año 2020 los Departamentos de Promoción y Bienestar Institucional en cada una de sus sedes y seccionales, quienes asumieron la responsabilidad de celebrar esta importante fecha para toda la comunidad tomasina, en el marco de su campaña multicampus **#vivesantoto440**, durante 16 horas seguidas conmemoraron los 440 años de la Universidad Santo Tomás. Para ello, se programaron tres franjas con actividades cada hora: eventos deportivos de 6:00 a.m. a 12:00 m.; eventos de salud y desarrollo humano de 12:00 m. a 4:00 p.m.; la eucaristía por el aniversario a las 4:40 p.m.; y finalmente la franja cultural de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., espacios que propiciaron el encuentro, la fraternidad y el sentido de pertenencia de la comunidad tomasina con su alma mater. Más de 400 tomasinos participaron activamente desde la virtualidad en las actividades pensadas para su bienestar y la unión de la comunidad.

La connotación de ser decana de universidades no es una causa menor para la Santo Tomás. La formación humanista que reflejan los preceptos tomasinos, enorgullece a una comunidad que le propone al país el desarrollo social con solidaridad. Los 440 años coincidieron con el confinamiento por Covid 19, sin embargo la Universidad Santo Tomás fue ejemplo de resiliencia.

La celebración propuesta en clave musical de perfección al compás 4.4; llenó de lúdica los ámbitos domésticos de su comunidad. La nutrida agenda cultural propició una cierta actitud lúdica que fortaleció el entendimiento del propósito dominicano en la educación, la formación de mujeres y hombres fraternales, conscientes de la importancia del otro en sus vidas y de lo que significa ser profesional en la nación en construcción. Celebramos 440 años de la Universidad Santo Tomás que son a la vez los 440 años de la educación en Colombia.

LA SANTOTO TUNJA,

25 AÑOS CON EDUCACIÓN DE CALIDAD

Para este 2021, la **Universidad Santo Tomás Seccional Tunja** celebró sus 25 años de presencia en el territorio Boyacense y departamentos aledaños; para esto, se dispuso de una agenda académica, cultural, deportiva y de participación de todos los sectores públicos y privados, la cual incluyó no solo aspectos comunicacionales, sino otros proyectos y logros específicos como:

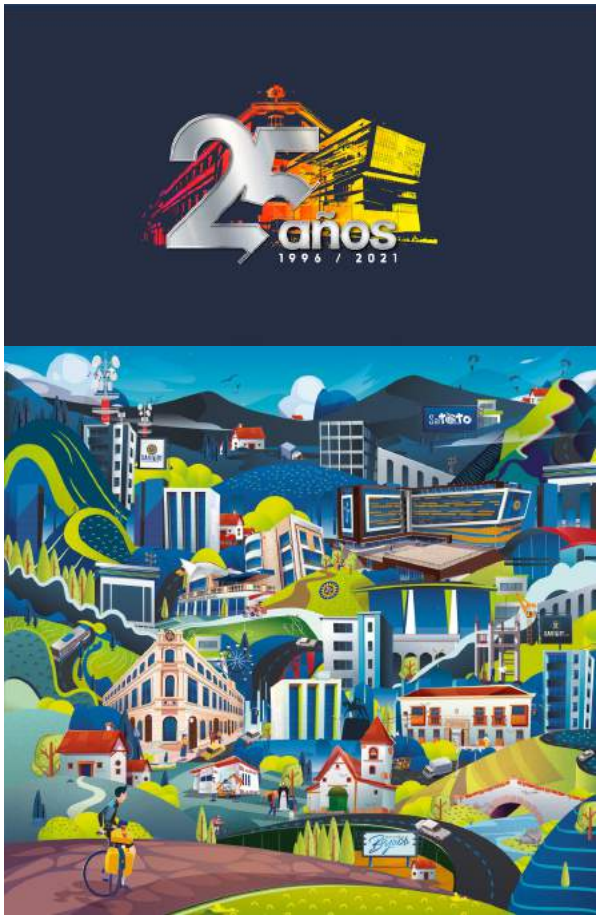
- Evento de inauguración de la agenda de los 25 años con la participación de todos los sectores (5 de marzo).
- Exaltaciones recibidas: "Cruz de Oro Gustavo Rojas Pinilla" de la Gobernación de Boyacá, "Gonzalo Suárez Rendón" de la Alcaldía Mayor de Tunja, Colegio de Boyacá, Colegio Nueva Granada, Colegio el Rosario, Seccional Bucaramanga, Sede Medellín.
- Peregrinación a la Basílica Santuario Mariano Nacional de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá.
- Lanzamiento del video de los 25 años:
- Impresión del calendario 25 años para el 2021.
- Vallas publicitarias de los 25 años.

https://www.youtube.com/watch?v=d6FsmB-uxGA&t=20s&ab_channel=SantotoTunja

- Lanzamiento de la Plataforma Santoto Service, como un espacio en el cual se consolidará toda la oferta institucional que contribuirá a la diversificación de ingreso: espacios premium, Club Deportivo, estudios de mercado, Santoto Store, laboratorios, SUMMA, preuniversitarios, asesorías y consultorías.

https://servicios.ustatunja.edu.co

- Creación de un micrositio en donde se consolidan diferentes actividades de los 25 años con la respectiva agenda mensual: **https://25-bodasdeplata.ustatunja.edu.co**
- Modernización de espacios físicos: salas de consejos, remodelación de oficinas.



Cabe destacar que habrá otros eventos y acciones de cierre de esta celebración y se llevarán a cabo en la Semana Tomasina 2021 (11 al 16 de octubre) y otros de fin de año; a saber:

- Inauguración de la pila insigne y representativa de la presencia de los dominicos en el país.
- Lanzamiento del APP de la Santoto Tunja.
- Lanzamiento del libro premium de los 25 años.
- Lanzamiento de la colección de Santoto Store.
- Creación de la Sala de Sentidos como un espacio de generación de creatividad y trabajo colaborativo.
- Condecoraciones especiales a todos los que hicieron de la seccional la "Memorable e innovadora".
- Carrera 5k 25 años.

LA SANTOTO BUCARAMANGA SE DISPONE A CELEBRAR SUS 50 AÑOS

El 21 de diciembre de 1972, instado por la Alta Dirección de la Universidad Santo Tomás, y con la presencia de autoridades eclesiásticas, dignatarios del sector público, académicos y personalidades regionales, se suscribió el Acta Fundacional de la **UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL BUCARAMANGA**. El 7 de marzo de 1973 se iniciaron clases con los estudiantes matriculados para los *tres* primeros programas de pregrado: Derecho y Ciencias Políticas, Economía y Administración de Empresas y Contaduría Pública, en el edificio de la Carrera 18 N° 9-27 de Bucaramanga, donde funcionó el antiguo Colegio de Cristo Rey. Con la dedicación de estudiantes, docentes, administrativos, directivos y aliados estratégicos de la Seccional, el crecimiento académico durante estos años ha sido evidente, toda vez que hoy ofrece a la comunidad 17 programas de pregrado y 39 de posgrado, con una población estudiantil activa de 6.298. La investigación y la proyección social han sido aspectos significativos de nuestra Seccional Bucaramanga, logrando un impacto positivo en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del departamento. Las intervenciones y los aportes al sector empresarial de la región en aspectos ambientales, de sostenibilidad y sustentabilidad, le han permitido un destacado posicionamiento social. La infraestructura de la SANTOTO Seccional Bucaramanga también ha estado en constante crecimiento para responder a las necesidades académicas. Por ello, su presencia con espacios físicos en diferentes municipios del área metropolitana de Bucaramanga se evidencia con la construcción del Campus de Floridablanca, el Campus Deportivo en Piedecuesta, El Campus de El "Limonal" en Piedecuesta, el Campus Virtual, los espacios en la Zona Franca de Santander, y la más reciente: la Clínica Odontológica más grande del país ubicada en el sexto piso del Centro Internacional de Especialistas – CIE en el Hospital Internacional de Colombia – HIC.

Con motivo de la celebración de sus 50 años, la SANTOTO **Seccional Bucaramanga** se prepara en la realización actividades académicas, culturales, deportivas y sociales, inaugurando la conmemoración el 7 de octubre de 2022, fecha en la que se celebra la Fiesta de Nuestra Señora del Rosario, y clausurándola el día 9 de marzo de 2023, fecha en la que se celebra la Fiesta Patronal de Santo Tomás.

La **SANTOTO Seccional Bucaramanga** es pionera en Educación Superior a nivel regional, y siempre ha permanecido en constante crecimiento con pertinencia y calidad. Por eso, y mil cosas más, celebraremos el aniversario con total orgullo Tomasino.

EL EDIFICIO SOL DE AQUINO, ILUMINA LOS LLANOS COLOMBIANOS

El viernes 3 de septiembre de 2021, en el Campus de Aguas Claras de la **Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio**, se llevó a cabo la inauguración del nuevo Edificio Sol de Aquino, una moderna construcción que se pone al servicio de la comunidad del Meta con amplios espacios, equipos de última tecnología y el confort necesario para un ejercicio de formación pertinente en relación con los estándares de calidad que la región merece.

Develación - Estatua de Santo Domingo de Guzmán

Develación - Estatua de Santo Tomás de Aquino

La ceremonia inició sobre las 4:00 de la tarde con la develación de dos estatuas, la primera: Santo Domingo de Guzmán, fundador de la comunidad de los Frailes Dominicos, regentes de la Universidad. La segunda, de Santo Tomás de Aquino, patrono de la Universidad.

Posteriormente se realizó un recorrido hasta el lobby del nuevo edificio para hacer el corte de la cinta y la develación de la placa de inauguración. Acto seguido, el recorrido se realizó a través de algunos de los lugares más representativos del edificio como el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI, tres pisos dispuestos con material bibliográfico, una sala de consulta de bases de datos como apoyo a la investigación y mobiliario para el estudio y la contemplación; las terrazas que permiten una visual de la ciudad y de la llanura, los nuevos laboratorios - taller para Arquitectura, la sala de exposiciones y por último la Palestra, el nuevo escenario para encuentros culturales y académicos de la Universidad, ubicada en el octavo piso, desde donde se observa el entorno natural, los amaneceres y atardeceres de la Orinoquía colombiana.

De izquierda a derecha: Fray Diego Orlando Serna Salazar, O.P., Arq. Inés Villalba de Linares, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P., Monseñor Oscar Urbina Ortega y Fray José Antonio Balaguera Cepeda, O.P.

A la ceremonia asistieron personalidades de los sectores eclesiásticos, de gobierno y militares de la región, como Monseñor Oscar Urbina Ortega, Arzobispo de la Arquidiócesis de Villavicencio; el Gobernador encargado, Dr. Fernando Rivera; la Dra. Ximena Calderón, Presidenta de la Asamblea del Departamento del Meta; el Dr. Andrés García Céspedes, Director de Cormacarena; la Arquitecta Elizabeth Céspedes, Presidenta de la Sociedad Colombiana de Arquitectos Capítulo Meta y otras, que junto a decanos y estudiantes de la institución, engalanaron el encuentro, del que fueron anfitriones los Frailes Dominicos de la Orden de Predicadores en cabeza del Padre Diego Orlando Serna Salazar, O.P., Presidente del Consejo de Fundadores de la Universidad y Prior Provincial de los Dominicos en Colombia; el Padre José Gabriel Mesa Angulo, O.P., Rector General de la Universidad y el Padre José Antonio Balaguera Cepeda, O.P., Rector de la Universidad Santo Tomás, Sede de Villavicencio.

Luego de la bendición al edificio, los actos protocolarios y la presentación del edificio por parte del Padre Balaguera, Rector de la Sede de Villavicencio, se llevó a cabo la presentación de un show artístico representativo de la cultura llanera en el que, estudiantes y docentes de la institución, deleitaron a propios y visitantes.

Al finalizar, los directivos agradecieron al público presente la compañía e invitaron a volver a la Universidad, para disfrutar de los espacios en el marco de un ejercicio de formación tanto en los programas de pregrado como de posgrado con que cuenta la institución.

SEMANA POR LA PAZ

La Universidad Santo Tomás, desde cada una de sus sedes y seccionales, se vincula a la celebración de la semana por la paz, realizada desde hace 34 años en el país, la cual es liderada por diferentes organizaciones sociales colombianas.

El objetivo de esta semana, de la cual la USTA realiza una participación activa, busca generar reflexiones sobre los retos y desafíos de la realidad nacional, a partir del estallido social y otras situaciones pertinentes, con el fin de generar discusiones productivas en el marco de la semana por la paz, la cual permite la visualización del esfuerzo cotidiano de miles de personas que trabajan en la construcción y consolidación de la paz de nuestro país, así como de iniciativas que dignifiquen la vida.

En la agenda de la semana convocada para el 2021, desde las distintas sedes y seccionales se participó en actividades como una Velatón por la paz, el Conversatorio: Reflexiones en torno a la política de Paz en Colombia, el Foro: La Paz es el Camino, la Presentación del libro: Construcción del proceso de Paz en Colombia, Eucaristías y diferentes actividades culturales, deportivas y de salud, y que para el caso de la Sede de Villavicencio se sumaron las comunidades de algunos sectores vulnerables de la ciudad y la región para vivir ésta, culminando con una Eucaristía desde la Palestra del nuevo Edificio Sol de Aquino con la compañía de Monseñor Oscar Urbina Ortega, Arzobispo de Villavicencio y una jornada cultural y deportiva con docentes, estudiantes e invitados especiales.

SOLIDARIDAD PARA EL FUTURO

Desde la Sede Medellín se realizó la celebración de la inauguración del Programa Solidaridad para el Futuro, mediante un evento realizado el 8 de octubre del 2020, en la plazoleta principal de la Sede Robledo de la USTA Medellín, donde, de la mano con Comfama, se realizó un homenaje a los fallecidos a causa del COVID-19, reconociendo el dolor que dejó su partida y solidarizándonos con su familia, y en muestra de solidaridad se lanzó el programa.

Se contó en dicha celebración con la asistencia de invitados especiales de entidades públicas y privadas, y apoyo en divulgación del programa por parte de aliados estratégicos.

La celebración tuvo gran despliegue en medios de comunicación, tanto locales como nacionales, contando con entrevistas previas al evento en canales de noticias y entrevistas radiales. Durante el evento se contó con cubrimiento de diversos canales de noticias.

El proyecto fue lanzado con el micrositio:

https://www.solidaridadparaelfuturo.com.co/

SANCTE THOMAE AQUINATIS

Cumpliendo con el objetivo de "Hacer visible lo invisible", el miércoles 14 de julio de 2021 en el marco de la campaña #UniversoUSTA, los departamentos de Promoción y Bienestar Institucional y Gestión del Talento Humano de la Universidad Santo Tomás, se unieron para reconocer y exaltar la importante labor de los colaboradores tomasinos en la primera edición de los **Premios Sancte Thomae Aquinatis.**

A lo largo de la campaña, el Universo USTA se ha caracterizado por mostrar los valores tomasinos que enaltecen la labor de la Universidad Santo Tomás, encontrando en la excelencia de la comunidad un aporte para la construcción constante de nuestra Institución.

Así, el reconocimiento a la persistencia, la excelencia y el aporte cotidiano de los colaboradores tomasinos en los Premios Sancte Thomae Aquinatis, muestra el valor del factor humano que constituye el bienestar para la comunidad universitaria.

Este reconocimiento es una forma de expresar la importancia de los colaboradores, que a diario aportan a la misión de promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, así como a formar mejores sujetos para el país.

RECONOCIMIENTOS

La Noche de los Mejores:

La Universidad Santo Tomás fue reconocida en varias categorías por medio de las premiaciones otorgadas por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en ´La Noche de los Mejores´.

Dentro de los reconocimientos recibidos para la versión 2019 se destacan:

- La Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", a la Maestría en Derecho Penal.
- La Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", a la Maestría en Educación.

Dentro de los reconocimientos recibidos para la versión 2020 se destacan:

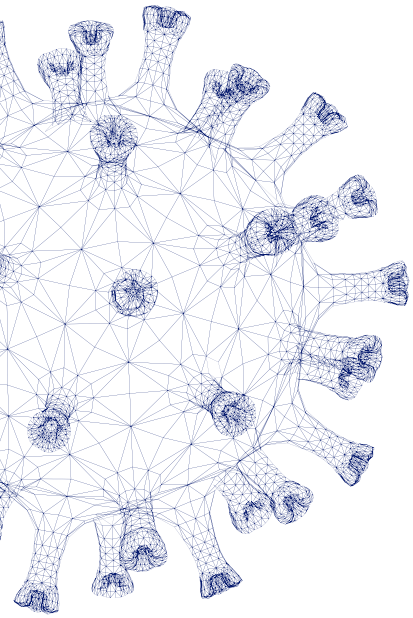
- Reconocimiento a la Universidad Santo Tomás, por ser una Institución de Educación Superior destacada por su solidaridad, residencia e innovación para liderar el Plan Padrino
- La Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", al Programa de Negocios Internacionales.
- La Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", al Programa de Administración de Empresas.
- La Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", al Programa de Ingeniería Ambiental.
- La Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", al Programa de Ingeniería Electrónica.

MEDALLA AL MÉRITO EDUCATIVO y cultural Porfirio Barba Jacob

Conforme al decreto 2208 del 7 de noviembre de 2019, la Alcaldía de Medellín ha condecorado a **la Universidad Santo Tomás, Sede Medellín** con la medalla al mérito educativo y cultural Porfirio Barba Jacob, por el aporte al proyecto "alianzas con vos" que buscaba favorecer el mejoramiento de la calidad educativa de los jóvenes de la región. Gracias a todos los que hicieron parte de este hermoso proyecto.

IMPOSICIÓN DE LA ORDEN DEL CONGRESO DE COLOMBIA

La Mesa Directiva del Senado de la Republica y el Senador de la República Dr. Iván Leónidas Vásquez, el pasado 14 de noviembre de 2019, presidieron la Imposición de la Orden del Congreso de Colombia en el grado de Comendador a la **Universidad Santo Tomás sede Medellín**. Un hecho que llena de orgullo y reconocimiento a toda la comunidad Tomasina.



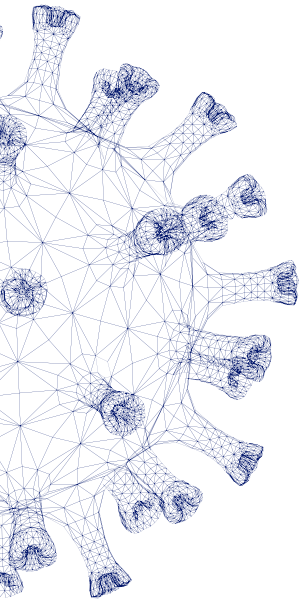
LA USTA ANTE LA PANDEMIA POR EL COVID-19

Y EL RETORNO A LA PRESENCIALIDAD

La pandemia ocasionada por la enfermedad coronavirus (COVID 19) provocada por el virus SARS-CoV-2, ha sido el desafío más grande que hemos enfrentado como humanidad en la historia reciente; actualmente, con el tiempo que ha transcurrido desde su aparición, aún no se puede dar con total certeza su costo en vidas. Lo único seguro es que las medidas que fueron tomadas por los países y sus respectivas ciudades tras su aparición y diseminación, en pro de preservar la vida, tales como el distanciamiento social, el confinamiento y las cuarentenas, impactaron de manera negativa, tanto directa como indirectamente, a la mayoría de sectores de la sociedad; uno de ellos la educación.

Para el sistema educativo uno de los mayores retos consistió en buscar evitar que las desigualdades en el aprendizaje aumentaran y que los estudiantes con mayores dificultades no pudieran continuar con sus estudios, dadas las mediaciones que tuvieron que ser adoptadas. De la misma manera, hubo gran preocupación por aquellos estudiantes a quienes sus núcleos familiares fueron impactados por una economía mermada, lo que conduciría a un mayor riesgo de deserción estudiantil. Con todo esto, las universidades en Colombia nos vimos enfrentados a retos, como:

- Estudiantes que no tienen acceso a computador o a redes.
- Docentes y estudiantes de zonas rurales donde la conectividad es muy limitada o inexistente.
- Docentes y estudiantes que aún mantienen distancia, desconfianza y temor hacia las tecnologías.
- Manejo de tecnología para el estudiantado ha tenido principalmente un propósito lúdico y ahora está inmerso en propósitos de aprendizaje.
- Necesidad de hacer ajustes en los diseños de los cursos para adecuar la didáctica a las posibilidades de las tecnologías.
- Dificultades para adelantar prácticas profesionales, laboratorios y formación en competencias en contexto.
- Evaluación de aprendizajes y calificaciones; el docente y el estudiante deben enfrentar nuevas exigencias y limitaciones.
- Seguimiento a estudiantes que no ingresan a las plataformas o a los dispositivos.
- Interpretación de los reglamentos en temas de asistencia, participación, notas, entregas de evidencias.
- Movilidades al exterior y otras estrategias de internacionalización.
- Planeación para regreso paulatino a la presencialidad y posibles situaciones similares a futuro.
- Capacitación a los docentes en estrategias de contención y derivación en casos de crisis por la pandemia.
- Fortalecimiento de los canales de comunicación entre los estudiantes y la Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil (UDIES), como son: redes sociales, grupos de WhatsApp, cápsulas informativas e infografías, comunicación a través de llamadas telefónicas y creación de webinares para tener una presencia de calidad.



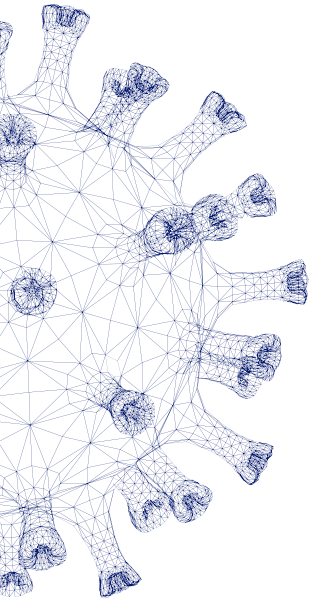
Sin lugar a dudas, toda la situación derivada de la pandemia se ha materializado en el reto más importante y complejo de la USTA en sus últimos años. Para la actual Rectoría, de los 24 meses que lleva, ha tenido que sortear 18 meses de su gobierno en plena pandemia. Es por ello que, como institución educativa, la USTA es consciente de la necesidad de avanzar, a pesar de la diversidad de circunstancias presentadas en cada región donde hacemos presencia; es consciente también de lo importante a dar respuestas oportunas a la comunidad para garantizar el retorno seguro y progresivo a la Universidad, dando cumplimento a todos los protocolos exigidos por los entes regulatorios. Por esto, y con el objetivo de brindar las condiciones adecuadas para acompañar el proceso académico desde casa y de preparar las instalaciones de la Universidad para el retorno gradual y progresivo a la presencialidad bajo el esquema de la implementación de las Modalidades de Presencialidad Mediada por Tecnología (PMT), la Modalidad Híbrida (con posibilidad de alternancia) y por último la modalidad 100% presencial, el presente documento evidencia, de forma general, cómo la USTA ha afrontado las implicaciones de la covid-19 y las diferentes estrategias implementadas para mantener ofreciendo un servicio educativo de alta calidad a todos los estudiantes, velando por su salud y bienestar, así como el de los docentes y administrativos vinculados a la institución.

Estrategias implementadas en la USTA por la pandemia

En atención a la situación derivada de la covid-19, los procesos tanto administrativos como académicos tempranamente implementaron estrategias que les permitió continuar con las actividades previamente planificadas, de la siguiente manera:

Primera etapa de la pandemia (2020-I)

- La Universidad Santo Tomás continuó, sin pausa, todas sus actividades administrativas, y con una corta pausa de una semana las actividades académicas, continuando de manera remota y virtual, una vez declarada la pandemia.
- Académicamente se desarrolló e implementó el modelo de Presencialidad Mediada por Tecnología (PMT), para garantizar que tanto docentes como estudiantes continuaran con sus procesos de enseñanza aprendizaje desde sus hogares.
- Se realizaron importantes inversiones en plataformas de conectividad virtual (salas Zoom).
- Se realizaron jornadas masivas de capacitación y formación a docentes en el uso de las salas virtuales.
- Se identificaron y cubrieron las necesidades de los estudiantes:
  - Se brindaron apoyos económicos.
  - Se brindaron kits de conectividad virtual y donación de equipos.
  - Se realizaron apoyos en alimentación y otros subsidios.
  - Se atendieron los casos personales de los estudiantes con el apoyo de la UDIES, Departamentos de Promoción y Bienestar Institucional y el Servicio de Atención Psicológica.
  - Se generó un apoyo a los representantes estudiantiles para la gestión y comunicación.
  - Se fortaleció el Fondo de Permanencia para estudiantes víctimas del conflicto armado a través del Ministerio de Educación Nacional e Icetex, acorde a las necesidades suscitadas por la pandemia.
- Se identificaron y cubrieron las necesidades de los docentes:
  - Se garantiza la conectividad desde las casas.
  - Se realizaron préstamos de equipos de cómputo.
- Se realizaron encuestas de percepción sobre las acciones implementadas en esta primera etapa, dirigidas principalmente a estudiantes y docentes, con el fin de evaluar los resultados y apoyar la toma de decisiones en los procesos académicos y administrativos en una segunda etapa.

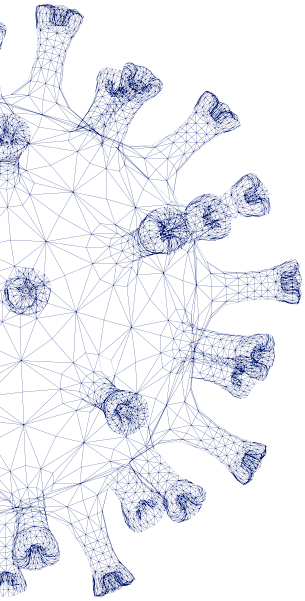


Segunda etapa de la pandemia (2020-II)

- Se aprobó un programa de becas, sobre el valor de la matrícula, equivalentes al 25% y 20%, tanto para neos como para antiguos, a nivel nacional, el cual ascendió, ascendió a un valor absoluto de $29.042'646.923.
- Se realizaron importantes inversiones en infraestructura tecnológica para preparar la alternancia y el retorno seguro.
- Aulas dotadas con tecnología.
- Controles de acceso.
- Se presentaron y aprobaron todos los protocolos de bioseguridad.
- Se adecuó la infraestructura física para garantizar el ingreso y la permanencia seguros.
- Se iniciaron de manera gradual y segura con las prácticas presenciales, de lo denominado como Fase 1:
  - Laboratorios, talleres y estudios.
  - Consultorios.
- Centros de práctica especializada.
- En algunas sedes se inició de manera gradual y segura el retorno a las instalaciones para clases teóricas (acorde a las políticas y determinaciones locales).
- Se obtiene, por parte del ICONTEC, el Sello de Operaciones Bioseguras.

Tercera etapa de la pandemia (2021-I)

- Para el primer periodo académico del año 2021, se otorgaron Auxilios sobre el valor de la matrícula del 15% y 10% que ascendieron a $16.346'740.219.
- La demarcación total de todos los espacios, tanto académicos como administrativos con los aforos máximos permitidos y demarcaciones necesarias para dar respuesta a las disposiciones emanadas y los protocolos de bioseguridad.
- La disposición completa en todas las sedes y edificaciones de facilidades, lavamanos, tecnología, cámaras, servicios, sistemas de accesos, señalética, demarcaciones y demás, para garantizar la reactivación de un retorno seguro.
- La dotación de salones y laboratorios con tecnología especializada de video comunicación, la cual permitió el desarrollo de clases bajo la modalidad híbrida, por medio de la cual, garantizando los aforos máximos permitidos, se contaba con un grupo de estudiantes de manera presencial en las aulas, y otro de manera sincrónica desde sus computadores en cualquier lugar.
- Se mantuvo y amplió la oferta de grupos presenciales de la Fase 1:
  - Laboratorios, talleres y estudios.
  - Consultorios.
  - Centros de práctica especializada.
- Se iniciaron de manera gradual y segura con algunas clases teóricas en modalidad híbrida, dentro de lo conocido como Fase 2.



Cuarta etapa de la pandemia (2021-II)

- Para el 2021-II, se aprobó continuar con el beneficio del Auxilio de la matrícula, para toda la población estudiantil a nivel USTA Colombia.
- Se amplía la cobertura de salones con tecnología para la orientación de las clases híbridas.
- Se masifica la oferta de grupos presenciales de la Fase 1:
  - Laboratorios, talleres y estudios.
  - Consultorios.
  - Centros de práctica especializada.
- Se amplía de manera general la oferta de clases teóricas presenciales e híbridas, dentro de lo conocido como Fase 2.
- Se abren en operación todos los servicios complementarios y de bienestar para la comunidad.
- Es refrendado por el ICONTEC el Sello de Operaciones Bioseguras.
- Se realizan jornada de vacunación en sitio, abierta para la población estudiantil y sus núcleos familiares.

Estrategias continuas

A lo largo de toda pandemia, la Universidad desarrolló estrategias, programas y planes de acción encaminados a:

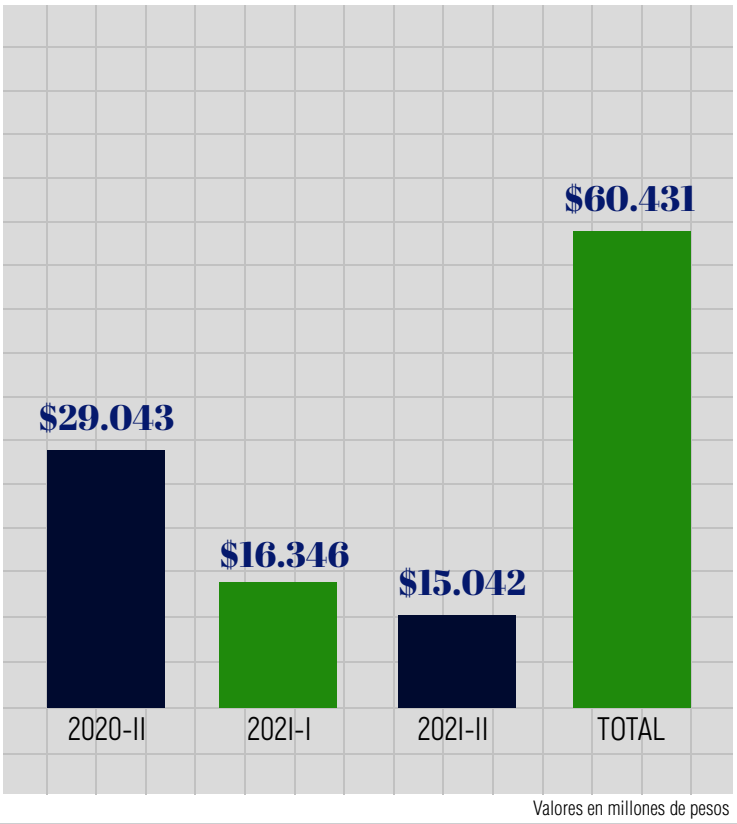
- Evitar la deserción estudiantil, apoyando a nuestra población más vulnerable, de estratos socioeconómicos bajos (1, 2 y 3).
- Garantizar la conectividad a aquellos estudiantes que se encuentran o en zonas rurales o no tiene acceso a computadores y redes.
- Brindar un acompañamiento en temas de salud mental y ansiedad, entre otros factores causados por el confinamiento; casos atendidos por la Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, Departamento de Bienestar Institucional y el Servicio de Atención Psicológica.
- Facilitar, en las instalaciones de la Universidad, la realización de pruebas PCR, para la detección del virus SARS-CoV-2.

A parte de los programas y estrategias implementadas de manera continua a lo largo de la pandemia, desde la universidad:

- Se otorgaron auxilios en alimentación y otros subsidios, que beneficiaron a 2.237 estudiantes con un monto de $30'430.000.
- Se ofertaron créditos blandos sin intereses para aquellos estudiantes que desearan realizar en forma fraccionada la matrícula.

A continuación en las sigueintes gráficas y tablas se resumen los montos en auxilios, becas únicas y descuentos otorgados a la comunidad estudiantil, como reacción ante la situación económica generada por la pandemia y las dificultades financieras de nuestros estudiantes.

Gráfica 1:
Beca Única y
Auxilios Multicampus



Fuente: Mesa Multicampus de Sindicatura 2021-I

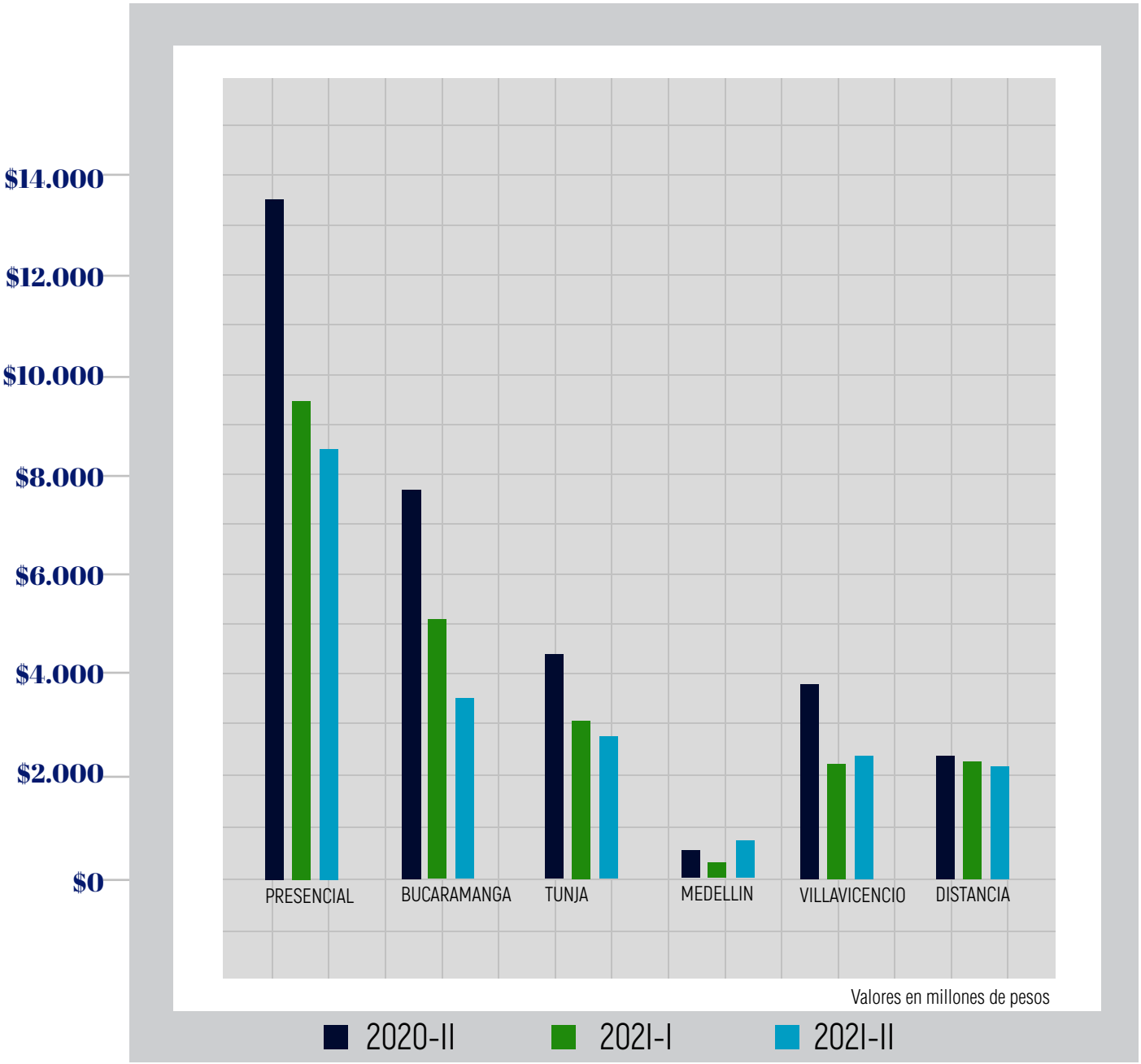
Gráfica 2:

Valor Becas y Auxilios
2020-II al 2021-II

Valores en millones de pesos

Fuente: Mesa Multicampus de Sindicatura 2021-I

Gráfica 3:
Apoyos Internos
2020-II A 2021-II



Fuente: Mesa Multicampus de Sindicatura 2021-I

Tabla 1:
Resumen total del valor total acumulado de descuentos y apoyos internos

VALOR DESCUENTOS ASIGNADOS APOYOS INTERNOS	2020-II	2021-I	2021-II	TOTAL
PRESENCIAL	$ 13.206	$ 9.529	$ 9.311	$ 32.045
BUCARAMANGA	$ 7.202	$ 4.924	$ 3.879	$ 16.005
TUNJA	$ 4.566	$ 3.330	$ 3.011	$ 10.907
MEDELLÍN	$ 775	$ 685	$ 1.001	$ 2.461
VILLAVICENCIO	$ 3.561	$ 2.120	$ 2.364	$ 8.045
DISTANCIA	$ 2.648	$ 2.223	$ 2.162	$ 7.034
TOTAL	**$ 31.959**	**$22.811**	**$21.727**	**$ 76.497**

Valores en millones de pesos
Fuente: Mesa Multicampus de Sindicatura 2021-I

Gracias al avanzado proceso de vacunación de la población de docentes y de administrativos de la USTA a nivel multicampus, al igual que la apertura a la vacunación, por parte del Ministerio de Salud, para la población estudiantil joven, así como la reactivación económica de la sociedad y de sus actividades en los distintos sectores de la sociedad, el reto que sigue para la USTA es el de, muy rápidamente, terminar de consolidar la normalización de una nueva realidad. En ésta, como comunidad educativa, debemos reactivar de manera generalizada la presencialidad, garantizado siempre el cuidado de la salud de todos los tomasinos, respetado los aforos y protocolos de bioseguridad establecidos y acogiéndonos a las normas vigentes, que viabilicen el retorno que tanto deseamos como sociedad y como comunidad académica, la cual, en el marco de una formación integral bajo la inspiración tomista, valora y exalta el encuentro humano, como elemento esencial del desarrollo.

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

1. LÍNEA DE ACCIÓN
GOBIERNO CONSOLIDADO Y FORTALECIDO

Direccionar la USTA según lineamientos misionales como universidad inspirada en el pensamiento humanista-cristiano de Tomás de Aquino, en la formulación y aplicación de las políticas y la toma decisiones sostenibles desde el modelo multicampus, así como su compromiso con el desarrollo del país y la región.

1.1. Modelo institucional de gobierno multicampus

A partir de la revisión de los documentos internos y bibliografía del concepto multicampus de manera holística, se ha avanzado en la elaboración del cronograma de desarrollo del proyecto, así como en la definición de la propuesta de estructura del documento de acuerdo con el modelo institucional de gestión universitaria.

Este modelo enmarcará los diferentes procesos para consolidar y fortalecer el gobierno institucional.

Ilustración 1:

Consolidación del modelo institucional de gobierno multicampus

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Desarrollo e Información Institucional

1.1.1. Incidencias y efectos de las disposiciones del Estatuto Orgánico

Incidencias y efectos de las disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad en el Modelo Institucional de Gobierno Multicampus, en orden a su revisión y propuesta de ajustes.

Dentro de la esencia misma de la Orden de Predicadores y de la misma Universidad Santo Tomás, sobresale la continua revisión, autoevaluación y autorregulación. Estos procesos están atados a una cultura de la autocrítica para el crecimiento y mejoramiento. En esta línea, en octubre del 2018 fue aprobado un ajuste al Estatuto Orgánico de la USTA. Es ahora tiempo de continuar en la senda de esa misma dinámica, analizando aquellas decisiones tomadas y que hicieron parte de los ajustes y modificaciones que tuvo el Estatuto Orgánico.

Desde la Mesa Multicampus de Secretarios Generales, en el marco del análisis de las incidencias y efectos sobre la gestión, organización, dirección y curso de la Universidad a partir de las disposiciones de lo establecido en el Estatuto Orgánico vigente, se han venido realizado varias actividades, entre las cuales se encuentra la aplicación de una encuesta a la población objetivo de la Universidad, denominada "Encuesta de Percepción Incidencias y Efectos del Estatuto Orgánico", respondida de manera completa por 182 directivos de la Universidad a nivel multicampus, representando un cubrimiento del 46.2%. Adicionalmente a esto, se identificó que el 51% de los miembros de la comunidad Tomasina que participaron en la encuesta (92), llevan de 6 o más años en la Universidad.

Dentro de los principales resultados de la encuesta y estudio realizado, se identificó que uno de los aspectos más resaltables de los cambios incorporados en el actual Estatuto Orgánico fue la creación de las direcciones nacionales a nivel multicampus (Art 23 E.O). Adicional a ello, el 95,1% de los participantes se encuentra totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el Estatuto Orgánico propicia la participación efectiva de los diferentes estamentos Universitarios en los cuerpos colegiados. De igual manera el 91,8% se encuentra totalmente de acuerdo y de acuerdo con afirmar que la estructura del gobierno establecida en el Estatuto Orgánico, facilita la toma de decisiones de las autoridades universitarias.

Este ejercicio, que sirve de base para la dinámica de análisis constante del Estatuto Orgánico como un instrumento perfectible, generó varias sugerencias al mismo. Dentro de las más representativas se encuentran:

- Mayor transversalidad a las Funciones sustantivas.
- Precisar la diferencia entre sede y seccional.
- Mayor participación de egresados.
- Inclusión de políticas para personas con alguna condición especial.
- Mejorar la medición de impacto de las funciones sustantivas.
- Mejorar las descripciones de las funciones de directivos.
- Comités de propiedad intelectual y de ética y bioética.

Las conclusiones finales de este ejercicio se resumen en los siguientes 5 puntos:

1. La necesidad de caracterizar procesos mediante la recolección de información, evidencia gran acogida por parte de los diversos integrantes de la comunidad y permite priorizar el proceso de mejoramiento.
2. La percepción del Estatuto Orgánico manifiesta un alto porcentaje de satisfacción en la comunidad universitaria.
3. El Estatuto Orgánico favorece el desarrollo de la estructura organizacional de la Universidad Santo Tomás lo que contribuye a mantener la organización centrada en sus objetivos.
4. Se deben ampliar los acuerdos establecidos en el Estatuto Orgánico referente a las implicaciones del cumplimento de las funciones sustantivas.
5. Se sugiere concertar la diferencia entre sede y seccional, y compartir a toda la comunidad.

A partir de este estudio se procedió a la conformación de 11 Grupos Focales, en los que participaron diferentes actores representados en un total de 141 directivos de la USTA a nivel multicampus. Los Grupos Focales fueron los siguientes:

1. Naturaleza, revisoría fiscal y patrimonio
2. Gobierno, e inhabilidades e incompatibilidades
3. Grupo focal sedes y seccionales
4. Evangelización y cultura
5. Investigación
6. Responsabilidad social universitaria
7. Promoción y bienestar institucional
8. Secretarios generales/secretarios de división
9. Maestros, profesores y docentes, estudiantes
10. Egresados
11. Personal administrativo

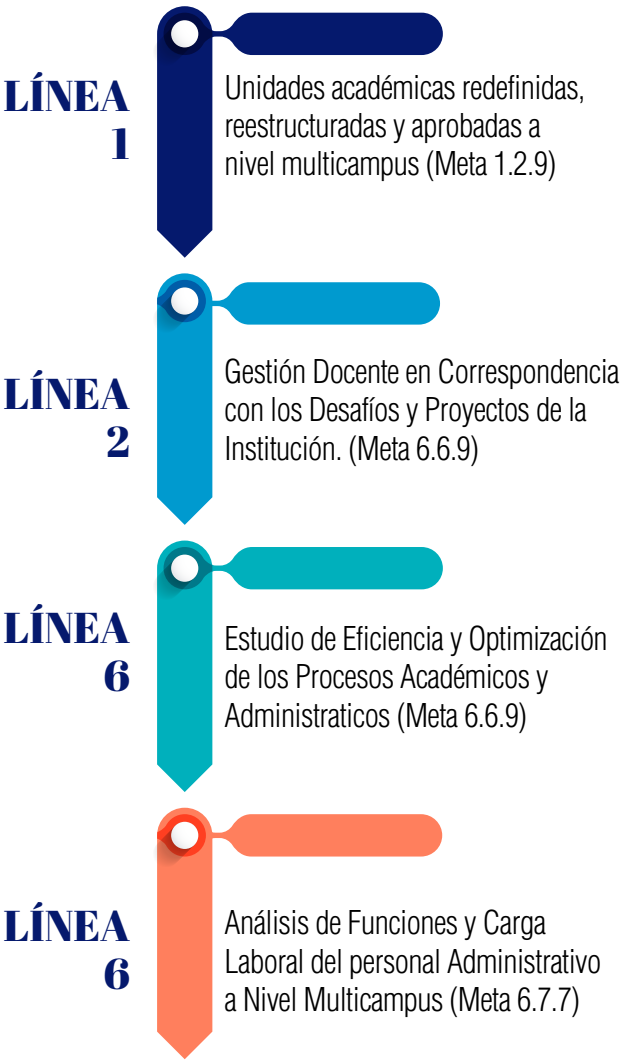
Por medio de estos grupos, se revisaron uno a uno de manera cualitativa los artículos del Estatuto Orgánico. En este momento se está haciendo toda la sistematización de los resultados, así como la recolección de información y propuesta de texto, que permitirá presentar ante los distintos consejos, los ajustes pertinentes al actual Estatuto.

1.1.2. Proyecto Eficacia y Eficiencia Académica y Administrativa, para la Sede Principal: una gestión en correspondencia con los desafíos y proyectos institucionales

El proyecto nace de la necesidad de medir la eficiencia y eficacia en los procesos organizacionales de las dependencias académicas y administrativas de la Universidad Santo Tomás, con el fin de optimizar los recursos y maximizar la productividad en pro del beneficio institucional, dando cumplimiento a las metas 1.1.5, 1.1.6, 1.1.7, e impacta directamente las líneas 2 y 6.del Plan de Desarrollo 2020 – 2024.

Ilustración 2:
Impacto del Proyecto Eficacia + Eficiencia

Impacto del proyecto eficacia+ eficiencia en el Plan General de Desarrollo 2020-2024



Fuente: Mesa Multicampus de Talento Humano. 2021-I

El proyecto denominado Eficiencia y Eficacia, el cual se está llevando a cabo inicialmente en la Sede Principal, es ejecutado por el Departamento de Gestión del Talento Humano con apoyo de Unidades y Departamentos de la Sede Principal, en busca de Identificar y evaluar la eficiencia y eficacia en los procesos organizacionales de las dependencias académicas y administrativas de la Universidad Santo Tomás Sede Principal, con el fin de optimizar los recursos y maximizar la productividad en pro del beneficio institucional.

A partir de cada entregable se espera obtener una mejora en la gestión organizacional, teniendo como eje fundamental la mejora continua y la innovación, permitiendo encontrar nuevas oportunidades que conlleven a una mejor competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Los tiempos de ejecución de las siguientes fases estarán dados conforme a las necesidades y avances del proyecto, tal como se ve a continuación:

Tabla 2:

Tabla 1 Avance y estado actual del proyecto E+E

FASE / ACTIVIDAD	% AVANCE	% IDEAL
PROYECTO (fase 0 + fase 1 + fase 2)	77%	**78%**
FASE 0: Planeación	88%	**91%**
FASE 1: División Ciencias Sociales	100%	**100%**
FASE 2: Estructura Académico-Administrativa	89%	**89%**
FASE 3: Decanatura de División de Universidad Abierta y a Distancia (DUAD)	30%	**30%**

Fuente: Mesa Multicampus de Talento Humano. 2021-I

El proyecto se encuentra con un porcentaje de avance del 75% general incluyendo las 4 fases actuales, en donde la fase 0 planeación cuenta con un 88%, la fase 1 división de ciencias sociales con un 100%, fase 2 estructura académico-administrativa tiene 89% y la fase 3 DUAD 30%.

Respecto a la ejecución de la fase 2 en cada uno de sus entregables: instrumento de gestión académica, cantidad máxima de docentes Tiempo Completo Equivalente (TCE), profesionales soporte y ajuste a los lineamientos de nómina, a través de indicadores de desempeño, análisis completo de la distribución horaria docente en actividades académicas y administrativas en todas las divisiones académicas.

De acuerdo con lo anterior el proyecto eficiencia y eficacia durante el 2020 y primer semestre del 2021 ha estado enfocado en la **fase 1, fase 2, fase 3** de las Dependencias Académicas teniendo como resultados y entregables lo siguiente:

1. **Ajuste a los Lineamientos de Nómina:** Se promovieron actividades nuevas, modificadas o eliminadas con el fin de ser más competitivos dando como resultado una inclusión de los posgrados, cumplimiento de necesidades y requerimientos de las Facultades para que a partir de ello puedan tener una mayor efectividad de las horas nómina docente.

2. **Cantidad Máxima de Docentes Tiempo Completo Equivalente:** Se realizó el cálculo de la cantidad máxima de docentes que necesitan las Facultades para cumplir con las diversas necesidades y requerimientos para una correcta operación, incluyendo producción académica, orientación de espacios académicos, número de estudiantes y otros.

3. **Profesionales Soporte-Estructura Académico Administrativa:** En el estudio se identificaron actividades de nómina que no necesariamente debían hacer los docentes, y que podía realizar un personal administrativo que soportara esas diversas actividades con mayor dedicación, articulando los procesos y funciones a desempeñar. Es por eso, que se dio un profesional de proyección social e internacionalización en cada División académica para una estructura organizacional efectiva y de apoyo en los diversos procesos académico-administrativos, sin aumentar los costos de nómina ya que fueron redistribuidos desde otras dependencias.

4. **Instrumento de Gestión Académica:** Es el primer documento que permite estandarizar la metodología en el proceso de construcción de nómina y plan de trabajo docente, realizar un control en la asignación de horas según los tipos de vinculación, valorización de la nómina y un seguimiento al plan de trabajo según las metas y planeación de cada Facultad Académica.

5. **Estudio de Posgrados:** En el estudio se analizan los posgrados de la Sede Principal con relación a su producción académica, número de estudiantes y análisis financiero, permitiendo identificar diversas recomendaciones y conclusiones del estado de los programas.

6. **Enfoque Procesos:** Está dado para la Fase 3 del proyecto permitiendo evidenciar, mejoras en la planeación de nómina académica y tutores regionales, procesos administrativos, cumplimiento de metas y matrículas de la División, a través de talleres que involucran directamente a los miembros de la División Académica.

Conforme al avance presentado y la planeación estipulada, la fase 3 en la División de Educación Abierta y a Distancia (DUAD), se ha realizado a través de recolección de información, entendimiento y caracterización del estado actual, evidenciando importantes oportunidades de mejora a nivel de procesos, gestión académico-administrativa y proyección de metas.

Conclusiones

El estudio de eficiencia en la gestión organizacional muestra que es necesario promover una mejora continua dentro de cada dependencia, cargo y proceso que se desarrolla, siendo importante realizar un análisis objetivo que permita establecer el mejor diseño organizacional posible para que se impacte el cumplimiento de metas, se obtengan procesos y servicios altamente competitivos con una adecuada distribución de los recursos.

La fase 2 del proyecto permitió un ajuste a los lineamientos de nómina, cálculo de la cantidad máxima de docentes tiempo completo equivalente, instrumento de gestión académica y profesionales soporte en las divisiones académicas, dando como primer acercamiento una reducción en los costos de la nómina docente en aproximadamente el 10%. De acuerdo con lo anterior, para el segundo semestre académico del 2021 se espera obtener los primeros resultados con relación a la **Fase 3** DUAD conforme el análisis que se encuentra en curso especialmente en la parte académica y la implementación de propuestas para el 2022-1; y el estudio completo de la viabilidad financiera de los posgrados de la Sede Principal que permita tomar decisiones a la alta dirección con relación a los programas y su oferta académica, además de estructura organizacional adecuada conforme las necesidades.

A partir de lo anterior, el proyecto no solo demuestra una optimización de recursos, si no también una mejora en los procesos e identificación de oportunidades de mejora en toda la gestión organizacional; en la medida que se maximiza la productividad y efectividad, siempre teniendo en cuenta los diversos requerimientos de calidad en cada Dependencia Académica y que han caracterizado la USTA a nivel institucional.

Concluido este piloto, se espera socializar sus resultados a nivel multicampus, para buscar su ajuste e implementación en sedes y seccionales, respondiendo a las particularidades propias de cada región y contexto.

1.2. Definición de lineamientos y reglamentos que impactan la efectividad multicampus

La efectividad multicampus de la USTA está supeditada, entre otras, al establecimiento de estatutos, políticas, reglamentaciones, modelos y otros instrumentos que le permiten a las sedes y seccionales articularse en las gestiones individuales a que, por autonomía de la naturaleza de las mismas, son libres de aplicar. El propósito es que, respetando la diversidad propia y natural de las sedes y seccionales, junto con las modalidades, se logre una unidad que potencialice la fortaleza que le brinda el hecho de ser multicampus a la USTA.

A continuación, se listan aquellos documentos institucionales que han sido promulgados en el último bienio, encaminados al logro de la efectividad multicampus, en el marco de un gobierno consolidado y fortalecido:

Tabla 3:
Documentos Institucionales Multicampus

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES	Aprobación
Políticas y Lineamientos Multicampus de Internacionalización	Acuerdo No. 19 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus del CRAI-USTA	Acuerdo No. 20 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Posgrados	Acuerdo No. 21 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Gestión Documental	Acuerdo No. 24 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Egresados	Acuerdo No. 25 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Desarrollo Integral Estudiantil	Acuerdo No. 26 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Promoción y Bienestar Institucional	Acuerdo No. 27 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus para la Formación en Lenguas Extranjeras	Acuerdo No. 28 2020
Reglamento de Programa de Becas	Acuerdo No. 03 May. de 2020
Política Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo	Acuerdo No. 005 Jun. de 2020
Políticas y Lineamientos del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad a nivel Multicampus	Acuerdo No. 10 Agos. de 2020
Estatuto Docente	Acuerdo No. 011 Sep. 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Proyección Social y Extensión Universitaria	Acuerdo No. 13 Oct. de 2020
Política y Lineamientos de Investigación, Innovación, Creación Artística y Cultural de la Universidad Santo Tomás a nivel multicampus	Acuerdo No. 14 Oct. de 2020
Política y Lineamientos de Desarrollo Integral Docente a nivel multicampus	Acuerdo No. 15 Oct. de 2020
Política y lineamientos del Proceso de Formación Humanista a nivel multicampus	Acuerdo No. 16 Oct. de 2020
Política y lineamientos del Proceso de Formación en Ciencias Básicas a nivel multicampus	Acuerdo No. 18 Nov. de 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de gestión del Talento Humano	Acuerdo No. 23 Dic. de 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Formación en Lenguas Extrajeras	Acuerdo No. 28 Dic. de 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus Virtualidad	Acuerdo No. 29 2021
Orientaciones de Emprendimiento a nivel multicampus	Acuerdo No. 04 Feb. de 2021
Política de Educación Inclusiva	Acuerdo No. 001 Mar. de 2021
Políticas y Lineamientos Multicampus de Evangelización y Cultura	Acuerdo No. 002 Mar. de 2021
Políticas y Lineamientos Multicampus de Comunicaciones	Acuerdo No. 004 Mar. de 2021
Reglamento de Voluntariado a nivel Multicampus	Acuerdo No. 011 Abr. de 2021
Actualización de las Mesas Multicampus	Acuerdo No. 06 Abr. de 2021
Código de Buen Gobierno	Decreto No. 216 Abr. 2021
Políticas y Lineamientos de TICs	Acuerdo No. 016 May. de 2021
Políticas y Lineamientos de Admisiones y Mercadeo a nivel Multicampus	Acuerdo No. 018 Jun. de 2021
Actualización de las Mesas Multicampus	Acuerdo No. 039 Oct. de 2021
Estatuto Orgánico: Proceso de revisión	En proceso de aprobación
Política de Regionalización de la USTA	En proceso de aprobación
Manual de identidad visual	En proceso de aprobación

Fuente: https://secretariageneral.usta.edu.co/index.php/documentos/acuerdos. Agosto de 2021

1.2.1. Actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Esta meta no es menor, y la misma en sí encierra una inmensa responsabilidad, ya que la Universidad gira en torno a su Proyecto Educativo Institucional (PEI). La USTA reconoce la fortaleza de su PEI actual, así como el grado de maduración y apropiación que éste tiene; no obstante, es lo suficientemente autocrítica para reconocer que el mismo es susceptible de ser actualizado y es un instrumento perfectible, incorporando nuevos elementos, haciéndose más sintético, actual y más comprensible para la comunidad en general, permitiendo que su apropiación cada vez sea mayor, respondiendo de manera más efectiva, tanto a los principios fundacionales de la Santo Tomás, como a los valores institucionales y su Misión.

Para dar cumplimiento a la **Meta 1.2.2** del Plan General de Desarrollo 2020-2024, se dio el aval por parte de la Vicerrectoría Académica General, para la conformación de la comisión encargada de la actualización del PEI. Dentro de los primeros compromisos de esta comisión está la generación de un cronograma de actividades, en el cual se debe tener en cuenta que la propuesta debe ser estudiada, avalada y aprobada por todos los cuerpos colegiados pertinentes.

Las acciones ejecutadas, que han permitido a la fecha contar con un documento preliminar son las siguientes:

1. En el mes de mayo de 2021 se comisiona a la Facultad de Educación desde la Decanatura para la revisión y actualización del PEI de la Universidad.

2. Durante los meses de abril y mayo del 2021 se convocan a un grupo de 15 docentes expertos, quienes dedican un trabajo de más de 40 horas encaminado a la revisión y propuestas generales.

3. En conjunto con la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente, durante los meses de junio y agosto se realizan revisiones, ajustes y correcciones a las propuestas sugeridas.

4. En el mes de agosto de 2021 se construye un documento que recoge distintas miradas de los equipos de trabajo y áreas involucradas, garantizando la idoneidad e integralidad de la propuesta, en el marco de la misión institucional y la esencia académica de la USTA.

5. La versión final de la propuesta será presentada a la Vicerrectoría Académica General en el mes de septiembre, para recibir la retroalimentación necesaria, y proseguir así con el proceso de finalización.

De esta manera, la Universidad Santo Tomás en el ejercicio de actualización permanente de su acción universitaria, se pone en la tarea de preparar esta actualización, versión 2021 del Proyecto Educativo Institucional –PEI, con el objeto de dar a conocer a la comunidad universitaria sus avances y actualizaciones documentales en cuanto a su evolución permanente desde escenarios futuribles y futurables, haciendo referencia a su identidad Tomasina, así como a nuestra realidad educativa, a nuestra gestión integral de las responsabilidades sustantivas y a nuestra realidad y prospectiva.

Con esta propuesta de actualización, la Rectoría General y la Vicerrectoría Académica General, proyectan que la nueva versión actualizada del PEI se convierta en brújula común y segura para directivos, docentes, estudiantes y egresados, de tal manera que sus conceptos, principios, criterios y lineamientos lleguen a formar parte de la vivencia diaria y orienten el quehacer educativo y formativo de todos los miembros de la comunidad tomasina en las distintas Seccionales y Sedes, en su condición multicampus.

1.2.2. Código de Buen Gobierno

El proyecto Código de Buen Gobierno de la Universidad Santo Tomás, tiene como propósito la efectividad en la Línea de Acción 1 del Plan Integral Multicampus (PIM) sobre "**GOBIERNO CONSOLIDADO Y FORTALECIDO"**, y en aras de aplicar las políticas institucionales en la toma de las decisiones que afectan el desarrollo de la misión, objetivos, y funciones de la USTA.

De acuerdo con el cronograma de actividades en el marco de la Meta 1.2.6. del Plan General de Desarrollo 2020-2024, el Código de Buen Gobierno fue presentado ante las instancias respectivas y aprobado mediante Decreto No. 216, de Abril 2021. Desde la Mesa Multicampus de secretarios generales se está procediendo con la socialización para garantizar una plena apropiación del mismo, el cual quedó publicado en:

https://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion-usta/la-universidad/documentos-institucionales-usta

1.2.3. Canales institucionales de comunicación interna de consulta y divulgación de la información.

En el marco del desarrollo de la **Meta 1.2.10.** del Plan General de Desarrollo, se han llevado a cabo encuentros por parte de la Mesa Multicampus de Comunicaciones, con el fin de identificar los medios con que cuentan las Sedes y Seccionales y así buscar la implementación de una línea base de canales y contenido de la comunicación interna institucional. Estos encuentros arrojan una identificación de los principales siguientes canales:

- **Correo institucional**
- **Portal web**
- **Pantallas o carteleras digitales**
- **Redes sociales**
- **Emisoras**

Los canales institucionales de comunicación interna con los que cuenta actualmente la Universidad están apropiados por parte de la comunidad tomasina. Desde el proceso de Comunicaciones se lideran estrategias de implementación de nuevos canales como la intranet, para fortalecer la comunicación interna. Así mismo se buscan estrategias de unificación de contenidos a nivel multicampus.

1.2.4. Política de Comunicaciones, Manual de Imagen Institucional y Protocolo de Manejo de Crisis

En Mesas Multicampus realizadas sobre el proceso de Comunicaciones abordando la **Meta 1.2.11.**, se ha adelantado la construcción de estos documentos y de estas líneas de acción surtiendo los procesos administrativos y asistiendo con eficacia los procesos académicos. Se han construido los documentos en mención, teniendo en cuenta las particularidades de cada sede y seccional para lograr unidad multicampus. Al cierre del 2021-I se cuenta con un avance del 80%.

1.2.5. Modelo de Proyección Social de la USTA

Desde la Mesa Multicampus de Proyección Social, como instrumento articulador multicampus, en el proceso de definición de lo que para la USTA debe ser un modelo de Proyección Social, acción que impacta la **Meta 1.2.12.**, con fecha de cumplimiento al 2021-I, se terminaron definiendo la Políticas y lineamientos de Proyección Social y Extensión Universitaria de la USTA, en la cual se establecen las cinco líneas de acción del proceso, respondiendo a lo que en un inicio se pensó como modelo.

Para ello a la fecha en estos dos últimos años, se ha trabajado en las siguientes acciones:

1. Elaboración de documento técnico sobre la diferencia entre Proyección Social en el Acuerdo No. 039 Oct. de 2021, lo que permitió el concepto del Consejo de Fundadores a través del Decreto No. 124 de 2020, actualizando el nombre de la Unidad.

2. Revisión de distintos modelos de proyección social en países de Europa, América Latina, Asia y Oceanía, los cuales fueron incluidos en la formulación de la Política y Lineamientos.

3. Construcción de un documento para presentación ante los Consejos, buscando la aprobación de una política y lineamientos de marco integral, a la luz del decreto 1330 de 2019 y la ley 30, en coherencia con la política de extensión de ASCUN Universitarias que incluyó referentes nacionales e internacionales.

4. Actualización del documento: Política y lineamientos de Proyección Social y Extensión Universitaria, aprobado mediante Acuerdo 13 del 20 de octubre de 2020.

Los desafíos frente a esta meta, consistieron en definir y crear una política que incorporara un modelo de transferencia de conocimiento acorde a la esencia y la Misión de la Universidad, que al mismo tiempo fuese coherente al modelo de gestión institucional.

1.2.6. Construcción de La Política de Educación Inclusiva

La Universidad Santo Tomás identificó la necesidad de contar con una política de educación inclusiva, con el fin de garantizar el acceso y formación de las personas en condición de vulnerabilidad que ingresan a la institución; por tal motivo desde la Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil (UDIES) se lideró la propuesta del documento que permitió regular y orientar los procesos de acompañamiento y formación necesarios para esta población. De esta manera se dio respuesta a la **Meta 1.2.13.** del Plan general de Desarrollo 2020-2024.

La Política de Educación Inclusiva de la Universidad Santo Tomás, aprobada por el Consejo Superior el 2 de marzo del 2021, mediante el Acuerdo 001, como objetivo principal busca fomentar la cultura de la inclusión en la comunidad universitaria, fundamentada en comprender la diversidad y actuar con igualdad, equidad y pertinencia, asegurando la calidad de los entornos educativos ofrecidos.

Esta política define varias acciones para ser ejecutadas desde las funciones sustantivas y adjetivas, como son: Docencia, Investigación, proyección Social, Desarrollo Estudiantil, Bienestar Institucional, Internacionalización, Aseguramiento de la Calidad, Planta Física, Comunicaciones y planeación.

1.3. Fortalecimiento del relacionamiento estratégico de la USTA con el sector externo

La Universidad Santo Tomás ha venido fortaleciendo los lazos con el sector externo, lo cual le ha servido para enriquecer el conocimiento institucional, apropiar buenas prácticas y contar con miradas externas. De igual manera dentro de las políticas multicampus de investigaciones para la USTA, por ejemplo, una de los condicionantes para la selección y aprobación FODEIN de los proyectos de investigación e innovación para el 2021, consistió en que estos estuvieran en convenio con el sector productivo en una simbiosis de gana-gana, garantizando de esta manera el contacto directo y real de las funciones sustantivas con las necesidades del país.

De igual manera la Universidad ha venido incrementado el contacto y la participación de grandes personalidades o expertos en distintas áreas, quienes han aportado desde sus saberes y experticias al desarrollo de la Universidad desde distintos ángulos. Algunos de estos son el Dr. Manuel Elkin Patarroyo, uno de los científicos, investigadores y médicos inmunológicos más importantes del país, estrechamente vinculado a la docencia y ahora a la Universidad, como Honoris Causa en Educación, reconocimiento otorgado por la USTA en junio del 2020. De manera simultánea, la Universidad Santo Tomás también otorgó título Honoris Causa en Educación a Fray Adalberto Cardona Gómez, O.P. por la labor educativa realizada como maestro y formador de la Orden de Predicadores, Doctor en Filosofía de la Universidad de Friburgo – Suiza y Doctor en Teología de la Pontificia Universidad Bolivariana, quien mediante este acto fue reconocido por su trayectoria docente en Colombia y en la ciudad de Roma, durante más de cincuenta años, así como sus aportes al desarrollo académico y humanista de la Santo Tomás[1]. Otro de los títulos Honoris Causa otorgados por la Universidad en junio de 2020, fue al Profesor Español Eudaldo Forment Giralt, como Doctor en Filosofía, quien a su vez ostenta el título de Doctor en Filosofía de la Universidad de Barcelona, institución en la que se ocupa la cátedra de Metafísica. Dentro de las labores académicas destacadas del Profesor Forment se encuentra una línea de investigación fundamentalmente centrada en el tomismo. Así mismo miembro ordinario de la Academia Pontificia de Santo Tomás de Roma y de la Società Internazionale Tommaso d'Aquino (SITA).

Dentro de estos encuentros también figuran el Dr. José Manuel Restrepo, economista y político colombiano, investigador y docente, ex rector del CESA y de la Universidad del Rosario, y Exministro de Comercio, Industria y Turismo y actual Ministro de Hacienda, quien fue invitado como conferencista para una ponencia a la alta dirección de la Universidad sobre gobernanza universitaria. Otra de las personalidades que se han sumado al aporte a la Universidad es el Dr. Jorge Phillips Villaveces, socio fundador de la empresa AVANZA AI, "un reconocido experto informático, conferencista, consultor y profesor e investigador universitario. Emprendedor y ejecutivo, ha participadoen la creación de varias compañías en USA y en otros países, y ha sido alto directivo de empresas globales de consultoría, tecnología y del sector financiero"[2]. Reconocido como una de las personas que más sabe de inteligencia artificial en América Latina.

Como política y estrategia institucional, la Universidad propicia, avala, patrocina y alienta a los docentes, estudiantes, administrativos y directivos; para mantener el interés por participar en redes como ORSALC - IESALC, ORSU, RELATEP, ODUCAL, Red de Universidades Católicas de Colombia, Red de extensión de ASCUN, REUNE, RECLA, Mesa Regional de Voluntariado -IES, Red de Consultorios Jurídicos y Centros de Conciliación de Antioquia, Red de Derecho Procesal Colombiano - Colombia Challenge Your Knowledge (CCYK), Escuela de Ecología Urbana del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Sociedad Colombiana de Arquitectos, Participación de la Mesa de Rectores y Directores de las Instituciones de Educación Superior con presencia en el Departamento del Meta -MERUM- en la Red de Proyección Social, Participación en los clúster de logística en Bogotá, en Clúster de la Construcción, en el clúster de TI, clúster de salud en Bucaramanga; entre otros que permiten la incidencia en políticas públicas, así como los procesos de formación como INNPULSA.

[1]https://antiguoportal.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/santo-tom%C3%A1s-en-los-medios/item/5711-%20%C2%A1la-universidad-santo-tom%C3%A1s-otorg%C3%B3-honoris-causa%20-en-educaci%C3%B3n-al-doctor-manuel-elkin-patarroyo

[2]https://sistemas.uniandes.edu.co/es/inicio/noticias/item/502-conferencia-la-convergencia-entre-la-inform%C3%A1tica-y-los-negocios

Participación de la Universidad en Diálogos de Futuro

Desde enero de 2021 el Rector General de la USTA ha participado activamente en "DIÁLOGOS DE FUTURO", una iniciativa que reúne el liderazgo de empresarios, instituciones de educación superior y representantes del sector estatal, para crear una propuesta que permita reconfigurar el modelo de la educación superior en Colombia ante los desafíos que representan las expectativas de los jóvenes, las nuevas tecnologías y la reciente pandemia.

El pasado 25 de agosto de 2021, culminó la primera fase que tuvo como resultado el planteamiento de cuatro líneas de acción claras para el sistema de Educación Superior a mediano plazo: **1) Articulación sistémica. 2) Formación para la vida 3) Innovación en educación Superior y 4) Transformación Socio - ambiental**, para la cuales se diseñaron acciones concretas a ser desarrolladas en los siguientes tres años.

Para la Universidad Santo Tomás la participación en esta iniciativa nacional, ha enriquecido las reflexiones institucionales con la visión compartida de los diferentes actores del sistema, ha contribuido a ampliar su mirada y a reafirmar el compromiso con las regiones en especial para reconocer y exaltar su diversidad. Así mismo amplía el relacionamiento y la visibilidad de la Universidad. El resultado de esta primera fase fue socializado con el Consejo Superior y se seguirá trabajando en estas cuatro estrategias. Los documentos y conclusiones del proceso son un insumo importante para la revisión y actualización del Plan General de Desarrollo de la Universidad, así como para socializarlos con los directivos de la Institución con el fin de revisar, proponer e implementar acciones en relación con los siguientes asuntos, que promuevan el desarrollo económico, la educación inclusiva y de calidad.

- Ampliar la mirada, fortalecer el relacionamiento y las alianzas estratégicas con los diferentes actores del sistema (colegios, Sena, instituciones técnicas y tecnológicas, institutos de investigación). Así como generar asociaciones y espacios de conversación con los empresarios de las regiones.

- Revisar la oferta de programas de la Universidad con una mirada multicampus, pensando en que la Universidad debe formar para la vida y ser un laboratorio de aprendizaje.

- Revisar y proponer las habilidades que se deben fortalecer en los niños y niñas y cómo desde la Universidad podemos articularnos para aportar a ese propósito.

- En sintonía con el impacto y trabajo que se desarrolla desde la Universidad en las regiones y la presencia en los veintitrés centros de atención universitaria, revisar la posibilidad de generar una oferta de programas de formación rural, así como de programas técnicos y tecnológicos.

- Teniendo en cuenta los campos de acción definidos por la Universidad: Ambiente y Sociedad, incentivar el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y proyección social que fortalezcan la conciencia de todos los actores en cuanto a la necesidad de cuidar el planeta y fortalecer la ética y la transparencia en el actuar, teniendo especial participación de los actores regionales.

Todo lo anterior con el propósito de ser motores de transformación de la Educación superior y de nuestro país, en cumplimiento de nuestra misión institucional, con un sentimiento de esperanza que lleguen a lugares comunes que reconocen nuestra diversidad para un futuro alentador y que aporte a la formación de mejores seres humanos preparados para la vida.

Elección del Rector General como miembro del Consejo Nacional de Educación Superior CESU en representación de las universidades privadas

El pasado 7 de septiembre, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P., Rector General de la USTA, tomó posesión como representante de los rectores de las Universidades Privadas ante el CESU, para un periodo de dos años. Representación de suma importancia para el sector y para la Universidad, en la medida en que de la mano del Gobierno Nacional se trabajará arduamente para cumplir con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y las metas trazadas desde el Acuerdo por lo Superior 2034, mediante la construcción y revisión de políticas públicas.

El CESU es un organismo colegiado, integrado por representantes de las comunidades académicas, científicas y del sector productivo del país y por algunos representantes de las instituciones oficiales que tienen que ver con el desarrollo del sector educativo en el nivel superior. Sus principales funciones son de planificación, asesoría, coordinación y recomendación en el nivel de educación superior que apoya al Ministerio de Educación Nacional en la consecución de los fines y propósitos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

Rector General, miembro de la Junta Directiva de Cristo Visión

El pasado mes de octubre de 2020, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P., Rector General de la Universidad Santo Tomás, fue designado como miembro principal de la Junta Directiva en la Fundación Cristovisión, distinción que fue notificada por Monseñor Juan Vicente Córdoba Villota, S.J., presidente del Consejo Superior y Obispo de la Diócesis de Fontibón. La Fundación Cristovisión fue creada en Colombia en el año 2003 como una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la creación, realización y producción de productos comunicativos con un énfasis evangelizador, promoviendo el bienestar social y el fortalecimiento de la espiritualidad de los creyentes. Por su parte, el canal Cristovisión es el canal de la Iglesia católica en Colombia, conformado por una comunidad de hombres y mujeres comprometidos con la evangelización a través de los medios de comunicación audiovisuales.
Se plantean como misión hacer amable, atractivo y entretenido el mensaje evangelizador con la difusión de contenidos interactivos fieles al magisterio y a la tradición de la Iglesia Católica[3].

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P, nuevo vicepresidente del Canal Universitario Nacional ZOOM

El Canal Universitario Nacional ZOOM, es un espacio televisivo que se emite por televisión cerrada en todo el territorio colombiano a través de todos los servicios de cable y canales comunitarios. Este es un canal de televisión especializado y dirigido a la comunidad universitaria, el cual cuenta con el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, los Ministerios de las TICs, Cultura y Educación, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
En la reciente Asamblea General Ordinaria de Canal ZOOM, desarrollada el pasado 24 de marzo de manera virtual, se eligió la nueva organización de la Junta Directiva del Canal Universitario para el periodo 2021 – 2023, dentro de la cual, el Rector General de la Universidad Santo Tomás, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P. fue elegido como vicepresidente de dicho canal[4].

[3] antiguoportal.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/noticias-del-rector/item/5889-fray-jose-gabriel-mesa-angulo-o-p-miembro-principal-en-la-junta-directiva-de-cristovision
[4] https://www.zoomcanal.com.co/recomendados/1513-nueva-junta-directiva-de-canal-zoom

En esta jornada se resaltó la importancia que ha tenido la Universidad Santo Tomás dentro de los procesos de la Asociación, los cuales se trabajan en sinergia con la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, participando activamente de los proyectos de intercambios virtuales, extendiendo invitaciones a las universidades participantes en los eventos de la USTA, la opción de que estudiantes tomasinos tengan becas con la Universidad de Quilmes, institución que hace parte de la asociación, así como posibilidad de publicar en la revista RIED propia de AIESAD[5].

Convenios suscritos

Uno de los canales por medio de los cuales se logra, de manera efectiva, avanzar en relacionamiento estratégico de la USTA con el sector externo, tanto a nivel nacional como internacional, abarcando distintos sectores, incluida la educación, es la suscripción de convenios. Estos instrumentos de marco legal, viabilizan, regulan, orientan y dan marcos normativos a las relaciones que la Universidad establece con los diferentes actores y pares.

A continuación, se presenta el consolidado de los convenios suscritos en los dos últimos años.

Tabla 4:
Convenios suscritos por la USTA

CONVENIOS DE LA USTA	Julio de 2019 a julio de 2020	Agosto de 2020 a agosto de 2021	TOTAL
	CONVENIOS SUSCRITOS		
Convenios	449	438	**887**
Otrosí	7	18	**25**
TOTAL	456	456	**912**

[5]https://antiguoportal.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/noticias-del-rector/item/5899-universidad-santo-tom%C3%A1s-miembro-del-consejo-directivo-de-aiesad

CONVENIOS DE LA USTA	Julio de 2019 a julio de 2020	Agosto de 2020 a agosto de 2021	TOTAL
Discriminación por tipo de Convenio			
Marco	23	42	**65**
Específico Nacionales	27	21	**48**
Internacionales	43	93	**136**
Apoyo de Investigación y Prácticas	82	129	**211**
Prácticas	219	130	**349**
Descuentos	55	23	**78**
Otrosí y renovaciones	7	18	**25**
TOTAL	456	456	**912**
Discriminación Convenios internacionales			
Marco	13	28	**41**
Intercambio	14	14	**28**
Prácticas	11	45	**56**
Doble titulación	0	1	**1**
Beneficios	3	1	**4**
Investigación	2	4	**6**
TOTAL	43	93	**136**
Discriminación Convenios Específicos Nacionales			
Asociación	6	9	**15**
Homologación	13	2	**15**
Investigación	5	1	**6**
Beneficios	2	5	**7**
Inmersión	1	1	**2**
Intercambio	0	3	**3**
TOTAL	27	21	**48**

Fuente: Oficina Jurídica 2021-I

Encuentros periódicos entre la alta dirección y líderes estratégicos de los sectores académico, estatal, financiero, empresarial, económico, social y productivo.

Proyecto Colombia Líder:

Reconocimiento a los Mejores alcaldes y gobernadores de Colombia. La Universidad Santo Tomás, fue la sede de la premiación organizada por Colombia Líder, en el acto de instalación el Rector General expresó que la labor de Colombia Líder renueva el compromiso de construir un mejor país, en aras del fortalecimiento de la democracia, exaltó el impacto social que genera el evaluar la gestión de los alcaldes y gobernadores del país, para reconocerles su liderazgo en las regiones.

El Premio "Construyendo Sueños. Niñez adolescencia y familia en los planes de desarrollo 2020-2023" en su tercera versión, fue una iniciativa de Colombia Líder, con el apoyo de Konrad Adenauer y Seguros Bolívar; el objetivo del premio, del cual Fray José Gabriel Mesa Angulo O.P., fue jurado, se centró en promover el acceso a la atención en protección y desarrollo integral de los niños, niñas, adolescentes y familias, desde un enfoque de derechos y equidad.

Foro de presidentes:

Fray José Gabriel MESA ANGULO, O.P., ha sido invitado a participar en este grupo de líderes con el fin de proyectar la Universidad y trabajar de la mano con el sector real en iniciativas de proyección social, investigación e innovación, y aunar esfuerzos en torno a la relación Universidad-Empresa.

Entrevista con The Business Year (Inglaterra):

Fray José Gabriel MESA ANGULO, O.P., Rector General, fue entrevistado por este importante medio y, entre otros aspectos, habló acerca de la historia de la Institución, su contribución a nuestro país, la relevancia de la filosofía tomista en la educación, el aporte en las regiones y el futuro del Primer Claustro Universitario de Colombia.

Programa PRAES (Reto a la U):

En cabeza del Rector General de la Universidad Santo Tomás, se dio la bienvenida a los estudiantes del Programa de Reactivación Económica y Social PRAES (Reto a la U), iniciativa liderada por la Secretaría de Educación de Bogotá.

La Nota Económica:

Bajo el titular: "Es momento de mejorar la calidad de formación y transmitir confianza a los estudiantes"[6] la Revista La Nota Económica destacó en su portada, la entrevista exclusiva con el Rector General de la Universidad, Fray José Gabriel Mesa Angulo O.P. En diálogo con el medio, Fray José Gabriel habló sobre las oportunidades de mejora que ha tenido la Universidad Santo Tomás en medio de la crisis generada por el COVID-19. Igualmente, habló sobre los retos de la educación en Colombia y sobre el apoyo que tienen los aspirantes y estudiantes de la Universidad al ingresar como neotomasinos. Dentro de los principales postulados compartidos por el Rector General se resalta el "deber de las universidades en asegurar la calidad de sus procesos de formación y transmitir confianza a sus estudiantes".

[6] https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/hay-asegurar-la-calidad-de-formacion-y-transmitir-confianza-a-los-estudiantes-rector-general-u-santo-tomas/

Servicios Públicos y Líderes Sociales se forman en Gobernanza y Desarrollo Territorial:

La apertura del diplomado en Gobernanza Global y Desarrollo Territorial lanzado por la USTA el pasado octubre de 2020, contó con la participación de la directora ejecutiva de Colombia Líder, Karem Labrador Araújo, el representante de la Fundación Konrad-Adenauer-Stiftung - KAS en Colombia, Stefan Reith, el Rector General de la Universidad Santo Tomás, Fray José Gabriel Mesa Angulo O.P., y la líder del Diplomado para la KAS, María Andrea Rozo Medina.

Revista Semana - Gran Foro Nuevos talentos:

La Revista Semana, bajo el formato Foros Semana, lidera un espacio denominado: Los debates que el país necesita. Para su versión del pasado 18 de noviembre de 2020, la pregunta central fue ¿Cuál debe ser la preparación educativa para el futuro? Para responderla, y debatir sobre ella, la Revista Semana invitó a la Dra. Dolly Montoya, Rectora de la Universidad Nacional de Colombia, y a Fray José Gabriel Mesa Angulo O.P., Rector General de la Universidad Santo Tomás, quienes, moderados por Nicolás Peña, Editor Central del Estudio de Contenidos del Grupo Semana, debatieron sobre cuál debe ser la preparación educativa para el futuro, y cómo la actualización de pregrados y posgrados a nivel nacional requiere la ampliación de temáticas y la diversificación de las formas de participación, presencial y remota, encaminados a mejorar los programas educativos para formar mejores profesionales.

Pacto por la Educación Superior Inclusiva:

La Santoto hace parte del Pacto por la Educación Superior Inclusiva para las personas con discapacidad: En acto solemne de la Casa de Nariño, el Gobierno Nacional a través de la Alta Consejería Presidencial para la Participación de las Personas con Discapacidad, en cabeza del Alto Consejero Presidencial Doctor Jairo Clopatofsky Ghisays, reconoció el pasado 12 de agosto de 2021 la labor realizada por la Red Colombiana de Universidades por la Discapacidad conformada por 80 Universidades a nivel nacional, quienes con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Nacional de Ciegos -INCI- y el Instituto Nacional para Sordos -INSOR-, se unen con el fin de aunar esfuerzos, aportar conocimientos y experiencias tendientes a fortalecer el proceso de inclusión a la educación superior de las personas con discapacidad.

Un espacio de diálogo para la construcción de país ´En palabras de los jóvenes´:

En las instalaciones de la Sede Principal de la Universidad Santo Tomás, y con la participación de Fundación Corona, Grupo Sura, Diageo, como aliados estratégicos en temas de juventud, se desarrolló el primer foro ´En palabras de los jóvenes´ organizado por la W Radio, Los 40 Colombia y Oxígeno.

La Unidad de Posgrados y la Red Colombiana de Posgrados presentaron sus aportes para el desarrollo del país:

En el Auditorio Mayor del Edificio Doctor Angélico de la Sede Principal, bajo estrictos protocolos de Bioseguridad y con un aforo limitado, se desarrolló el pasado jueves 4 de marzo de 2021, el evento ´Los aportes de los posgrados al desarrollo del país´.

La instalación del evento estuvo a cargo del Rector General de la Universidad Santo Tomás, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P., quien destacó la importancia de los posgrados en el país, «Sin posgrados no hay investigación, sin investigación no hay crecimiento social, cultural, científico o económico. Por eso, hay una alta responsabilidad de investigación por parte de los posgrados para contribuir al desarrollo del país».

En la apertura, también estuvo presente el presidente de la Red Colombiana de Posgrados, Leonardo Alfredo Calvache Sánchez, quien resaltó el trabajo colaborativo

que ha venido realizando la Red con las universidades del país durante la pandemia, «En el marco de la mayor crisis de salud que ha vivido el mundo, y con las adaptaciones de estudio que han tenido que hacer estudiantes y docentes de las Universidades del país, han encontrado en la Red Colombiana de Posgrados, los contactos, alianzas y recursos para dar cumplimiento a sus deberes».

Durante el evento se llevaron a cabo diversas conferencias en las cuales se enfatizó el aporte de los posgrados en el desarrollo y construcción del país, el estado actual de los posgrados en Colombia, el aporte de las especializaciones al desarrollo nacional, y el impacto de los posgrados en el sector privado y empresarial.[7]

Encuentro en Cultura y Educación en Derechos Humanos: "Avances del Plan Nacional de Educación en Derechos Humanos –PLANEDH":

Este evento, desarrollado en la Sede Principal en el mes de septiembre de 2021, en el marco de una consultoría brindada por las facultades de Educación y Derecho a la Consejería Presidencial en Derechos Humanos y Relaciones Internacionales, tuvo como objetivo la generación de un espacio de encuentro para promover la cultura y la educación en Derechos Humanos y las acciones interinstitucionales para su desarrollo, de cara a la actualización del Plan Nacional de Educación en Derechos Humanos – PLANEDH 2021.

Este encuentro realizado en la ciudad de Bogotá de manera mixta (presencial - virtual), contó con una participación presencial de 384 personas y de forma virtual de 398 personas. En el mismo, se plantearon dos foros de expertos en Derechos Humanos con la participación de miembros de la academia y funcionarios del Gobierno Nacional. El primer conversatorio tuvo por tema el "Balance de las acciones institucionales en materia de Derechos Humanos en Colombia y sus desafíos en la Educación orientada a la protección, promoción y respeto de los Derechos Humanos"; el segundo conversatorio giró en torno a las "Oportunidades y retos de Educación en Derechos Humanos para el fortalecimiento de una cultura de respeto, una convivencia pacífica y armónica, y el ejercicio pleno de la ciudadanía de Colombia".

A partir de este encuentro de socialización de la actualización realizada al PLANEDH se darán 5 encuentros regionales que tienen como finalidad dar a conocer el nuevo Plan de Educación en Derechos Humanos y el impacto que se espera lograr desde esta política pública. El primer encuentro regional se llevó a cabo el 24 de septiembre en la ciudad de Medellín, llevó por título "Encuentro de juventudes: Una aproximación a los desafíos de la participación y el liderazgo juvenil desde un enfoque en derechos humanos" se contó con una participación de 135 personas, la mayoría de ellos jóvenes líderes de movimientos políticos de la ciudad de Medellín, estudiantes de la Universidad y otros interesados en la temática. El evento promovió un dialogo abierto y respetuoso con la Consejera Presidencial a partir de las preguntas: ¿Cómo cree usted que se pueden abordar las dinámicas de liderazgo y participación juvenil desde la perspectiva de los Derechos Humanos? ¿Qué acciones clave son necesarias para fomentar una cultura para el respeto, promoción y protección de los DDHH, en particular, a través de la implementación de acciones con enfoque diferencial e interseccional? Los próximos encuentros territoriales serán en las regiones de Cali, Barranquilla, Soacha y una última que está por definirse. En estos eventos la Universidad Santo Tomás estará apoyando la realización de los mismos, favoreciendo de esta manera un ejercicio pedagógico y académico con las comunidades en torno al PLANEDH.

[7] antiguoportal.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/noticias-de-la-semana/item/6039-la-unidad-de-posgrados-y-la-red-colombiana-de-posgrados-presentaron-sus-aportes-para-eldesarrollo-del-pa%C3%ADs

Convenio de Cooperación Internacional con la Oficina Comercial de Taipéi:

La Universidad Santo Tomás, desde la Sede Medellín en el segundo semestre de 2019, suscribió un convenio de Cooperación Internacional con la Oficina Comercial de Taipéi (República de China, Taiwán), acto en el cual participó su representante José Chih-Cheng Han.

1.4. Consolidación de la Regionalización de la Universidad Santo Tomás

En el marco de consolidar a la USTA como una Universidad País, la institución ha iniciado un fuerte trabajo en las siguientes áreas:

- Preparación de nueva oferta de Programas académicos para la Modalidad Abierta y a Distancia, acercándose a las nuevas demandas de las regiones del país, brindando lo que es requerido en temas de formación en el territorio colombiano.

- Preparación de nueva oferta de Programas académicos bajo la Modalidad Virtual, buscando con ello facilitar el acceso a la educación de muchos estudiantes tanto de pregrado como de posgrado a quienes esta modalidad, bien sea por su ubicación, por su disponibilidad, por sus circunstancias o preferencias, le permite el acceso a la educación.

- Avance en el Proyecto del Campus Virtual de la USTA. Este ambicioso proyecto, que recoge las buenas experiencias de educación virtual que ya se realizan en las seccionales, busca que la Universidad cuente con un campus robusto que garantice el ciclo de vida de todos los estudiantes de la modalidad virtual, apoyando de manera importante los espacios académicos y los procesos académicos virtuales de las modalidades presencial y a distancia. Con esto la Institución se proyecta a consolidar una importante oferta académica en modalidad virtual para los diferentes niveles de estudio, la cual pueda llegar al territorio colombiano, bajo el lema: **La Santo Tomás, una universidad país.**

- Análisis de reaperturas y aperturas de nuevos Centros de Atención Universitaria -CAU- para que, bajo el nuevo modelo de educación abierta y a distancia, así como la incorporación de nueva oferta académica en modalidades virtuales, la USTA aporte de manera decidida por la cobertura en educación con programas de alta calidad.

La Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria aporta a la **meta 1.4.2** Programas y proyectos en cooperación con gobiernos y entidades regionales en el marco de sus líneas de acción de: Relaciones interinstitucionales, asesorías y consultorías, y desarrollo comunitario, mediante sus unidades especializadas en cada una de las sedes y seccionales. Para Bogotá y Villavicencio se suman a esta estrategia de regionalización los Centros de Proyección Social (CPS) y en Sede Principal los Centros de Atención Universitaria (CAU) que permiten ser referentes para el trabajo con la comunidad, trabajando con proyectos de impacto social en territorio de la mano con las distintas Facultades, aportando soluciones a las problemáticas identificadas por la comunidad y trabajando con y para ella en cada una de las cinco líneas de acción.

En los dos últimos años a nivel multicampus se han consolidado las unidades especializadas desde la creación a nivel nacional de consultorios, centros de transformación digital y fortalecimiento de los Centros de Proyección Social con trabajo con la comunidad. Así mismo se está proyectando la construcción de un edificio de proyección social en Sede Principal, el cual estará destinado la integración de los diferentes consultorios que hacen parte de la Sede Principal en beneficio de la comunidad.

En cada una de las sedes y seccionales se han desarrollado proyectos en cooperación con gobiernos y entidades regionales, como por ejemplo los sistematizados en la web de tejiendo país para la división de educación abierta y a distancia de la DUAD que se puede encontrar en el siguiente enlace:

http://migracion.ustadistancia.edu.co/34-tejido/index.php

Así mismo se consolida la regionalización con proyectos de las secretarías de educación de Bogotá, fuerzas militares, ICBF, entre otros, para trabajar en beneficio de la población según proyectos de educación definidos por estas entidades del sector público.

Las apuestas y proyectos en sedes y seccionales son las siguientes:

- En la Seccional Bucaramanga se crea el Centro de Transformación Digital Empresarial, y se consolidan las demás unidades especializadas.

- En la Seccional Tunja se llevan a cabo proyectos como georreferenciación en el sector rural con UMCITI, Proyectos de Atracción de la inversión con la Gobernación de Boyacá, Proyecto de Desarrollo empresarial Internacionalización en Artesanías y habilidades gerenciales para emprendedores Secretaría de Desarrollo de la Gobernación, Proyecto de Alfabetización Aprendamos Juntos 1000 adultos en 19 municipios del Departamento, Proyecto de Formación y capacitación a emprendedores con ACTIVAT de la Alcaldía entre otro.

- En Medellín se adelanta el Proyecto de Alfabetización en el municipio de Apartadó y municipios cercanos en el Urabá antioqueño, con un impacto directo en población adulta iletrada y analfabeta que habita la región, se pretende impactar 433 personas. Así mismo, en alianza con Aguas Nacionales, filial del Grupo EPM, se está realizando en la actualidad una intervención arbórea para la recuperación y siembra de individuos arbóreos en el municipio de Bello. Por otro lado, desde la línea de Desarrollo Comunitario en conjunto con la facultad de Arquitectura se adelantó la formulación de un proyecto técnico que incluía una cúpula geodésica, que tiene el propósito de beneficiar al colectivo Cine Altura del municipio de Santa Fe de Antioquia en el Occidente del departamento de Antioquia.

- Para la ciudad de Villavicencio se ha logrado un trabajo concertado en el período 2021-I entre la USTA Villavicencio y la Gobernación del Meta, para la Construcción de la Política Pública del departamento del Meta. Articulación con la Institución educativa Guacavia en el municipio de Cumaral en el departamento del Meta, a través de convenio realizado con la secretaría de educación de la gobernación del meta, donde por medio de las diferentes Facultades de la Universidad se garantizan: prácticas en psicología, consultorio jurídico, cursos de formación financiera, proyectos de investigación conjunta, realización de estrategias de gestión de proyectos como EUREKA PRO, prácticas pedagógicas en campo en silvicultura, ornicultura, piscicultura entre otros proyectos.

1.5. Potencializar la Gestión de la Internacionalización de la Universidad Santo Tomás

Con el fin de fortalecer la transversalidad del proceso de internacionalización en la gestión administrativa y las funciones misionales: docencia, investigación y proyección social, así como de propiciar la articulación del proceso de planeación estratégica del sistema Multicampus, el 30 de julio de 2020 el Consejo Superior de la Universidad aprobó el documento de **"Políticas y lineamientos Multicampus de Internacionalización"**, cumpliendo de esta manera con la **Meta 1.5.1.** del Plan General de Desarrollo 2020–2024, la cual ya se encuentra ampliamente difundida y apropiada.

A partir de la misma, la USTA avanza en la aprobación de tres lineamientos que reglamentan la operación de la política y permiten a la Universidad desarrollar los procesos de internacionalización de una forma consistente, direccionada y con objetivos y procesos claros:

1. **Lineamiento de movilidad estudiantil**
2. **Lineamiento de suscripción de convenios internacionales**
3. **Lineamiento de PromoUSTA**

Como complemento básico a la estrategia de internacionalización de la Universidad, se encuentra la necesidad en el perfeccionamiento en una segunda lengua en la comunidad tomasina. Para ello, otro de los documentos emanados recientemente, es la Políticas y Lineamientos Multicampus para la Formación en Lenguas Extranjeras, aprobada mediante el Acuerdo No. 28 de 2020, la cual está en fase de implementación a nivel multicampus.

Esta política y lineamiento busca permitir y facilitar proyectos, planes de acción y programas que desarrollen en la comunidad universitaria competencias comunicativas en lengua extranjera que faciliten las prácticas de comprensión, expresión oral, interacción, interpretación de textos o discursos y los intercambios culturales relacionados con los saberes académicos específicos para el fortalecimiento de la trayectoria profesional (carrer path) de la comunidad.

1.6. La Universidad Santo Tomás Como Lugar De Evangelización Y Misión Apostólica

La Dirección Nacional de Evangelización y Cultura en los últimos años ha encontrado un dinamismo que le ha permitido transformarse. Después de la aprobación y publicación del Plan Nacional de Evangelización, se ha encaminado en la implementación de dicho plan. Éste, integra la acción pastoral bajo tres líneas de acción claramente definidas:

Perfil humano:
Su objetivo es formar hombres y mujeres libres que hagan libres a los demás

Perfil Evangélico:
Su objetivo es formar hombres y mujeres críticos en la fe a la luz de la razón

Perfil Apostólico:
Su objetivo es formar hombres y mujeres defensores y promotores de la vida

A nivel Multicampus, cada una de las direcciones de Evangelización y Cultura en la Sede Principal, Seccionales y Sedes han ido transformando sus actividades de acuerdo a la propuesta del Plan. A continuación, se relacionan los principales avances frente a las metas estratégicas del Plan General de Desarrollo.

1.6.1. Revisión periódica del Plan de Evangelización Permanente, con el fin de establecer su pertinencia en la comunidad universitaria

Durante los últimos dos años la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, ha fomentado el dialogo constante y fraterno con las Seccionales y Sedes, con el fin de crear lazos de trabajo en común, hermandad y solidaridad, con el fin de dar a conocer el Plan Nacional de Evangelización, sus apuestas y recoger aportes constructivos para la implementación del mismo.

La socialización del Plan Nacional de Evangelización ha sido de gran importancia, debido a que con ello se ha comprendido cuál es el trabajo que se va a desarrollar y las diversas metas que se quieren alcanzar. Al mismo tiempo se ha podido construir un trabajo en común partiendo de la diversidad no sólo regional sino cultural para su implementación, dando inicio a la segunda fase del plan, que se denomina "Sígueme", que hace énfasis al perfil evangélico, con el propósito que la comunidad universitaria tome conciencia que otro mundo es posible, empoderando a los miembros con herramientas de liderazgo que les permita potenciar las emociones, los sentimientos, los sueños, la fe y las motivaciones humanas (Universidad Santo Tomás, Plan Nacional de Evangelización y Cultura, 2019). Con ello se deja el primer trienio que se denominó "Desafíate".

1.6.2. Inclusión de un título en el PEI, el cual aborde lo concerniente a la evangelización y misión apostólica de la Universidad

El 12 de marzo de 2021, mediante el Acuerdo 002, El Consejo Superior de la Universidad Santo Tomás aprueba La política y lineamientos multicampus de Evangelización y Cultura, que comprende un conjunto de acciones destinadas a hacer de la evangelización una opción fundamental para toda la comunidad universitaria.

Esta política establece como aliados estratégicos, la Facultad de Teología de la Sede Principal, quien tiene una infraestructura de apoyo para formación teológica y pastoral; y la Escuela de Teología Santa Catalina de Siena, quien brinda un espacio para la formación de laicos, estudiantes y personas vinculadas a la Universidad.

Adicionalmente Desde la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, en trabajo conjunto con el Departamento de Promoción y Bienestar Institucional, Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria, Unidad de Investigación e Innovación y Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, desarrollan diferentes cursos y diplomados que benefician a los estudiantes y padres de familia, de los cuales se destaca: Curso para padres de Familia USTA – "ROCA SECA", Catedra Pier Giorgio Frassati y Diplomado Lideres O.P Liderazgo Tomasino Responsable.

1.6.3. Fortalecimiento y desarrollo de la dimensión cristiana, como criterio contextual para la estructura y la implementación del currículo de la Universidad, sin que esto desconozca la libertad de culto de los estudiantes y docentes.

Se desarrollan eucaristías semanales en la Sede Principal, Seccionales y Sedes, con el fin de fortalecer aquellos espacios de interiorización. Por otra parte, se dio inicio al nuevo espacio denominado "Silencio, Palabra y Oración" con el que se pretende incentivar el uso de las diversas capillas con las que cuenta la Universidad Santo Tomás, como espacio de encuentro personal y espiritual.

1.6.4. Estrategias que promuevan la participación en las actividades propuestas por el Plan Nacional de Evangelización y Cultura, diseñadas e implementadas a nivel multicampus.

Se le dio un mayor impulso, a las redes sociales, tanto a nivel de Instagram como en Facebook, para promover las diversas actividades que se han desarrollado.

La Dirección de Evangelización y Cultura participa en diversas actividades a las que es invitada como: inducciones, claustros docentes, estudiantes y administrativos con el propósito de fomentar la participación de la comunidad universitaria.

Foto: Tomás Noticias, Bienvenida Neotomasinos 2021 I

1.6.5. Acciones de pastoral concretas, ofrecidas a la comunidad universitaria en los diferentes contextos, fortalecidas, visibles y divulgadas.

Con respecto al trabajo realizado durante los últimos dos años, liderado desde la Sede Principal, se destaca los procesos de formación que se han ido desarrollando con los Agentes de Cambio, por medio de los cuales se ha impactado los procesos personales y comunitarios de aquellos hombres y mujeres que deciden agregar a sus áreas de conocimiento una formación humana y que ayuda a generar pensamiento crítico frente a la realidad del país. Para esto cuenta con una Escuela de Liderazgo, que cuenta con un programa que proporciona espacios en donde logran reconocerse como seres humanos con una misión clara dentro de su contexto más cercano, inspirados bajo la vida y obra de Jesús. Desde el segundo semestre de 2019, estos procesos de formación se implementan a nivel multicampus a partir de los perfiles que están en el Plan de Evangelización. Se han realizado las formaciones del perfil humano y evangélico.

Foto: Agentes de Cambio

Por otra parte, se han creado espacios de diálogo y encuentro con los Departamentos de Bienestar y UDIES, lo que ha permitido la construcción de espacios de formación que van enfocados a impactar a los padres de familia y representantes estudiantiles, brindándoles herramientas y una formación que les permite comprender que el mundo puede ser más justo y más humano.

Se ha fortalecido la formación de los profesionales que apoyan el proceso de Evangelización y Cultura a nivel nacional. Esta formación, ha tenido como tema central el Plan Nacional de Formación.

También se han desarrollado encuentros con administrativos, estudiantes, docentes y egresados. En la Sede Principal, Seccionales y Sedes se ha ido generando una experiencia particular al respecto; en algunas de ellas hay un trabajo de encuentros con todos los estudiantes, en otras una dedicación a los administrativos. Cada experiencia, ahora se ve enriquecida por el Plan Nacional de Evangelización.

1.6.6. Aprovechamiento de los campus virtuales y redes sociales para la evangelización de toda la comunidad universitaria

Se ha crecido en el número de seguidores que se tiene en Instagram, Facebook y al mismo tiempo se le ha dado una mayor visualización al canal de Youtube, que cuenta con un número significativo de seguidores. Estas plataformas acompañan a la comunidad con información diaria sobre las actividades que realiza Evangelización y Cultura.

Se han desarrollado, encuestas, preguntas y reacciones de los seguidores tanto en Instagram como en Youtube, con el fin de generar un mayor alcance con las redes sociales.

Por otra parte, el fortalecimiento de las redes de comunicación a nivel multicampus, ha permitido que los diversos equipos de trabajo tejan redes de solidaridad, con las que se ha podido generar una mayor visualización de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura en las redes sociales y en la socialización de las diversas campañas de impacto que se han podido generar tales como lo son: el mes de la verdad, mes de la familia, mes de la palabra y mes del compromiso misional.

Foto: Portada canal Facebook, https://www.facebook.com/pastoralustacol/

Durante la pandemia en la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, desarrolló diversas actividades con el fin de seguir acompañando a los estudiantes de la universidad, a través de diversas plataformas virtuales tales como: Instagram, Meet y Zoom con el propósito de acompañar las diversas situaciones que se presentaban durante el período de cuarentenas. Por otra parte, se acompañó a la comunidad universitaria con las vigilias mensuales y la celebración de la Eucaristía una vez por semana. La participación de la comunidad se hizo presente no sólo con su participación sino también con las intenciones que semanalmente se fueron aportando.

A su vez se generó un espacio de acompañamiento espiritual para todos aquellos miembros de la comunidad universitaria que lo solicitaron. Y se apoyó con diversos recursos económicos aquellos estudiantes que contaron con problemas de conectividad y en conjunto con otras dependencias de la universidad se logró dicha ayuda para que los estudiantes pudieran continuar con sus estudios.

1.6.7. Realización de una acción significativa multicampus, como expresión de la identidad cristiana

La mesa multicampus de Evangelización y Cultura ha ido consolidando momentos de trabajo conjunto, en el que se dialoga y se formulan las diversas acciones y campañas de impacto que se van a desarrollar a lo largo del año. Es de rescatar que es un trabajo enriquecedor en la medida en que cada Seccional y Sede, a través a través de su experiencia, genera los aportes a partir de la diversidad individual que pretende impactar el conjunto social de la USTA-Colombia. A partir de estos espacios se han organizado las siguientes actividades que son acciones significativas que fortalecen la expresión de la identidad cristiana.

- La novena de navidad, teniendo presente las diversas características que tiene la Sede Principal, Seccionales y Sedes.

- Fortalecer aquellas fiestas eucarísticas de santos propios de la Orden de Predicadores, como lo es la fiesta de Santo Tomás y fomentar la participación de la comunidad en las celebraciones que se tienen durante el triduo pascual.

Foto: Fiesta de Santo Tomás, 9 de marzo de 2021

- Uno de los principales ejes de trabajo de Evangelización y Cultura son las campañas de impacto. Durante el año se realizan cuatro campañas que involucran los elementos esenciales: mes de la verdad (la formación académica), durante el mes de marzo; mes de la familia (formación de una comunidad), durante el mes de mayo; mes de la palabra (la espiritualidad) en el mes de septiembre; y, mes de la misión, realizada en los últimos meses del año. Cada una de estas campañas está animada por las mesas de trabajo que responden a cada campaña. En lo concerniente al trabajo Multicampus, se han unificado criterios en relación con las actividades y especialmente en el trabajo realizado durante el tiempo de pandemia, se ha logrado la participación en actividades y eventos multicampus. Estas campañas han contribuido a la visibilidad de la Dirección de Evangelización y Cultura en cada una de las sedes y seccionales, porque implican un trabajo con toda la comunidad académica.

- La Mesa Multicampus de Evangelización, se ha preocupado por ir caminando hacia planes comunes en cada una de las campañas, que están enfocadas en sensibilizar y aportar a la formación humana de la comunidad universitaria y fortalecer la tarea de ser constructores de la verdad, desde la experiencia cristiana con el objetivo de generar lazos de fraternidad, caridad y solidaridad, dar a conocer la importancia de la palabra dentro del quehacer universitario y desafiar a todos a ejercer un liderazgo desde nuevos emprendimientos, dando cumplimiento a estos objetivos con actividades como, conversatorios, seminarios, concursos (oratoria, fotografía, trivias, carreras de observación) celebraciones litúrgicas, entrega de material para el trabajo con el personal administrativo en el marco de cada una de las campañas.

Imagen: Celebración inicio de cuaresma 2021 I

- Diferentes acciones voluntarias se han realizado, desde el acompañamiento en hospitales, cárceles, habitantes de calle, personas que ejercen la prostitución, adultos mayores y los niños, han rescatado la solidaridad y la caridad, pero al mismo tiempo se han generado procesos de formación y de cuestionamiento frente a estas diversas realidades y diversos análisis de la forma en como las distintas áreas del conocimiento pueden ayudar a generar un cambio estructural de las diversas realidades que vive el país.

Foto: Visita Agentes de Cambio - Hogar de Ancianos Hermanitas de los Pobres

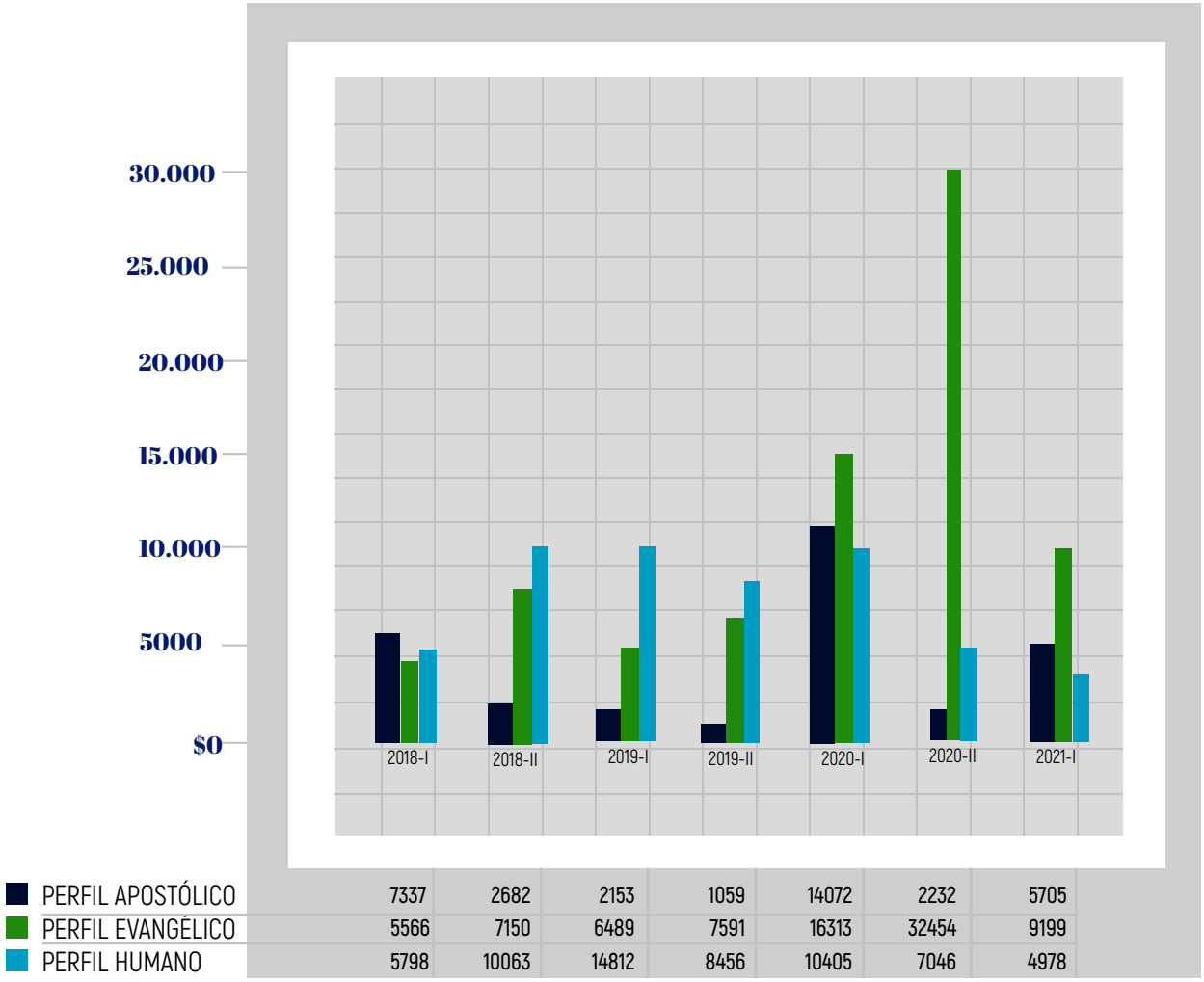
- Se desarrolla una misión, que tiene como objetivo Llevar la academia a las regiones más apartadas del país y que han sido golpeadas por la violencia para lograr intercambios de saberes ancestrales que permitan el rescate de la memoria, la identidad, la cultura y el progreso de las mismas. La última Misión USTA, fue desarrollada en el mes de diciembre de 2019 en el Catatumbo.

1.6.8. Indicadores de evangelización en la USTA

El 2021-I tuvo 21.074 participantes en las actividades programadas de evangelización en sus tres líneas de acción que son: perfil humano, perfil evangélico y perfil apostólico. El 49% de las participaciones fueron para el perfil evangélico, el 36% de las participaciones fueron para el perfil apostólico, y el 15% de las participaciones fueron para el perfil humano. A continuación, en la siguiente tabla se observa la evolución de las participaciones a nivel Multicampus desde el 2018-I hasta el 2021-I.

Gráfica 4:

Evolución histórica 2018-I – 2021-I de participaciones por perfil

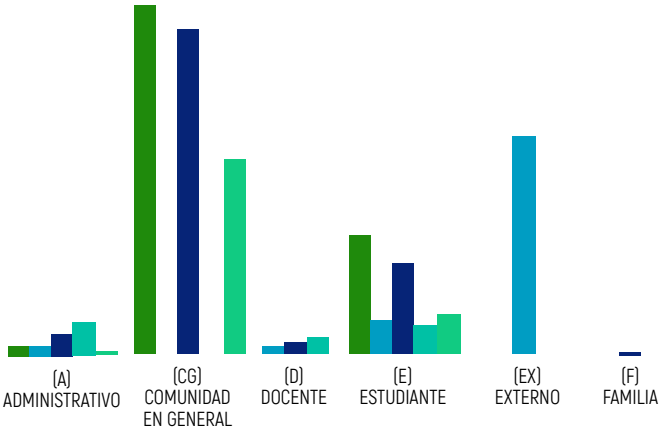


Fuente: Cuadros Maestros de Evangelización y Cultura 2021 I

El perfil de los participantes para el 2021-I se caracterizó en un 57% por ser de la comunidad en general, seguido en un 21% por los estudiantes y un 14% por el personal externo. La Seccional Bucaramanga reunió el 31% del total de participaciones, seguido de la Sede Principal con un 30%, la Sede Medellín con un 18%, la Sede Villavicencio con un 16% y la Seccional Tunja con un 6%. A continuación, en la siguiente tabla se observan los participantes clasificados por tipo y por Sede Principal, Seccionales y Sedes.

Gráfica 5:

Participaciones 2021-I por Sede Principal, Seccionales y Sedes



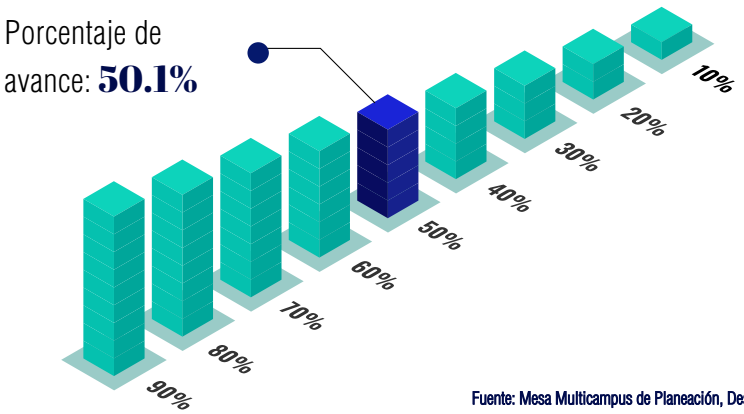
	(A) ADMINISTRATIVO	(CG) COMUNIDAD EN GENERAL	(D) DOCENTE	(E) ESTUDIANTE	(EX) EXTERNO	(F) FAMILIA
BUCARAMANGA	140	4821		1644		
MEDELLÍN	144		82	483	3006	
PRINCIPAL	314	4501	114	1272		45
TUNJA	492		251	449		
VILLAVICENCIO	16	2716		584		

Fuente: Cuadros Maestros de Evangelización y Cultura 2021 I

Ilustración 3:

Porcentaje de avance: 50.1%

Avance Línea 1



Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

2. LÍNEA DE ACCIÓN

COMPROMISO CON EL PROYECTO EDUCATIVO: DOCENTES CO-CONSTRUCTORES DE UNIVERSIDAD PAÍS

Consolidar una comunidad docente de alta calidad, comprometida con el desarrollo humano y social de las regiones del país, en ambientes sustentables de justicia y paz, e impulsada desde el desarrollo del proyecto de formación y vida que propone la Universidad.

2.1. Consolidar el proyecto de formación integral multicampus para docentes Tomasinos

El Plan de Formación Docente Sede Principal 2021-2028 fue aprobado por la Vicerrectoría Académica General y socializado en Consejos, como insumo para el inicio de la construcción colectiva del Plan de Formación Multicampus, asimismo, este se presentó en Mesa Multicampus de Currículo y Docencia. Las seccionales y sedes han venido avanzando en la consolidación de los planes de formación locales para iniciar con la identificación y caracterización de mínimos comunes que permitan construir el Plan Multicampus.

El proyecto de consolidación a nivel multicampus, para el cierre del primer semestre de 2021, muestra un avance del 25%, en donde la Sede Principal presenta un avance del 40%, contra un logro establecido para el 2023-I.

2.1.1. Seminario Nacional Permanente PEI y MEP

El seminario Nacional Permanente sobre el Proyecto Educativo Institucional - PEI y el Modelo Educativo Pedagógico – MEP, es un espacio de conocimiento, profundización y discusión que se realiza a través de cinco módulos virtuales autosuficientes de enseñanza y aprendizaje, que contribuyen al desarrollo y construcción colectiva de la identidad universitaria tomasina, a la actualización y justificación epistemológica de los documentos institucionales, en el marco del realismo pedagógico tomista, a la indagación de las problemáticas sociales y culturales y su relación con el currículo, las líneas de investigación y las estrategias de proyección social e internacionalización, y a la fundamentación conceptual de la condición Multicampus.

2.1.2. Cualificación Docente

Con el objetivo de cualificar a la comunidad académico-administrativa para el desarrollo de la gestión curricular, durante estos dos últimos años, a través del Proyecto Formación Integral Docente se han realizado jornadas de cualificación, contado con la participación de más del 80% de docentes y directivos académicos.

En la Sede Principal se otorgaron 1321 certificados a profesores que participaron de los cursos del portafolio institucional. Asimismo, desde la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente se emitieron 73 conceptos de pertinencia académica para el apoyo a la formación posgradual (66 de doctorado y 7 de maestría).

Adicionalmente, sobre la cualificación permanente que se realiza en el marco del acompañamiento a los programas que adelantan procesos de gestión curricular se relacionan los siguientes hitos:

1. Cualificación Decreto 1330/2019 y gestión curricular – DHFI.
2. Cualificación Docente Multicampus sobre Evaluación de los Aprendizajes para todos los programas académicos.
3. Cualificación sobre innovación curricular y pedagógica.
4. Curso Evaluación de los aprendizajes en escenarios virtuales para todos los programas.
5. Cualificación sobre Resultados de Aprendizaje y Rúbricas en el marco de unificación.
6. Cualificación sobre Sistema Académico Integrado

2.1.3. Producción académica docente mediada por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación

Con el fin de fortalecer la producción académica docente mediada por las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) y TEP (Tecnologías del Empoderamiento y la Participación), se propuso la gestión y acompañamiento para implementar servicios tecnológicos para el desarrollo de la educación virtual, garantizar la producción de espacios académicos virtuales adecuados a la oferta de programas en modalidad virtual, fortalecer e integrar en la oferta de servicios académicos y administrativos mediados por las TIC para la creación y consolidación de programas en metodología virtual y acompañar el desarrollo de la gestión curricular de los programas académicos de la División de Educación Abierta y a Distancia; esto se desarrolló a través de tres estrategias:

Estrategia 1:

Producción de espacios académicos virtuales y recursos educativos digitales. A partir del modelo establecido para la producción de espacios académicos virtuales, las seccionales y sedes avanzaron en los proyectos de virtualización para las facultades que tienen programas en etapa de renovación de registro calificado o creación de nuevo programa como se muestra a continuación:

Tabla 5:
Virtualización Espacios Académicos

Sede/Seccional	# Espacios académicos en cola de producción 2020-2021	# Espacios académicos virtualizados	% de virtualización de espacios académicos
Sede Principal	136	73	53,7%
Seccional Bucaramanga	138	56	40,6%
Seccional Tunja	64	42	65,6%
Sede Medellín	28	13	46,4%
Sede Villavicencio	28	13	46,4%

Fuente: Mesa Multicampus Desarrollo Curricular 2021-I

Estrategia 2:

Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y de los servicios para los campus virtuales en seccionales y sedes. Se potencializan los servidores que prestan el servicio de aulas virtuales en la Sede Principal y se realiza la migración de los servicios de aulas virtuales de la Sede Villavicencio a Amazon Web Service.

Se continua con el proceso de unificación de plataformas tecnológicas en el marco del proceso de articulación de oficinas virtualidad de presencial y distancia, con la integración del entorno tecnológico Moodle de pregrado y posgrado en modalidad presencial.

Se realiza la implementación de plataformas Zoom, Google Meet y Microsoft Teams en seccionales y sedes para realizar las clases presenciales en el desarrollo de la estrategia de presencialidad mediada por tecnologías (PMT).

Se realiza el alistamiento e implementación de una instancia de plataforma Moodle para iniciar la oferta de programas académicos en modalidad de educación virtual.

Estrategia 3.

Cualificación docente multicampus en integración de las TIC en los espacios académicos. Oferta e implementación de cursos en modalidad virtual para docentes, de acuerdo con lo formalizado en el Portafolio de Formación Docente 2020:

- Diplomado en Formación de Tutores Virtuales, 13 participantes
- Diplomado en Producción de Contenido Digital para la Enseñanza, 24 participantes
- Curso Teaching with web 2.0 tools, 9 participantes.

Del Portafolio de Formación docente 2021:

- Diplomado en Formación de Tutores Virtuales, 19 participantes
- Curso en creación de preguntas en moodle desde wolfram mathematica-2021, 19 participantes
- Curso M-Learning para la educación superior, 21 participantes.

2.1.4. Lineamientos nacionales de nómina docente

Con el fin de dar respuesta a la Línea 2 del Plan General de Desarrollo “Maximización de la dedicación docente en las funciones sustantivas”, se desarrolló un estudio de tipo cualitativo sobre la forma en la que se realiza el seguimiento de la dedicación docente, esto con el objetivo de implementar un sistema de información que permita adelantar esa labor:

- Se propone adicionar un Módulo SAC de gestión como alternativa para el registro de la trazabilidad en la ejecución de los avances de los proyectos a cargo de los docentes.
- Se diseñó un aplicativo para la formalización de informes de avance sobre la ejecución de planes de trabajo docente.

Por medio de los criterios establecidos a nivel multicampus, se ha optimizado el recurso docente, y es así como, surge la necesidad de realizar seguimiento sistemático y periódico a los avances previamente concertados y explicitados en el plan de trabajo docente, a fin de identificar oportunamente, los logros y las oportunidades de mejora.

2.1.5. Laboratorio de innovación pedagógica USTALAB I+

El laboratorio de Innovación Curricular y Pedagógica de la USTA entenderá la innovación como la creación o cambio en procesos de gestión curricular y práctica pedagógica que produzcan efectos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en términos de su calidad y sus resultados. Con el objetivo de implementar un laboratorio de innovación pedagógica, encaminado a la transformación del proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación en el marco de las actuales tendencias de la educación superior con la participación de la comunidad académico – administrativa, en función de la alta calidad educativa en la formación integral de nuestros estudiantes. Así mismo, la Sede Principal se presentó ante Consejos la propuesta del laboratorio, el cual, fue aprobado para iniciar la implementación en esta misma Sede. Mientras tanto, en la Seccional Bucaramanga se registran avances en la construcción del documento propuesta, que dará sustento al laboratorio.

2.2. Implementar la actualización del Estatuto Docente

A finales del año 2020, se aprobó la actualización del Estatuto Docente, un documento estatutario que, por su relevancia y repercusión, necesitaba estudios y avales por la totalidad de los cuerpos colegiados. Este fue avalado por el Consejo Superior a través del Acuerdo N° 11ª del 22 de septiembre de 2020.

Una vez aprobado, se procedió a constituir la reglamentación del proceso de vinculación de docentes nuevos. Igualmente, y de manera complementaria, se ajustó el régimen de transición en relación con la categorización de los docentes vinculados al momento de entrar en vigencia, se logró la aprobación del paso homólogo a las nuevas categorías. Además, se constituyó la reglamentación de las vinculaciones docentes con contratos a término indefinido y a término fijo de más de un año, todo esto se encuentra en etapa de aprobación.

En la actualidad, la Mesa Multicampus de Investigación e Innovación está ajustando los lineamientos de ascenso en el escalafón, dando concordancia con las nuevas directrices de Minciencias. Una vez estos sean definidos, se procederá a su socialización con los docentes, estos servirán de insumo para la convocatoria a ascenso que se realizará en el mes de enero de 2022.

2.3. Gestión docente en correspondencia con los desafíos y proyectos de la institución

Como parte de los proyectos de la Mesa Multicampus de Talento Humano y contando con el acompañamiento y direccionamiento de la Mesa Multicampus de Desarrollo Curricular y Formación Docente, se ha promovido la Política de Contratación Multicampus para docentes y administrativos, definida e implementada en la Sede Principal, seccionales y sedes. Este proyecto impacta las funciones sustantivas de Docencia, Proyección Social e Investigación, así mismo, la permanencia y cualificación docente.

Tabla 7:

Resumen principales datos de la población docente de la USTA

Categoría	2019-I	2021-I	Variación
Índice de estudiantes por docente TCE*	16,2	17,1	**0,9**
Porcentaje con contrato planta	83,9%	80,5%	**-3,4%**
Porcentaje con contrato cátedra	16,1%	10,2%	**-5,9%**
Porcentaje con maestría	52,2%	58,3%	**6,1%**
Porcentaje con doctorado	7,5%	8,9%	**1,4%**
Porcentaje escalafón 3	14,1%	15,6%	**1,5%**
Porcentaje escalafón 4	15,8%	18,9%	**3,1%**

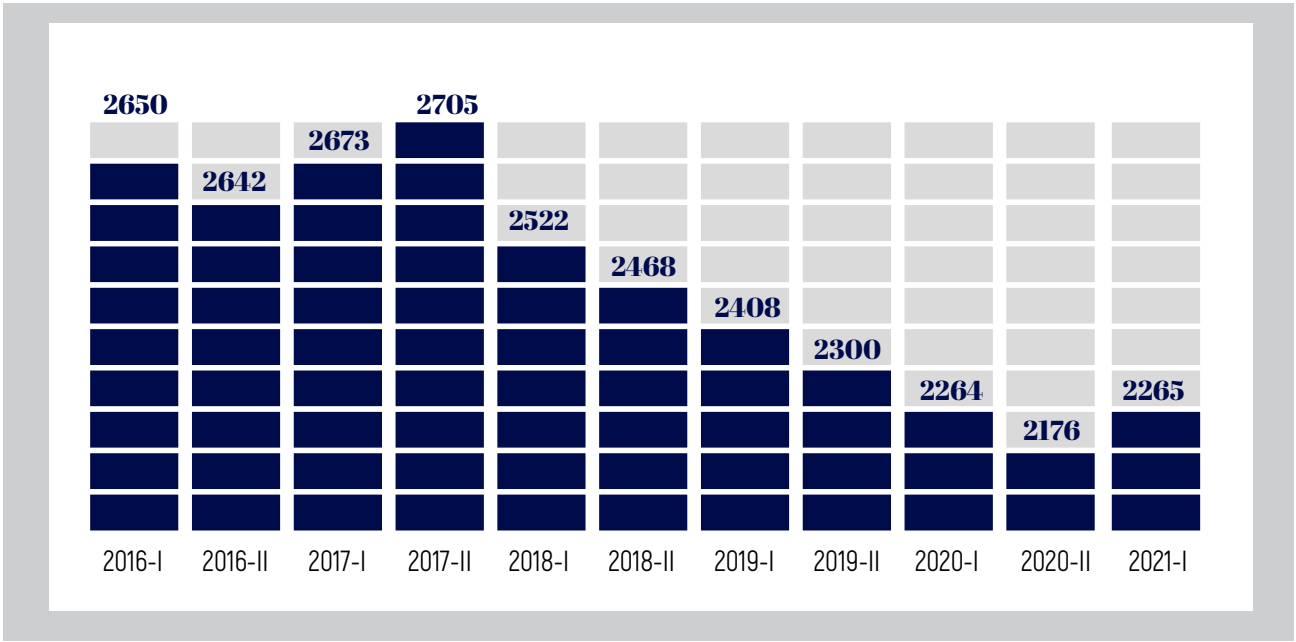
* TCE: Docente de Planta Tiempo Completo = 1; Docente de Planta Medio Tiempo = 0,5; Docente Hora Cátedra = 0,25

Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2020-I

A continuación, se presentan las principales variables asociadas a la población docente, crecimiento, tipo de contratación, nivel de formación y escalafón, entre otros.

Gráfica 6:

Variación del total de docentes USTA



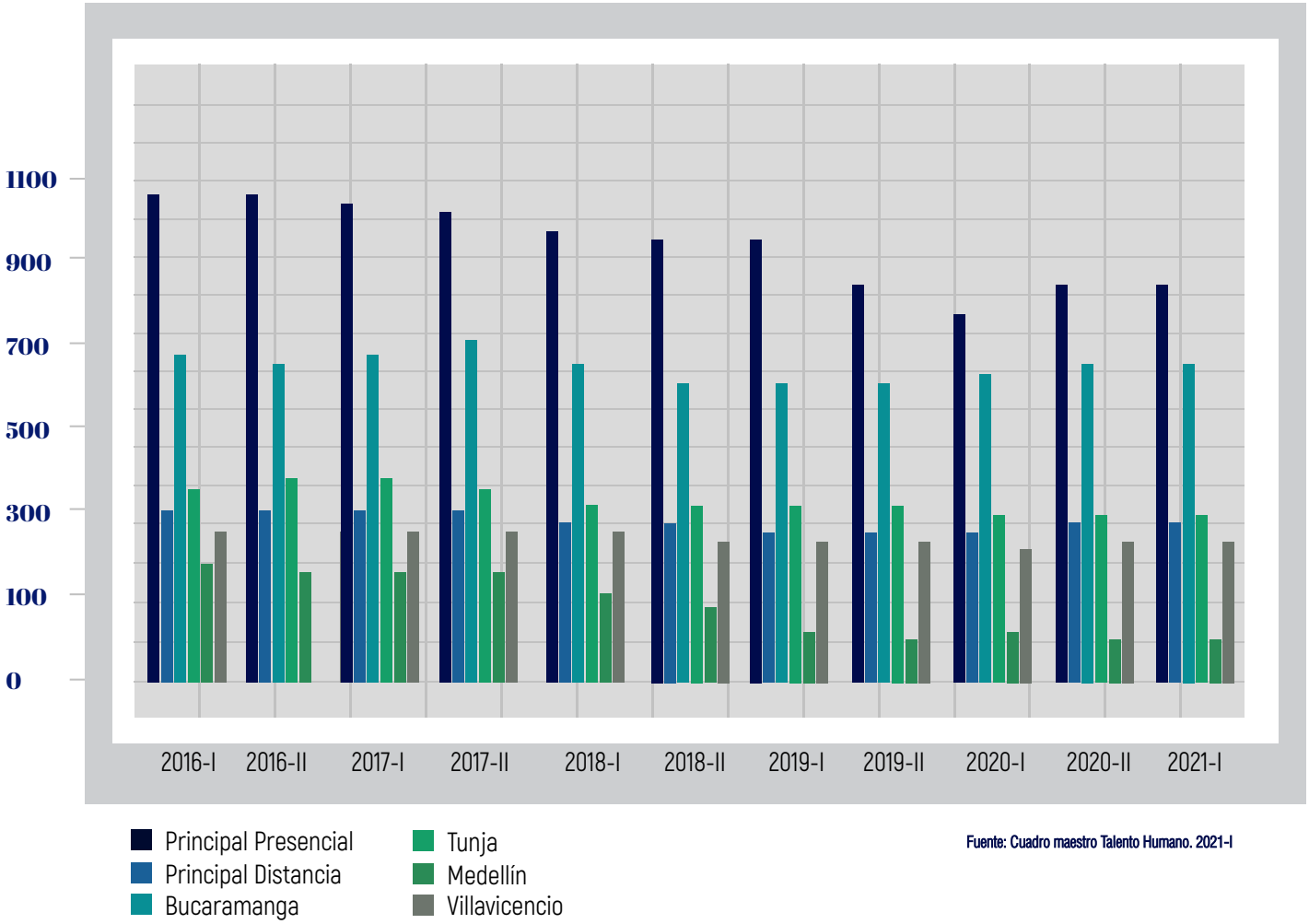
Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

La variación del total de docentes de la USTA está en estrecha relación con la evolución de la población estudiantil a nivel multicampus. La gráfica termina pudiendo ser sobrepuesta con la gráfica de población estudiantil. Por este motivo se evidencia como entre el 2016-I y el 2021-I la USTA disminuye el total de docentes en un 14.5%. La Sede de Medellín es la que presenta la mayor disminución, reduciendo el total de docentes en un 42,6%, seguida por la Sede Principal Presencial con un 29,3%. De igual forma con reducciones menores la Sede Principal Distancia presenta una reducción del 3.4% y la Seccional Bucaramanga con un 2.9%. Mientras que la Sede de Villavicencio y la Seccional de Tunja, presentan un crecimiento del 4.4% y 1.3% respectivamente.

La siguiente gráfica muestra la variación para cada uno de los periodos por Sede y Seccional.

Gráfica 7:

Evolución histórica de los docentes por Sede y Seccional

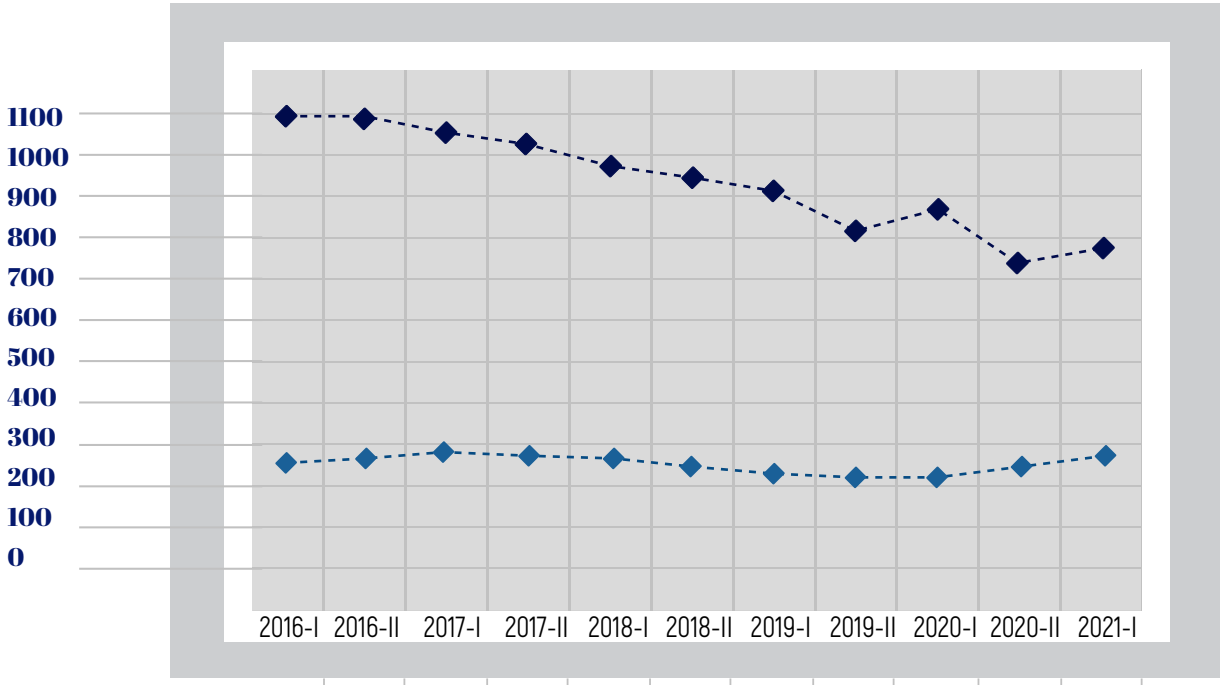


Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

La información anterior se amplía para analizar el caso de la Sede Principal, en la cual se hace evidente el ajuste en la población docente de la Sede Principal - Presencial, en respuesta a la reducción poblacional, en donde reacciona con una inversión de la tendencia para el 2020. Para el caso de la DUAD, actual Sede Principal – Distancia, se presenta un fenómeno especial, ya que la función sustantiva de docencia ha venido siendo combinada con algunas funciones de los tutores. Por tal motivo la fluctuación poblacional de esta modalidad, ha sido ajustada, más que con los docentes que mantienen un comportamiento estable, con los Tutores, tal como se ve a continuación.

Gráfica 8:

Evolución histórica de los docentes de la Sede Principal (Presencial – Distancia)



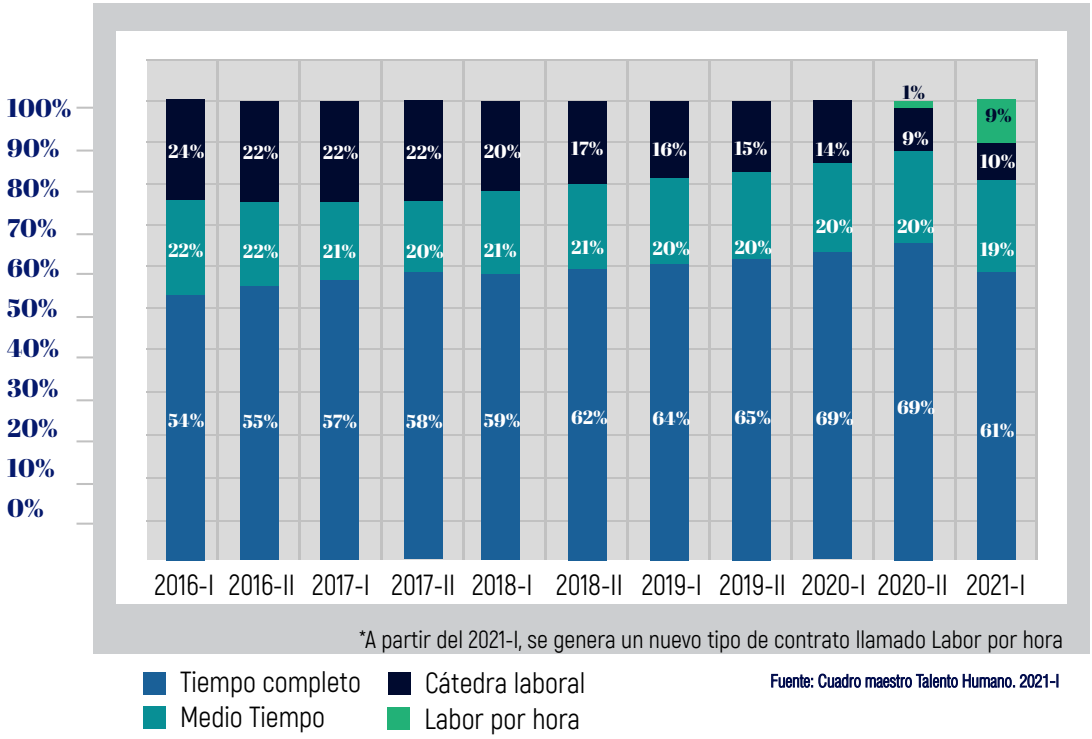
	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Principal Presencial	1080	1079	1056	1040	989	967	927	823	861	745	764
Principal Distancia	268	269	282	288	264	264	243	243	235	240	259

Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Otro factor importante es la distribución entre docentes de planta y de cátedra. De manera consistente, la Universidad ha venido favoreciendo la contratación de docentes de planta (medio tiempo y tiempo completo) sobre docentes de cátedra, el cual pasó de un 76% de docentes de planta para el 2016-I a un total de 80% de docentes de planta para el 2021-I, alcanzando a llegar a tener un total del 89% de docentes de planta en el 2020-II. Mientras que los docentes de cátedra pasaron en el 2016-I de un 24% a un 10% para el 2021-I. Por otra parte, a partir del periodo 2020-II, se genera un nuevo tipo de contrato llamado Labor por hora, abarcando el 9% para el periodo 2021-I. Esta modalidad de contrato está encaminada a reconocer estadística, contractual y laboralmente a los docentes que eran contratados bajo la figura de Orden de Prestación de Servicios – OPS, la cual generaba varios vacíos laborales.

Gráfica 9:

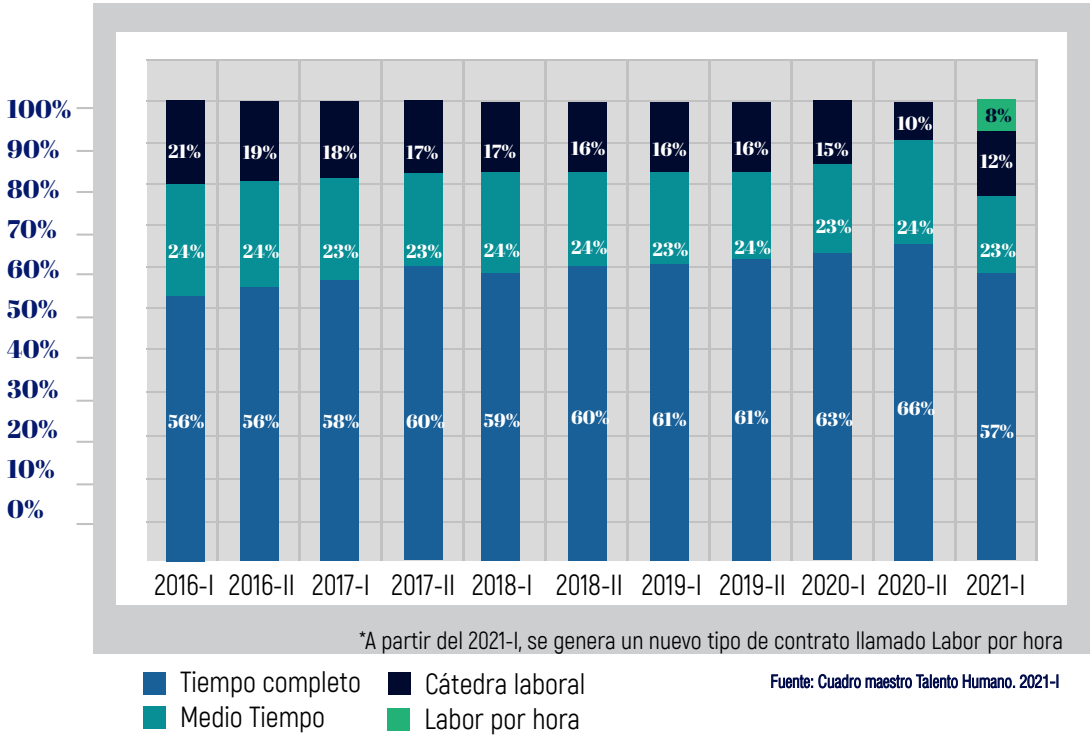
Evolución histórica porcentual de docentes por tipo de vinculación a nivel multicampus



Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Gráfica 10:

Evolución histórica porcentual de docentes por tipo de vinculación para la Sede Principal Presencial y Distancia

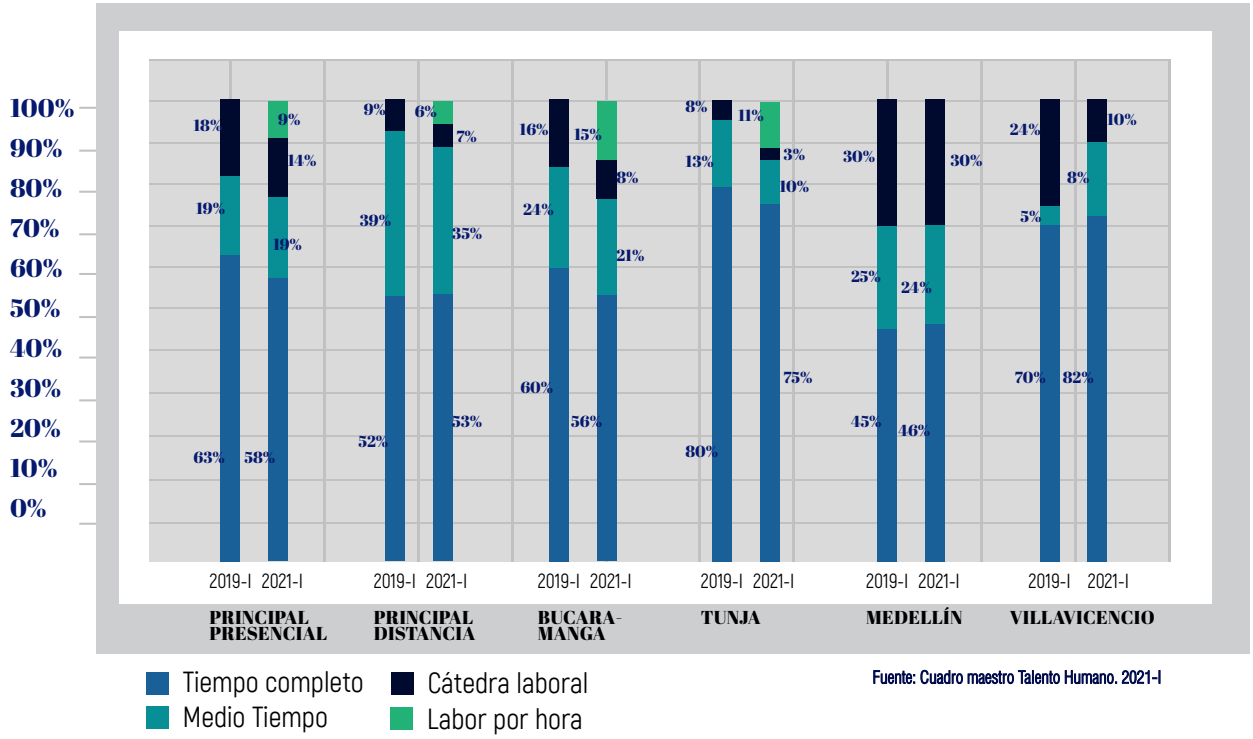


Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

En la siguiente gráfica se ve la variación comparativa de 2019-I a 2021-I, para cada Sede y Seccional, según el tipo de contratación:

Gráfica 11:

Evolución comparativa de docentes por tipo de contratación, Sede y Seccional (2019-I y 2021-I)

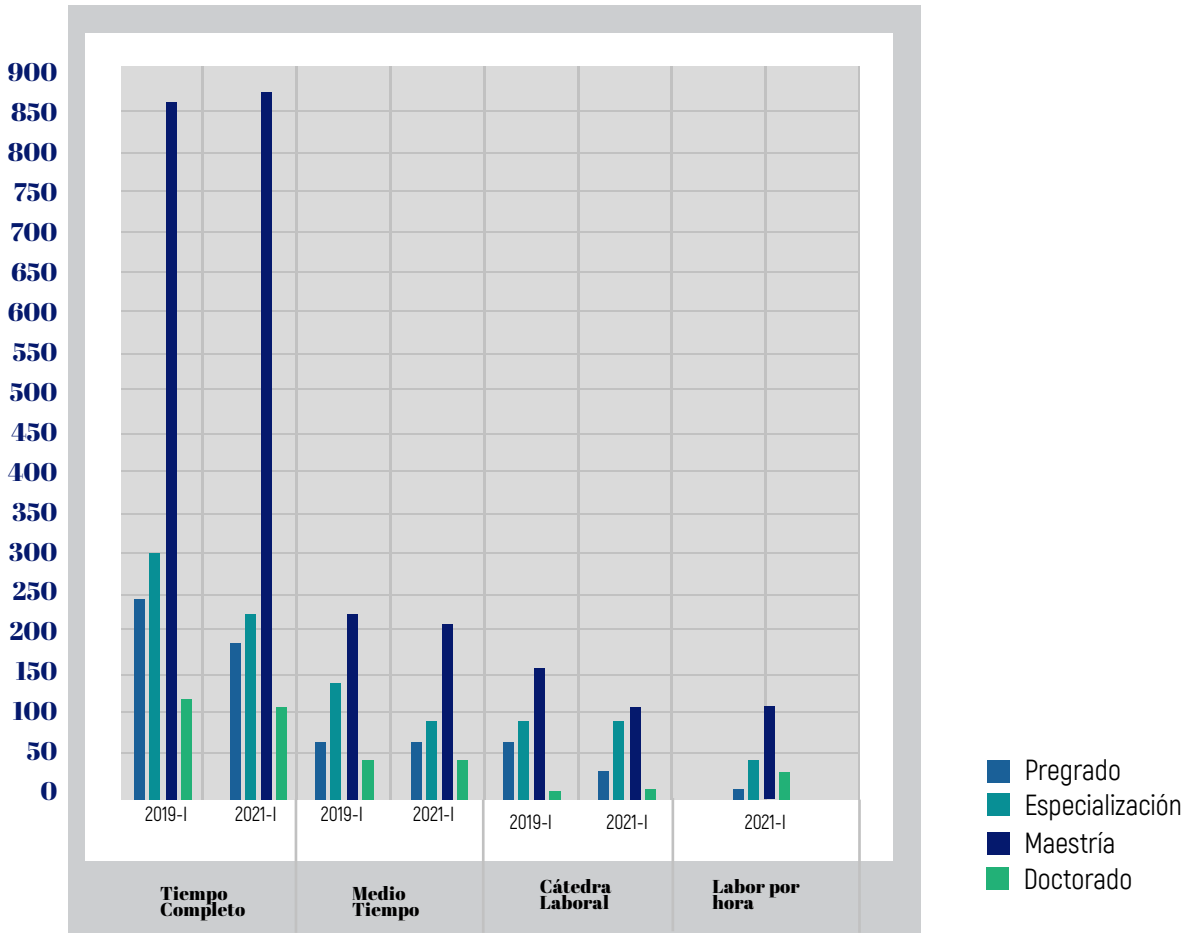


Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

A partir del compromiso con la calidad educativa y los procesos de investigación, la USTA ha realizado importantes esfuerzos por promover entre sus docentes la cualificación formal y la contratación de docentes nuevos que tengan como mínimo el nivel de maestría. Eso se ve reflejado en el incremento del 11.6% entre el 2019-I y el 2021-I, de docentes con formación doctoral. De igual forma para el nivel de maestría se aumentó en un 5.0% el número de docentes con este máximo nivel de formación, demostrando un compromiso institucional por la cualificación de sus docentes.

Gráfica 12:

Evolución comparativa de la composición de docentes por tipo de vinculación y máximo nivel de formación a nivel multicampus (2019-I y 2021-I)

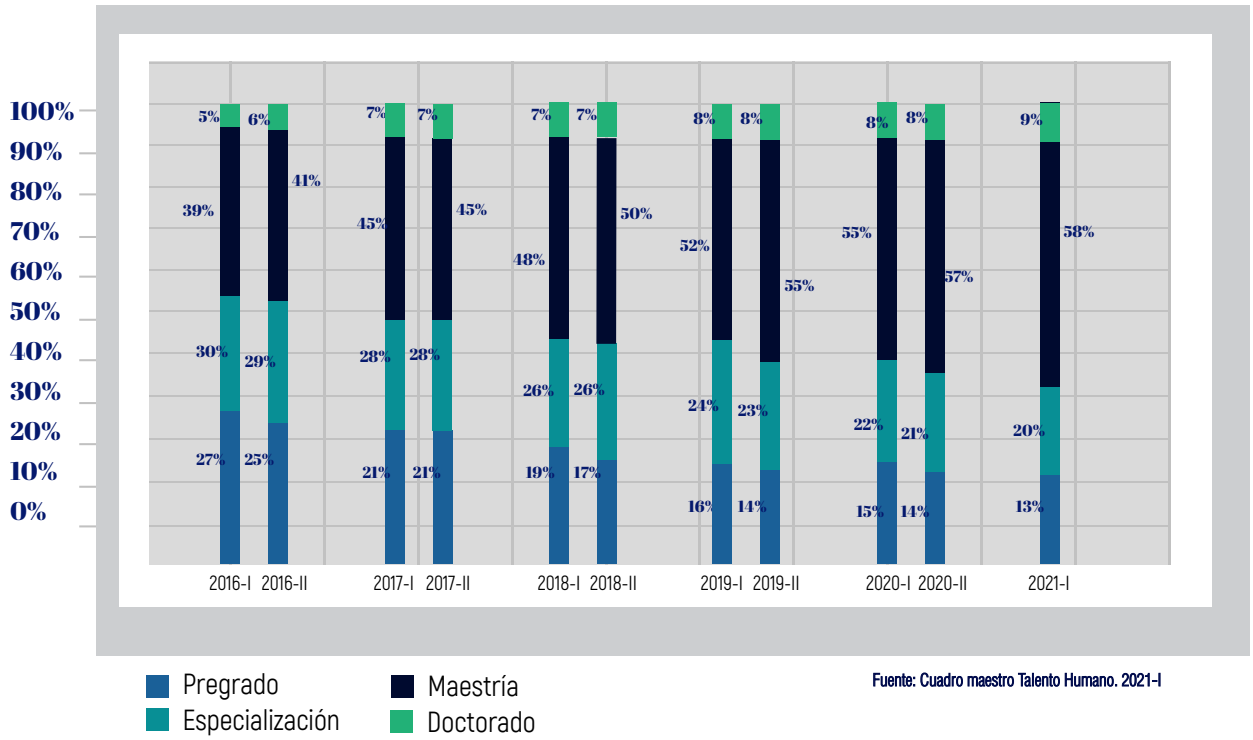


Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Para los totales multicampus se nota un aumento aproximado de un 1% en el total de docentes con título doctoral entre el 2019-I y el 2021-I, así como un 6% adicional en docentes con maestría como máximo nivel de formación en la misma ventana de tiempo. Por otra parte, la distribución porcentual de docentes con título de especialización y pregrado en ambos casos ha bajado, tal como se ve en la siguiente gráfica:

Gráfica 13:

Evolución histórica porcentual de los docentes por nivel máximo de escolaridad a nivel multicampus



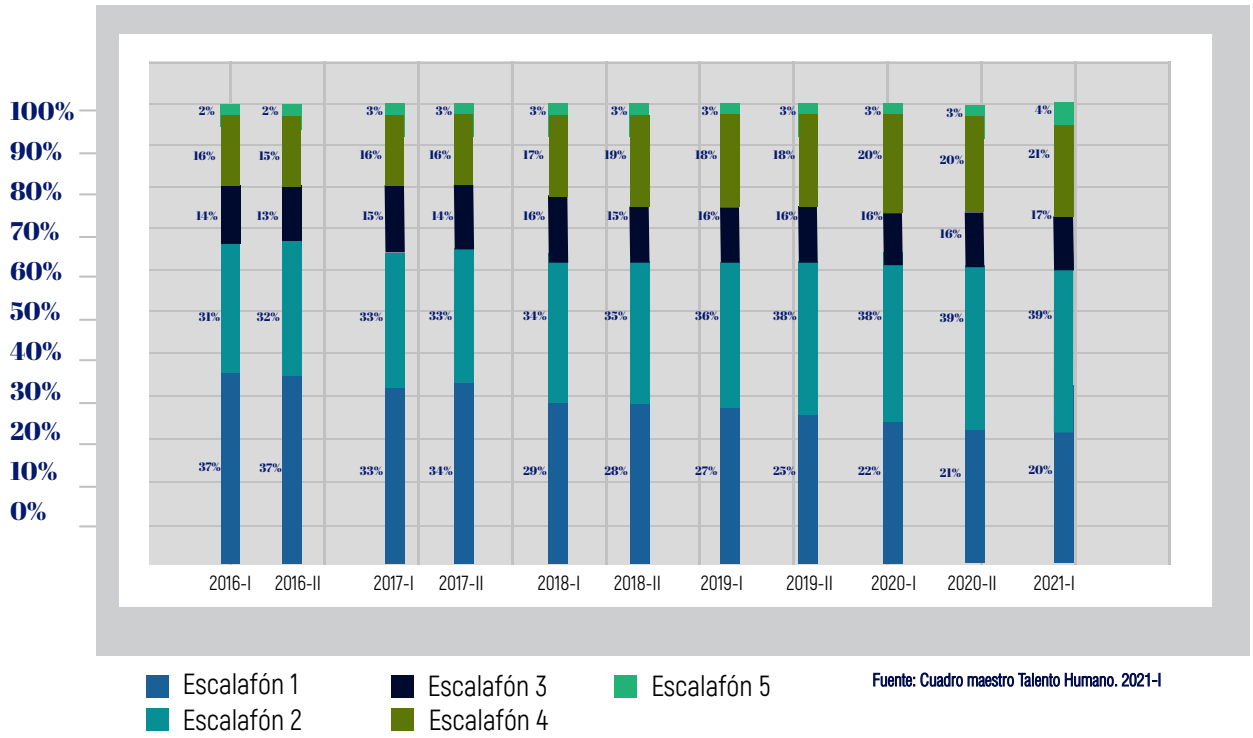
Pregrado
Especialización
Maestría
Doctorado

Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Con base en lo establecido en el Estatuto Docente, la Universidad ha venido reclasificando a sus docentes según las categorías establecidas. Es así como se ha aumentado la participación porcentual de docentes entre las categorías 2 y 5, y disminuido considerablemente la participación porcentual para la categoría 1, tal como se ve en la siguiente gráfica:

Gráfica 14:

Evolución histórica porcentual de los docentes de planta según escalafón a nivel multicampus

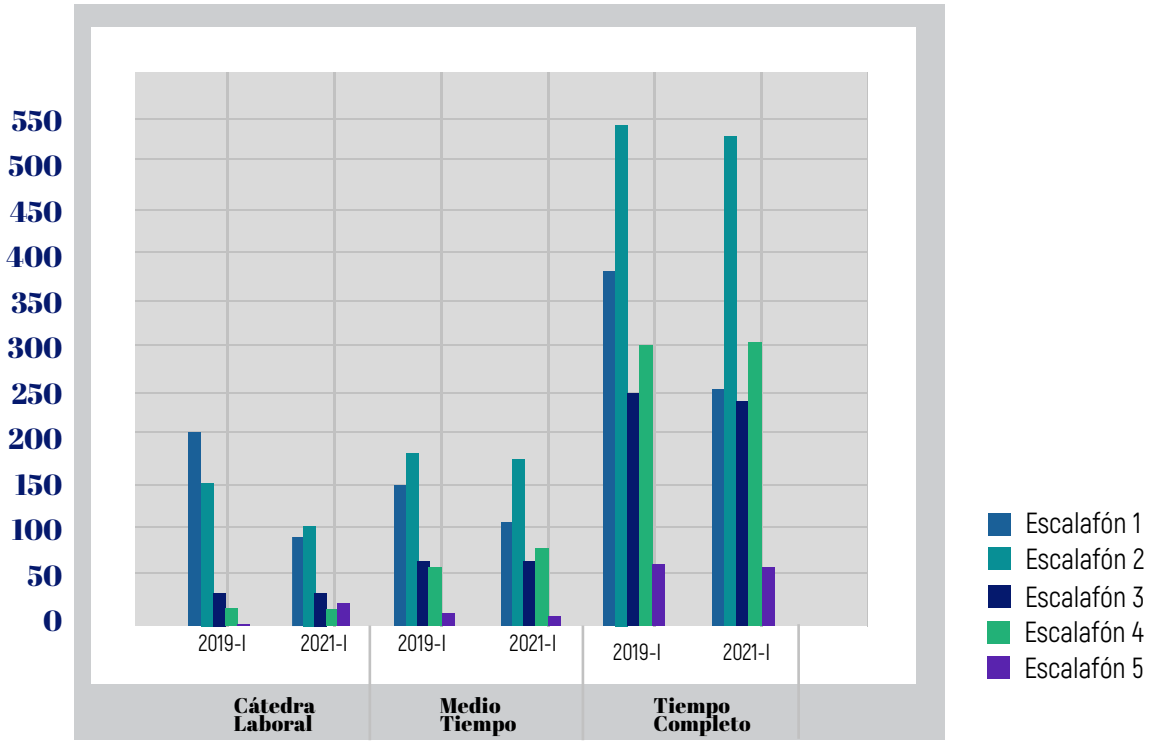


Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Las siguientes dos gráficas muestran la variación de la clasificación de los docentes según las categorías del Escalafón Docente, en el cual se muestra un crecimiento del 17.1% en la categoría 5. Es también de resaltar como, entre el 2019-I y 2021-I, se ha ido reduciendo la distribución porcentual del total de docentes en las categorías más bajas, y se han venido aumentando en las categorías más altas, demostrando de esta manera cómo los docentes de la USTA han podido ir avanzando en el escalafón, dando cuenta de las mejores condiciones y la consolidación de una planta docente de alta calidad. Cabe mencionar que, dada la implementación del nuevo Estatuto Docente, se presenta en plan de transición entre las Categorías y las nuevas definiciones del escalafón.

Gráfica 15:

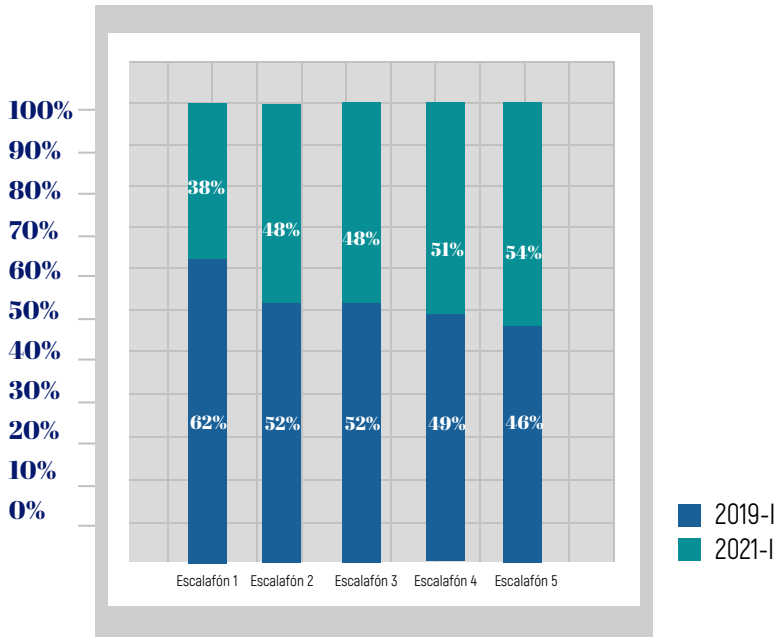
Evolución comparativa de los docentes según escalafón y tipo de vinculación a nivel multicampus (2019-I y 2021-I)



Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Gráfica 16:

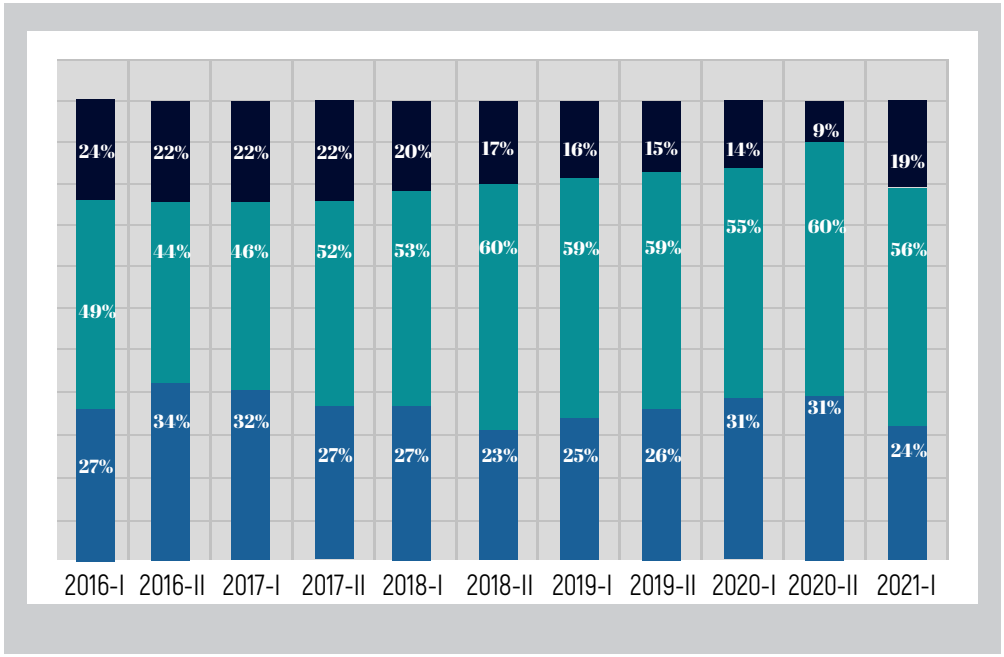
Distribución porcentual por escalafón a nivel Multicampus (2019-I y 2021-I)



Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Gráfica 17:

Distribución porcentual de docentes según duración de contrato a nivel multicampus

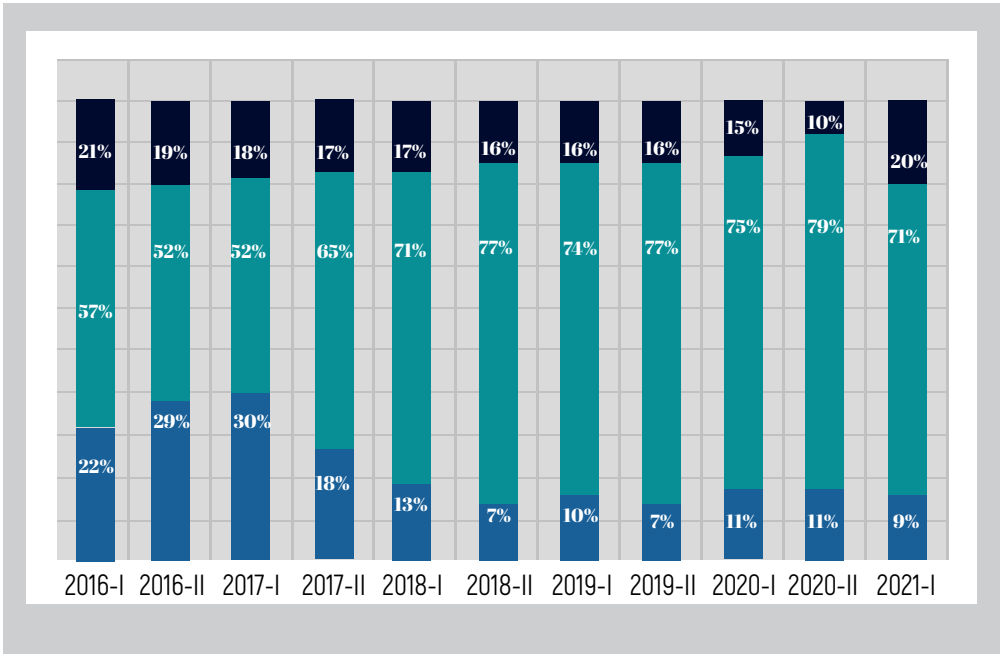


% 11 meses o menos
% Cátedra
% 12 meses o más

Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

Gráfica 18:

Distribución porcentual de docentes según duración de contrato en la Sede Principal Presencial y Distancia



% 11 meses o menos
% Cátedra
% 12 meses o más

Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

2.4. Metaevaluación Docente Multicampus

Durante el periodo 2021-I, se continuó con el desarrollo del Programa de Apoyo Integral al Docente tomasino - PAID en la Sede Principal presencial y distancia, bajo el modelo aplicado por la UDCFD. Para las demás sedes y seccionales se inició con la fase de reconocimiento, implementación y consolidación de estrategias con las dependencias que integran el programa.

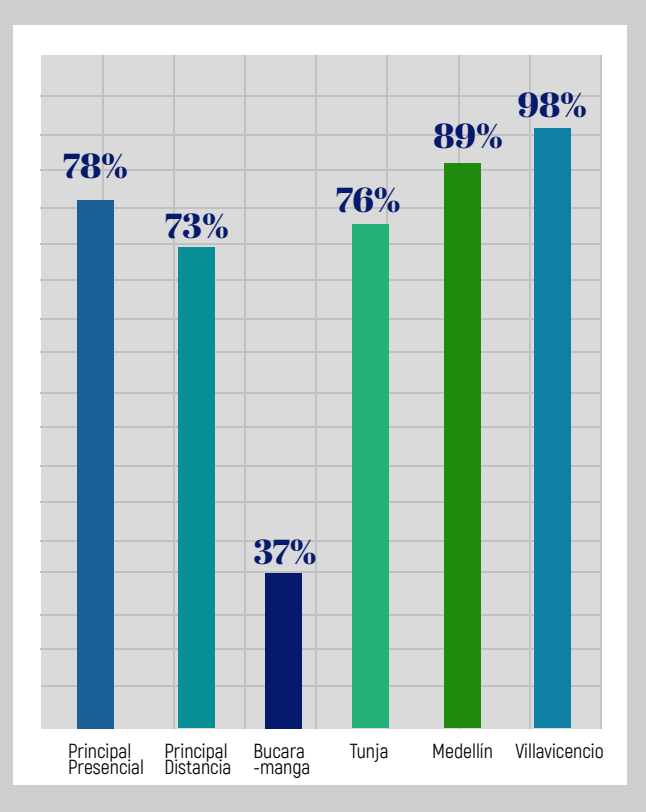
2.5. Fortalecer el bienestar de los docentes tomasinos

PARTICIPACIÓN DE DOCENTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y BIENESTAR INSTITUCIONAL

Los Departamentos de Promoción y Bienestar Institucional, a nivel multicampus, desarrollan programas, proyectos y actividades, tendientes a la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad docente en línea con el indicador descrito en el Plan General de Desarrollo 2020-2024, a través de programas deportivos, artísticos, culturales que aportan a la salud de los docentes y de toda la comunidad en general. En estas iniciativas existe una articulación de esfuerzos con la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente.

En el siguiente gráfico se representa la cantidad de docentes que participaron en las actividades, programas y servicios ofrecidos por Bienestar durante el primer semestre de 2021:

Gráfica 19:
Porcentaje de participación Docente en actividades de Bienestar Institucional por Sedes y Seccionales



Fuente: Cuadro maestro Talento Humano. 2021-I

En el número de participaciones de los docentes en actividades de bienestar para el periodo 2020-I, se ve una disminución significativa del 40% en consecuencia a la emergencia mundial por el COVID-19, no obstante, con las medidas implementadas el número de participantes se incrementó un 12% para el periodo 2021-I.

Tabla 6:
Participaciones de docentes 2019-I a 2020-I

Tipo de participación	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Docente	5.514	7.504	4.473	5.307	5.935
Cambio % Docente	-32%	36%	-40%	19%	12%

Fuente: Cuadro maestro Bienestar 2021-1

Como respuesta a la situación de confinamiento a nivel mundial, se diseñaron e implementaron actividades que complementaron la labor académica y de aprendizaje de los docentes tomasinos: pausas activas, físicas, mentales y talleres el acompañamiento psicológico, asesoría médica, talleres artísticos y culturales, fomento de la actividad física, programa de pausas activas, jornadas de salud, cursos de verano, celebraciones de fechas especiales, así como reconocimientos y homenajes.

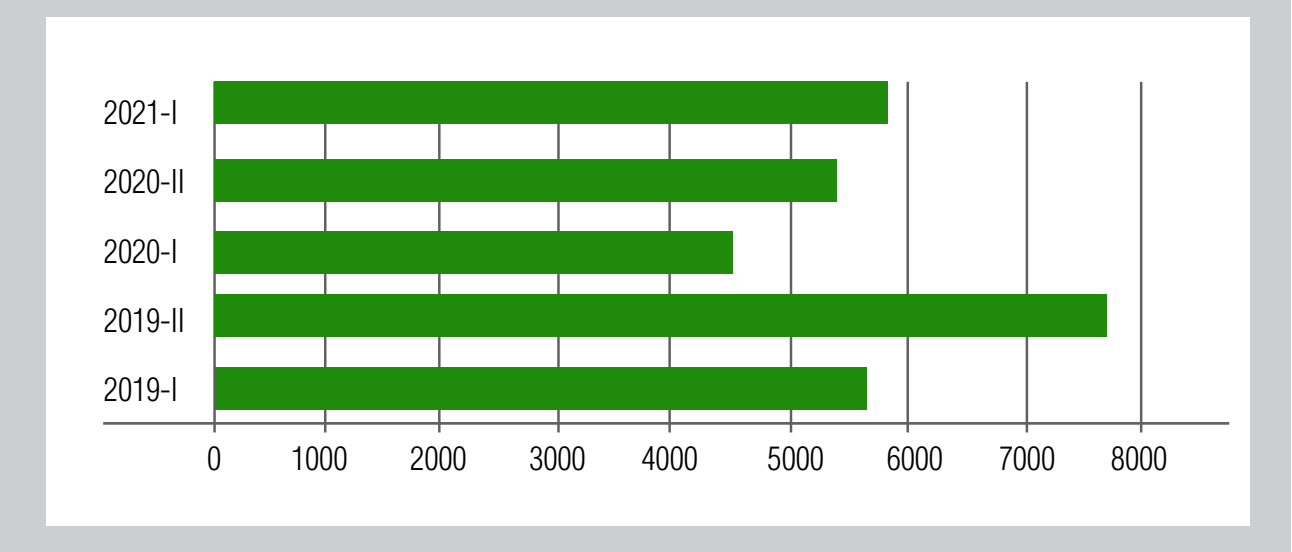
Para finalizar, en el mes de mayo de 2021, en el marco de la celebración del día del maestro, se desarrolló una campaña en reconocimiento a la labor docente a nivel de sedes y seccionales, con una alta participación de estudiantes y administrativos a nivel multicampus, que destacaron a los maestros por su vocación y servicio.

Los Departamentos de Promoción y Bienestar Institucional USTA desarrollan programas, proyectos y actividades, tendientes a la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad docente en línea con el indicador determinado en el PIM, a través de programas deportivos, artísticos, culturales que aportan a la salud de los docentes y de toda la comunidad en general, articulando esfuerzos con la Unidad de Desarrollo Currícular y Formación Docente -UDCFD". Algunas de las estrategias planteadas son: el acompañamiento psicológico, asesoría médica, talleres artísticos y culturales, fomento de la actividad física, programa de pausas activas, jornadas de salud, cursos de verano, celebraciones de fechas especiales, así como reconocimientos y homenajes. Sin embargo, los esfuerzos realizados no fueron suficientes para cumplir con la meta e incrementar la participación de los docentes a las actividades/programas de bienestar, se hace necesario reforzar la articulación con la UDCFD y el departamento de talento humano para seguir ofreciendo alternativas de formación integral humana acorde con las necesidades y expectativas de los docentes tomasinos y sus familias. Se proyecta realizar un diagnóstico para conocer de manera directa los intereses y expectativas de este estamento universitario y así diseñar actividades y programas que capten el interés de los docentes y de la universidad y su misión de contribuir a la formación integral.

A continuación, se presenta el número de participaciones de los docentes en las diferentes estrategias desarrolladas desde el departamento de promoción y bienestar institucional:

Gráfica 20:

Número de participantes Docentes en actividades de Bienestar Institucional

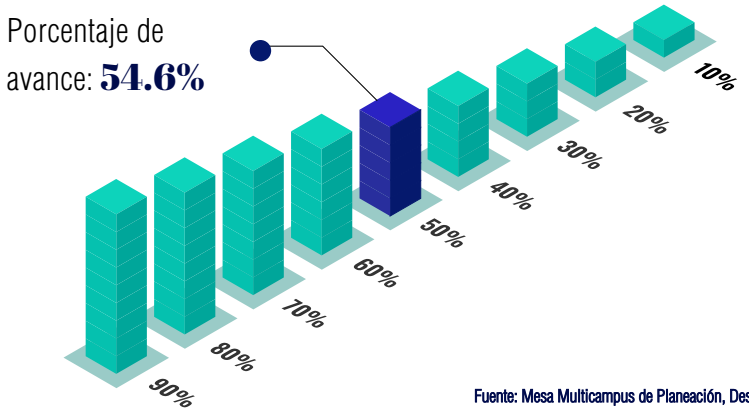


Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Indicadores de avance Línea 2

Ilustración 4:

Porcentaje de avance: 54.6%



Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

3. LÍNEA DE ACCIÓN
PROYECCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIÓN PERTINENTE

Focalizar y articular la investigación y la proyección social de la USTA con pertinencia, visibilidad e impacto regional, nacional y global.

A continuación, se presentan los resultados de las funciones sustantivas de Proyección Social y Extensión Universitaria y de Investigación e Innovación.

La Universidad Santo Tomás, comprometida con la transformación social, reconoce la Proyección Social y la Extensión Universitaria como la función sustantiva que permite la transferencia del conocimiento desde la creatividad y la ética, dando sustento al impacto generado por las funciones sustantivas de docencia e investigación con incidencia en política pública para coadyuvar a la transformación social.

La gestión estratégica ejecuta un relacionamiento sistémico entre cinco líneas de que están interconectadas unas con otras, definidas a continuación.

- **RELACIONES INTERINSTITUCIONALES:** La línea de acción de "Relaciones Interinstitucionales" establece, mantiene y fortalece los vínculos con entidades de sectores públicos y privados con el propósito de garantizar el apoyo a las distintas áreas de la organización. Esta línea lleva a la Universidad Santo Tomás a adquirir un rol de importancia y liderazgo destacando la relación directa, periódica y estable para la incidencia en las políticas públicas locales, regionales y nacionales, con otras organizaciones.

- **ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS:** La línea de acción de "Asesorías y Consultorías" se ha fortalecido como unidad de apoyo y servicio a las necesidades del sector externo, gestionado a partir de las experticia, conocimiento y fortalezas específicas de cada División y Unidad académica, a través de Centros de Proyección Social, consultorios especializados, unidades académicas especializadas, institutos de estudios y centros de emprendimiento. Las asesorías y consultorías se extienden a la comunidad mediante la articulación con los dos campos de acción: Sociedad y Ambiente.

- **EDUCACIÓN CONTINUA:** La línea de acción de "Educación Continua" se consolida como una unidad de negocio permitiendo la divulgación, socialización y comercialización de la oferta de educación no formal en los públicos estratégicos objetivo, logrando así generar espacios de actualización y complementación profesional, así como el relacionamiento y fortalecimiento de alianzas con el sector externo. La Educación continua está inmersa en la política institucional, cuenta con un procedimiento que da línea para la ejecución de esta formación bajo la dinámica y flexibilidad requeridas.

- **DESARROLLO COMUNITARIO:** La línea de acción de "Desarrollo Comunitario" se concibe como el proceso mediante el cual los programas académicos, tanto de pregrado como de posgrado, en cualquier modalidad, interaccionan y se integran con la comunidad para proponer y generar proyectos en un marco real de aplicación del conocimiento y cuyo resultado sea el planteamiento de soluciones alternativas a los problemas comunitarios.

- **EMPRENDIMIENTO:** La Universidad Santo Tomás concibe a la línea de acción de "Emprendimiento" desde un enfoque innovador que permite nuevos productos, servicios, modelos de negocio, que generen valor a las organizaciones, que correspondan a las nuevas tendencias y dinámicas globales, buscando dar respuesta a la economía a nivel de país y su entorno, las empresas y los individuos.

Como gran avance de la Proyección Social y Extensión Universitaria de la Universidad Santo Tomás, el Consejo Superior el 2 de julio de 2020, actualizó y aprobó sus políticas y lineamientos a nivel multicampus, que desarrollan las anteriores cinco líneas de acción y le dan a la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria un norte para desarrollar su gestión.

Función Sustantiva de Investigación e Innovación

También en esta línea, y basado en el Humanismo Cristiano Tomista, doctrina que ha inspirado el proyecto educativo de la Universidad Santo Tomás por más de 440 años, invita a la comunidad universitaria a comprender el mundo desde el razonamiento científico para construir y transformar una sociedad más justa y humana que dé respuesta a las necesidades regionales, nacionales e internacionales. A partir de ahí se ha construido un Sistema Institucional de Investigación, que potencia ideas y proyectos que dan una respuesta y transforman las necesidades de una población acorde a las dinámicas y tendencias locales, nacionales e internacionales. Este sistema está adscrito al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y es guiado con los lineamientos de la Política Institucional de Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural, que permite consolidar una cultura que es apoyada por: el recurso humano de la comunidad universitaria; el recurso estructural conformado por los CRAI, laboratorios y planta física; y un recurso relacional conformado con convenios de cooperación, redes entre otros.

La Política de Investigación e Innovación, Creación artística y Cultural de la Universidad Santo Tomás tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- Fomentar la cultura de la investigación y la innovación que integre armónicamente los valores éticos, críticos y científicos, los métodos, las técnicas y las expresiones creativas y culturales que faciliten la formación de nuevos investigadores y posibilite la consolidación de capacidades existentes.
- Promover el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y creación además de escenarios de producción científica pertinente, sostenible y con impacto social.
- Favorecer la Investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento como motores de la transformación social.
- Generar escenarios de aprendizaje en que los estudiantes desarrollen capacidades para la investigación, la innovación, creación artística y cultural con criterios de calidad académica e integridad (prácticas científicas).
- Articular entre si las funciones sustantivas de la Universidad de Investigación, Docencia y Proyección Social y Extensión Universitaria para potenciar la formación integral, la creatividad y el análisis crítico de los estudiantes.

Lo anterior, ha permitido a la Universidad Santo Tomás crear una hoja de ruta y alcanzar importantes logros cómo: Ubicarse entre las mejores universidades latinoamericanas en el Times Higher Education (THE) World University Rankings, puesto 126 entre 4.000 instituciones de educación superior; la USTA se ubica entre las mejores IES en investigación del país, Ranking U-Sapiens 2020-I, alcanzando el puesto 23 entre 360 clasificadas en una posición y cuartil; y productos registrados en el repositorio institucional, 5.456 para el período 2019 y 9.642 para el período 2020, consolidándose como el 2do mejor del país.

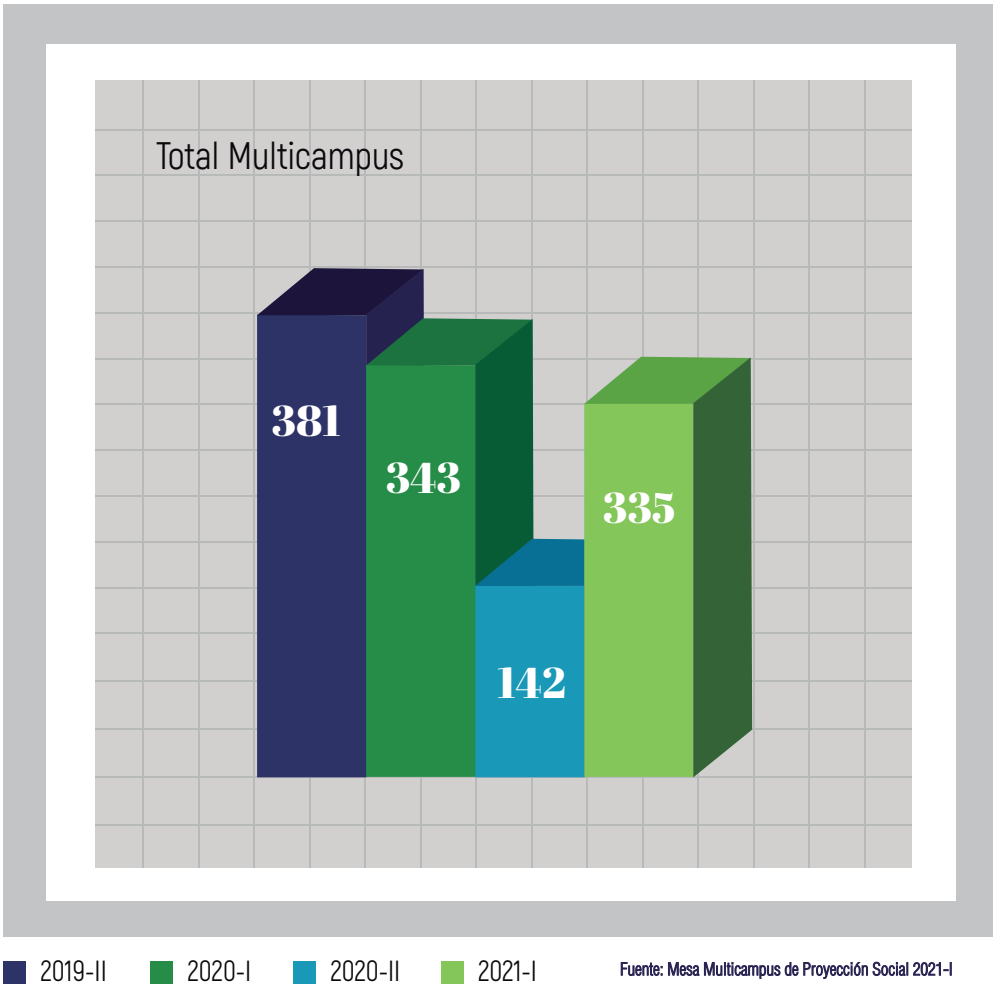
A continuación, se desarrollarán los resultados más importantes de las 6 estrategias de la línea 3.

3.1. Consolidar el actuar de la Universidad Santo Tomás con el sector externo acorde con las necesidades del país

La Universidad Santo Tomás a lo largo de su trayectoria, ha logrado mantener excelentes relaciones con el sector comunitario, productivo y Estatal, lo que le permite una mayor articulación y visibilidad a nivel Multicampus. Tal como lo muestra el siguiente gráfico, para el período 2021- I, se tiene 335 convenios suscritos de cooperación académica y de práctica con los sectores productivos, comunitarios y estatal, en la Sede Principal, Seccionales y Sedes, representando un crecimiento del 136%, frente a los convenios del 2020 -II.

Gráfica 21:

Convenios suscritos de Proyección Social y Extensión Universitaria a Nivel Multicampus



Fuente: Mesa Multicampus de Proyección Social 2021-I

La Sede Principal ha suscrito convenios con entidades públicas como: la Presidencia de la República, el Ministerio de Educación Nacional, la Secretaría de Educación Distrital, Ministerio de Defensa entre otros, que han ayudado a posicionar a la Universidad como un referente de calidad con el trabajo realizado con el sector público en el marco de la Educación Superior. A nivel multicampus se destaca el convenio con el SENA, el cual ha permitido a la Universidad abrir cuatro mesas de trabajo con objetivos puntuales en beneficio de la comunidad que son: homologaciones, emprendimiento, escuela nacional de instructores y empleabilidad. Para el 2021, en el marco del convenio con el SENA, se abrirá la mesa de investigaciones.

En cuanto a la meta estratégica de aprobar términos unificados de convocatorias internas para proyectos de Proyección Social, Investigación e Innovación, formulados en el marco de los Campos de Acción, se organizó a nivel multicampus entre la Dirección de Proyección Social y Extensión Universitaria y la Dirección Nacional de Investigación e Innovación, la convocatoria para el Fomento de la Investigación, Creación e Innovación Tomasina, FODEIN 2021, con el fin de acoger las realidades locales, regionales y nacionales bajo la metodología de marco lógico, lo que permite una respuesta pertinente a dichas necesidades en el marco de los campos de acción: Sociedad y Ambiente. Este proceso se socializó a toda la comunidad universitaria.

Para el 2021, la Universidad Santo Tomás cuenta con 7 Centros de Proyección Social a nivel Multicampus, ubicados en territorios estratégicos que permite conformar nodos de conocimientos académicos, plantear soluciones y alternativas a problemáticas y necesidades sociales y desarrollar acciones y proyectos que articulan la cooperación, investigación e integración de la academia en un territorio comunitario en condiciones de vulnerabilidad, con el fin de apoyar y contribuir a su transformación y mejoramiento de la calidad de vida de la realidad social.

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

A continuación, se relacionan los Centros de Proyección Social en funcionamiento.

Tabla 7:
Centros de Proyección Social CPS, Multicampus

Multicampus	2021
SEDE PRINCIPAL	USME
	CAZUCÁ
	SUBA RINCON
	CIUDAD BOLIVAR
	SOACHA
SEDE VILLAVICENCIO	COMUNA 3
	COMUNA 8

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

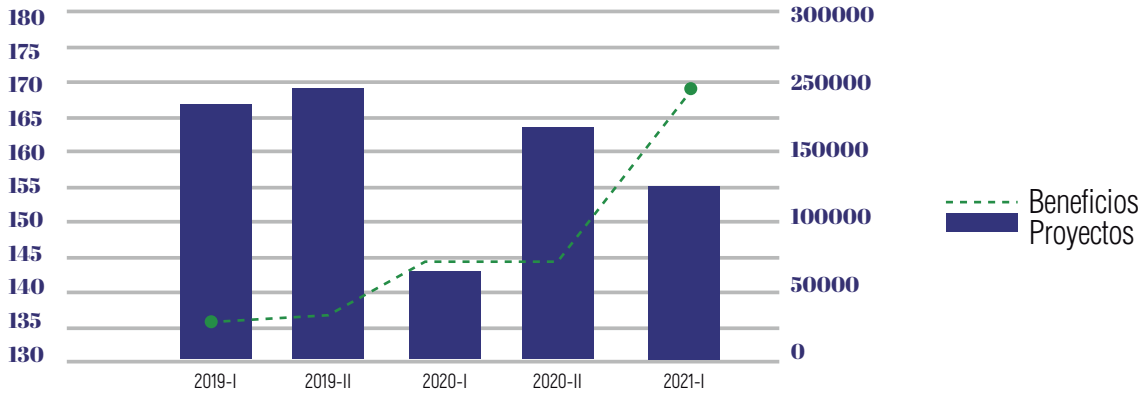
Entre las acciones estratégicas encaminadas para la consolidación y visibilización de los centros de Proyección Social - CPS, se han implementado varias iniciativas como: notas de visibilización de actividades realizadas en los territorios de los Centros de Proyección Social CPS con el apoyo del Departamento de Comunicaciones de la Sede Principal, publicadas en medios masivos de comunicación de alto impacto nacional como Noticias RCN; salidas pedagógicas con participación de la comunidad universitaria; oferta educativa pertinente que ayuda a transformar vidas, como cursos de inglés subsidiados, diplomado en políticas públicas y construcción de paz para jóvenes, diplomado Juntas de Acción Comunal, un activador de desarrollo local; recolección de botellas de amor (reciclaje de plástico) con compromiso de toda la comunidad universitaria para la construcción de un parque en Cazucá Bogotá.

Aquí también encontramos la línea de acción de "Desarrollo comunitario", que tiene como objetivo: apoyar, articular, acompañar y asesorar a todos los programas académicos para dar respuesta las diferentes metas del Plan General de Desarrollo 2020-2024 y que respondan a las necesidades del territorio.

En la siguiente tabla se observa el número de proyectos y beneficiarios Multicampus para la estrategia de Desarrollo Comunitario.

Gráfica 22:

Número de Proyectos y beneficiarios estrategia de Desarrollo Comunitarios



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Proyectos	167	169	143	162	155
Beneficios	29722	40232	90765	92354	266215

Fuente: Cuadros maestros Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Como se puede observar en la tabla anterior, aunque para el período 2021 I disminuyó el número de proyectos, con 155, los beneficiarios impactados por los proyectos, aumentaron un 188% comparado con el período 2020 II, con 266.215 beneficiarios.

También se ha logrado poner al servicio de comunidades periféricas con altas vulnerabilidades socioeconómicas, bienes materiales e inmateriales como lo son: saberes, herramientas de aprendizaje, talento humano (docentes, estudiantes, personal administrativo y egresados), a través de proyectos de investigación, proyectos de grado, prácticas, pasantías y el programa "Voluntariado Tomasino".

A continuación, se destacan los principales logros en el campo de desarrollo comunitario:

- Se implementó un taller de sistematización a partir de la técnica de la memoria para medir el impacto.

- Se generó un proyecto de sistematización de las prácticas profesionales que busca generar una plataforma para consolidar la información y realizar los trámites administrativos de forma sistematizada

- Se está participando en el proyecto "Tomasinos de otro planeta" que busca beneficiar a familias vulnerables de las localidades donde hace presencia la Universidad Santo Tomás con el objetivo de mejorar su hábitat y estilo de vida

- La Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia desarrolló el proyecto "La gestión de proyectos y la proyección social, Tejiendo País en la Universidad Santo Tomás, modalidad abierta y a distancia" que buscó visibilizar y evaluar el impacto en la comunidad educativa desde la Proyección Social Universitaria, en los contextos regionales y la integración con el currículo y la investigación. Dentro de los resultados alcanzados de este proyecto, se destaca lo siguiente: 526 experiencias de proyección social en 8 años, que fueron desarrolladas en los 23 Centros de Atención Universitaria, participación en 3 congresos internacionales, 1 Artículo publicado en revista indexada Q4, 1 Articulo postulado a revista Q3 en proceso de revisión de pares, 2 Artículos de divulgación y un Micrositio desarrollado:

http://migracion.ustadistancia.edu.co/34-tejido/index.php

- Se aprobaron los lineamientos del programa de "Voluntariado Tomasino", como estrategia que evidencia el sentido humanista de la comunidad universitaria por el bienestar de las comunidades más vulnerables y programas propios al interior del campus universitario en cada Sede o Seccional. Así mismo se dio apertura a este programa, con apoyo de docentes, administrativos, estudiantes en articulación con diferentes instancias de la USTA como: Dirección de Evangelización y Cultura, UGICU, UDIES e IPAZDE, brigadistas, egresados y su articulación con siete líneas de acción definidas en el reglamento del voluntariado tomasino, que busca fortalecer la identidad tomasina y promover el sentido de la responsabilidad social y compromiso, permitiendo la acción voluntaria de colaboración para cambiar la realidad de las comunidades en condición de vulnerabilidad social, económica, cultural y de sostenibilidad ambiental. El Programa multicampus de Voluntariado Tomasino cerró en el 2021 con 415 inscritos.

Fuente: Tomas Noticias agosto 2020

- Se articuló a nivel multicampus la Semana de la Proyección Social, generando espacios de diálogo entre líderes comunitarios, procesos académicos, sectores público y privado. También se premiaron las experiencias más significativas en los territorios. Aquí se compartieron experiencias y saberes de docentes, estudiantes y líderes sociales de Bogotá, Soacha y Villavicencio.

- Se desarrolló la "Semana por la Paz", con el objetivo reconocer el esfuerzo diario de miles de personas, instituciones y ONG que trabajan por el bien común y el derecho humano de la paz, el cual tuvo un conversatorio "Territorio comunitario, el reencuentro es con los otros y las otras", con la participación del padre Fráncisco de Roux, Monseñor Héctor Fabio Henao, Monseñor Leonardo Gómez Serna, Fray Juan Pablo Romero, O.P. y Fray Ricardo Ernesto Torres Castro, O.P. Rector de la Sede Medellín.

Semana por la Paz, Seccional Tunja

Fuente: Tomás Noticias Tunja

La Sede Villavicencio se vinculó de manera activa con la "Semana Por la Paz", desarrollando varias actividades como: una velatón por la paz, el conversatorio "Reflexiones en torno a la política de Paz en Colombia", el Foro "La Paz es el Camino", la Presentación del libro "Construcción del proceso de Paz en Colombia". Todo fue acompañado con Eucaristías y diferentes actividades culturales, deportivas y de salud a las que se sumaron las comunidades de algunos sectores vulnerables de la ciudad. La Celebración culminó con una Eucaristía desde la Palestra del nuevo edificio de la Sede Villavicencio "Sol de Aquino" con la compañía de Monseñor Oscar Urbina Ortega, Arzobispo de Villavicencio y una jornada cultural y deportiva con docentes, estudiantes e invitados especiales.

Semana por la Paz, Sede Villavicencio

Fuente: Proyección Social y Extensión Universitaria Sede Villavicencio

- La Universidad Santo Tomás respeta los principios de igualdad, la inclusión, el bien común y la dignidad humana, poniendo a disposición recursos físicos, tecnológicos, financieros y humanos para hacer una institución más inclusiva en donde se realizan los ajustes razonables requeridos para que la admisión, permanencia y egreso de los tomasinos con discapacidad, permitiendo que se genere un reconocimiento pleno a sus derechos. Por eso en acto solemne de la Casa de Nariño, el Gobierno Nacional, a través de la Alta Consejería Presidencial para la Participación de las Personas con Discapacidad, en cabeza del Alto Consejero Presidencial, Doctor Jairo Clopatofsky, reconoció la labor realizada por la Red Colombiana de Universidades por la Discapacidad conformada por 80 Universidades a nivel nacional, de las cuales la Universidad Santo Tomás hace parte de la red y que hacen parte del Pacto por la Educación Superior Inclusiva para las personas con discapacidad.

- Se implementó el proyecto a nivel multicampus, "Colombia Transforma", el cual logró el lanzamiento del centro de acopio, la capacitación a mujeres emprendedoras de CACAO y la mesa psicológica con víctimas de violencia. En salud se lideran programas de promoción y prevención de la salud visual y oral, adicionalmente se prestan los servicios de clínicas y se lidera el programa "Sonrisas por la Paz", mediante el cual se realiza la entrega sin costo de prótesis totales y parciales, estos en articulación a la estrategia USTA SOCIAL: comunidades saludables, con participación de la Sede Principal y Seccional Bucaramanga.

- La Universidad Piloto de Colombia, otorgó reconocimiento a la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, Seccional Bucaramanga, por su programa "Huertas Urbanas Agroecológicas para la Paz". El premio es un reconocimiento a los siguientes aspectos: claridad de la problemática atendida; pertinencia de las acciones implementadas en relación con la problemática; resultados significativos y mejoramiento de las condiciones de la población; articulación de las funciones sustantivas, y adaptación en tiempos de pandemia.

- En 2021 la Sede Principal implementó un Portafolio Senior de formación actividad físico recreativa para el adulto mayor, la consolidación del programa Santoto Kids con actividades para el buen aprovechamiento del tiempo libre para niñas y niños y el desarrollo de proyectos de fortalecimiento a iniciativas solidarias y comunitarias a través de proyectos de prácticas y pasantías sociales y salidas pedagógicas a los Centros de Proyección Social. En el marco de la pandemia se construyó un protocolo para prácticas con presencialidad mediadas por tecnología enviado a toda la comunidad académica.

- La Sede Principal ha potencializado la visibilización y sistematización de buenas prácticas mediante estrategias como publicación de más de 75 productos de ejercicios apoyados en comunidad en el repositorio institucional; las publicaciones en Tomás Noticias y redes sociales y la activa participación en diferentes redes de colaboración a nivel nacional.

- El 16 de junio de 2021, la Facultad de Cultura física, Deporte y Recreación, en alianza con la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria de la Seccional Tunja, realizaron una jornada de acompañamiento, donación de libros, juguetes, elementos para bebés y acondicionamiento físico, en la Fundación Amparo de Niños de Tunja, actividad en la cual participaron niños entre los 4 y 15 años y madres gestantes.

Fuente: Tomás Noticias Tunja

- La Sede Villavicencio ha desarrollado varias actividades importantes dentro de la línea de Desarrollo Comunitario, para el restablecimiento de los derechos de comunidades indígenas víctimas del conflicto armado interno. Se destaca la asesoría brindada a la comunidad "Pijao" desplazada del Tolima que llegó al Departamento del Meta, donde se le ha asesorado para el desarrollo de un proyecto productivo para el cultivo y comercialización de sábila, gestionando recursos con la Arquidiócesis de Villavicencio y la Fundación Populorium Progressio, beneficiando a 52 familias de la comunidad indígena.

Fuente: Comunidad Pijao desplazada del Tolima, Sede Villavicencio

- También con la asesoría de la facultad de Derecho se logró el reconocimiento del resguardo Indígena urbano de la comunidad "Inga", en la ciudad de Villavicencio con importantes logros como: reparación integral como víctimas de desplazamiento forzado, asesoría jurídica para la protección de los derechos humanos y transformación de los integrantes de la comunidad. Otra comunidad indígena beneficiada ha sido la "Emberá - Chamí", con los siguientes logros obtenidos: reubicación del asentamiento infrahumano en el que habitaban, inicial en un basurero en el municipio de Granada – Meta, ahora a un terreno de más de 50 hectáreas en el municipio de Lejanías – Meta; creación del resguardo Indígena Emberá – Chamí, con territorio propio; y un acompañamiento en el proceso de consolidación del nuevo proyecto de vida de la comunidad.

Fuente: Comunidad Emberá - Chamí, Sede Villavicencio

- La Sede Villavicencio también ha trabajado por fortalecer los procesos de empoderamiento y erradicación de violencia basada en género, a partir de la multiplicación y visibilización de las experiencias de las mujeres vinculadas a los procesos organizativos de las mujeres en el Departamento del Meta.

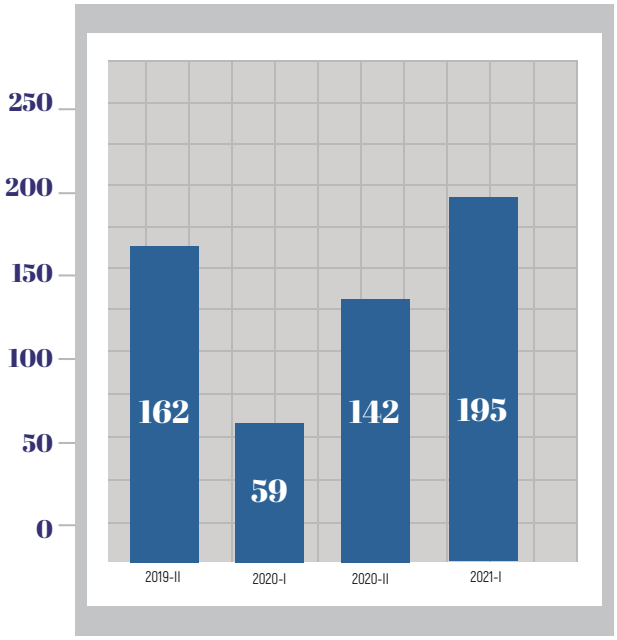
  También se destaca el trabajo interdisciplinario realizado en el Colegio Agropecuario Guacavía del municipio de Cumaral (Meta), en donde se han desarrollado actividades de asesoría y formación en el campo de la ganadería, acuicultura, piscicultura, forrajes, cacao, aspectos ambientales, organización de la biblioteca, entre otras. Esta experiencia se ha replicado a otros dos colegios del Departamento del Meta.

3.2. Potenciar el desarrollo institucional a través del servicio de asesorías y consultorías, emprendimiento y educación continua

3.2.1. Potencialización del desarrollo Institucional a través del servicio de asesorías y consultorías:

La línea de acción de "Asesorías y Consultorías" apoya y ayuda a dar respuesta a las necesidades del sector externo, gestionado a partir de la experticia, conocimiento y fortalezas de la academia, necesidades puntuales del sector externo. Como se observa en la siguiente gráfica. Se puede observar la evolución desde el 2020 II.

Gráfica 23:
Evolución Asesorías y Consultorías 2019 II – 2021 I



Fuente: Cuadros Maestros Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se puede observar en la gráfica anterior, en el último año se evidencia un crecimiento del 52,5%, con un total de 337 asesorías y consultorías con respecto al año anterior, con 221 asesorías y consultorías realizadas a nivel multicampus.

En esta línea de Acción, se destaca el proyecto "Aprendamos Juntos" que se trabajó con el Departamento de Boyacá y la sede Medellín, buscando alfabetizar a más de 1000 adultos mayores, personas con necesidades especiales de discapacidad y personas privadas de la libertad. Por otro lado, se ha fortalecido el trabajo de las unidades especializadas y los consultorios.

En la Sede Principal se destaca el liderazgo para consolidar esta línea dentro, generando portafolios para cada una de las Facultades, que resaltan sus fortalezas, obteniéndose:

- Consultorías con la Consejería en Derechos Humanos para actualizar el Plan de Educación Nacional para los Derechos Humanos –PLANEDH.
- Proyectos con la Vicepresidencia para asesorar en planes de negocio a mujeres que participan en el proyecto de "Casas empoderadas" de la Presidencia de la República.
- Proyecto con el Ministerio de Educación Nacional - FEM – ICETEX, para la asistencia técnica a Secretarías de Educación y a 100 establecimientos educativos oficiales de municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET -, con el propósito de promover el cumplimiento de trayectorias educativas y el mejoramiento de la calidad en la educación secundaria en grado noveno y Educación Media en zonas rurales y rurales dispersas, mediante la implementación de modelos y prácticas pedagógicas que ayuden a los estudiantes a desarrollar competencias básicas en matemáticas, lenguaje, ciencias naturales; competencias ciudadanas; competencias técnicas; y, competencias socioemocionales. El valor total de esta convocatoria ganada es: $3.495.182.698.
- Proyecto con la Secretaría de Educación, "de Reto a la U", adjudicada desde el año 2020 por tres periodos consecutivos y la participación en "Jóvenes a la U", que busca beneficiar estudiantes de escasos recursos, que inició en el segundo semestre del año 2021.

A nivel multicampus, también se trabajó en los lineamientos para incentivos en el marco de las propuestas de consultoría y asesoría que tengan contratación directa para incentivar la participación de la comunidad académica, logrando una propuesta articulada a nivel nacional, aprobada y en ejecución en Sede Principal por el Rector General.

Otra de las estrategias para resaltar a nivel multicampus fue el levantamiento del procedimiento para la creación de unidades especializadas que permiten ser un referente en servicios de extensión, así como el procedimiento de convocatorias, licitaciones y estudios de mercado para agilizar los procesos al interior de la Sede Principal, Seccionales y Sedes.

3.2.2. Potencialización del desarrollo institucional a través del servicio de emprendimiento:

La línea estratégica de "Emprendimiento" busca fortalecer y desarrollar competencias que permita a la comunidad universitaria pensar y actuar de manera emprendedora, formando y orientando a los emprendedores en la identificación, validación e implementación de oportunidades de negocio. Desde esta línea se desarrollaron las orientaciones para el emprendimiento tomasino, documento referente para llevar a cabo las acciones de emprendimiento en sedes y seccionales.

A continuación, se relacionan los principales avances del emprendimiento por Sede Principal, Seccionales, Sedes.

Sede Principal:

- Se han elaborado ciclos de emprendimiento, con espacios de formación desarrollados a través de webinars dirigidos a la comunidad educativa y público en general que permite formar en habilidades y competencias que requieren los emprendedores.

- El consultorio Social Empresarial (CSE) abre nuevos espacios de participación, servicios y atención a la población externa, apoyando las iniciativas empresariales y empresas de la comunidad tomasina. Como medidas de prevención sanitaria del COVID-19, la Coordinación de Emprendimiento, virtualizó los servicios que prestaba de manera presencial, de asesoría especializada gratuita en temas: jurídicos, ideas de negocio y modelación, producción logística y costos, estructuración y diseño de modelos de negocio, desarrollo de productos y planeación de la producción, marketing digital y ventas y procesos de importación y exportación.

- Se han desarrollado boletines de emprendimiento, como propuesta para que la comunidad universitaria se involucre dentro del ecosistema del emprendimiento y se actualicen en temas de emprendimiento empresarial y social, competitividad, innovación y afines, teniendo así un medio no sólo de formación, sino de visibilización de proyectos empresariales que generan impacto en las comunidades. Este Boletín tiene un trabajo articulado entre las dos modalidades, presencial y a distancia. Se logró incrementar las ediciones del boletín "USTA Emprende", pasando de 1 a 2 ediciones semestrales a partir del 2020-1.

- Premio de la Sostenibilidad, desde el convenio USTA -ICONTEC, al reconocimiento como empresa inclusiva con el modelo de los Centros de Proyección Social.

- Frente a las oportunidades que se generaron frente a la coyuntura del COVID-19, la Coordinación de Emprendimiento, la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia, y la mesa Multicampus de Proyección Social y Extensión Universitaria, articularon y unieron esfuerzos para desarrollar la Feria de Empresarismo y Emprendimiento USTA Colombia. Actualmente se han desarrollado 3 versiones de la feria Multicampus para los períodos 2020-I, 2020-II y 2021-I. Para la III Feria desarrollada en el 2021-I, desarrollada en modalidad virtual, fue soportada con una plataforma tecnológica 2D que se puede visualizar en el siguiente link:

https://mdm.usta.edu.co/modules/feria/story_html5.html, con la participación de 175 proyectos y 10.904 visitantes.

Fuente: Aplicativo 2D Feria Virtual Multicampus 2021

Seccional Bucaramanga:

- Cuenta con el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial–CEDE, el cual promueve una mentalidad y una actitud positiva hacia la creación y desarrollo de emprendimientos competitivos que ayuden a la generación de empleo y desarrollo para la región. El CEDE se vincula a la Ruta de Inserción al Mundo del Trabajo, mediante la generación de espacios, en que empresarios comparten sus experiencias y conocimientos con los futuros emprendedores.

- Se estableció una catedra de emprendimiento virtualizada enfocada a estudiantes, con el objetivo de ofertarla a nivel multicampus. También se ha trabajado el programa PAREON, asesorando a 20 emprendimientos en 5 sesiones.

- La alianza con INNpulsa Colombia y el MinTic, el Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE La Seccional Bucaramanga ha contribuido al diagnóstico de la maduración empresarial de 300 emprendimientos, de micro, pequeñas y medianas empresas, y ha generado su correspondiente plan de transformación digital. El CTDE también ha transformado 90 empresas, entregando herramientas gratuitas digitales, como: licencias de facturación electrónica, tiendas virtuales, sistemas de relacionamiento con los clientes y sistemas para la gestión de los recursos.

- A través del proyecto institucional 440 'USTA INN', busca ser un transformador y referente institucional en términos de la cultura de la innovación y el pensamiento disruptivo. Desarrolló en el municipio de Girón el Taller de Emprendimiento Inn Ambiente, un espacio en el que los jóvenes propusieron por medio de la metodología "Lego Serious Play" ideas creativas e innovadoras como alternativa de solución a la problemática actual del cierre del relleno sanitario El Carrasco.

- La Facultad de Negocios Internacionales de la Seccional Bucaramanga, en representación de Colombia, asistió a Expo Emprende International 2.0. Home 2020, evento organizado por la Universidad de Hidalgo en México, que contó con la participación de 12 países. En este caso la Seccional participó con 5 ponencias que permitieron a los asistentes conocer de cerca experiencias en innovación y emprendimiento internacional. con el fin de aportar a la generación una cultura de emprendimiento de alto impacto.

Seccional Tunja:

- El 15 de abril de 2021, la Seccional Tunja, realizó el lanzamiento del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

- Se hizo un ciclo de capacitaciones certificando a 49 madres emprendedoras cabeza de hogar. Bajo esta dinámica, se llevó a cabo una jornada de capacitación jóvenes madres gestantes en el amparo de niños, quienes tienen previsto desarrollar proyectos productivos una vez se reincorporen a su vida cotidiana.

- La Seccional también suscribió convenios Alcaldía Mayor de Tunja para reactivación económica en emprendimiento.

- Se realizó seguimiento y modelos de negocios a 9 empresas, con apoyo de la Cámara de comercio de Tunja

- Creación propuesta del proyecto, HUB SANTOTO "Innovación-Desarrollo Tecnológico-Transferencia de Tecnología y Conocimiento-Emprendimiento", de la Seccional Tunja, como proyecto que tiene como objetivo, un encuentro de agentes innovadores, ser una incubadora de proyectos basado en tecnología y conocimiento y generar tejido social empresarial.

- Se realizó el evento del "Miércoles de emprendimiento", programa de capacitación gratuita de 6 horas en temas de innovación, branding y social media

Fuente: Miércoles de Emprendimiento, Seccional Tunja

- Del 27 al 30 de abril de 2021, en el Centro Comercial Viva Tunja, la Facultad de Ingeniería Ambiental desarrolló el "Mercado verde" (Tunja- Chiquinquirá) como apoyo a los empresarios verdes y sostenibles del Departamento

Fuente, Mercado Verde, Seccional Tunja

- Creación y presidencia Nodo Boyacá Reune – Ascun, para emprendimiento innovación

Sede Villavicencio:

- La Sede de Villavicencio, con apoyo del CRAI implementó el programa de emprendimiento a nivel país.
- En el año 2019 se realizó el 6° Bootcamp (campamento de emprendimiento) en la sede Villavicencio y el primer Bootcamp Multicampus. Actualmente se está en el proceso de organización del 7° Bootcamp, evento a realizarse en la primera semana del próximo mes de noviembre de 2021.
- En el año 2019 se realizó la Primera Muestra de Emprendimientos Sociales de la Orinoquía, en el marco de la Semana de la Proyección Social. En el período 2021 – II se realizará la Segunda Muestra.
- En el período 2021 – I se realizó la "XX Muestra Empresarial Innova" en la Sede de Villavicencio, evento que tuvo la creatividad, innovación y participación de 45 proyectos de diferentes tipos de emprendimientos.
- A través de un convenio con la Alcaldía de Villavicencio, el Consultorio Empresarial de la sede está asesorando a 15 emprendimientos sociales que tienen locales en la galería (plaza) del barrio 7 de agosto.
- Una oferta diversa de cursos, diplomados y webinar que apoyan la cultura emprendedora.

Sede Medellín:

Desde finales de 2019 y durante el año 2020, la Sede Medellín gestó dos proyectos encaminados a las temáticas de emprendimiento e innovación las cuáles daban un norte a las iniciativas, eventos y acciones realizadas en años anteriores en estas líneas temáticas. Desde esta gestión nace "Santoto Innova" como la unidad que fomenta la cultura de innovación y como fuente de información y gestión para los futuros modelos de negocios de la Sede. En el mismo año se dio la operación de las Startups Mentorii y Nexa, quiénes a través de "Santoto Innova", prestan servicios alternos a la Sede como acompañamiento e inspiración a emprendedores, y el fortalecimiento de la educación de los profesionales respectivamente.

Durante el 2021 presente año, la unidad de Innovación y Emprendimiento de la Sede Medellín se ha encargado de implementar y adaptar "Santoto Innova" y los servicios de ambas Startups al público propio de la Universidad, convirtiéndose así en un articulador entre las dinámicas de innovación y la comunidad tomasina. "Santoto Innova", se crea y consolida como laboratorio de Innovación y negocios, operando a través del "Mentorii", con el acompañamiento a emprendedores de la Sede, guiándolos en su proceso de emprender, así como en conocer las necesidades de los grupos de investigación para llevar sus productos a futuros modelos de negocios y la prestación de servicios de formación para públicos externos en temas de emprendimiento. "Nexa", por su parte, como plataforma educativa, se integró a los sistemas de educación virtual, ofreciendo contenidos novedosos a los estudiantes, y a partir del 2022 empezará a ofrecer contenidos en tendencia basados en el microlearning a los profesionales, permitiéndoles adquirir habilidades y conocimientos para sobresalir en su entorno laboral.

Para el establecimiento de escenarios de networking, coworking y hackatón para el fomento de proyectos de emprendimiento con el sector empresarial, solidario y financiero, a nivel multicampus se tienen los siguientes avances:

- En la Sede Principal ha consolidado espacios para hackathon de emprendimiento, realizados por la Facultad de Negocios Internacionales y la Facultad de ingenierías
- La Sede Medellín realizó el taller llamado Construyendo sueños para hablar de los sueños como la primera etapa de visualización del emprendimiento, desde estrategias de coaching.
- La Seccional Bucaramanga realiza escenarios correspondientes a la red de empresarios tomasinos y Emprendamano Night.
- La Seccional Tunja organizó la "Hackathon Tomasino en la Seccional Tunja" para estudiantes programadores o hackers, que puedan llegar a realizar aplicaciones o software con propuestas en temas de salud y redes de cooperación; aplicaciones en el ámbito del empleo y empresas (trabajo en casa); y mejoras en la capacidad de adaptación y respuestas de nuestros sistemas sociales y económicos a situaciones de alerta.

3.2.3. Potencialización del desarrollo institucional a través del servicio de educación continua:

La Educación Continua es una línea de acción de Proyección Social dentro de la estrategia 3.2, que se consolida como una unidad de negocio que permite mediante el desarrollo de una oferta académica no formal dirigidos a públicos objetivos estratégicos y diversificar las fuentes de ingresos de la USTA. A continuación, en la siguiente tabla, se relacionan los eventos académicos de educación continua desarrollados entre el 2019 II – 2021 I.

Tabla 8:

Eventos académicos o de educación continua desarrollados 2019 II – 2021 I

SEDE, SECCIONAL Y DUAD	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
PRINCIPAL	**91**	**116**	**154**	**105**
Cursos, Cursos Especializados	12	15	39	34
Talleres	7	31	8	6
Diplomados	4	1	10	20
Seminarios, Congresos, Simposios	26	12	26	19
Otros	42	57	71	26
BUCARAMANGA	**40**	**11**	**38**	**66**
Cursos, Cursos Especializados	14	9	18	25
Talleres	3	0	6	21
Diplomados	8	2	6	10
Seminarios, Congresos, Simposios	5	0	6	1
Otros	10	0	2	9
TUNJA	**57**	**199**	**207**	**99**
Cursos, Cursos Especializados	19	8	30	7
Talleres	6	28	35	17
Diplomados	7	1	16	4
Seminarios, Congresos, Simposios	12	8	97	16
Otros	13	154	29	55
MEDELLÍN	**217**	**22**	**52**	**17**
Cursos, Cursos Especializados	168	2	11	1
Talleres	10	1	3	0
Diplomados	5	0	3	7
Seminarios, Congresos, Simposios	12	2	5	1
Otros	22	17	30	8
VILLAVICENCIO	**41**	**72**	**117**	**101**
Cursos, Cursos Especializados	6	7	6	13
Talleres	3	0	0	4
Diplomados	3	11	13	13
Seminarios, Congresos, Simposios	13	33	67	50
Otros	16	21	31	21
DUAD	**50**	**4**	**33**	**0**
Cursos, Cursos Especializados	4	1	3	
Talleres	18	0	2	
Diplomados	8	0	12	
Seminarios, Congresos, Simposios	11	1	15	
Otros	9	2	1	
TOTAL MULTICAMPUS	**496**	**424**	**601**	**388**

Nota: A partir del 2021 I, la Educación continua de la DUAD se integra con la oferta de la Sede Principal
Fuente: Cuadros maestros de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Estos eventos académicos desde el 2020 II han beneficiado a 211.691 beneficiarios a nivel Multicampus.

Para el período 2021 I, se presentaron ingresos totales por $3.101.157.579 por concepto de educación continua, superior al 6% frente a los resultados del 2020 II, de los cuales el 47% proviene de la Sede Principal y el 25% de la Seccional Bucaramanga, 16% para la Seccional Tunja, 12% para la Sede Medellín y 0,5% para la Sede Villavicencio, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 9:

Ingresos por concepto de Educación Continua por Sede Principal, Seccionales y Sedes

SEDES Y SECCIONALES	($) Ingresos 2020 II	($) Ingresos 2021 I	% Participación
Sede Principal	1.430.000.000	1.452.259.300	47%
Seccional Bucaramanga	792.831.565	774.741.127	25%
Seccional Tunja	540.000.000	501.949.752	16%
Sede Medellín	154.320.400	357.707.400	12%
Sede Villavicencio	6.800.000	14.500.000	0,5%
Multicampus	2.923.951.965	3.101.157.579	

Fuente: Tabla de seguimiento de indicadores estratégicos 2021 I, proceso Proyección social y Extensión Universitaria y reporte de Seccional Villavicencio|

Se destaca que en los ingresos reportados incluyen no sólo los cursos de educación continua, sino también los ingresos por conceptos de consultorías que reportan las Facultades o las mismas Unidades Académicas.

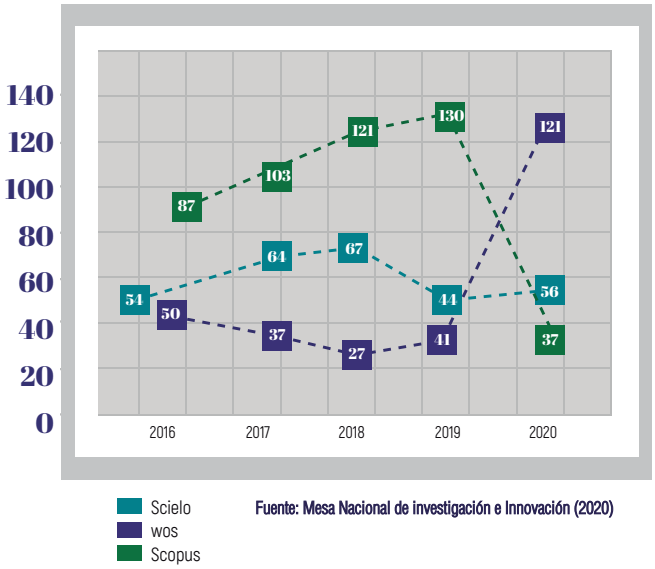
La Educación continua está inmersa en una política institucional que cuenta con un procedimiento que da los lineamientos para la ejecución de esta formación bajo la dinámica y flexibilidad requeridas.

Actualmente se avanza en cuanto a la meta estratégica de ofrecer un portafolio multicampus de servicios de asesoría, consultoría y educación continua diseñado y ofrecido a públicos de interés. La Sede Principal ya cuenta con un portafolio consolidado de educación continua que inclusive, puede diseñar programas de formación y capación en diferentes modalidades (presencial, distancia, virtual, PMT - Presencial mediado por tecnologías) a la medida de las necesidades del sector empresarial, donde se estudia y analiza en la Mesa Multicampus de Proyección Social y Extensión Universitaria, su posible implementación en las demás Seccionales y Sedes. El portafolio de servicios de Extensión ya se realizó a nivel multicampus.

3.3. Consolidar la producción científica con visibilidad e impacto internacional en el marco de las buenas prácticas científicas

La visibilidad y el impacto de la producción académica ha sido un importante enfoque de la función sustantiva de Investigación, con importantes resultados como son: la inclusión de 126 libros editados por Ediciones USTA al Book Citación Index in Web of Science (wos), la base bibliográfica de mayor reconocimiento a nivel mundial, así como la integración de un importante número de documentos al repositorio institucional consolidando la apuesta por la ciencia abierta, la divulgación y apropiación social del conocimiento con el soporte del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) y el Observatorio de Bibliometría y Cienciometría de la USTA. Así mismo, se destaca la productividad investigativa en Scopus, wos y Scielo como se muestra en la siguiente ilustración:

Gráfica 24:
Productividad investigativa en Scopus, wos y Scielo 2016-2020



Fuente: Mesa Nacional de investigación e Innovación (2020)

La producción investigativa comparada con el año 2019, para Scopus tuvo un descenso del 72%, pero se incrementó para Wos en un 195% y Scielo con un 27%.

Es importante destacar que la Universidad Santo Tomás está entre las mejores universidades latinoamericanas en el Times Higher Education (THE) World University Rankings, donde por segunda vez se encuentra entre las universidades más reconocidas de la región, posicionándose en el puesto 126 entre 4.000 universidades. Esto se debe al trabajo y los esfuerzos de toda la comunidad, así como a la implementación de acciones que fomenten la investigación, innovación social, tecnología y transferencia del conocimiento e internacionalización, los cuales se han materializado en los últimos años con resultados tangibles.

El ranking reconocido por el observatorio internacional IREG publicó la clasificación de las mejores universidades colombianas según indicadores de investigación. De más de 360 IES activas, solo 74 quedaron clasificadas en una posición y cuartil. La Universidad Santo Tomás se ubicó en el puesto 23, consolidándola como una Institución generadora de conocimiento innovador de cara a las necesidades del país, realizado aportes significativos en la formación de capacidades en ciencia, tecnología e innovación y en producción de nuevo conocimiento con visibilidad e impacto.

En el último ranking de grupos de investigación publicado por Sapiens Research, el grupo de investigación USTADÍSTICA, adscrito a la Facultad de Estadística de la Universidad Santo Tomás de la Sede Principal y con clasificación A ante Minciencias, se ubica como uno de los cinco mejores grupos de investigación del país en el campo de Circulación de Conocimiento Especializado. Todos estos esfuerzos han llevado a que el grupo pasara de un puesto 42 en 2019 a un puesto 5 en 2020, en el ranking mencionado.

Grupo de investigación USTADÍSTICA entre los mejores del país

Fuente: Tomás noticias, octubre 2020

El Observatorio de Ciencia y Tecnología adscrito a la Dirección de Investigación lideró a nivel nacional la generación y asignación de insignias, el portafolio de capacidades USTA, el portafolio de producción de estudiantes Sede Principal, el portafolio de proyectos de investigación multicampus y el seguimiento de la producción académica en revistas de corriente principal y alterna, así como el impacto social e indicadores de producción de los investigadores USTA.

Para la meta de consolidar los resultados de investigación e innovación generados por los grupos de investigación y sus docentes, registrados en los CvLac y GrupLac, bajo el Sistema Nacional de Investigación, y en ORCID y Google Académico, con filiación institucional a la Universidad Santo Tomás (perfiles públicos), se realizó un proceso de actualización de todos los CvLac, GrupLac, ORCID y Google Académico de los docentes que hacen parten de los grupos de investigación, proceso que es requerido en las plataformas para la nueva medición. Este proceso se ha actualización se ha estructurado en tres momentos:

- **Momento 1.**
  Reconocimiento en las últimas tres convocatorias.
- **Momento 2.**
  Presentación de los productos por el registro inadecuado para ser reclasificados de acuerdo a la nueva medición de Minciencias.
- **Momento 3.**
  DOFA de los grupos para establecer estrategias.

Los investigadores realizaron revisión de los grupos y perfiles para mejorar el registro de los productos en la plataforma CVLac y crear una cultura de la plataforma Scientic para mayor acercamiento y familiarización y acompañamiento. Adicionalmente se realizaron 21 capacitaciones a los docentes investigadores sobre el nuevo modelo de Minciencias. presentación y récord de asistencia.

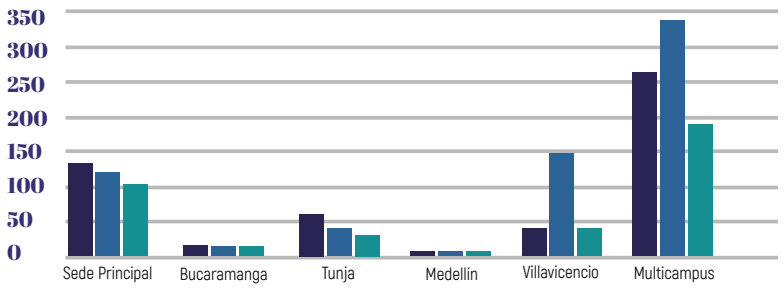
La Universidad Santo Tomás también hace una apuesta permanente por favorecer la ciencia abierta, un escenario de democratización del conocimiento, y es así como hoy cuenta con más de 5.456 productos para el período 2019 y 9.642 productos para el período 2020 en su repositorio institucional, el segundo mejor del país, que visibiliza y pone a disposición ante mundo el conocimiento que se produce en la institución.

El quehacer investigativo de la 'Santoto' da sus frutos y son noticia para Colombia.

3.4. Desarrollar el modelo de gestión de la investigación e innovación, transferencia del conocimiento y el patrimonio intelectual de la USTA

Durante los años 2019 y 2020 se ha consolidado el Sistema Institucional de Investigación e Innovación orientado por la Política Institucional de Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural, contando con un completo portafolio de capacidades de los actores del Sistema. Es precisamente el reconocimiento de las capacidades de los actores lo que ha permitido el establecimiento de redes de cooperación nacional e internacional tal como se evidencian en las siguientes gráficas.

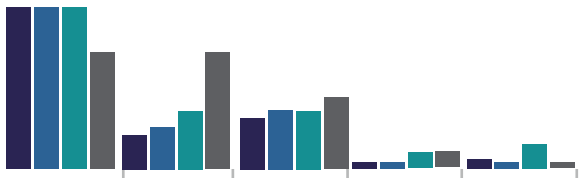
Gráfica 25:
Participación en redes académicas internas (2020)



	Sede Principal	Bucaramanga	Tunja	Medellín	Villavicencio	Multicampus
Red de Fomento en CTEL	138	18	61	10	36	263
Red de Formación en CTEL	125	15	37	7	149	333
Red de Autores en CTEL	104	16	23	7	32	182

Fuente: Informe Estadístico Institucional Renovación de Acreditación Institucional Multicampus (2015-2020), Factor Investigación

Gráfica 26:
Número de redes externas de investigación nacionales e internacionales a las que pertenecen los grupos de investigación



	Sede Principal	Villavicencio	Bucaramanga	Medellín	Tunja
2017	45	13	16	2	4
2018	45	15	18	2	2
2019	45	18	18	6	8
2020	32	32	21	6	2

Fuente: Informe Estadístico Institucional Renovación de Acreditación Institucional Multicampus (2015-2020), Factor Investigación

En cuanto a la meta estratégica de unificación de las diferentes editoriales USTA en una sola Editorial Multicampus, se estandarizó el "Procedimiento para servicios editoriales" multicampus con la Unidad de Gestión de la Calidad. Adicionalmente se ejecutaron las siguientes acciones encaminadas al cumplimiento del objetivo del proyecto:

- Completar la articulación entre seccionales y sedes para lograr la distribución unificada de todo lo que se produce en sedes y seccionales.
- Consolidar un plan editorial nacional de libros y revistas reactivando los consejos editoriales particulares en seccionales y sedes, en articulación con el Consejo Editorial Universitario.
- Convertir las colecciones establecidas y con reconocimiento en sedes y seccionales en colecciones nacionales.
- Centralizar la expedición de los ISBN de la Universidad a través de Ediciones USTA.

Se lograron los siguientes resultados:

- Unificar el catálogo editorial en **https://ediciones.usta.edu.co/** y del portal de revistas en **https://revistas.usantotomas.edu.co/**
- Articular entre seccionales y sedes la distribución unificada de todo lo que se produce.
- Se socializaron las buenas prácticas y las experiencias de todas las sedes y seccionales para que se conviertan en políticas nacionales, formas de hacer homologables y una cultura editorial institucional común.
- Se estableció el procedimiento para servicios editoriales a nivel multicampus, vinculando las áreas y las herramientas involucradas.
- El reconocimiento de las colecciones establecidas en sedes y seccionales en colecciones nacionales.

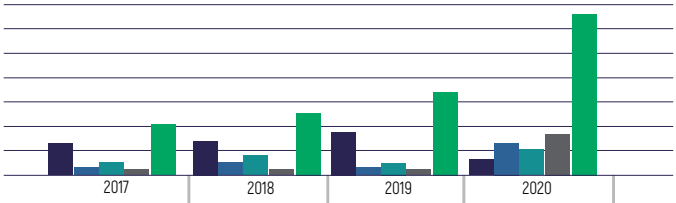
Frente a la meta estratégica de incremento de acciones multicampus de visibilización e impacto, mediante el posicionamiento y difusión de los contenidos científicos académicos e institucionales, se destaca el continuo trabajo en el repositorio institucional con emisión de alertas, seguimiento de citas, la generación del boletín de bibliometría y cienciometría con reconocimiento a la producción académica y el impacto social a nivel multicampus. Adicionalmente se está desarrollando un Evento Científico Multicampus de Facultades de Ingeniería y Arquitectura de la USTA, con la finalidad de visibilizar la producción científica de alta calidad generada por nuestros investigadores en estas 2 grandes áreas de la OECD (Ingenierías y Ciencias Humanas-Sociales). En esta actividad están participando la Seccional Tunja y la Sede Medellín.

Frente a la consolidación del Observatorio de Bibliometría y Cienciometría a nivel Multicampus para la evaluación de la investigación científica e innovación, se ha avanzado al 100% en la sede Principal y en las diferentes Seccionales y Sedes se continúa con la consolidación del observatorio y se analiza la idea de implementar un sistema de información de investigación CRIS que facilite la gestión de información investigativa y contribuya al posicionamiento institucional, mediante el aumento de la visibilidad y el reconocimiento de la universidad.

En el marco de la consolidación de la investigación y la innovación, se fomenta la participación de estudiantes, docentes y egresados. Para el 2020, 5.280 estudiantes participaron en actividades académicas de investigación, tal como se muestra en las siguientes gráficas.

Gráfica 27:

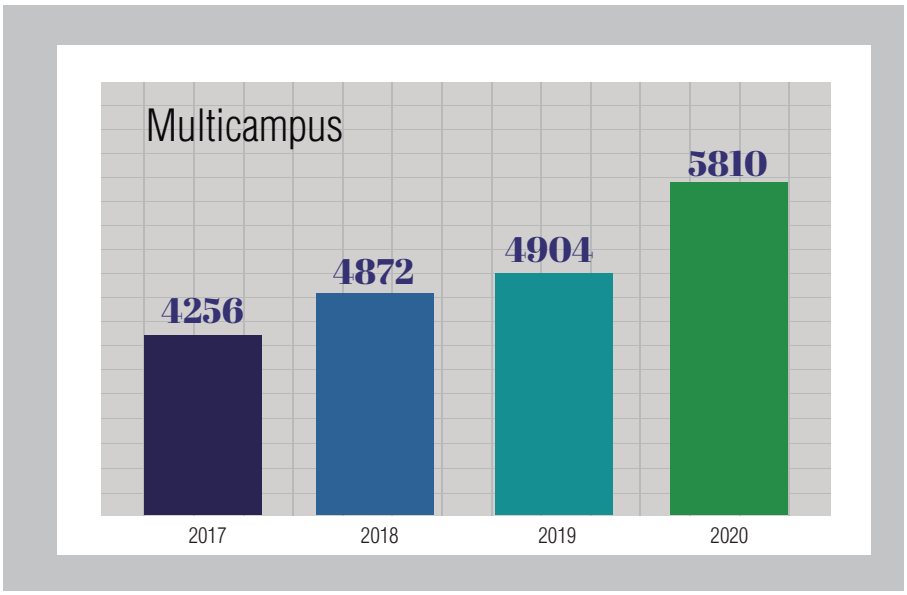
Participación de estudiantes en actividades académicas de investigación por Sede Principal, Seccionales y Sedes



	2017	2018	2019	2020
Bucaramanga	740	836	794	258
Tunja	145	277	124	710
Medellín	180	297	254	565
Villavicencio	102	116	128	900
Sede Principal	1072	1328	1585	3377

Fuente: Informe Estadístico Institucional Renovación de Acreditación Institucional Multicampus (2015-2020), Factor Investigación

Participación total de estudiantes en actividades académicas de investigación



Fuente: Informe Estadístico Institucional Renovación de Acreditación Institucional Multicampus (2015-2020), Factor Investigación

Adicionalmente se ha construido un Sistema Institucional de Investigación, donde toda la comunidad académica une esfuerzos para potenciar las ideas y proyectos que den respuesta a las necesidades regionales, nacionales e internacionales que propenda al desarrollo de proyectos de producción académica y el fortalecimiento de la ética científica. Para estar a la vanguardia de esas dinámicas y tendencias, dicho sistema está adscrito al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología donde lidera a nivel nacional con Minciencias, el 'Programa Nacional de Formación en Ética, Bioética e Integridad Científica'. También cuenta con el Centro de Investigación Louis-Joseph Lebret, creado en el año 2003, en el cual se aborda temáticas de investigación de desarrollo económico, social y humano, la paz y la justicia social, en una perspectiva inspirada en el pensamiento cristiano de Santo Tomás de Aquino. El Centro es apoyado por 19 grupos de investigación de todo el país, 76 investigadores con formación de maestría y doctorado reconocidos ante Minciencias, y ha publicado 2.658 productos de investigación; además, cuenta con 122 convenios establecidos, 95 redes vinculadas y una inversión que superó, en año de pandemia, los $12.300.000.000 millones de pesos.

Finalmente, se destaca la generación de los lineamientos que operacionalizan la política de investigación, innovación y creación artística; la consolidación del Comité de Ética, Bioética e Integridad Científica; el Comité de Propiedad Intelectual y la participación activa en escenarios de política pública en ciencia, tecnología e innovación. Todo en conjunto contribuye para una mejor preparación para la convocatoria 894 de medición de grupos de investigación e innovación y el reconocimiento de investigadores

3.5. Formar en capacidades en ciencia, tecnología e innovación para la investigación pertinente

Se logró el fortalecimiento del Programa de Formación de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación con una importante participación de estudiantes, docentes y egresados. De esta forma la USTA se consolida como la única institución en el ámbito nacional que cuenta con 8 estrategias validadas a nivel Multicampus: (grupos de estudio, colectivos académicos, grupos de trabajo, semilleros de investigación, programa de jóvenes investigadores, programa de jóvenes gestores, programa de vocaciones científicas) que articulan las funciones universitarias y permiten que el 100% de los estudiantes tengan la oportunidad de participar en escenarios de formación en y para la investigación.

Para dar respuesta a la meta estratégica de la creación de un programa de formación de vocaciones científicas para el desarrollo de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) dirigido a la población infantil y adolescentes, se creó el programa de formación en vocaciones se propone formar niñas y adolescentes en dos escenarios: el primero centrado en formar niñas científicas, mediante la iniciativa de la tríada Arte+Ciencia+Tecnología con la generación de proyecto estructurados con una mediación pedagógica y, el segundo, un programa que motiva la formación de competencias ciudadanas hacia la búsqueda de la formación de lideresas en el cambio social, en este segundo programa se involucran también niños. Este trabajo se ha desarrollado en la comunidad del Colegio Naciones Unidas IED.

Frente a la meta estratégica del aumento de la participación de los estudiantes de la USTA en estrategias de formación de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), dentro de las estrategias de formación en CTeI registradas en la Dirección de investigación, se evidencia la participación de 1.161 estudiantes vinculados en el primer periodo académico de 2021. Para la vinculación de los estudiantes a estos procesos de formación, existe una promoción institucional que inicia con la invitación a los neotomasinos y que tiene continuidad con diversas estrategias generadas en los programas académicos, invitando a estudiantes a la participación de estas estrategias.

Para la construcción de un portafolio de capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) de la USTA, se terminó el portafolio de capacidades, que permite un análisis de capacidades desde los investigadores y los grupos de la sede principal. Se espera hacer su implementación de las demás Seccionales y Sedes. El documento se encuentra en proceso de corrección de estilo para ser publicado.

Por otro lado, se articularon los términos de la Convocatoria de investigación interna FODEIN 2021 a nivel multicampus, así como con la función sustantiva de Proyección social, logrando avanzar hacia la implementación de un sistema nacional de investigación. Cabe resaltar que es la primera convocatoria realizada bajo el marco de integración multicampus, así como también que es la primera convocatoria que articula los proyectos de proyección social a la investigación bajo los mismos términos. Hasta el momento, se ha capacitado y acompañado a los docentes en el Modelo de Marco Lógico (MML), modelo que apunta a que la Universidad participe en investigación pertinente de forma que contribuye a la solución de problemas relevantes de las regiones y del país de forma interdisciplinaria y con impacto. No obstante, la universidad aún se encuentra en el proceso de articulación de la función sustantiva de investigación, por lo que debido a las particularidades de cada sede y seccional, debe seguirse trabajando en pro de la total articulación tanto de los términos de la convocatoria, así como las funciones abarcadas por los departamentos y coordinaciones de investigación.

3.6. Desarrollar la formación 8 / 80: Educación para toda la vida

Se han implementado los siguientes programas inclusivos de formación en contextos de escuela, familia, comunidad o lugar de trabajo orientados al desarrollo de habilidades, competencias y aprendizajes enfocados a la población objetivo del adulto mayor y la niñez.

La Sede Principal ha trabajado con programas de adultos mayores y estudiantes de educación primaria y colegios por medio de programas de desarrollo comunitario, donde se tiene identificada la muestra. Ejemplo de lo anterior está el laboratorio de construcción social que tiene un Portafolio Senior diseñado para el adulto mayor, para la salud mental y física que es ofertada en el CPS de Cazucá, en articulación con la Junta de Acción Comunal del barrio Buenos Aires. En este programa se realiza acompañamiento a los adultos mayores de la zona con el desarrollo de un programa de ejercicios físicos enmarcado en la normatividad de bioseguridad, gracias al apoyo de estudiantes del programa académico de Cultura Física, Deporte y Recreación, que hacen parte del programa de Voluntariado Tomasino. Este espacio ha sido muy valorado por la comunidad, y ha contribuido en mejorar el bienestar emocional de las personas de la tercera edad, disminuyendo de esta forma el índice de depresión que han tenido que atravesar muchos de ellos debido al encierro o la pérdida de familiares por la emergencia sanitaria por COVID-19.

Fuente: CPS Cazucá, Tomas Noticias

Así mismo en el 2020 II se implementó la primera fase del programa Santoto Kids, una estrategia implementada en la comunidad de los CPS con el apoyo del Departamento de Promoción Bienestar Institucional, el Centro de Recursos para la el Aprendizaje y la Investigación y a la Dirección de Evangelización y Cultura, con niños, niñas y jóvenes que hacen parte del voluntariado y de las comunidades donde se encuentran ubicados los cinco Centros de Proyección Social de Bogotá (Suba, Ciudad Bolívar, Chapinero, Usme y Cazucá).

Para el 2021 I se trabaja en programas de inclusión digital, laboratorio de salud mental, laboratorio de convivencia con niños, cursos de inglés y economía financiera para adultos mayores.

En la Seccional Tunja, a través de un convenio firmado con el Ministerio de Educación Nacional, la Gobernación de Boyacá y la Secretaría de Educación de Boyacá, lazaron el Programa de Alfabetización para Adultos 'Aprendamos Juntos', dirigido a 1.000 adultos mayores de 16 municipios y 18 instituciones educativas que tienen la oportunidad de aprender a leer y escribir o culminar sus estudios. Este programa es incluyente y permite mejorar el bienestar de los adultos mayores con un acceso a educación de alta calidad como derecho fundamental.

Foto: Gobernación de Boyacá, Secretaría de Educación de Boyacá

Algunos de los beneficiarios de este proyecto, están en la ciudad de Paipa, conformado por 23 adultos con Síndrome de Down, están aprendiendo a escribir gracias al trabajo de la Seccional.

Fuente: Tomás Noticias, Seccional Tunja

También la Seccional Tunja, implementa la campaña "'Dona un cuento, escribe vidas", organizada por la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria, quienes reciben donaciones de libros de Facultades y personas de la comunidad universitaria para ser entregadas a población vulnerable en las escuelas rurales y ancianato, como por ejemplo el municipio de Motavita.

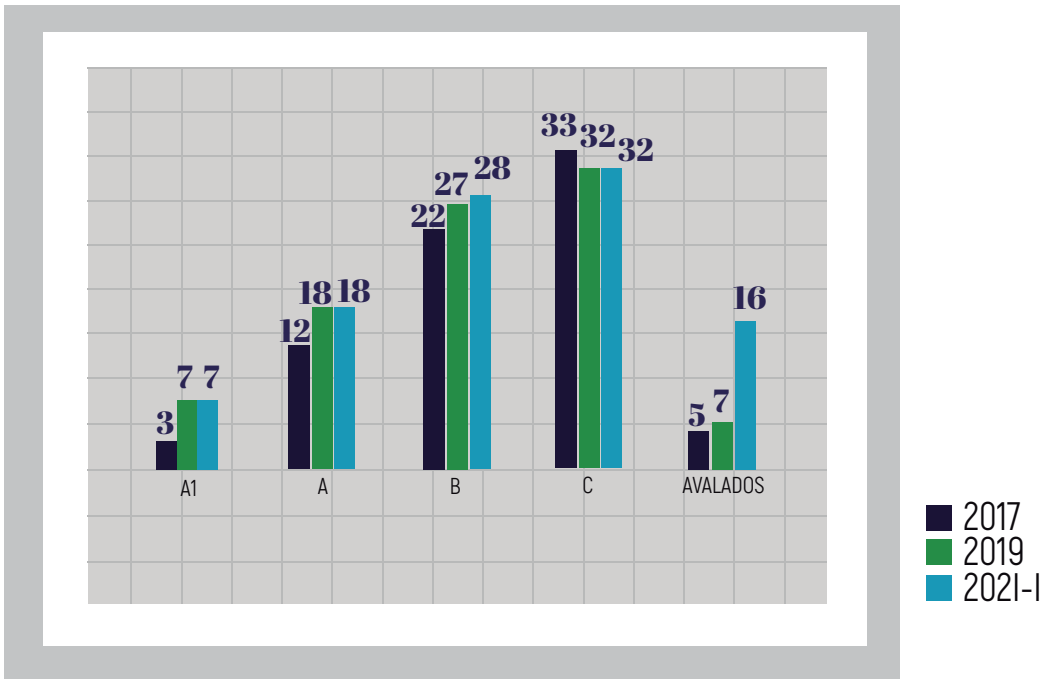
La seccional Bucaramanga, como estrategia de formación para toda la vida ha implementado acciones cuyo objetivo ha estado orientado al cuidado de la salud, el incremento de la actividad física, el desarrollo de habilidades motrices mediante la recreación y el deporte, así como mediante acciones de promoción y prevención, así como promoción de hábitos saludables. Se destacan los siguientes programas: Convisión, Ejercicio Físico en el Adulto Mayor, Escuela Paralímpica, Deporte para la Paz, Educación Física para todos.

Fuente: Estrategia de formación para toda la vida en la Seccional Bucaramanga

3.7. Principales estadísticas e indicadores de las Funciones Sustantivas de Investigación e Innovación y Proyección Social y Extensión Universitaria

3.7.1. Estadísticas e indicadores de investigación e innovación

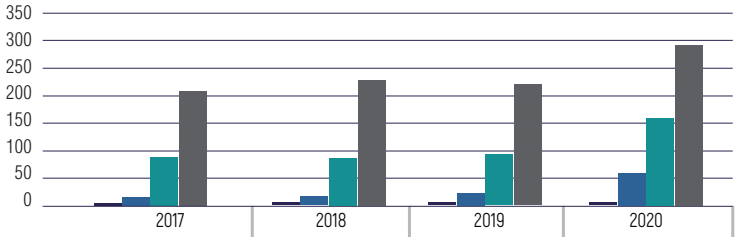
Gráfica 28:
Total de grupos de Investigación Multicampus, reconocidos y categorizados según Minciencias



Fuente: Información estadística, renovación de Acreditación Institucional Multicampus, Factor Investigación

Como resultado de las políticas y la gestión de la Dirección Nacional de Investigación e Innovación, la USTA cuenta al 2020 con 101 grupos de investigación inscritos, reconocidos y categorizados según Minciencias distribuidos así: 52% pertenecen a la Sede Principal, 23% a la Seccional Bucaramanga, 14% a la Sede Villavicencio, 8% a la Seccional Tunja y 3% a la Sede Medellín; adicionalmente el 7% de la totalidad se grupos fueron ranqueados en la categoría A1, 18% en la categoría A, 28% en la categoría B, 32% en la categoría C y 16% de fueron avalados. Se presenta un crecimiento del 34,6%, frente a los resultados del 2017.

Gráfica 29:
Categorización de investigadores según Minciencias

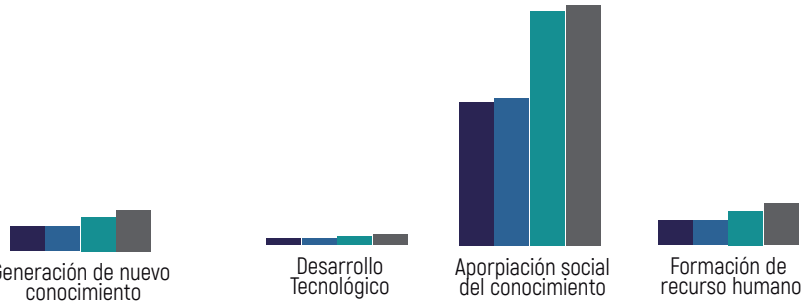


	2017	2018	2019	2020
Emérito	1	1	1	1
Senior	15	18	19	55
Asociado	86	83	94	159
Junior	204	211	205	294

Fuente: Información estadística, renovación de Acreditación Institucional Multicampus, Factor Investigación

La USTA tiene al 2020 con 509 investigadores categorizados en Minciencias, distribuidos así: El 57,8% son Junior, 31,2% Asociados, 10,8% Senior y 0,2% Emérito. Esto representa un incremento del 66,3% frente a los resultados del 2017.

Gráfica 30:
Producción investigativa según categorías Minciencias

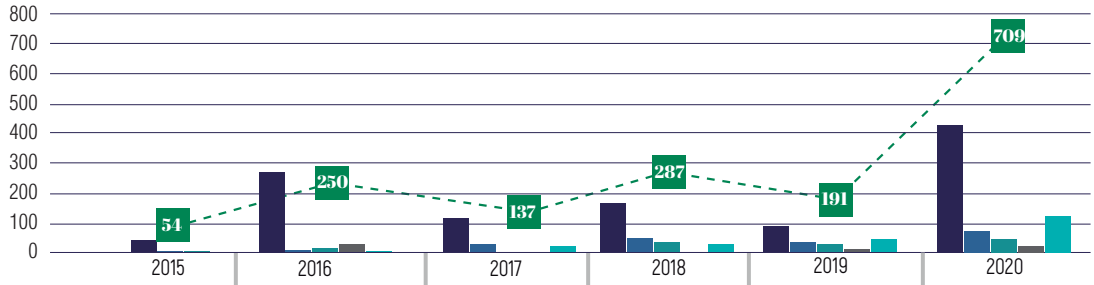


	Generación de nuevo conocimiento	Desarrollo Tecnológico	Aporpiación social del conocimiento	Formación de recurso humano
2017	1358	342	6784	4160
2018	1408	347	7102	4250
2019	2066	547	12479	3372
2020	2404	627	12649	3219

Fuente: Información estadística, renovación de Acreditación Institucional Multicampus, Factor Investigación

Para el 2020 se totalizaron 18.899 productos en 4 categorías, distribuidos así: 67% para Apropiación social del conocimiento, 17% para Formación de recurso humano, 13% Generación de nuevo conocimiento y 3% en Desarrollo tecnológico.
La producción total del 2020 comparada con la del 2017, aumentó en un 49,47%.

Gráfica 31:
Número de docentes investigadores con formación en CTI con apoyo institucional

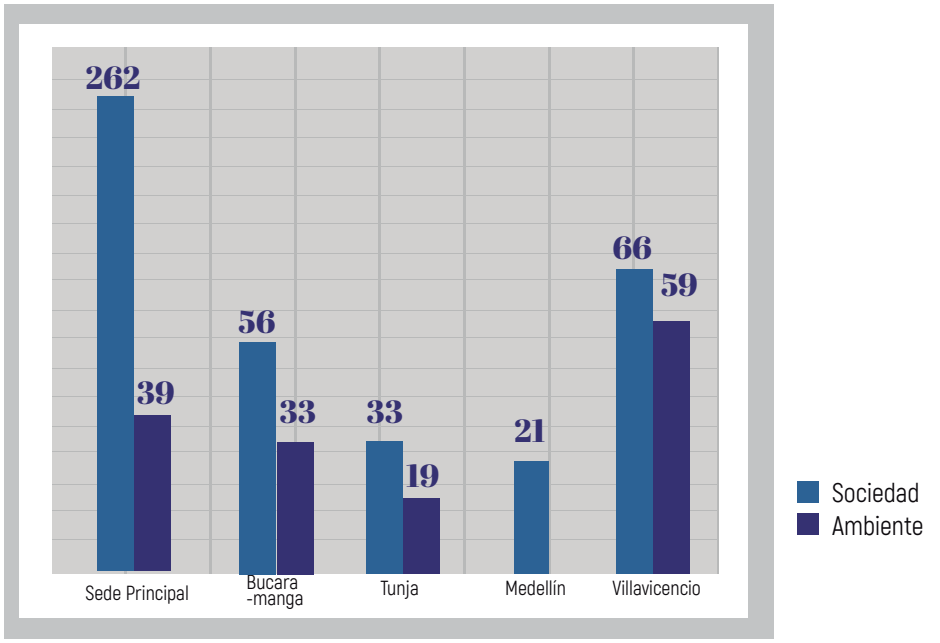


	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bogotá	43	217	116	189	96	423
Bucaramanga	1	2	14	37	32	75
Tunja	10	3	0	34	22	52
Medellín	0	27	0	0	7	21
Villavicencio	0	1	7	27	34	138
Multicampus	54	250	137	287	191	709

Fuente: Información estadística, renovación de Acreditación Institucional Multicampus, Factor Investigación

Para el 2020 se totalizaron 709 docentes investigadores con formación en CTI con apoyo institucional. El 60% fue para la Sede Principal, el 19% para la Sede de Villavicencio, el 11% para la Seccional Bucaramanga, el 7% para la Seccional Tunja y el 3 % por la Sede Medellín. Si se comparan los resultados con el 2017, se resalta un incremento del 418% frente a los docentes investigadores formados en CTI.

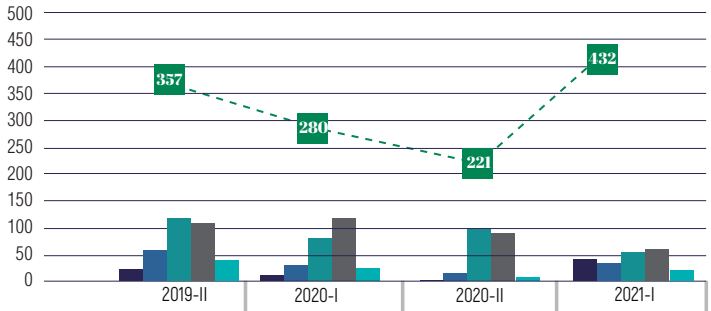
Gráfica 32:
Líneas de investigación y articulación con los campos de acción



Fuente: Información estadística, renovación de Acreditación Institucional Multicampus, Factor Investigación

3.7.2. Estadísticas e indicadores de proyección social y extensión universitaria

Gráfica 33:
Proyectos Multicampus de Proyección Social por ciclo vital o rango

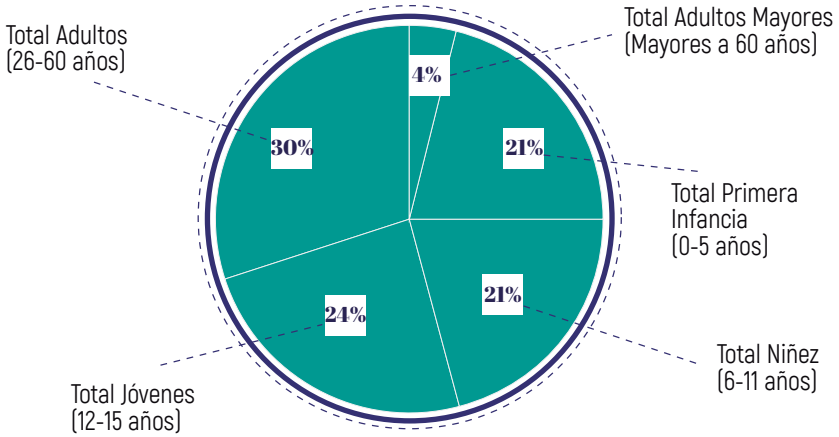


	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Total Primera Infancia (0-5 años)	28	16	1	91
Total Niñez (6-11 años)	59	37	23	89
Total Jóvenes (12-15 años)	117	86	95	105
Total Adultos (26-60 años)	113	113	92	131
Total Adultos Mayores (>60 años)	40	28	10	16
TOTAL Multicampus	357	280	221	432

Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Como se observa en la tabla anterior para el 2021 I se tuvo un incremento del 95,47% frente a los resultados del 2020 II de los proyectos ejecutados por ciclo vital o rango de edad.

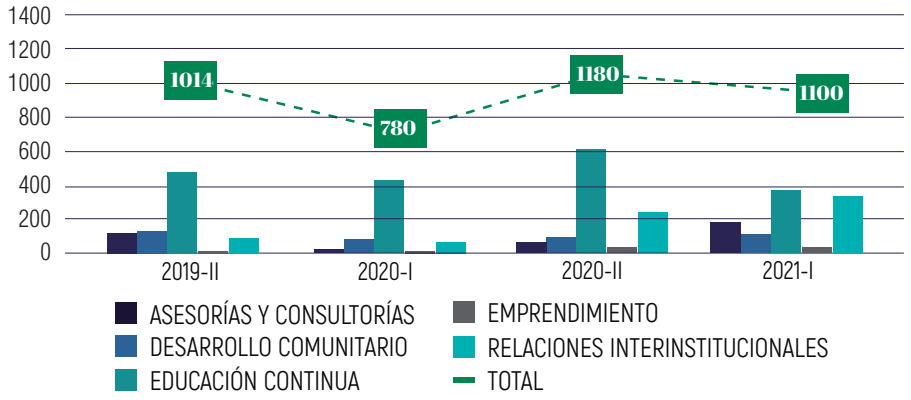
Gráfica 34:
Distribución porcentual de proyectos de proyección Social por ciclo vital o rango 2021-1



Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Si se observa el gráfico anterior, para el proyecto 2021 I, el 30% de los proyectos implementados de Proyección Social y Extensión Universitaria se concentran en la población adulta de 26-60 años, seguida con un 24% de la población joven con un rango de edad de 12-25 años.

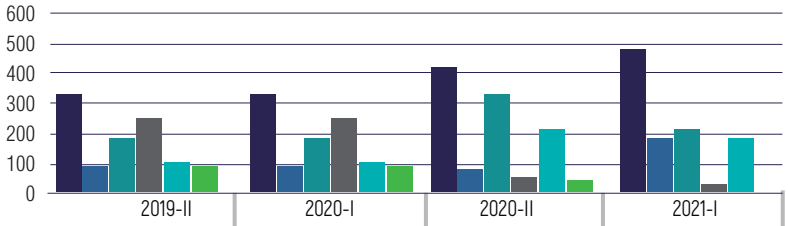
Gráfica 35:
Proyectos por línea estratégica de Proyección Social



Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Si se observa el gráfico anterior, para el período 2021 I el 35,27% de los proyectos totales en las líneas estratégicas de Proyección Social y Extensión Universitaria, es ejecutado por la línea de "Educación Continua", seguida con un 30,55% de la línea de "Relaciones Interinstitucionales"

Gráfica 36:
Proyectos por línea estratégica en Sede Principal, Seccionales y Sedes

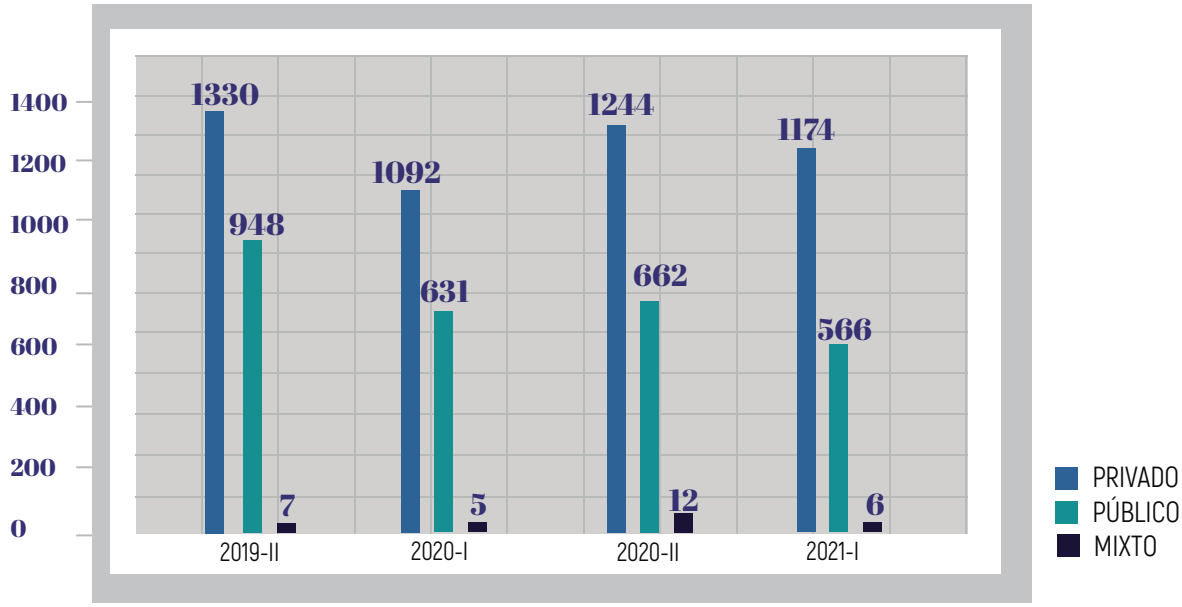


	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Principal	332	283	412	486
Bucaramanga	86	32	92	187
Tunja	169	264	323	209
Medellín	236	39	76	26
Villavicencio	100	144	205	192
DUAD	89	18	71	0

NOTA: Para el periodo 2021-I los datos correspondientes a la DUAD, se encuentran incluidos en los reportados por la Sede Principal.
Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Si se observa la tabla anterior, el 44% de los proyectos de todas las líneas estratégicas de Proyección Social y Extensión Universitaria se concentra en la Sede Principal, seguido con un 19% de la Seccional Tunja y con un 17% en la Seccional Bucaramanga.

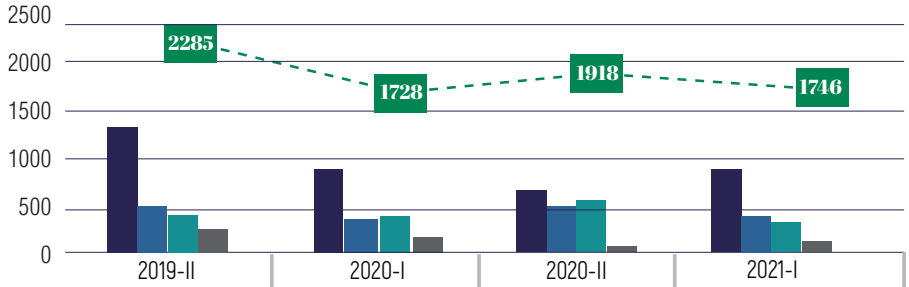
Gráfica 37:
Prácticas y pasantías multicampus, por naturaleza económica de la organización



Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Como se puede observar en el gráfico anterior, los estudiantes prefieren realizar sus prácticas y pasantías en organizaciones privadas. Ejemplo de lo anterior, para el período 2021 I, de las 1.746 prácticas relacionadas en el período, el 67,2% de las prácticas y pasantías, fue realizada en organizaciones privadas, seguida con un 42,4% en organizaciones públicas.

Gráfica 38:
Prácticas y pasantías multicampus, por ámbito de la organización

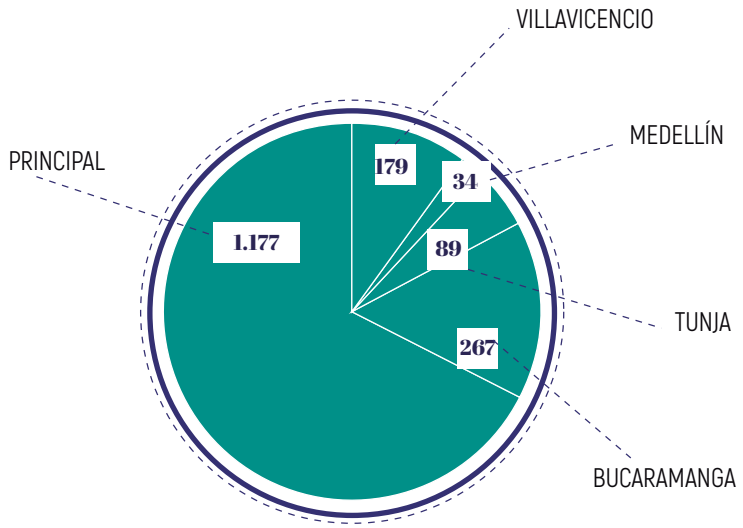


	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
LOCAL	1309	894	689	853
REGIONAL	519	371	552	436
NACIONAL	354	389	637	367
INTERNACIONAL	103	74	40	90
TOTAL	2285	1728	1918	1746

Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Como se puede observar en el gráfico anterior, los estudiantes mayormente realizan sus prácticas o pasantías en organizaciones ámbito local, seguido por el ámbito regional y nacional.

Gráfica 39:
Prácticas y pasantías 2021 I, por Sede Principal, Seccionales y Sedes

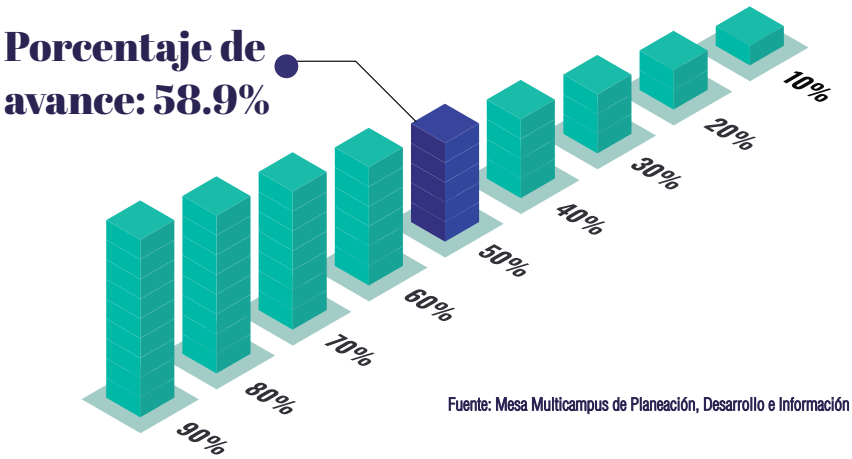


Adicionalmente para el período 2021 I, el 67,41% de todas las prácticas Multicampus se concentra en la Sede Principal, seguido con un 15,29% para la Seccional Bucaramanga y un 10,25% para la Sede de Villavicencio.

Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social y Extensión Universitaria 2021 I

Ilustración 4:
Porcentaje de avance: 58.9%

Indicadores de avance Línea 3



Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

4. LÍNEA DE ACCIÓN

FORTALECIMIENTO DE LAS REGIONES DESDE UNA OFERTA ACADÉMICA DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS

Consolidar y diversificar la oferta académica de alta calidad multicampus, en sus modalidades, niveles y metodologías, potenciando fortalezas y aprovechando recursos, experiencias y oportunidades regionales.

En coherencia con el objetivo general de la línea 4, se destacan los siguientes logros:

- Se consolidó y diversificó la oferta multicampus de alta calidad en diferentes niveles y modalidades de formación, potenciando la igualdad, pero sin olvidar las particularidades y fortalezas de cada región.
- Elaboración de procedimientos para la gestión curricular actualizados a nivel multicampus.
- Elaboración de lineamientos, procesos y procedimientos multicampus, para la creación, virtualización y determinación de medios y mediaciones, de la oferta de programas académicos en modalidad virtual.
- Se realizaron los lineamientos y rutas metodológicas para la consolidación del Sistema Académico Integrado (SAI), formuladas e implementadas a nivel multicampus.
- El 100% de los Programas académicos con igual denominación unificados, cuentan con ruta fase I finalizada.

4.1. Sistema Institucional de la evaluación de los Aprendizajes

El Sistema Institucional de la Evaluación de los Aprendizajes EA, como iniciativa académica validada por la Mesa Multicampus de Currículo y Docencia, se ha constituido en un insumo para la gestión curricular de los programas y, desde su implementación, ha mostrado productos relacionados con la construcción de resultados de aprendizaje y competencias en coherencia con los perfiles de formación y egreso de los programas, desde los lineamientos del Modelo Educativo Pedagógico – MEP, y el Proyecto Educativo Institucional (PEI). El desafío que asume la academia de la USTA consiste en cualificar a todos sus docentes, construir y actualizar el 100% de los syllabus de sus programas.

Este importante trabajo inició en 2018, y se ratificó su pertinencia con la entrada en vigencia del Decreto 1330 de 2019, desde ese momento se han desarrollado en forma continua estrategias a nivel Multicampus de socialización y capacitación en el SEA, avances en su implementación, formulación de planes de trabajo propuestos y realimentación permanente de syllabus en el marco del protocolo para seguimiento.

A continuación, se enumeran los principales logros del SEA conseguido entre 2020 y 2021:

- 571 docentes cualificados a nivel Multicampus, a través de formación in situ en cada Facultad y las estrategias de cualificación docente realizadas en el marco de la presencialidad mediada por tecnologías.
- El 100% de los programas académicos ya iniciaron proceso de implementación del SEA y la respectiva actualización de syllabus.
- 26 programas académicos con igual denominación han iniciado el proceso de unificación de competencias y resultados de aprendizaje.
- 41 documentos syllabus construidos, desde los lineamientos del SEA, por el Departamento de Ciencias Básicas que corresponden a 8 áreas académicas, afectando 20 programas del ámbito nacional.

A la fecha el 100% de los programas académicos (pregrado y posgrados) están desarrollando el Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes (SEA), lo que constituye un avance significativo en los objetivos del proyecto.

Se espera continuar fortaleciendo este sistema con la aplicación de las rutas particulares de cada programa y de esta forma contar con elementos objetivos que permitan determinar el impacto que tiene en los estudiantes su aplicación.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA LAS DIFERENTES MODALIDADES

Con la finalidad de dar respuesta a la innovación curricular en un espectro internacional, así como a las particularidades y demandas de la región, mediante su articulación con las formas modernas de aprendizaje y el aprovechamiento de las tecnologías, en lo relacionado con el desarrollo de la educación virtual en el periodo 2019 a 2021, se destacan los siguientes hitos:

- Se formalizó el proceso de producción de espacios académicos virtuales. Se realizó la actualización de los procedimientos de producción de espacios académicos virtuales y recursos educativos digitales junto con todos los instrumentos y documentos orientadores que permiten la formalización del proceso de autoría, la creación de los recursos educativos digitales y la implementación de los ambientes virtuales de aprendizaje.

- Se implementó la línea de producción de educación virtual. El equipo de producción de la oficina de educación virtual apoyó la autoría y producción de 73 espacios académicos virtuales como parte de los proyectos de creación de programas en modalidad de educación virtual y la oferta de cursos de formación en educación continua.

- Se lideró la elaboración del estudio de costos de producción de espacios académicos virtuales que actualmente sirve como base para la definición de presupuestos frente a la creación de programas en modalidad de educación virtual.

- Se estableció el procedimiento de gestión para la contratación de proveedores externos en la producción de espacios académicos virtuales.

- Se aportó en el proceso de cualificación de docentes con la oferta e implementación de los diplomados en Formación de tutores virtuales y Producción de contenido digital para la enseñanza.

- Se realizó optimización del proceso tecnológico de creación y gestión de plataforma Moodle para la Sede Principal logrando automatización de la creación de aulas virtuales, cuentas y matriculación de usuarios por sincronización directa entre SAC y Moodle.

- Se está trabajando en el diseño de un campus virtual unificado para todas las seccionales y sedes, con lo cual se pretende fortalecer y compartir herramientas para la oferta creciente de programas y espacios académicos virtuales.

RESULTADOS DE LAS PRUEBAS SABER PRO EN COMPETENCIAS GENÉRICAS

En lo referido a los resultados de las pruebas SABER PRO, la Universidad los concibe como una de las fuentes de información que aportan al proceso de evaluación de la calidad de sus programas académicos de pregrado, y dan cuenta, en parte, del desarrollo de las habilidades, capacidades y aptitudes de sus estudiantes, a partir de dos elementos centrales:

- La formación de las personas en el campo de la educación superior (PEI, 2004) como misión de la Universidad, la cual implica la apropiación de conocimientos generales y disciplinares que favorezcan el desempeño de los profesionales.
- Dentro de su visión estratégica a 2028 la Institución concibe ser un referente nacional e internacional de excelencia en términos de calidad educativa, razón por la cual estudia, analiza, y apropia diferentes modelos de medición, con una mirada crítica y humanista.

En este contexto, el desempeño en las pruebas toma importancia, por cuanto hacen una aproximación al grado de desarrollo de las competencias de los futuros profesionales del país. Con base en lo anterior, la Vicerrectoría Académica General lideró el análisis de los resultados correspondientes al periodo comprendido entre los años 2016 y 2019.

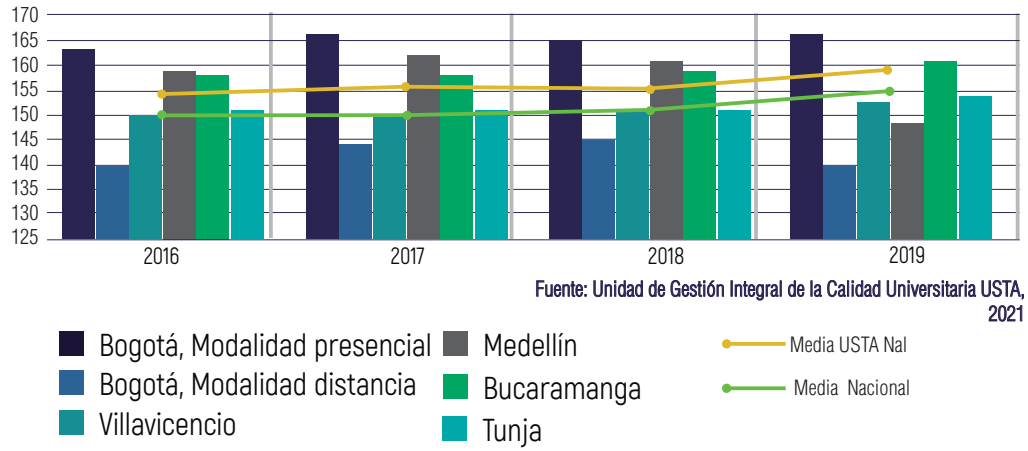
Como se observa a continuación, los promedios obtenidos en las competencias genéricas a nivel multicampus, por los 16.092 estudiantes que han presentado las pruebas en los últimos 4 años, superan la media nacional, así:

Tabla 10: Evolución de los promedios en resultados de competencias Genéricas

Competencias	2016		2017		2018		2019		2020	
	Media USTA	Media Nacional	Media USTA	Media Nacional	Media USTA	Media Nacional	Media USTA	Media Nacional	Media USTA	Media Nacional
Competencias Ciudadanas	153	150	146	142	145	142	148	143	161	152
Comunicación Escrita	155	150	155	151	152	149	147	144	147	137
Inglés	154	150	156	150	156	151	157	155	165	156
Lectura Crítica	154	150	155	150	154	150	154	151	160	152
Razonamiento Cuantitativo	154	150	153	148	155	150	153	149	158	149

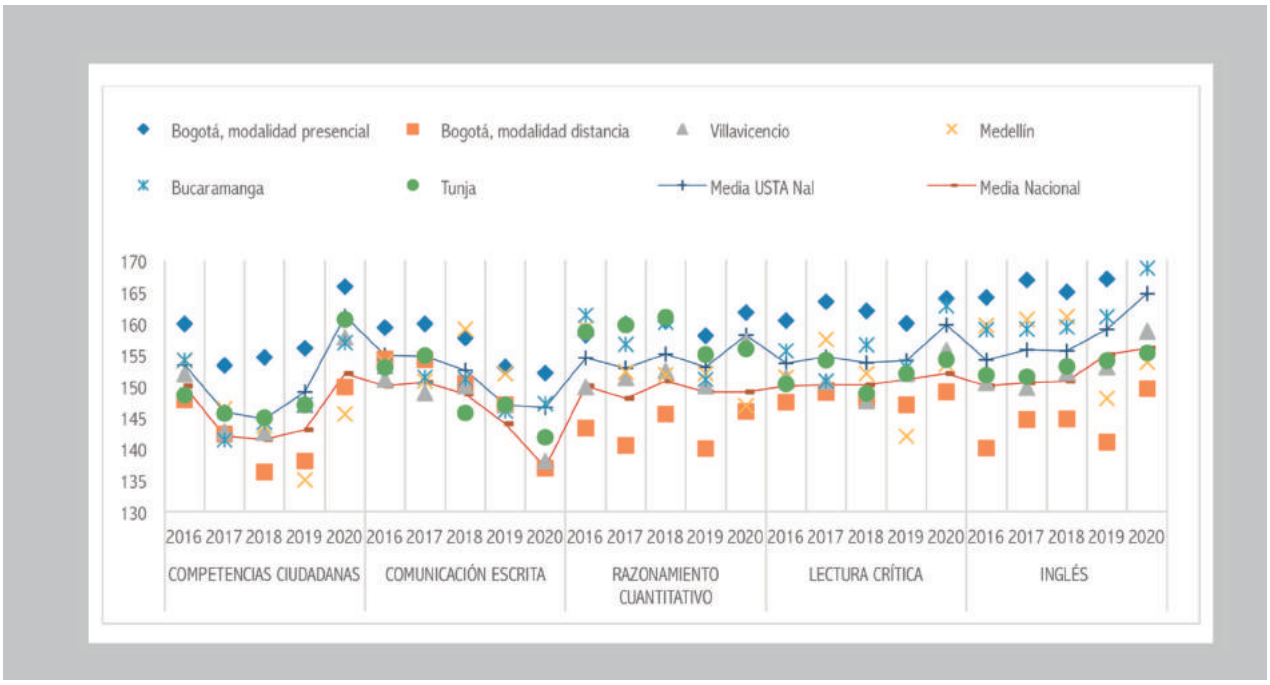
Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria USTA, 2021

Gráfica 40:
Evolución de los resultados por sedes y seccionales en resultados de competencias genéricas



Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria USTA, 2021

Gráfica 41:
Promedios en competencias genéricas por Sede Principal, Seccional y Sede (2016-2020)



Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria USTA, 2021

Los promedios nacionales más altos son obtenidos en la competencia de inglés y los más bajos en competencias ciudadanas. Del análisis llevado a cabo, al revisar el comportamiento de la Sede Principal, Seccionales, y Sedes, en la región donde se encuentran ubicadas, se puede inferir:

- Los programas en modalidad presencial de la Sede Principal Bogotá obtienen resultados superiores al promedio de las IES acreditadas a nivel nacional. Igualmente, obtienen los mejores promedios en la competencia inglés y los más bajos en competencias ciudadanas.

- Los programas en modalidad distancia de la Sede Principal Bogotá, obtienen resultados superiores a los programas en IES acreditadas e IES en general, ofertados en la misma modalidad. La competencia en la que refleja los promedios más altos es comunicación escrita.

- La Seccional Bucaramanga obtiene promedios superiores a la media nacional y a los programas ofertados en el departamento de Santander. Se destaca el desempeño en razonamiento cuantitativo, ya que en esta competencia logra igualar el promedio de las IES acreditadas del Departamento. Sus promedios más bajos se reflejan en competencias ciudadanas.

- La Seccional Tunja supera a lo largo del periodo de observación, en la mayoría de los años la media nacional y el promedio de las IES del Departamento. Obtiene los mejores resultados en la competencia de razonamiento cuantitativo, en la que supera durante los tres años consecutivos a las IES acreditadas del Departamento y durante el 2017 y 2018 el promedio de las IES acreditadas a nivel nacional. Los resultados más bajos se evidencian en competencias ciudadanas.

- En la mayoría de los años la Sede Villavicencio mantiene puntuaciones por encima de la media nacional y el promedio de todas las IES que ofertan programas en el Departamento. Igualmente, supera los promedios de las IES acreditadas del Meta en las competencias de lectura crítica e inglés. Su puntaje más bajo se refleja en competencias ciudadanas.

- La Sede Medellín supera en todas las competencias la media nacional. Sus resultados más altos los obtiene en la competencia de inglés, en la que logra superar el promedio de las IES de Antioquia y los programas de la USTA. Sus resultados más bajos se evidencian en competencias ciudadanas.

Teniendo en cuenta los promedios de desempeño obtenidos en competencias ciudadanas, los Departamentos de Humanidades de la Sede Principal, o quien hace sus veces en las Seccionales y Sedes, han implementado diferentes estrategias de mejora, tales como el desarrollo del espacio académico de filosofía política, que de manera intencional trabaja la cátedra de paz en el marco de las demandas estatales, cátedra optativa de paz Henri Pirene para quienes de manera voluntaria la deseen matricular; formulación y desarrollo de talleres en pruebas saber pro; acompañamiento al colegio San Alberto Magno de Barranquilla en sus proyectos de formación investigativa, que transversaliza el tema de competencias ciudadanas en articulación de la educación superior con la educación media; desarrollo de la semana de humanidades que también trabaja de manera transversal lo correspondiente; y eventos como seminarios y foros.

4.2. Sistema Académico Integrado Multicampus USTA – "unidad en la diversidad"

UNIFICACIÓN CURRICULAR

Los logros obtenidos en relación con la unificación de programas académicos con igual denominación en el marco del Sistema Académico Integrado Multicampus, aportan fundamentalmente a la formación integral de los estudiantes y a la flexibilidad de los currículos, a la vez que se dirigen a aunar esfuerzos para la consecución de objetivos y metas relacionadas con las intencionalidades declaradas en el PEI. El desafío y compromiso de los Programas Unificados está puesto en el mantenimiento de los acuerdos logrados y en dar continuidad a las intencionalidades de unificación de las funciones misionales, sustentadas en un marco de calidad académica y administrativa.

A partir de la unificación de los currículos, potenciando fortalezas y aprovechando recursos, experiencias y oportunidades regionales, se logra un 100% de programas con igual denominación unificados mediante la Ruta I (académica). Del mismo modo, se dio inicio a la implementación de la Ruta II (académico – administrativa), es decir que de los 26 programas que finalizaron Ruta I, se cuenta con 23 programas en proceso.

Se proyecta dar continuidad al proceso mediante la realización continua de Comités Curriculares Multicampus para asegurar que en 2023 todos los programas de la USTA con igual denominación cumplan con lo declarado en las Rutas Fase I, Fase I y Ruta Transversal.

SYLLABUS UNIFICADOS

Lo más importante de este proyecto es facilitar la movilidad interna de los estudiantes entre programas, seccionales y sedes, sin que se tengan que realizar homologaciones. De esta forma, se propende por hacer más atractiva la oferta de la Universidad teniendo presente las particularidades regionales y los altos estándares de calidad.

El principal desafío es mantener los syllabus unificados en la diversidad, pues los cambios externos afectan su continuidad y permanencia. Se actualizaron los syllabus de los componentes obligatorios de la formación humanista, en ciencias básicas y en lengua extranjera a nivel USTA Multicampus. Se implementaron con los criterios del SEA y se unificaron en un 80% permitiendo las particularidades regionales en un 20%, en los temas de contenidos, competencias, núcleos problémicos y rúbricas, proceso que se realizó a partir de reuniones presenciales y virtuales de la Mesa Nacional.

Los syllabus unificados de la formación humanista son: Syllabus de filosofía institucional. Syllabus de antropología. Syllabus de epistemología. Syllabus de cultura teológica. Syllabus de filosofía política. Syllabus de ética. Syllabus de la cátedra de formación física Henri Didón.

Los syllabus unificados de la formación en ciencias básicas son: Syllabus de matemáticas para ingeniería (cálculo diferencial, álgebra lineal, cálculo diferencial, cálculo vectorial y ecuaciones diferenciales) Syllabus de física (mecánica, eléctrica y de materiales). Syllabus de química (general, orgánica e inorgánica). Syllabus de biología. Syllabus de pensamiento lógico.

Los syllabus unificados de la formación en lengua extranjera son: Syllabus de inglés I Syllabus de inglés II Syllabus de inglés III Syllabus de inglés IV Syllabus de inglés V.

Estos syllabus unificados cuentan con competencias y resultados de aprendizaje trabajados de manera consensuada por los diferentes programas unificados, lo que responde directamente a las necesidades de formación de las regiones donde la USTA hace presencia.

Se dará continuidad con la unificación de syllabus unificados, en los siguientes casos: espacios académicos que hagan parte del acuerdo transversal de formación institucional, programas académicos con igual denominación, electivas de pregrado y posgrado vinculadas al portafolio institucional.

REGISTRO CALIFICADO ÚNICO

En coherencia con el Decreto 1330 de 2019 y las metas del Plan General de Desarrollo, se ha proyectado la creación de programas o renovación de registros calificados bajo un registro único, lo cual tiene amplias bondades académicas y administrativas para losprogramas; para ello se dio inicio con programas que se van a ofertar bajo dos modalidades, presencial y virtual; se espera que otros programas asuman esta figura para lo cual se está trabajando en el procedimiento que de luces académico administrativas.

4.3. Ampliación de las fronteras académicas

OFERTA ACADÉMICA ESTRATÉGICA

Con la finalidad de implementar una oferta académica estratégica en las diferentes modalidades y niveles de formación, bajo el modelo multicampus, para el desarrollo social y económico del país y sus regiones, en el marco de los retos de la cuarta revolución industrial y a las tendencias, regionales, nacionales e internacionales de la educación superior, se encuentran construcción los siguientes programas:

Tabla 11:

Proyección oferta académica estratégica Multicampus

Sede/Seccional	Técnico	Tecnológico	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Total
Principal	1	1	15	1	13	4	25
Bucaramanga	1	1	1	8	3	1	15
Tunja			5	1	8		14
Medellín			1	4	5	2	12
Villavicencio			4	7	3		14
Total	2	2	16	21	32	7	80

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente. 2021-I

A continuación, se presenta de forma detallada la información atinente a los programas que se están creando en las Seccionales y Sedes con fecha de corte septiembre 15 de 2021:

Tabla 12:
Oferta de programas académicos en creación Sede Principal. 2021-I

Facultad	Programa
Derecho	Maestría en Criminología y Política Pública Criminal
Derecho	Maestría en Derecho Administrativo y procesal
VAG Investigación	Maestría en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
VAG Investigación	Especialización en Innovación
Ingeniería Mecánica	Maestría en Ingeniería de Diseño y Manufactura
Ingeniería Mecánica	Maestría en GSST
Ingeniería Industrial	Especialización en Gestión Digital Empresarial
Ingenierías	Doctorado en Ingeniería
Ingeniería Civil	Especialización en Vías, Túneles y Sistemas Férreos
Ingeniería Civil	Especialización Gerencia de Proyectos de Infraestructura y Metodología BIM
Ingeniería Civil	Especialización en Estructuras, Procesos Constructivos y Metodología BIM
Ingeniería Ambiental. Mecánica y Electrónica	Especialización en Eficiencia Energética
Ingeniería Electrónica	Maestría en Inteligencia Artificial
Economía	Pregrado en Finanzas
Economía	Doctorado en ciencias Económicas
Economía	Especialización en Econometría
Negocios Internacionales	Maestría en Gestión Global
Negocios Internacionales	Maestría en Logística
Mercadeo	Maestría en Marketing y Estrategias Digital
Teología	Maestría en Teología
Diseño Gráfico	Pregrado profesional en Moda
Diseño Gráfico	Maestría en Gamificación y Diseño Digital
Comunicación social	Maestría en Comunicación y Análisis de Datos
Comunicación social	Especialización en Periodismo Deportivo
Sociología / Comunicación Social / Diseño Gráfico	Doctorado en estudios interdisciplinarios en sociedad y ambiente
Sociología	Pregrado en Historia
Cultura Física	Técnico Profesional en Ejercicio y Acondicionamiento Físico
Cultura Física	Tecnología en Entrenamiento Deportivo
Psicología /Cultura Física	Doctorado en Ciencias Biológicas
Psicología /Cultura Física	Doctorado en Microbiología Molecular
Educación	Maestría en Gestión Sectorial Y Territorial De Riesgos Climáticos
Educación	Maestría en Pedagogías críticas e intervención
Educación	Maestría en Infancias
Educación	Maestría STEM
Educación	Maestría en Tecnología e innovación Educativa
Educación	Profesional Comunicación digital
Educación	Profesional en desarrollo de procesos sociocognitivos, creatividad y aprendizaje
Educación	Profesional en Innovación Educativa

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente. 2021-I

Tabla 13:
Oferta de programas académicos en creación de las demás Sedes y Seccionales. 2021-I

Seccional Sede	Facultad	Programa
BUCARAMANGA	Derecho	Doctorado en Derecho
	Ingeniería industrial	Especialización en Producción y Logística
	Ingeniería Mecatrónica	Maestría en Inteligencia Artificial
	Ingeniería de Telecomunicaciones	Maestría en Gestión y Consultoría de TIC
	Ingeniería Ambiental	Maestría en Educación Ambiental
	Química Ambiental	Química Farmacéutica
	Química Ambiental	Tecnología en Regencia en Farmacia.
	Ingeniería Civil	Especialización en gerencia de proyectos de construcción con enfoque BIM
	Administración de Empresas Administración de Empresas Agropecuarias	Especialización En Gestión Organizacional
	Negocios Internacionales Economía	Maestría en competitividad e innovación
	Odontología	Tecnología en Radiología y Medios Diagnósticos
	Odontología	Especialización en Radiología Oral
	Odontología	Especialización en Medicina y Cirugía Oral
	Optometría	Especialización en Rehabilitación visual y pediatría
	Optometría	Especialización en baja visión y exámenes complementarios
	Cultura Física, Deporte y Recreación	Maestría en Ciencias del Deporte
TUNJA	Negocios Internacionales	Maestría en Marketing Internacional y Negocios
	Ingeniería Mecánica	Especialización en Gerencia de Mantenimiento y Gestión de Activos
	Ingeniería Civil	Maestría en Geotecnia Vial y Pavimentos
	Ingeniería Electrónica	Especialización en gestión de nuevas tecnologías de telecomunicaciones
	Ingeniería Ambiental	Bioingeniería
	Ingeniería de Sistemas	Especialización en Analítica de datos
	Arquitectura	Maestría en Arquitectura Avanzada
	Ingeniería Industrial	Especialización en Gerencia de la Cadena de Valor y Productividad
	Centro de Estudios Enrique Lacordaire	Maestría en Inclusión, Educación y Diversidad
	Centro de Estudios Enrique Lacordaire	Doctorado en Pedagogía y Neurocognición
	Cultura Física, Deporte y Recreación	Maestría en Ciencias Aplicadas a la Cultura Física
	Dirección de Investigación e Innovación	Doctorado en Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Sostenible
MEDELLÍN	Derecho	Maestría en Derecho Ambiental y Minero
	Derecho	Maestría en Derecho Penal
	Derecho	Maestría en Derecho Privado
	Arquitectura	Maestría en Proyecto Arquitectónico
	Arquitectura	Especialización en Diseño de Interiores
	Arquitectura	Diseño Gráfico
	Negocios Internacionales	Contaduría Pública
	Negocios Internacionales	Administración de Empresas
	Negocios Internacionales	Maestría en Gestión del Talento Humano
	Vice Académica	Teología

Tabla 13:
Oferta de programas académicos en creación de las demás Sedes y Seccionales. 2021-I

Seccional Sede	Facultad	Programa
VILLAVICENCIO	Derecho	Maestría en Derecho y Administración de Justicia
	Derecho	Especialización en Derecho Penal y Sistema Penal Acusatorio
	Ingeniería Mecatrónica	Pregrado en Ingeniería Mecatrónica
	Ingeniería de Telecomunicaciones	Pregrado en Ingeniería de Telecomunicaciones
	Ingeniería de Sistemas	Pregrado en Ingeniería de Sistemas
	Ingeniería Civil	Maestría en Infraestructura Vial
	Ingeniería Ambiental	Especialización en Gestión Integral del Recurso Hídrico
	Negocios Internacionales	Especialización en Gerencia Logística Internacional
	Contaduría Pública	Especialización en Auditoria en Salud
	Psicología	Especialización en Psicología Jurídica Forense
	Unidad de Innovación Educativa con uso de TIC	Maestría en Gerencia de Mercadeo
	Unidad de Innovación Educativa con uso de TIC	Especialización en Auditoria Forense
	Unidad de Innovación Educativa con uso de TIC	Especialización en Administración Turística

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente. 2021-I

4.4. Reestructuración de la oferta académica de programas de posgrados

OFERTA ACADÉMICA DE PROGRAMAS DE POSGRADOS

La gestión de las direcciones de Posgrados, a nivel multicampus, ha motivado el desarrollo de acciones tendientes a fortalecer la integración Multicampus en las dimensiones administrativas y académicas, generando espacios de discusión y de construcción colectiva en pro de los posgrados de la Universidad.

Desde las Direcciones de Posgrados se definen las orientaciones generales para la proyección y la gestión de los programas de posgrados que oferta la Universidad Santo Tomás, incluyendo, de manera diferenciada, los distintos niveles de formación posgradual, las modalidades académicas, y dando la posibilidad de plasmar las particularidades de las regiones donde los programas hacen presencia. Para ello se realiza un trabajo sistemático con las instancias académico-administrativas de la USTA en todas las sedes y seccionales, cuyo trabajo se consolida, con el fin de buscar la aprobación de los documentos por parte de los consejos de todas las sedes y seccionales, generar espacios académicos conjuntos y comunes, y, desarrollar cursos de formación para directivos de posgrados.

Los principales entregables como resultado de las sesiones de trabajo de las direcciones de Posgrados son:

- Políticas y lineamientos de posgrados.
- Reglamento general de posgrados.
- Documento marco de posgrados.
- Procedimiento para estudiantes asistentes de posgrados.
- Procedimiento electivas transversales de posgrados.
- Plegables de electivas de posgrados.
- Actas y videos de seminarios de formación para directivos de posgrados.

Los programas posgraduales que se encuentran en creación son pertinentes, se han proyectado en correspondencia con las necesidades del contexto sociocultural, económico y político a las cuales el profesional dará respuesta.

4.5. Fortalecimiento de la internacionalización

El proceso de internacionalización ha mostrado avances como resultado del desarrollo propio en su transversalidad en las funciones sustantivas y respuesta a la actual coyuntura de pandemia, la cual nos ha permitido diversificar, ampliar y fortalecer las alianzas estratégicas, el desarrollo de proyectos de investigación conjunta, la implementación de acciones de internacionalización de los currículos y la consolidación de una estrategia de movilidad virtual, las cuales se convirtieron durante el último año en estrategias clave orientadas a facilitar la inserción de nuestra comunidad académica a nivel internacional, respondiendo a los retos planteados por la crisis sanitaria global por COVID 19.

En el Plan General de Desarrollo 2020-2024, el proceso ha permitido la incorporación de nuevas apuestas metodológicas como los espacios internacionales colaborativos en línea - COIL que permiten la apropiación en el uso de las nuevas tecnologías y el relacionamiento con aliados estratégicos externos a nivel nacional e internacional. El proceso, además, promueve la internacionalización en casa a través del desarrollo de eventos académicos internacionales virtuales.

Se han venido implementando estrategias para el aumento progresivo del número de estudiantes vinculados a programas de movilidad internacional en modalidades virtual y presencial a través de distintas actividades. Se destacan el desarrollo exitoso de misiones académicas de corta duración a instituciones de alta calidad a nivel internacional, la coordinación de clases espejo y el fortalecimiento de la participación de las Sedes/Seccionales en programas de movilidad virtual como respuesta a la crisis generada por la pandemia del COVD 19.

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN MULTICAMPUS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN USTA COLOMBIA

El objetivo de este proyecto consistió en implementar un sistema de información y gestión de conocimiento, bajo un esquema Multicampus, para que todas las Sedes y Seccionales pudieran gestionar la internacionalización de manera más ágil y efectiva con la comunidad tomasina y sus socios externos, permitiéndoles potenciar el relacionamiento estratégico, la trazabilidad en la información, la evidencia documental y la agilidad en los trámites para la movilidad, los convenios y las oportunidades de colaboración (becas, subvenciones, proyectos académicos o de investigación, entre otros).

Este proyecto logró integrar la herramienta tecnológica “InterActin”, con el Sistema Académico SAC a nivel Multicampus, consolidando y ajustando los procesos de movilidad entrante y saliente, gestión de convenios y movilidades, logrando así la unificación de un sólo proceso a nivel Multicampus.

También se parametrizó la plataforma de acuerdo con los validadores de cada Sede, Seccional y DUAD, verificando su funcionalidad y realizando carga masiva de la información, con información, correspondiente a lo obtenido por los cuadros maestros de información estadística del proceso de Internacionalización.

A la fecha la plataforma se encuentra al servicio de la comunidad tomasina a nivel Multicampus. Así mismo se inició la fase de producción en la Sede Principal, poniendo al servicio de socios externos (locales, nacionales e internacionales) y la comunidad tomasina, el módulo de interchange (movilidad).

POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS MULTICAMPUS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Se fortalece la articulación del proceso de planeación estratégica del sistema Multicampus, con el documento de "Políticas y lineamientos Multicampus de Internacionalización" aprobado por el Consejo Superior de la Universidad Santo Tomás el 30 de julio de 2020. Este documento permitirá fortalecer la transversalidad del proceso de internacionalización en la gestión administrativa y las funciones misionales de docencia, investigación y proyección social.

VISIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN ESCENARIOS GUBERNAMENTALES

La visibilidad ha sido posible, por su aporte como líder del proyecto: Fortalecimiento de la Internacionalización de la Educación Superior que se trabaja en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional y la asociación Colombia Challenge Your Knowledge CCYK, si bien el ejercicio ha sido en el marco nacional, para diciembre de 2021, se contará con la presencia de la Universidad en la Feria Expo Dubái, permitiendo una ampliación de la visibilidad internacional de la Universidad con Instituciones de Educación Superior extranjeras, así mismo, la Universidad ha logrado desarrollar proyectos en el marco de sus redes como AEISAD, ODUCAL, UDUAL, Universia – Santander, particularmente en la movilidad saliente y entrante, virtual, a distancia y presencial mediada por TICS.

SANTOTO SUMMER SCHOOL

El Santoto Summer School es una de las estrategias bandera de la internacionalización en casa, desarrollado por la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales (DRI), el Departamento de Humanidades y Formación Integral, y el Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo O., el desarrollo del Santoto Summer School en versión PMT permitió que se ofertará por primera vez el Santoto Winter School, estrategias que durante 2020 y 2021 han generado ingresos de $39.241.200 COP.

Para el 2020, se ofertaron espacios académicos de salud, vida y bienestar, y ética, como un espacio de practica y fortalecimiento del inglés como un segundo idioma, a través de cátedras. En el 2020 fue la primera vez que se migró a una presencialidad mediada por TICS, lo que brindó una oportunidad de ofertar espacios académicos de alta calidad con una mayor cobertura, sin la necesidad de la presencialidad.

4.6. Información estadística oferta académica

De acuerdo con la siguiente tabla, a nivel Multicampus entre el 2019-I y el 2021-I hemos incrementado la oferta académica en 11 programas lo que equivale a un incremento del 5%.

Tabla 14:

Variación de la oferta de programas 2019-I - 2021-I

SEDE PRINCIPAL SECCIONAL, SEDES Y DUAD	2019-I			2021-I			Diferencia		
	PREGRADO	POSGRADO	TOTAL	PREGRADO	POSGRADO	TOTAL	PREGRADO	POSGRADO	TOTAL
PRINCIPAL - PRESENCIAL	21	45	66	22	44	66	1	-1	0
PRINCIPAL - DISTANCIA	14	10	24	13	10	23	-1	0	-1
BUCARAMANGA	17	37	54	17	39	56	0	2	2
TUNJA	12	22	34	13	27	40	1	5	6
MEDELLÍN	3	7	10	3	8	11	0	1	1
VILLAVICENCIO	10	4	14	10	7	17	0	3	3
TOTAL MULTICAMPUS	77	125	202	78	135	213	1	10	11
Distribución Porcentual	38%	62%	100%	37%	63%	100%			

Fuente: Cuadro Maestro Secretaría General 2021-I

De la oferta de nuevos programas se espera que para el periodo 2022-I se de apertura a 8 programas nuevos de posgrados, distribuidos la Sede Principal, Bucaramanga, Tunja y Villavicencio. A continuación, se relaciona la información de los programas.

Tabla 15:

Oferta nuevos programas académicos para el periodo 2022-I

Seccional/ Sede	Facultad	Programa
PRINCIPAL - PRESENCIAL	Derecho	Maestría en Criminología y Política Pública Criminal
BUCARAMANGA	Cultura Física, Deporte y Recreación	Maestría en Ciencias del Deporte
	Negocios Internacionales	Maestría en Marketing Internacional y Negocios
TUNJA	Ingeniería Civil	Maestría en Geotecnia Vial y Pavimentos
	Centro de Estudios Enrique Lacordaire	Maestría en Inclusión, Educación y Diversidad
	Derecho	Especialización en Derecho Penal y Sistema Penal Acusatorio
VILLAVICENCIO	Contaduría Pública	Especialización en Auditoría en Salud
	Psicología	Especialización en Psicología Jurídica Forense

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente. 2021-I

ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS

El Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Acreditación establece como requisito para obtener la renovación de acreditación multicampus, contar con al menos el 40% de programas acreditables. A continuación, se presenta el estado de la Universidad Santo Tomás en el cumplimento de este aspecto:

Tabla 16:

Porcentaje de programas acreditables Multicampus

SEDE/SECCIONAL	Total de Programas*	Programas Acreditados	Programas Acreditables que no han iniciado el proceso	Programas Acreditables en Proceso	No cumple condiciones	% Estado actual
Bogotá (Presencial y Distancia)	64	21	10	10	23	46,7%
Medellín	7	0	0	2	5	
Villavicencio	13	0	0	2	11	
Bucaramanga	32	6	0	7	20	46,2%
Tunja	26	2	0	3	20	40,0%
Total	142	29	10	24	79	46,0%

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente. 2021-I

* Doctorados, Maestrías y Pregrados

Igualmente, con mirar a la consolidación de una cultura de alta calidad, se avanzó en el inicio del proceso de acreditación de 19 programas académicos, los cuales se registra el siguiente estado:

Tabla 17:
Programas que inician proceso de acreditación por Sedes y Seccionales

SEDE/ SECCIONAL	Programa académico	Estado
Principal	Doctorado en Educación	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Principal	Estadística	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Principal	Maestría en Calidad y Gestión Integral	Radicó informe de autoevaluación ante el CNA, a la espera de asignación de pares
Principal	Ingeniería Industrial	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Principal	Maestría en Defensa de los Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario ante Organismos, Tribunales y Cortes Internacionales	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Principal	Maestría en Derecho Público	En elaboración de condiciones iniciales
Principal	Maestría en Psicología Jurídica	En elaboración de condiciones iniciales
Principal	Mercadeo	En construcción del informe de autoevaluación
Principal	Sociología	Con visita de pares programada para el mes de octubre de 2021
Principal	Teología	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Villavicencio	Negocios Internacionales	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Villavicencio	Derecho	En elaboración de condiciones iniciales
Bucaramanga	Maestría en Administración de Empresas	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Bucaramanga	Ingeniería Mecatrónica	En espera de resolución
Bucaramanga	Ingeniería Industrial	En espera de resolución
Medellín	Arquitectura	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Medellín	Negocios Internacionales	En elaboración de condiciones iniciales
Tunja	Ingeniería de Sistemas	Radicó documento de condiciones iniciales ante el CNA
Tunja	Administración de Empresas	En elaboración del informe de autoevaluación

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente. 2021-I

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE PROGRAMAS

Los programas académicos acreditados internacionalmente son:

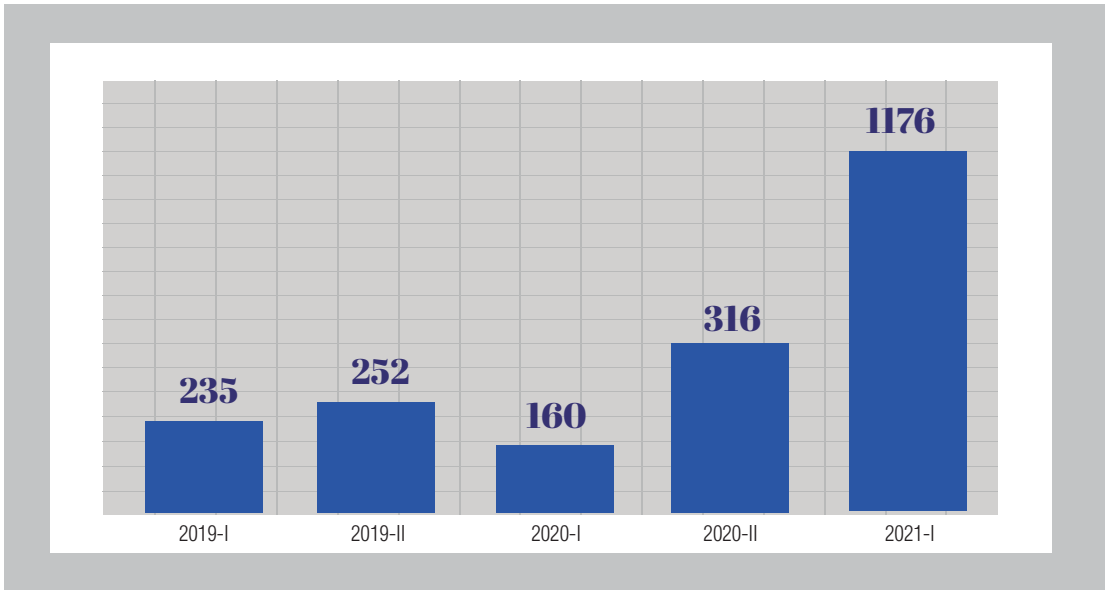
4.7. Internacionalización y movilidades

Este año el mundo vive un desafío para el que nadie estaba preparado, que es la pandemia de propagación del virus Covid-19, la cual fue alertada por el gobierno Chino a la OMS desde el 1ro de enero de 2020, originada en Wuhan, y que según el mapa informativo de la Universidad de Johns Hopkins, con fecha de corte al 1° de julio de 2021, ha ocasionado más de 183 millones de personas infectadas, un cifra cercana a los 4 millones de muertos y 188 países afectados, originando el cierre de fronteras en todos los países de los continentes, consecuencias que se agravan aún más, con la declaración de emergencia sanitaria y el colapso de las economías. En Colombia se reportó el primer caso desde el 12 de marzo de 2020, lo que dio inicio al estado de emergencia entre el 20 y 23 de marzo con simulacro de cuarentena obligatoria en Bogotá D.C y Cundinamarca que empalmó con la medida de aislamiento preventivo obligatorio decretado por el Gobierno Nacional para todo el país desde el 24 de marzo y duró varios meses cerrando toda la economía y excepción de las actividades esenciales. Hoy, aunque el mundo se intenta recuperar, enfrentamos una nueva realidad que deja a Colombia en el lugar 6to en infectados, con 658.456 personas infectadas, un balance de 21.156 muertos y una economía muy golpeada con un desempleo nacional que supera el 20,2% en julio, según el DANE.

Aunque poco a poco se reactiva la economía con fuertes medidas de protocolos de bioseguridad y movilidad, lo cierto es que el mundo cambió, afectando a todos los sectores, y el educativo no fue ajeno, ya que tuvo que reinventarse, afrontando hoy altos índices de no matriculados y teniendo ahora en la tecnología, más que un medio de apoyo, un aliado estratégico de los procesos pedagógicos, teniendo que acelerar un plan que le permitan, sin afectar la calidad, adaptarse al reto de implementar en todos los procesos administrativos y académicos, un modelo de presencialidad mediada por tecnologías, de acuerdo a los protocolos aprobados por el Gobierno Nacional. Como se verá a continuación, el primer semestre de 2020 se afectaron seriamente todos los indicadores de movilidad de la Universidad Santo Tomás, siendo esta función, la más afectada, teniéndose así adaptar a la nueva realidad, tomando provecho de las plataformas tecnológicas institucionales y de la vinculación a redes internacionales para potenciar los programas de movilidad académica virtual y presencial mediada por TICs, en doble vía.

En los siguientes gráficos, se puede observar el impacto de la movilidad internacional estudiantil, entrante y saliente, para el período 2021-I comparado con el período 2019-I:

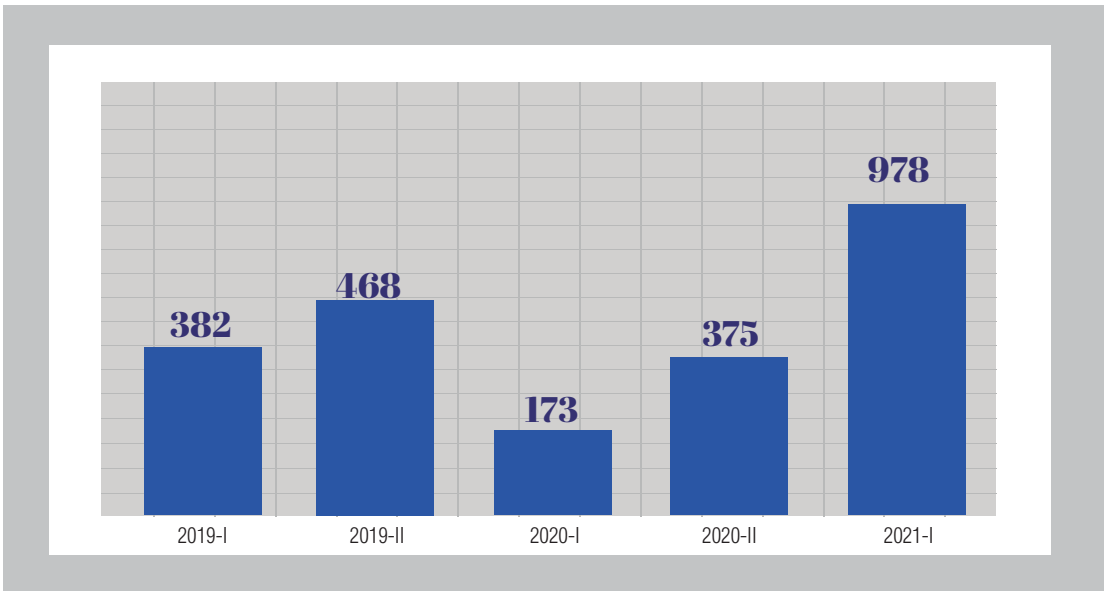
Gráfica 42:
Movilidad estudiantil internacional entrante 2019-I a 2021-I.



Fuente: Cuadro Maestro Internacionalización 2021-I

El período 2020-I tuvo una disminución porcentual del 31,9% en los estudiantes internacionales que ingresaron a la Universidad Santo Tomás, ya que de 235 movilidades Multicampus, bajaron a 160, no obstante, para el periodo 2021-I se incrementó la movilidad entrante en un 635%

Gráfica 43:
Movilidad estudiantil internacional saliente 2019-I a 2021-I.

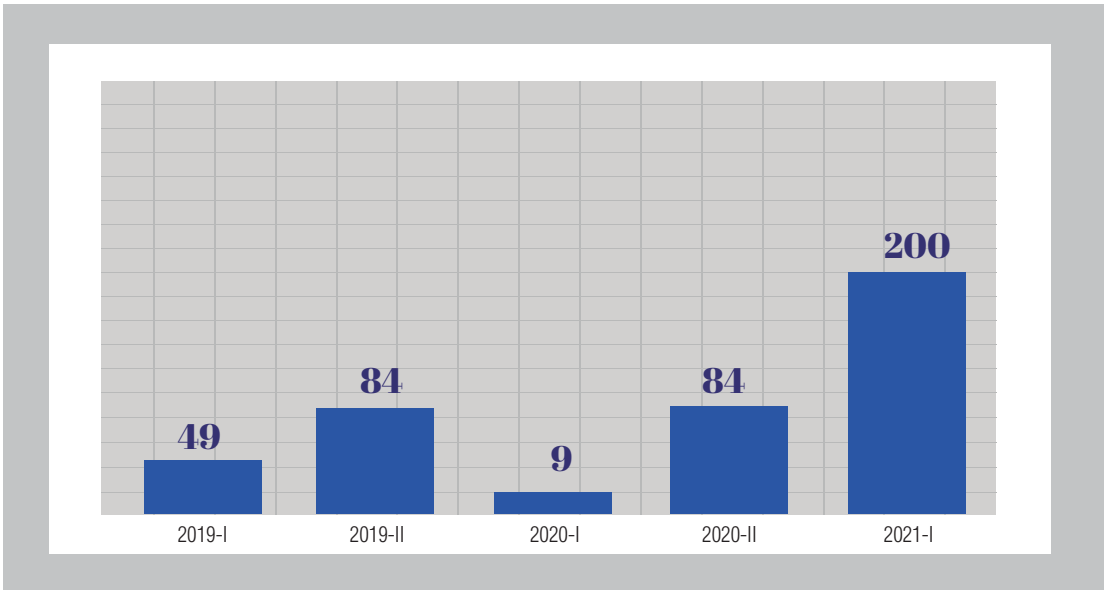


Fuente: Cuadro Maestro Internacionalización 2021-I.

El período 2021-I tuvo una disminución porcentual del 63,5% de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás que hicieron movilidad internacional hacia otras instituciones de educación superior internacional, ya que de 468 movilidades Multicampus, bajaron a 171, sin embargo, para el periodo 2021-I las movilidades se incrementaron un 160,8% pasando a 978.

El impacto de la pandemia fue mayor en la movilidad internacional docente, entrante y saliente, en el 2020-I comparado con el período 2019-II, sin embargo, para el 2021-I se evidencia un alto incremento, tal como se puede observar en las siguientes gráficas:

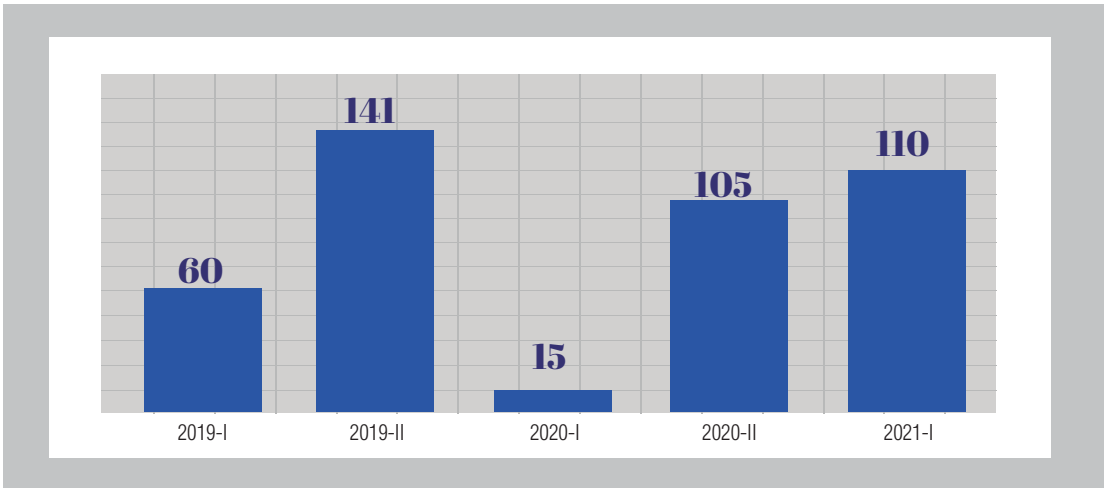
Gráfica 44:
Movilidad docente internacional entrante 2019-I a 2021-I.



Fuente: Cuadro Maestro Internacionalización 2021-I.

En movilidad entrante en el periodo 2021-I tuvo un incremento del 138,1%con respecto al periodo 2019-II.

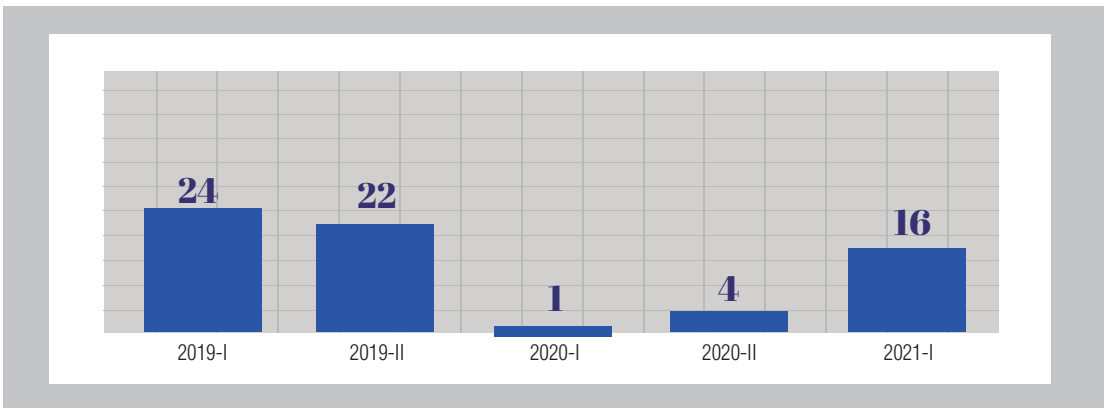
Gráfica 45:
Movilidad docente internacional salientes 2019-I a 2021-I.



Fuente: Cuadro Maestro Internacionalización 2021-I.

El período 2021-I tuvo una disminución porcentual del 89,3% en los docentes de la Universidad Santo Tomás que salieron a hacer actividades académicas a otras Instituciones de Educación Superior internacionales, ya que de 141 movilidades internacionales Multicampus, bajaron a 15, no obstante, para el periodo 2021-I tuvo un incremento de 110 movilidades.
El impacto también fue mayor en las movilidades internacionales de colaboradores administrativos, tal como se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 46:
Movilidad administrativa internacional saliente 2019-I a 2021-I.



Fuente: Cuadro Maestro Internacionalización 2021-I.

Entre el periodo 2019-II al 2020-I, La disminución porcentual fue del 95,5%, ya que de 22 movilidades paso 1, sin embargo, para el periodo 2021-I incremento en un 300% pasando a 16.

4.8. Convenios

CEl fortalecimiento, ampliación en modalidades y aumento de los convenios suscritos por la USTA con otras instituciones de educación en el mundo, ha sido una de las estrategias que amplía las posibilidades de internacionalización de los programas. A su vez, esto permite que la Institución tenga una visibilidad más amplia y clara, de cara a la Visión 2028 de ser un referente internacional. En los últimos años, este portafolio de convenios se ha ampliado a 491 convenios, 86 nacionales y 405 internacionales, tal como lo detalla la siguiente tabla:

Tabla 18:

Número de convenios nacionales e internacionales por Sede y Seccional 2021-I.

Sede Principal, Seccional, Sede y DUAD	CONVENIOS NACIONALES	CONVENIOS INTERNACIONALES	TOTAL CONVENIOS	Distribución Porcentual (%)
PRINCIPAL	63	237	300	61,1%
BUCARAMANGA	18	93	111	22,6%
TUNJA	1	59	60	12,2%
MEDELLÍN	4	8	12	2,4%
VILLAVICENCIO		8	8	1,6%
TOTAL MULTICAMPUS	86	405	491	1
Distribución Porcentual (%)	17,5%	82,5%	100,0%	

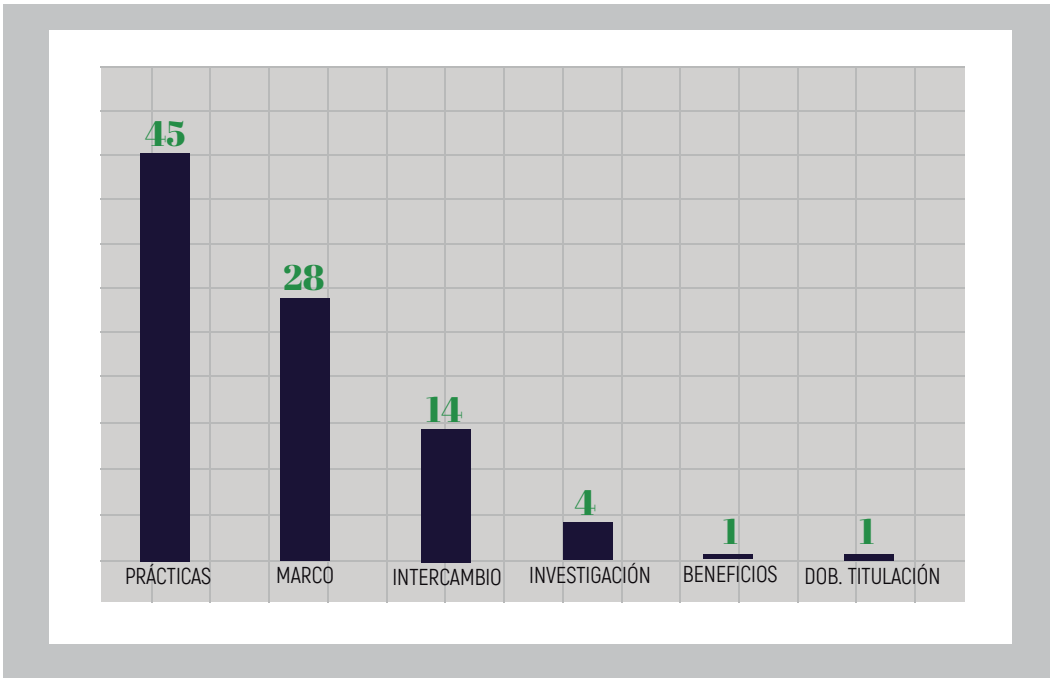
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización 2021-I.

Como se observa en la tabla anterior, el 61.1% de los convenios fueron suscrito con de la Sede Principal, seguido de un 22,6% por la Seccional Bucaramanga y un 12,2% por la Seccional Tunja.

No sólo se han suscrito convenios marco y de intercambio, también se ha abierto la posibilidad de tener convenios específicos para el desarrollo de investigaciones conjuntas, programas de doble titulación, prácticas/pasantías internacionales, apoyo académico y otro tipo de convenios que contribuyen a la internacionalización holística en todas las funciones sustantivas y adjetivas de la USTA.

En el siguiente gráfico se muestran convenios internacionales por tipo:

Gráfica 47:
Tipo de Convenios Internacional suscritos para el 2021-I



Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización 2021-I.

Como se observa en la gráfica anterior, el 48,4% de los convenios internacionales suscritos por la USTA entre agosto de 2020 y agosto del 2021, correspondes a prácticas internacionales. Así mismo el 30,1% de estos son Convenios Marco. Los específicos de intercambios corresponden al 15,1% y los de investigación al 4,3% del total de convenios internacionales suscritos.

En la siguiente tabla se puede observar los Continentes y países firmantes de los convenios internacionales:

Tabla 19:

Continentes y países firmantes de los convenios académicos 2021-I.

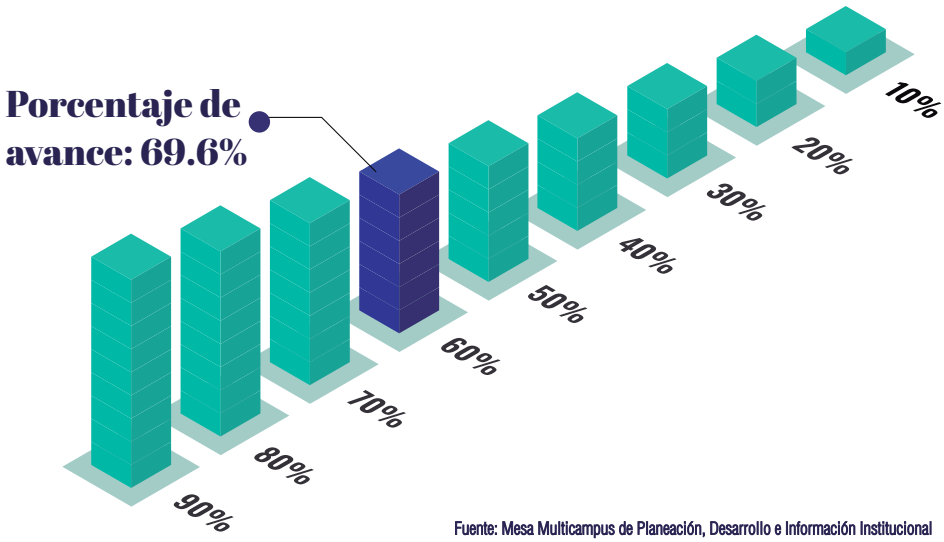
CONTINENTES / PAÍSES	PRINCIPAL	BUCARAMANGA	TUNJA	MEDELLÍN	VILLAVICENCIO	TOTAL MULTICAMPUS	Distribución Porcentual (%)
América Central	15	8	3	0	2	28	6,9%
Costa Rica	3	2				5	1,2%
Cuba	1	1	1			3	0,7%
El Salvador	2		1			3	0,7%
Nicaragua	4					4	1,0%
Panamá	1	4	1		2	8	2,0%
Puerto Rico	3	1				4	1,0%
Rep. Dominicana	1					1	0,2%
América del Norte	70	21	16	1	3	111	27,4%
Canadá	2					2	0,5%
Estados Unidos	12	1	2			15	3,7%
México	56	20	14	1	3	94	23,2%
América del Sur	68	36	24	6	1	135	33,3%
Argentina	14	8	6	1		29	7,2%
Bolivia	2	1		2		5	1,2%
Brasil	17	6	7		1	31	7,7%
Chile	16	11	3			30	7,4%
Ecuador	3	1	3			7	1,7%
Paraguay	1					1	0,2%
Perú	12	8	5	3		28	6,9%
Uruguay	3	1				4	1,0%
Asia	2	0	3	0	0	5	1,2%
Corea Del Sur	2		2			4	1,0%
China			1			1	0,2%
Europa	82	28	13	1	2	126	31,1%
Alemania	6	1				7	1,7%
España	52	21	10			83	20,5%
Francia	14	2				16	4,0%
Hungría	2					2	0,5%
Italia		2	2			4	1,0%
Portugal	3			1		4	1,0%
República Checa		2				2	0,5%
Rusia	4		1			5	1,2%
Turquía	1				2	3	0,7%
TOTAL	237	93	59	8	8	405	100%
Distribución Porcentual (%)	58,52%	22,96%	14,57%	1,98%	1,98%	100%	

Fuente: Cuadro Maestro de Internacionalización 2021-I.

El país que más concentra los convenios internacionales es México, con un 23,2%, correspondiente a 94 convenios; seguido de España con un 20,5%, correspondiente a 83 convenios firmados. En Suramérica, se destaca Brasil, con el 7,7% de los convenios, correspondientes a 31, seguido de Chile, Argentina y Perú.

Ilustración 5:
Porcentaje de avance: 69.6%

Indicadores de avance Línea 4



Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

5. LÍNEA DE ACCIÓN
PERSONAS QUE TRANSFORMAN SOCIEDAD

Dirigir los esfuerzos institucionales al logro de una formación humana integral, con pertinencia social, que proporcione los medios para que los estudiantes y los graduados generen el impacto significativo para la transformación de la sociedad.

5.1. Cumplimiento de metas, índice de absorción y aumento de inscripciones de estudiantes pregrado y posgrado en la USTA

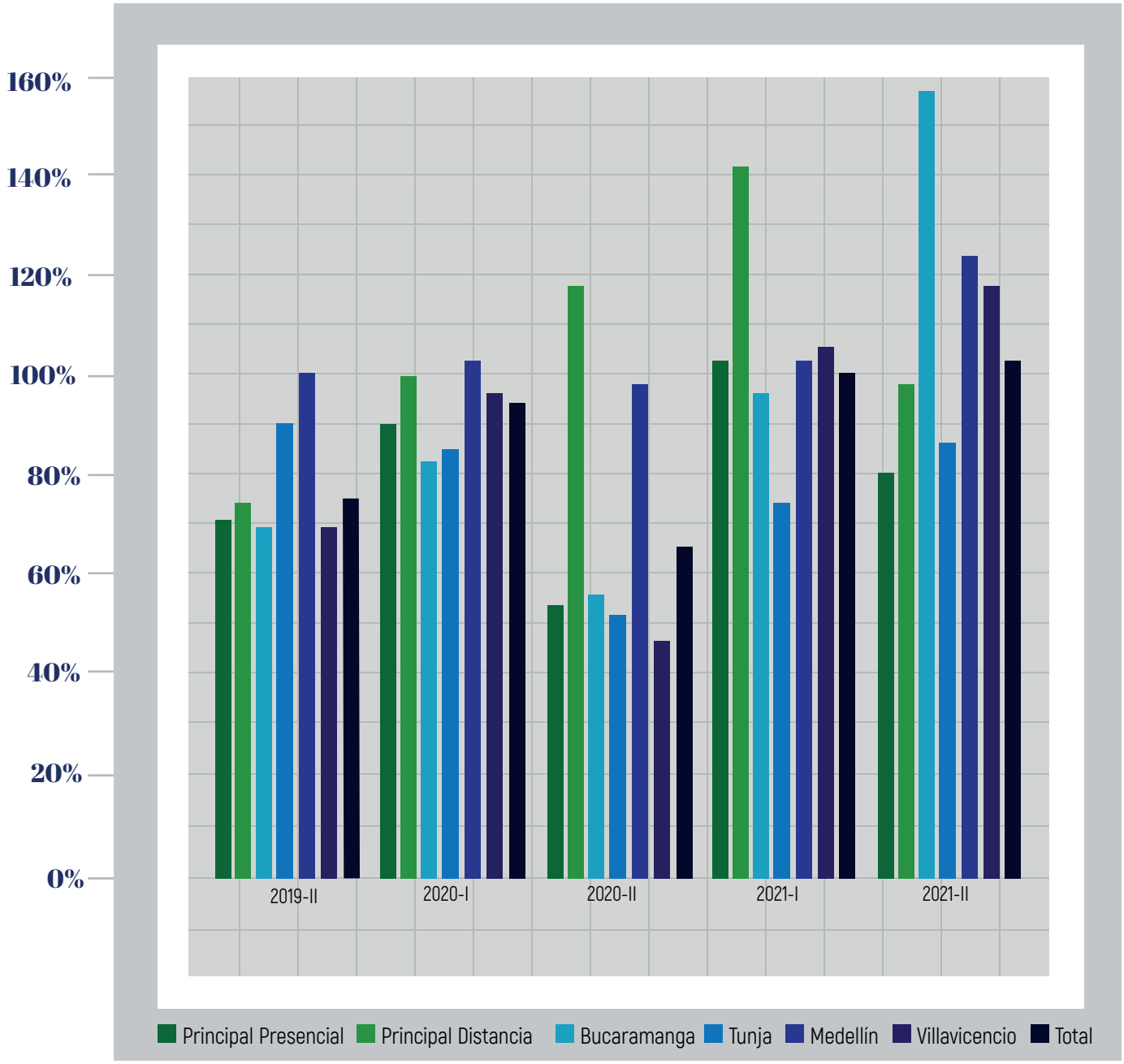
Desde la Mesa Multicampus de Admisiones se logró un índice de absorción del 71%, el proceso de inscripción, selección y matrícula 100% virtual, se optimizaron los tiempo de respuesta de admisión no mayores a 24 horas, articulación con la educación media a través de herramientas virtuales, optimización del tiempo en el proceso de homologaciones, alianzas estratégicas que favorecieron a poblaciones de escasos recursos como lo son: El Sena, Jóvenes a la U, Praes 2.1, Convocatoria MEN, ICBF; el promedio anual de estudiantes de colegios atendidos en orientación vocacional es de 6.514, la inmersión convenio de cooperación académica ha permitido que los estudiantes de grado 11 puedan vivir la experiencia universitaria a partir del segundo semestre de cada año y de su último año lectivo de colegio permitiendo facilitar la movilidad entre niveles educativos lo cual nos permite evitar la deserción temprana, en este programa han participado 390 estudiantes de los cuales el 60% se matriculó, actualmente van cursando en el mismo programa 92 estudiantes de colegios.

En la Mesa Multicampus de Mercadeo se crearon canales de comunicación web, redes sociales y herramientas CRM HubSpot, WhatsApp Empresarial, Chatbot, Atención al aspirante en sala Zoom, formularios de inscripción amigables.

La oficina de Mercadeo cuenta con diferentes tácticas para cumplir con las necesidades de la Universidad como: Pauta digital en redes sociales (Facebook, Instagram para branding y recolección de leads y Youtube para masificación de los programas), Google Adwords (pauta display y leads), plataformas de radio digital (Spotify), pauta programática y remarketing. En ATL plan de medios en radios locales de Bogotá, Cundinamarca, Huila, Meta, Boyacá y Tolima, en BTL realización y participación en ferias nacionales universitarias en colegios y empresas (Feria Tomasina, Santoto Friends, Santoto U-Experience, Expo Estudiante Nacional, Feria del Libro, visita de colegios, contacto con aliados estratégicos). Incremento en alianzas con mayor presencia en el sector empresarial, de tal manera que tengamos una cantidad relevante de interesados, los cuales ingresan al funnel de conversión y se hace la trazabilidad por medio del CRM para que finalmente se conviertan en matriculados en cada uno de los programas de Pregrado y Posgrado.

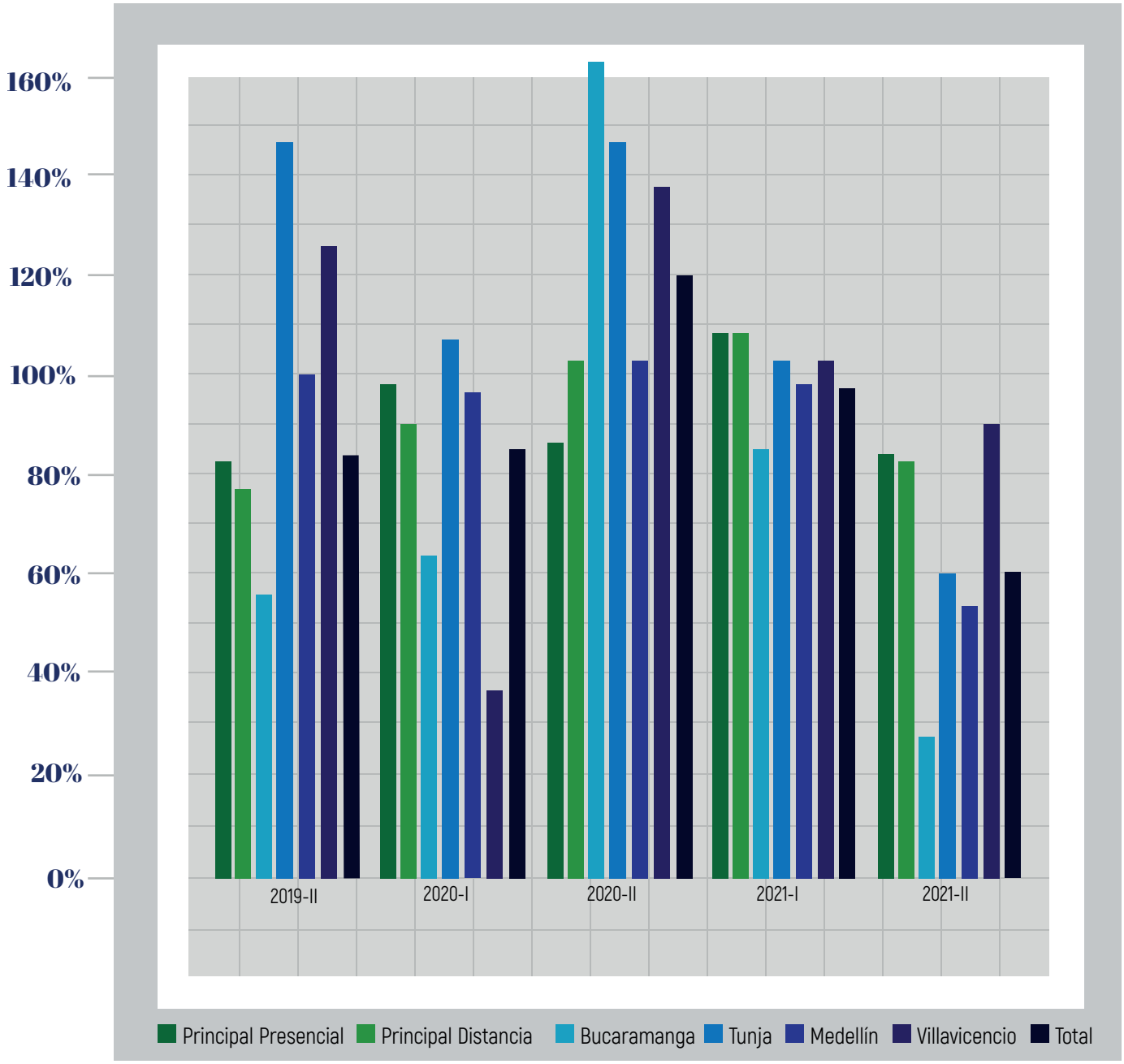
5.1.1. Cumplimiento de metas en estudiantes Neos

Gráfica 48:
Porcentaje de cumplimiento de Metas Neos en Pregrado



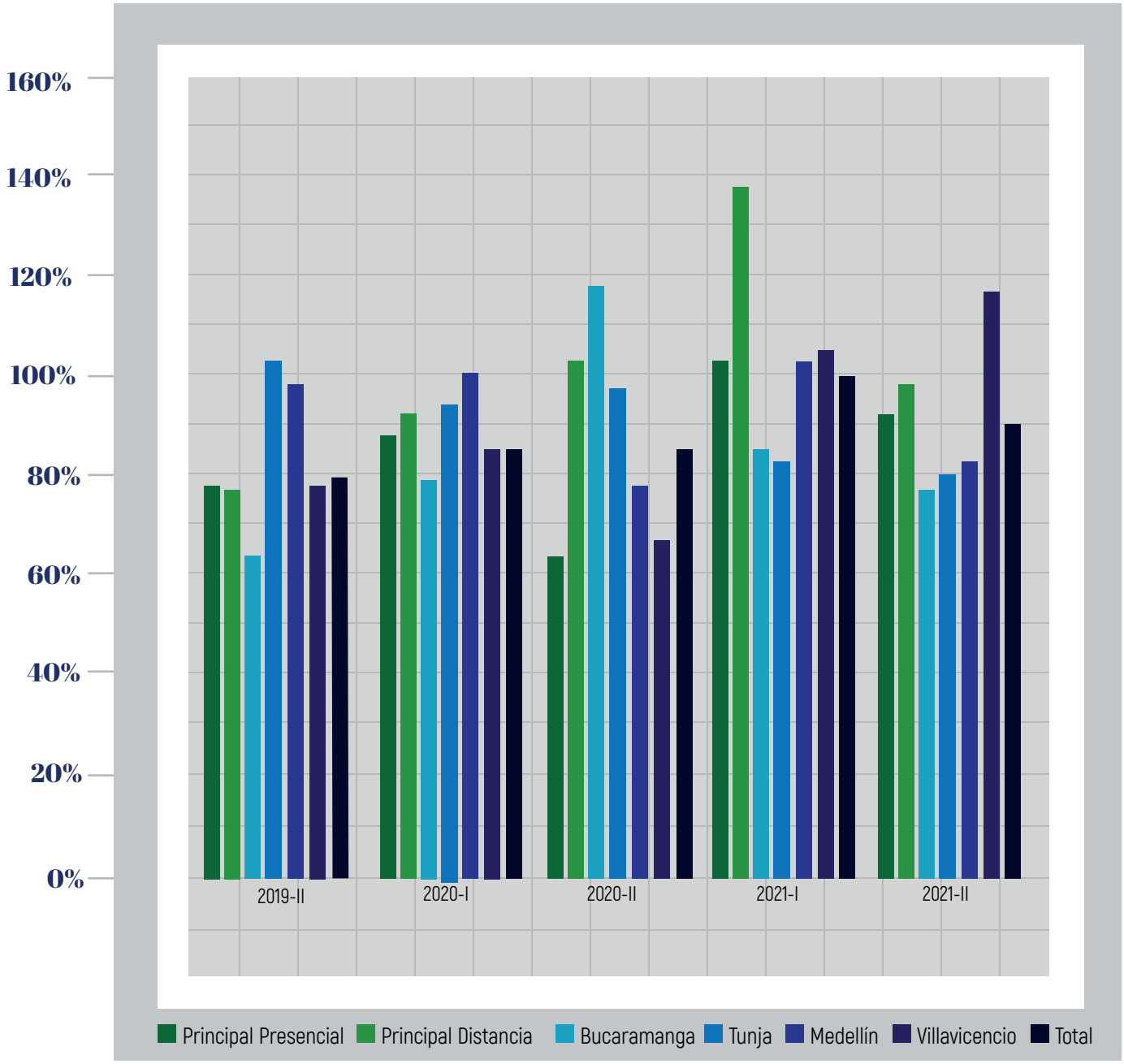
Fuente: Sistema integrado de Información Multicampus SIIM

Gráfica 49:
Porcentaje de cumplimiento de Metas Neos en Posgrado



Fuente: Sistema integrado de Información Multicampus SIIM

Gráfica 50:
Porcentaje de cumplimiento de Metas Neos Total

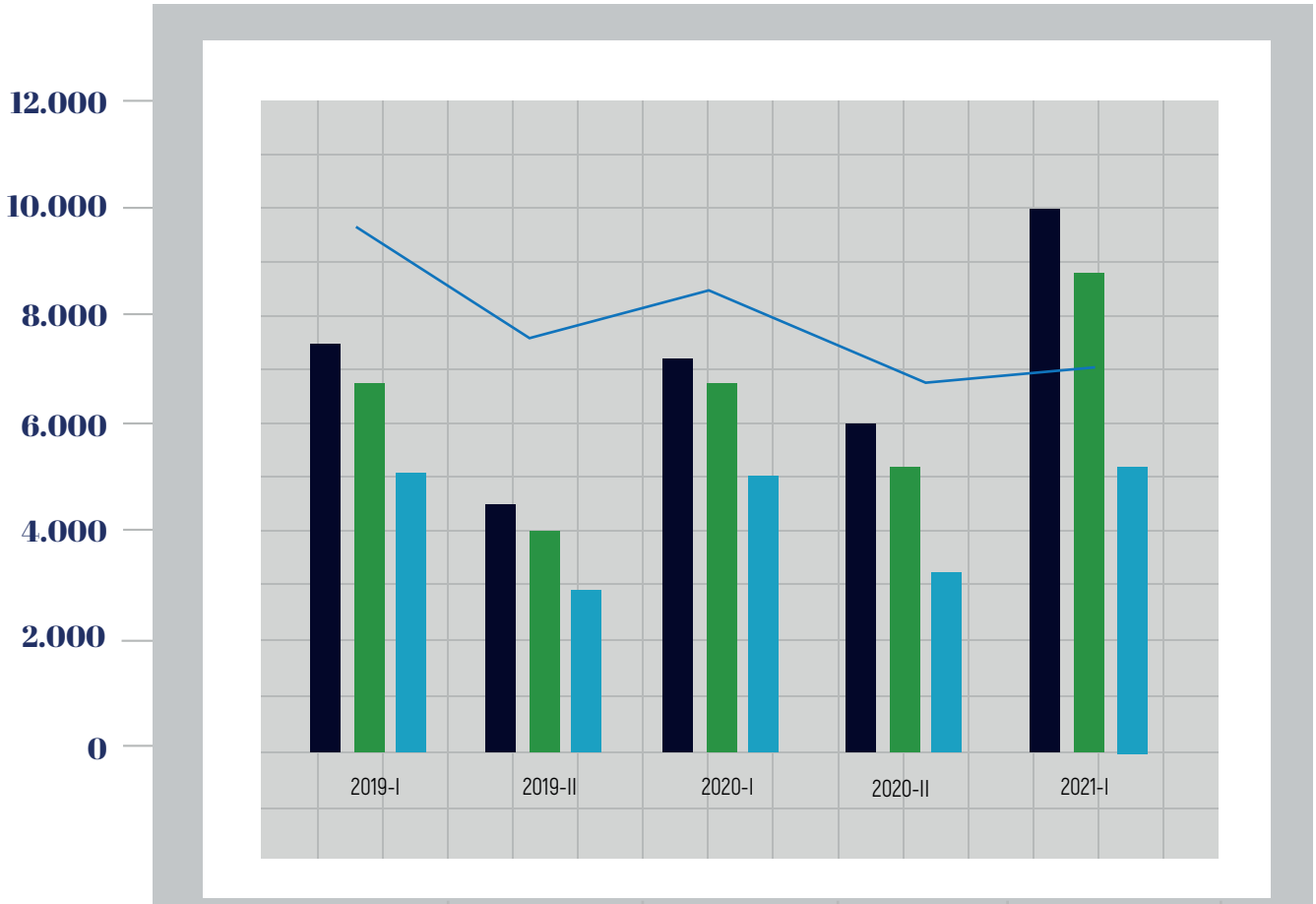


Fuente: Sistema integrado de Información Multicampus SIIM

Al analizar los indicadores y resultados asociados al proceso de matrícula de estudiantes Neos, pasando por los inscritos, admitidos y matriculados primer curso de estos dos últimos años, tomamos como referencia el periodo justamente anterior, debemos basar el análisis en el marco de las afectaciones causadas por la pandemia.

Gráfica 51:

Variación de Inscritos, Admitidos, y Matriculados Primer Curso a nivel Multicampus



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
INSCRITOS	7.539	4.742	7.411	6.161	10.197
ADMITIDOS	6.935	4.135	6.909	5.234	8.743
MATRICULADOS PRIMER CURSO	5.207	2.983	5.097	3.308	5.285
TASA DE ABSORCIÓN	69%	63%	69%	54%	52%

Fuente: Sistema integrado de Información Multicampus

[8] Tasa de Absorción Educativa: Para la Universidad la medimos calculando el porcentaje de los estudiantes que se matriculan a primer curso, sobre el número total de aspirantes inscritos.

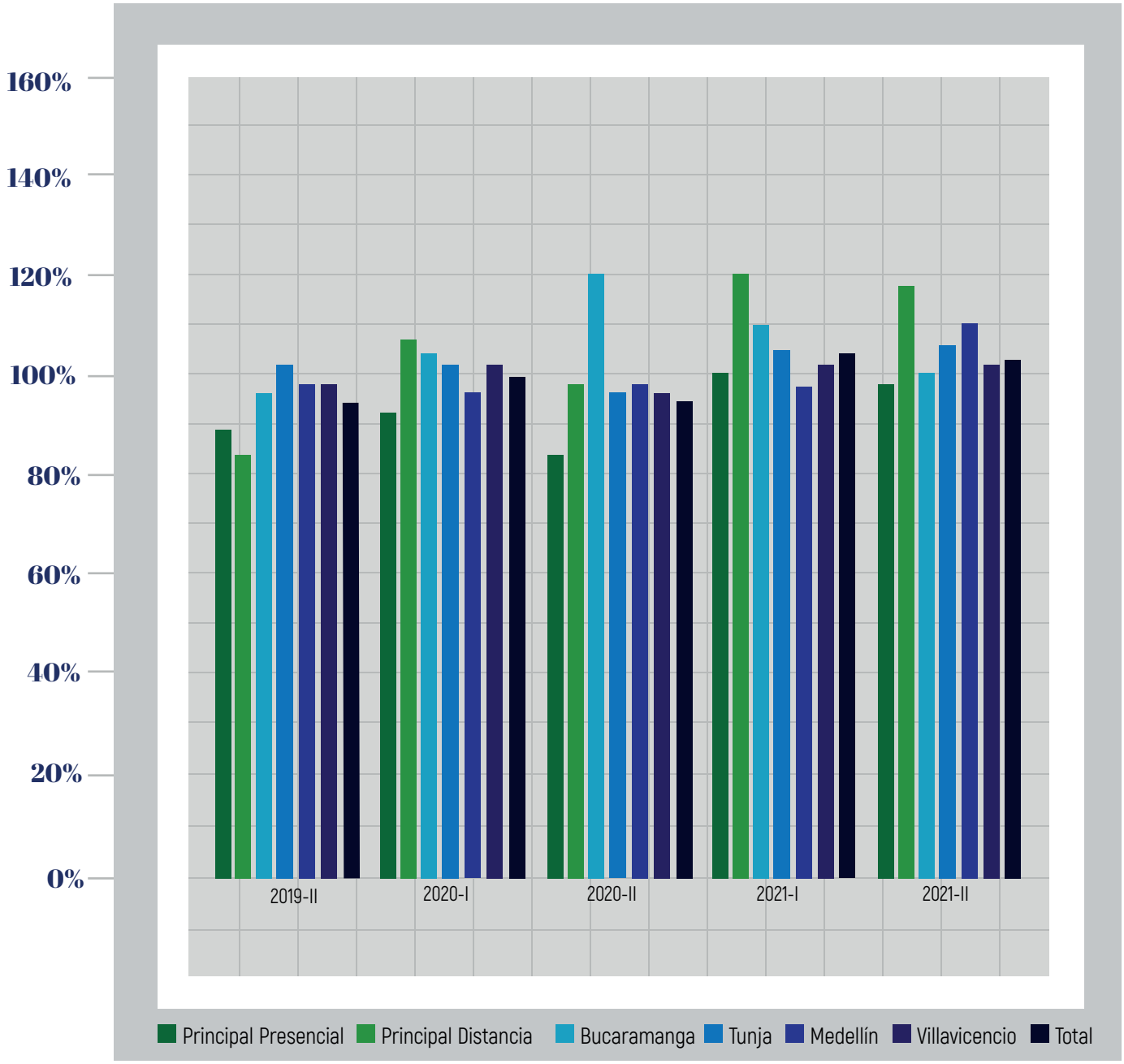
La gráfica anterior permite evidenciar el enorme esfuerzo que la Universidad ha tenido que hacer, atrayendo más estudiantes interesados, quienes inician un proceso de inscripción en la Universidad, para, luego del proceso pasar a ser admitidos y finalmente formalizar su matrícula. Entre el 2019-I y el 2021-I, se evidencia un crecimiento del 35% en el número de inscritos, logrando un incremento del 26% en el número de admitidos, para finalmente lograr apenas un crecimiento del 1.5% en las matrículas de primer curso. Este fenómeno genera una caída en la Tasa de Absorción, que, para los mismos periodos mencionados, pasó del 69% al 52%.

Ante los efectos de la pandemia, una de las estrategias adoptadas por la Universidad para tratar de mitigar la caída poblacional, aparte de los programas de becas y auxilios, consistió en dejar los procesos de inscripción a los distintos programas de la Universidad a nivel multicampus, sin cobro alguno. Esta medida, adoptada a partir del inicio de la pandemia (2020-II), mostró claramente un incremento en el número de inscripciones para el 2021-I, en donde ya no había filtro económico que demostrara una clara intención de estudiar en la Universidad.

Sin embargo, los factores demográficos y económicos del país, como la reducción en tasas de natalidad de la población, la reducción de la población objetivo, la disminución nacional de matrícula de primer nivel reportada por el Sistema Nacional de Información de Educación Superior - SNIES y el Ministerio de Educación Nacional, así como el crecimiento de la competencia dado por nuevos programas y nuevas instituciones, generaron un entorno complejo para lograr el cierre de matrículas en la USTA.

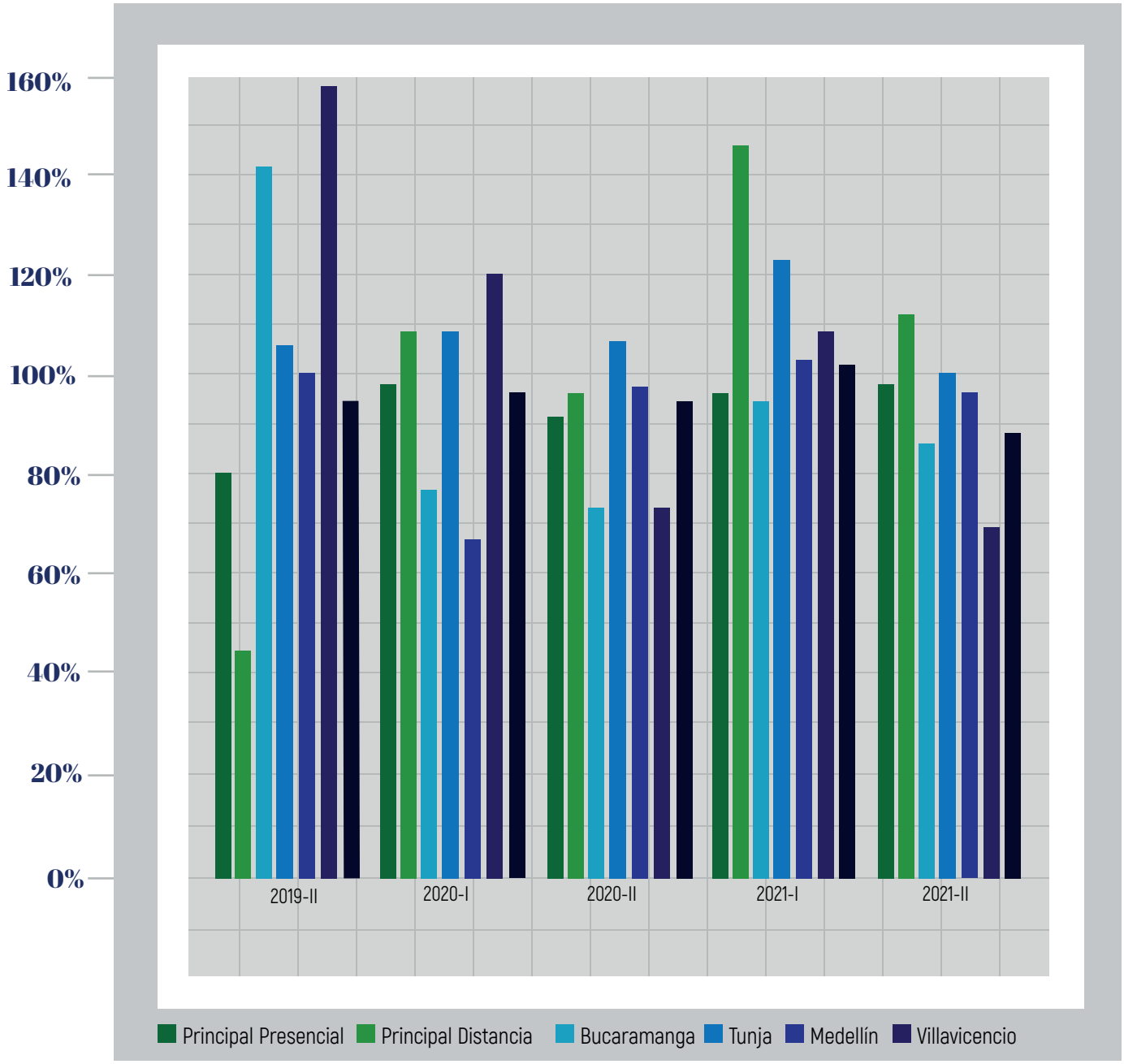
5.1.2. Cumplimiento de metas en estudiantes Antiguos

Gráfica 52:
Porcentaje de cumplimiento de Metas Antiguos en Pregrado



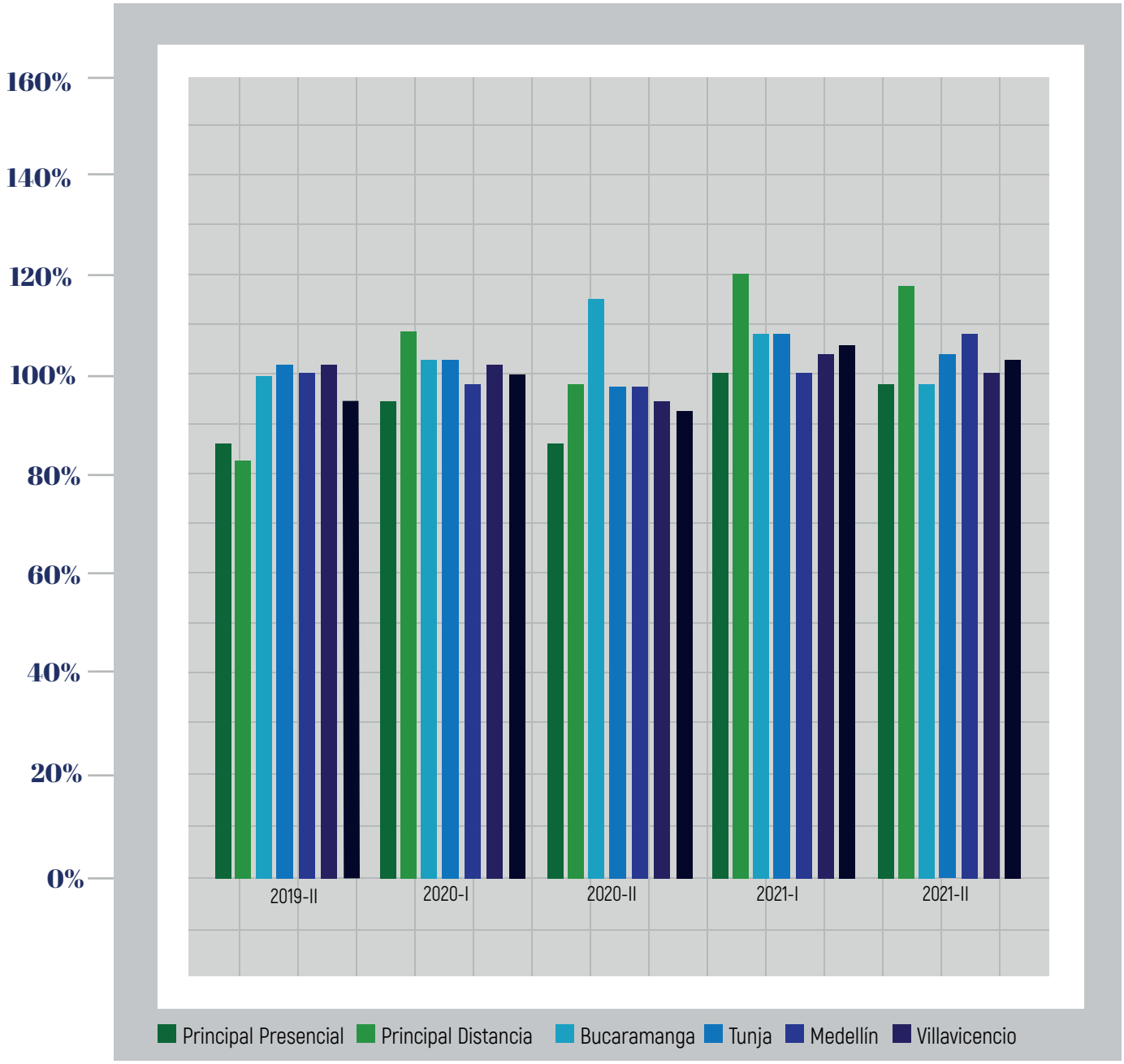
Fuente: Sistema integrado de Información Multicampus SIIM

Gráfica 53:
Porcentaje de cumplimiento de Metas Antiguos en Posgrado



Fuente: Sistema integrado de Información Multicampus SIIM

Gráfica 54:
Porcentaje de cumplimiento de Metas Antiguos total



Fuente: Sistema integrado de Información Multicampus SIIM

5.2. Población estudiantil

El total de la población estudiantil, más allá del número del total de estudiantes que se registran como matriculados en el Sistema Académico y el Sistema Administrativo, es una conjugación de múltiples variables que explican no solo el dato, si no su fluctuación.

La población total es el resultado de una dinámica universitaria y una gestión institucional, evidente en los siguientes tres temas:

- **Admisiones:** Con procesos de mercadeo, reflejados en inscritos, admitidos y neos matriculados.

- **Matrícula de antiguos:** Con procesos relacionados al éxito académico, la deserción, la permanencia, adaptación a la vida universitaria, las posibilidades económicas, los apoyos económicos, la orientación profesional, así como las situaciones inherentes a la vida particular de cada estudiante.

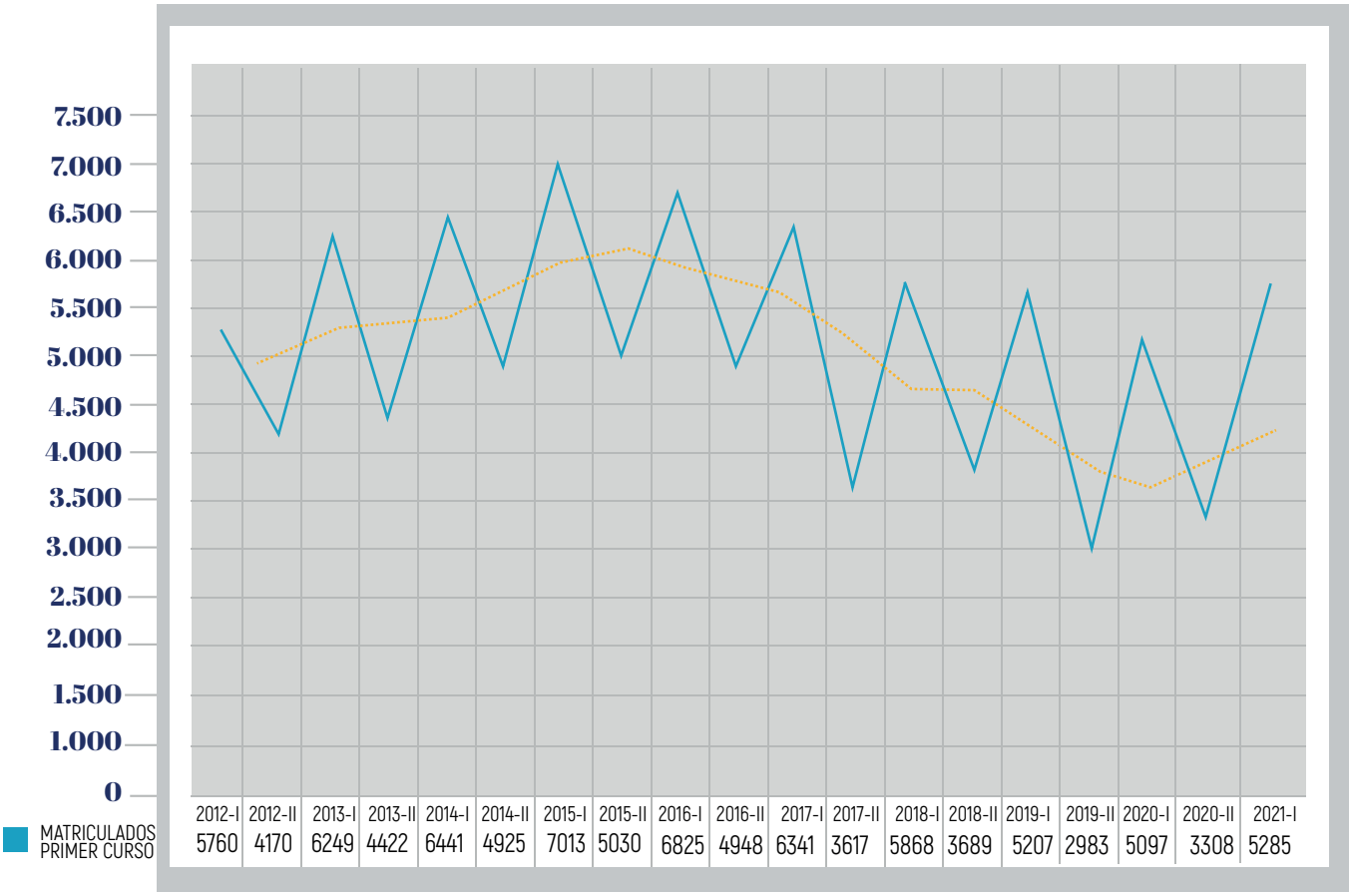
- **Graduación:** Con la terminación del ciclo de vida académico de un estudiante con la Universidad. Se deben tener en cuenta los cambios de planes de estudio, con reducción de número de créditos y, por ende, reducción en duración total del programa, lo que implica una graduación más pronta.

Cada uno de estos, tiene sus propias dinámicas, y en muchos de ellos los resultados son el reflejo de procesos previos y trabajos acumulados, que se terminan materializando en un periodo específico.

A su vez, la resultante del número de matriculados en primer curso, parte de los ejercicios de publicidad, mercadeo, posicionamiento de marca, convenios y estrategias de relacionamiento con el sistema de educación básica, para la matrícula de pregrado, así como el relacionamiento con el sector productivo, para el caso de la matrícula de posgrado.

No obstante, el efecto pandemia, materializado de forma más agresiva en el periodo 2020-II, se ve reflejado en la mayoría de indicadores de población.

Gráfica 55:
Evolución de inscritos, admitidos y matriculados primer curso a nivel multicampus

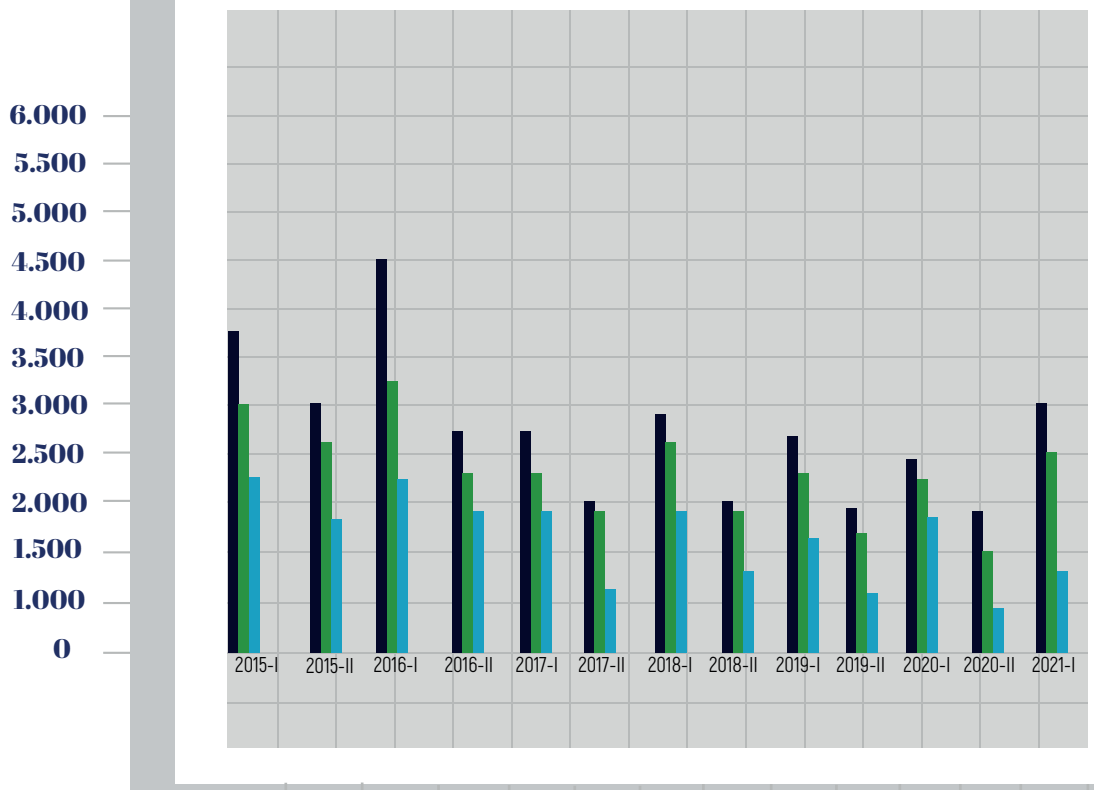


Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Como se evidencia en la gráfica anterior, la matrícula de estudiantes de primer curso venía presentado un crecimiento continuo hasta el 2015-II. A partir de este periodo y hasta el 2020-I presentó una caída promedio por semestre, equivalente al 8% que, acumulado, la llevó de pasar en 2015-I a tener un total de 7.013 estudiantes a 5.097 para el 2020-I, y de 5.030 para el 2019-II a una población de 2.983 Neos. A partir de este último periodo, se logra invertir la tendencia, y ya para el 2020-II y 2021-I se presentan incrementos.Entre el 2019-II y el 2020-II, se presentó un incremento del 11%. Para los últimos periodos impares, es decir del 2020-I al 2021-I, se presentó un incremento del 4%, cosa que no había sucedido en los últimos 5 años.

Gráfica 56:

Evolución de inscritos, admitidos y matriculados primer curso Sede Principal Presencial

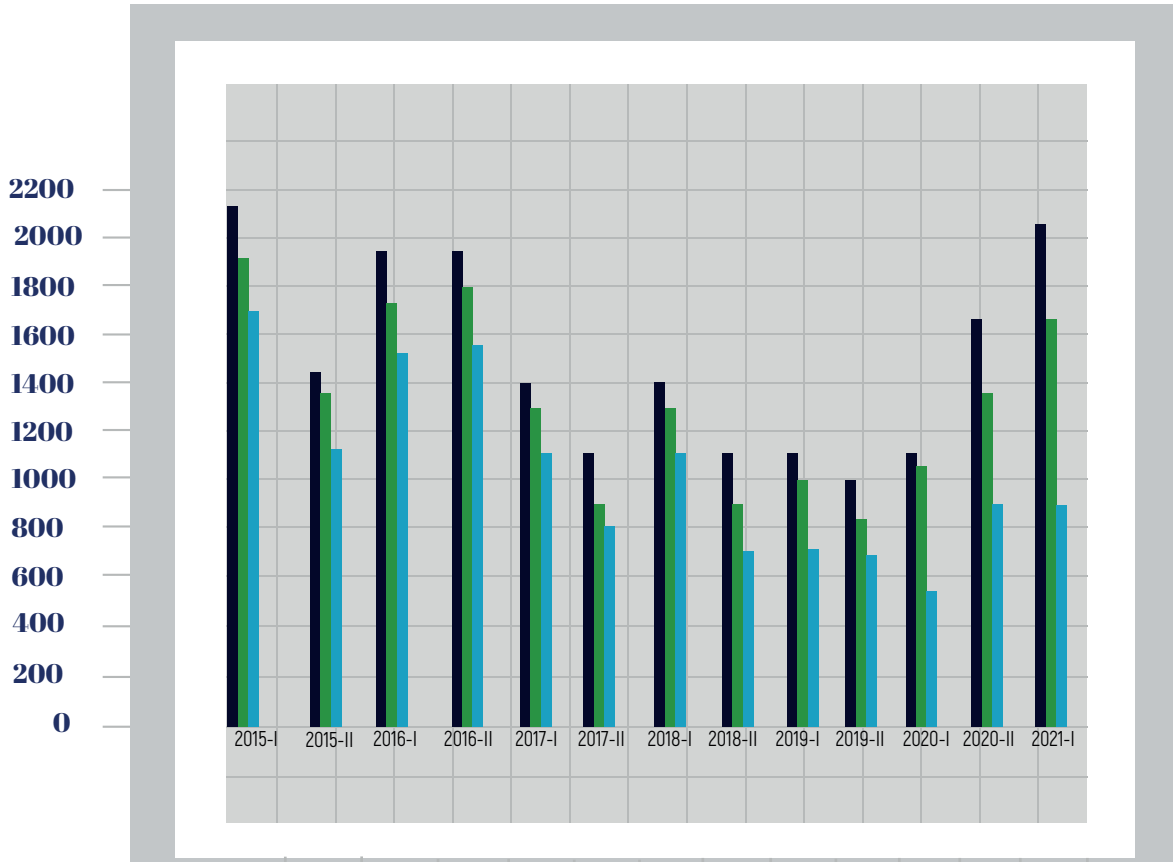


	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
INSCRITOS	3.645	2.967	4.539	2.587	3.739	1.986	2.877	1.977	2.637	1.866	2.465	1.890	3.060
ADMITIDOS	2.995	2.587	3.221	2.316	3.006	1.808	2.577	1.803	2.394	1.582	2.262	1.543	2.556
MATRICULADOS PRIMER CURSO PRINCIPAL PRESENCIAL	2.256	1.967	2.258	1.736	2.134	1.355	1.913	1.320	1.636	1.096	1.637	848	1.337

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

- INSCRITOS
- ADMITIDOS
- MATRICULADOS PRIMER CURSO PRINCIPAL PRESENCIAL

Gráfica 57:
Evolución de inscritos, admitidos y matriculados primer curso sede principal distancia

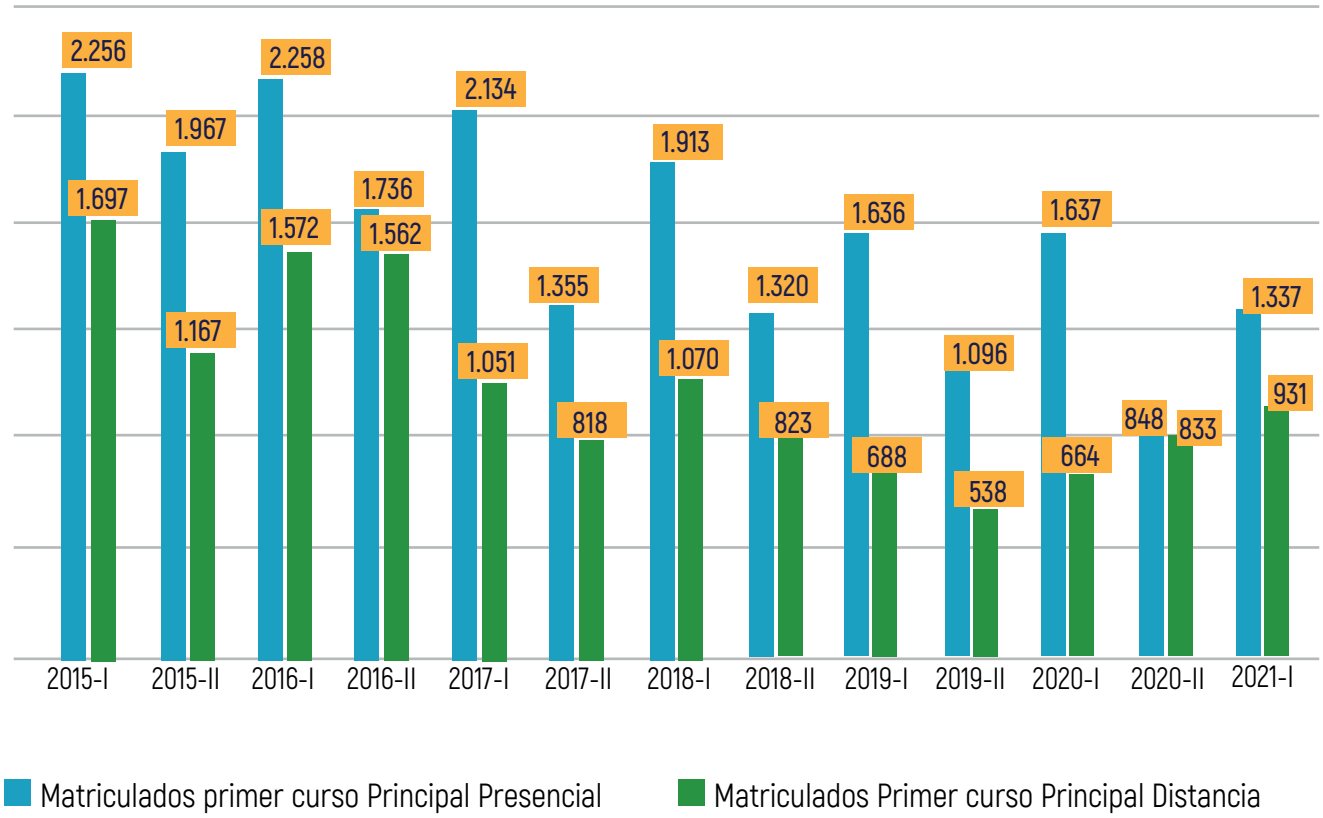


	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
INSCRITOS	2.135	1.436	1.933	1.944	1.407	1.051	1.418	1.122	1.106	987	1.127	1.647	2.038
ADMITIDOS	1.965	1.366	1.750	1.809	1.267	884	1.242	943	995	789	1.052	1.372	1.724
MATRICULADOS PRIMER CURSO PRINCIPAL DISTANCIA	1.697	1.167	1.572	1.562	1.051	818	1.070	823	688	538	664	833	931

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

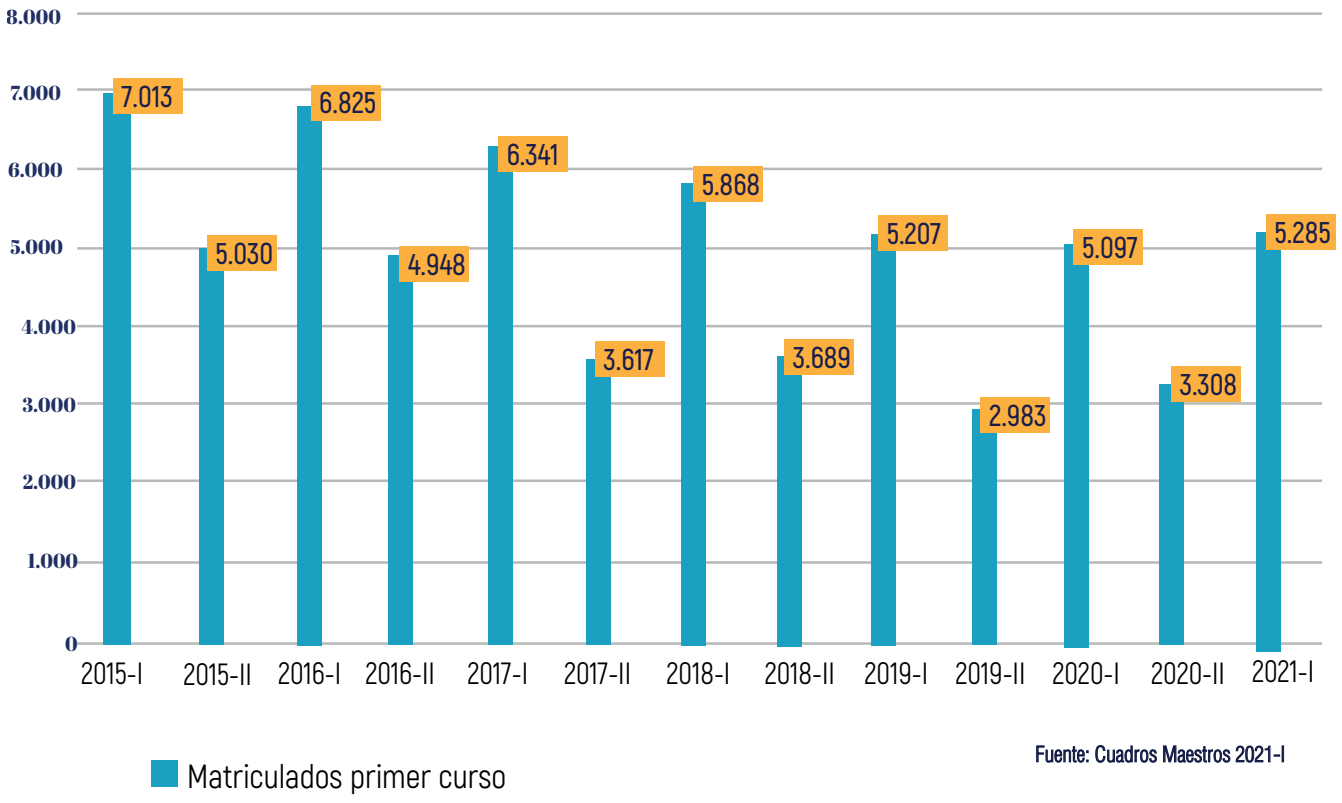
- INSCRITOS
- ADMITIDOS
- MATRICULADOS PRIMER CURSO PRINCIPAL DISTANCIA

Gráfica 58:
Evolución histórica de estudiantes neos matriculados primer curso Sede Principal Presencial y Distancia



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

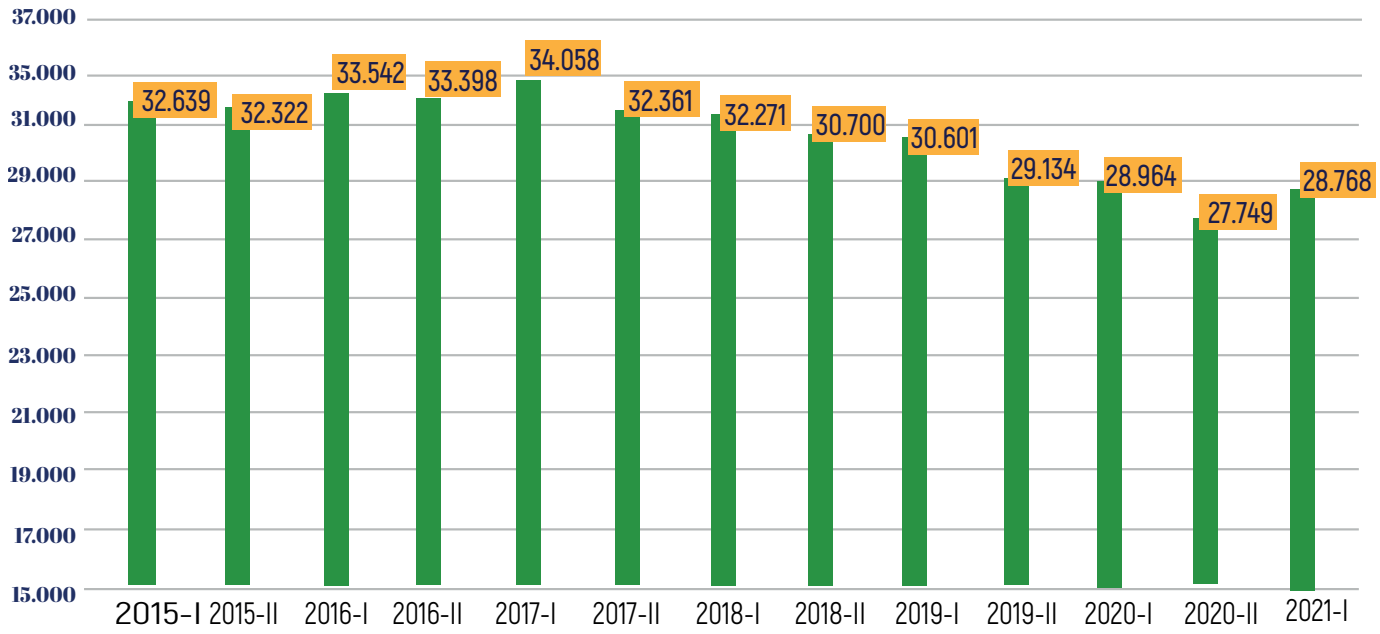
Gráfica 59:
Evolución histórica de estudiantes neos matriculados primer curso a nivel multicampus



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

El total de matriculados primer curso a nivel Multicampus se ha reducido desde el 2015-I a 2021-I en un 25%, como se evidencia en la gráfica anterior, mostrando un repunte, tal como se explicó anteriormente, para los dos últimos periodos. Las estrategias de oferta de nuevos programas, junto con las de promoción y mercadeo, sumado a todas las acciones de posicionamiento de marca realizadas en estos últimos años, se ven reflejadas en estos últimos dos periodos de matrícula, esperando que la dinámica se invierta para los años sucesivos.

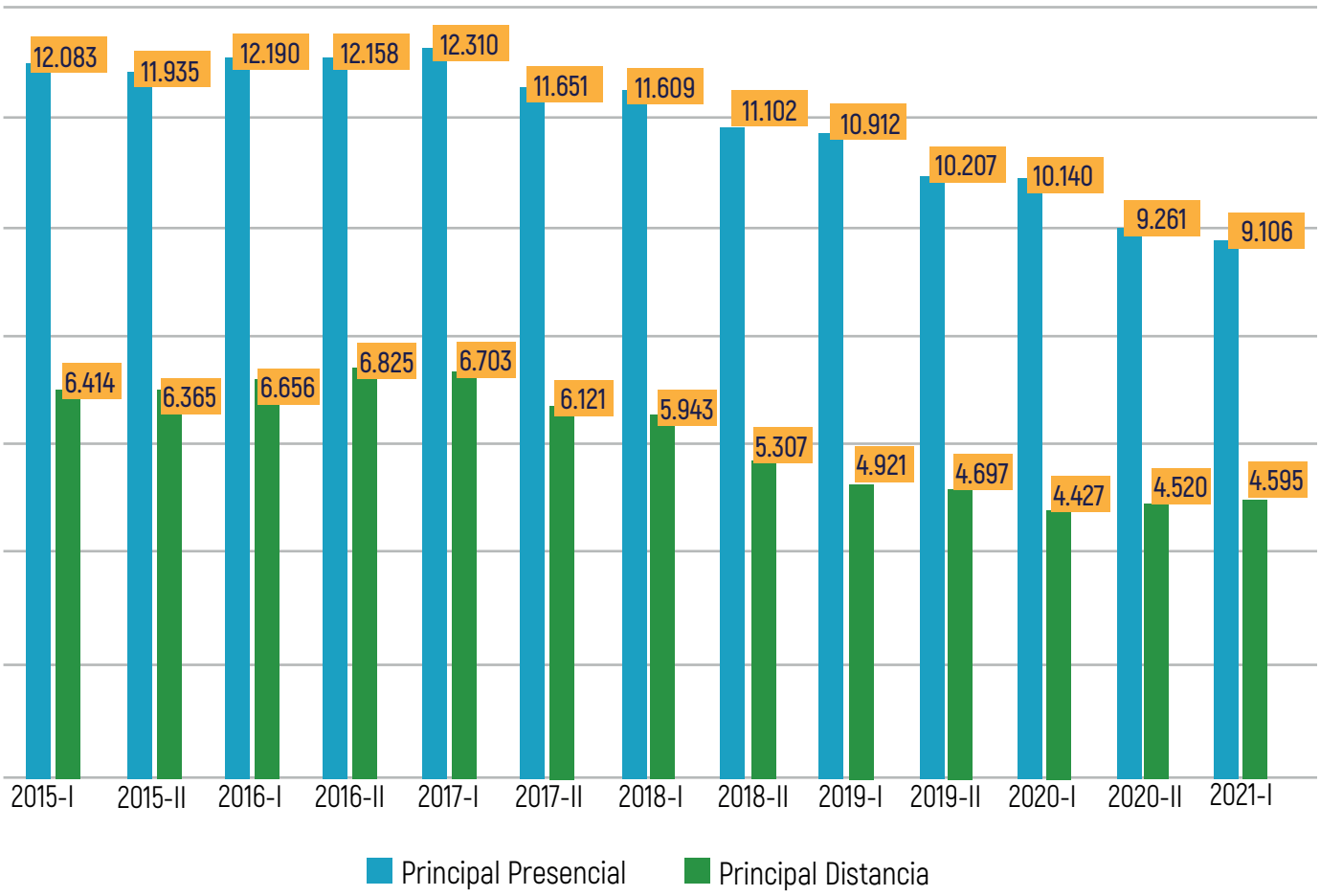
Gráfica 60:
Evolución histórica de matriculados a nivel multicampus



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

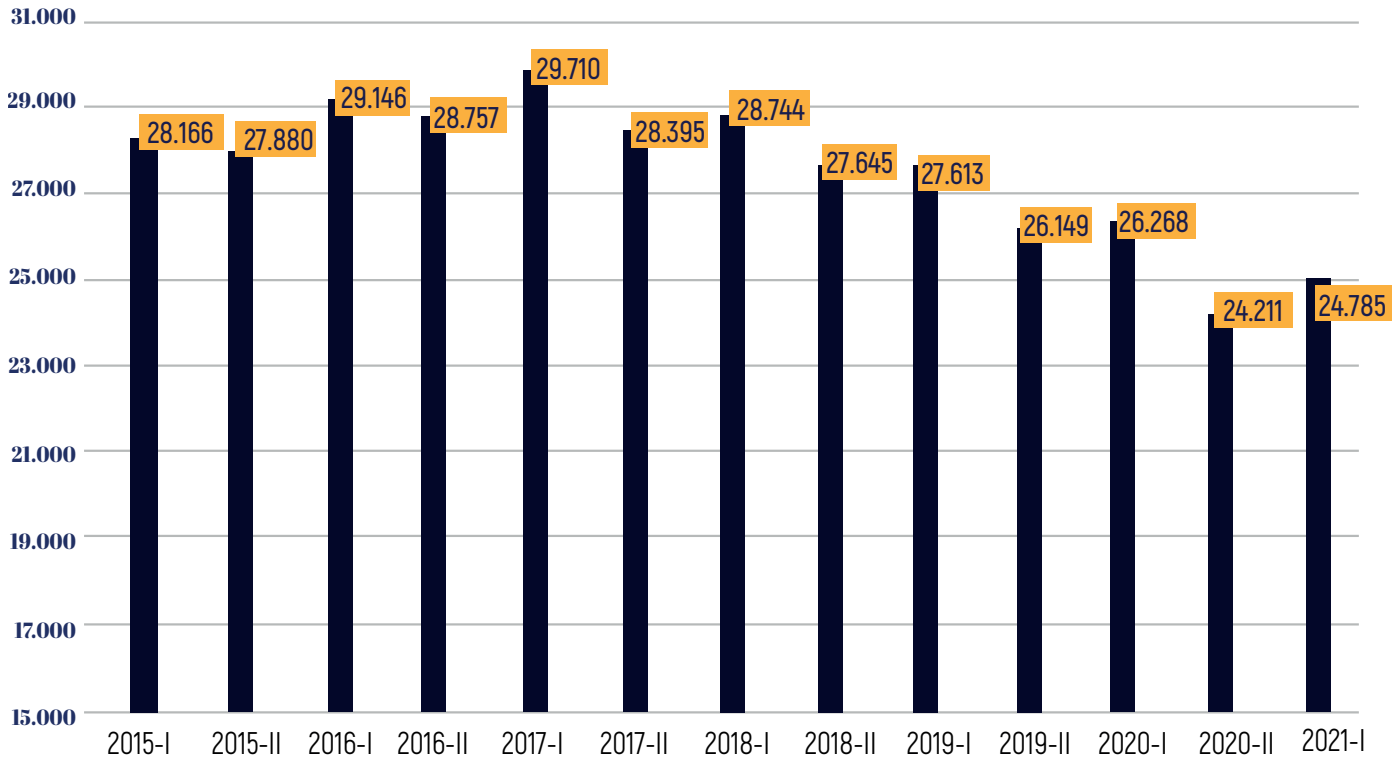
El total de matriculados entre 2015-I y el 2021-I ha disminuido un 12%, a nivel Multicampus pasando de 32.639 a 28.768.

Gráfica 61:
Evolución histórica de matriculados en la Sede Principal



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

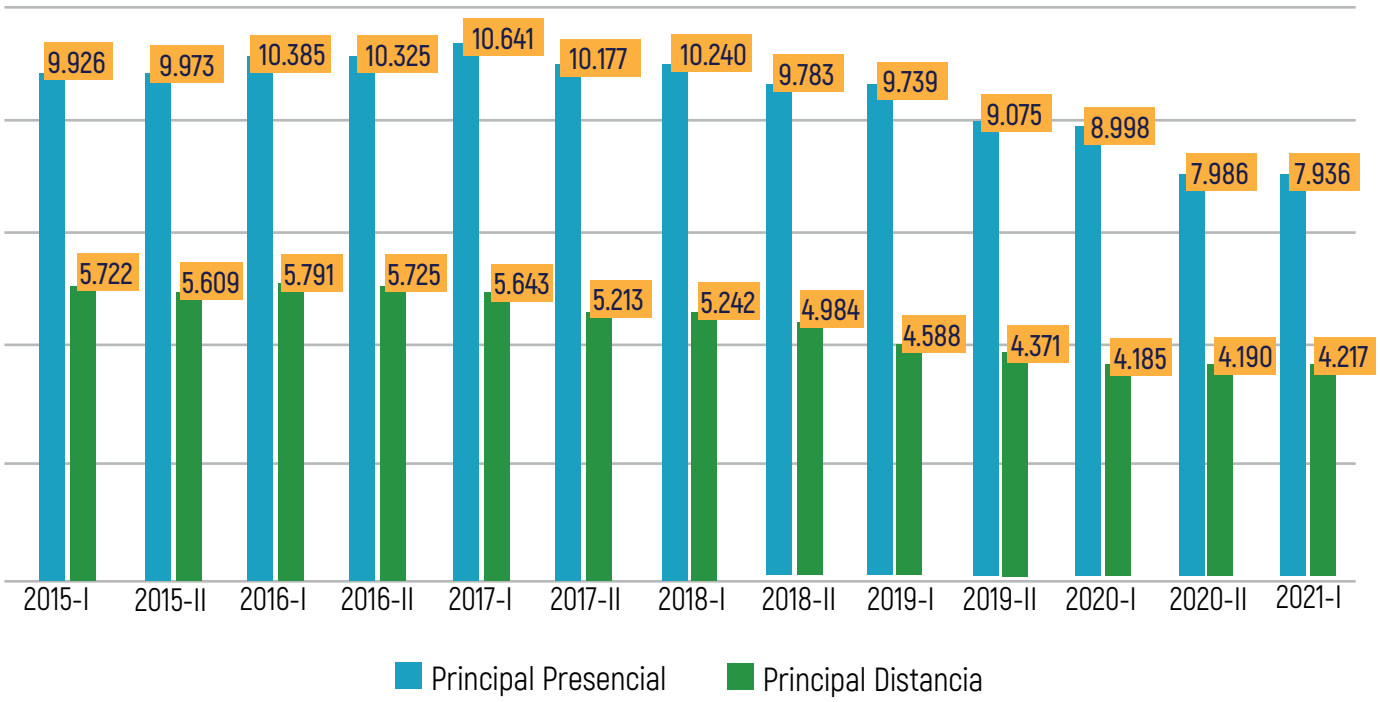
Gráfica 62:
Evolución histórica de matriculados de pregrado a nivel multicampus



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

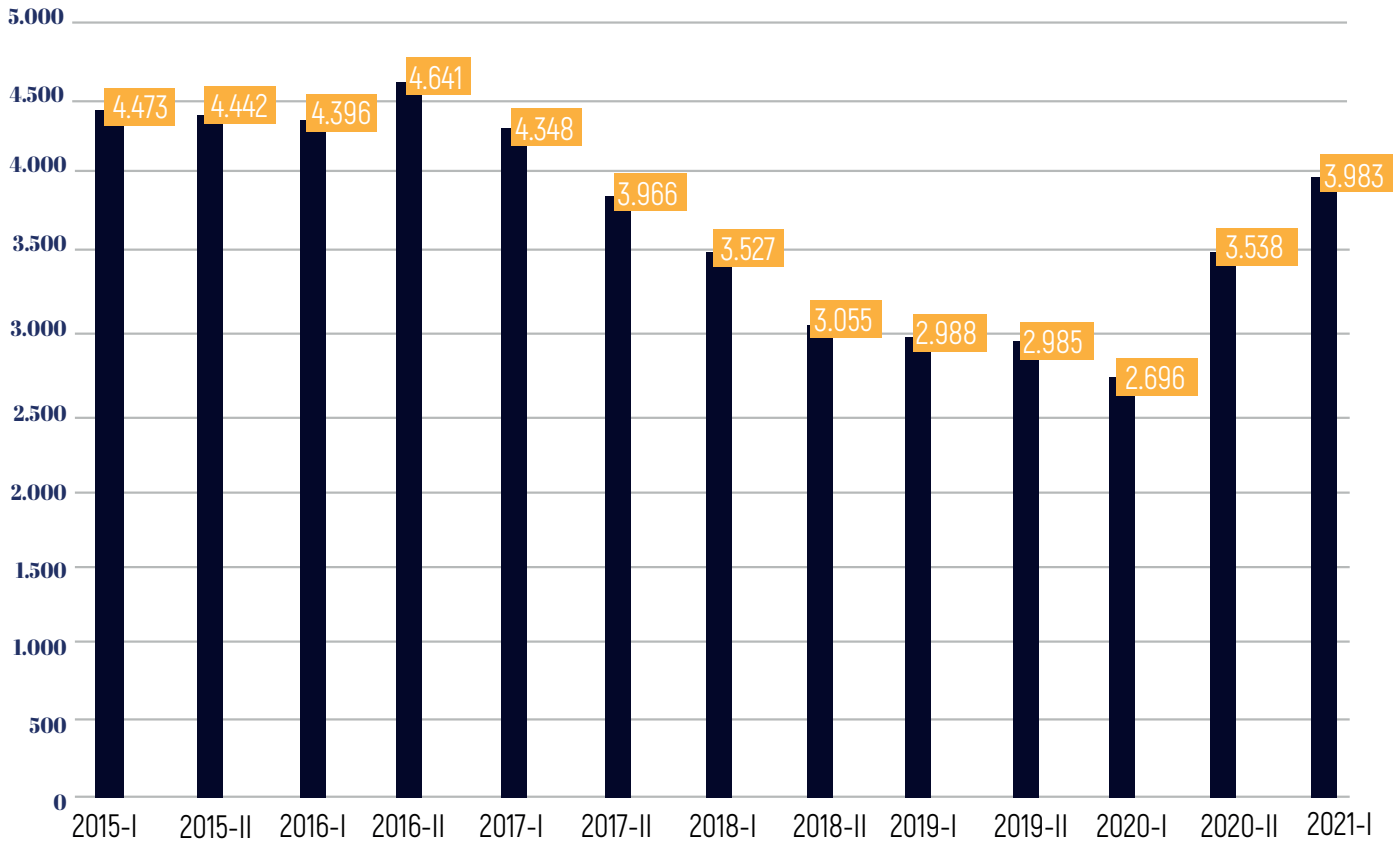
La población de pregrado se ha reducido un 12% entre el 2015-I y el 2021-I.

Gráfica 63:
Evolución histórica de matriculados de pregrado en la Sede Principal



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

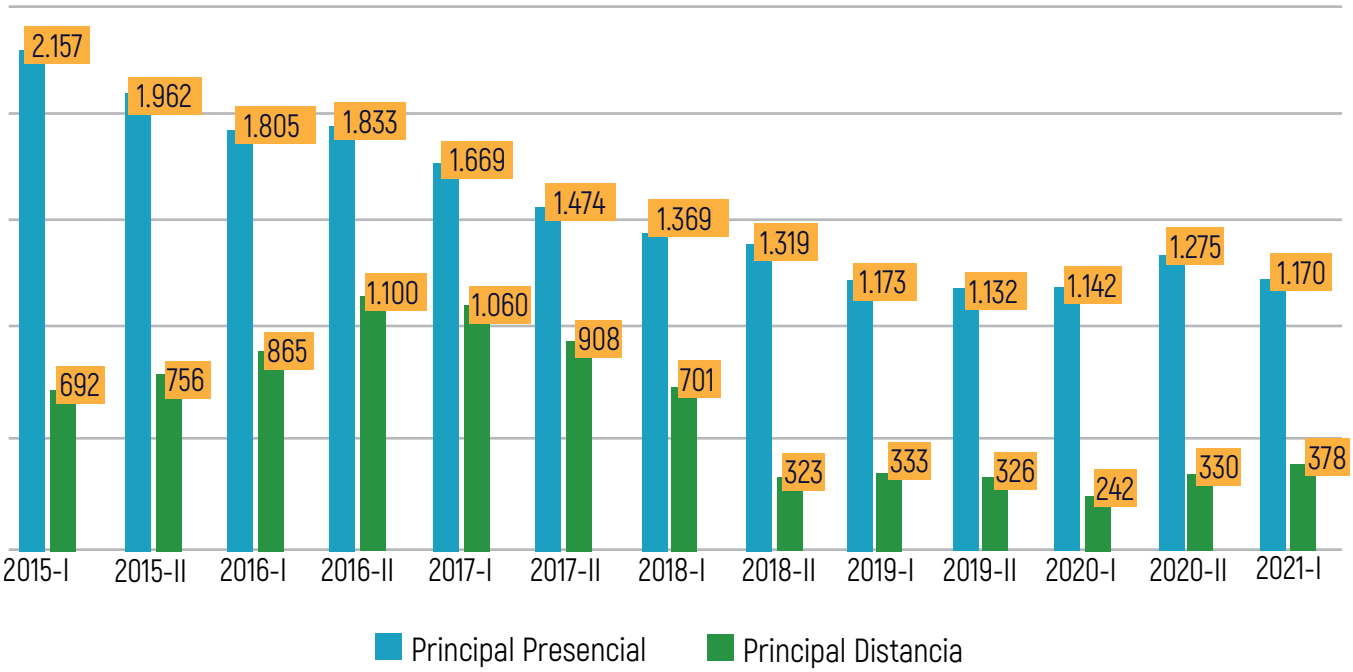
Gráfica 64:
Evolución histórica de matriculados en posgrado



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

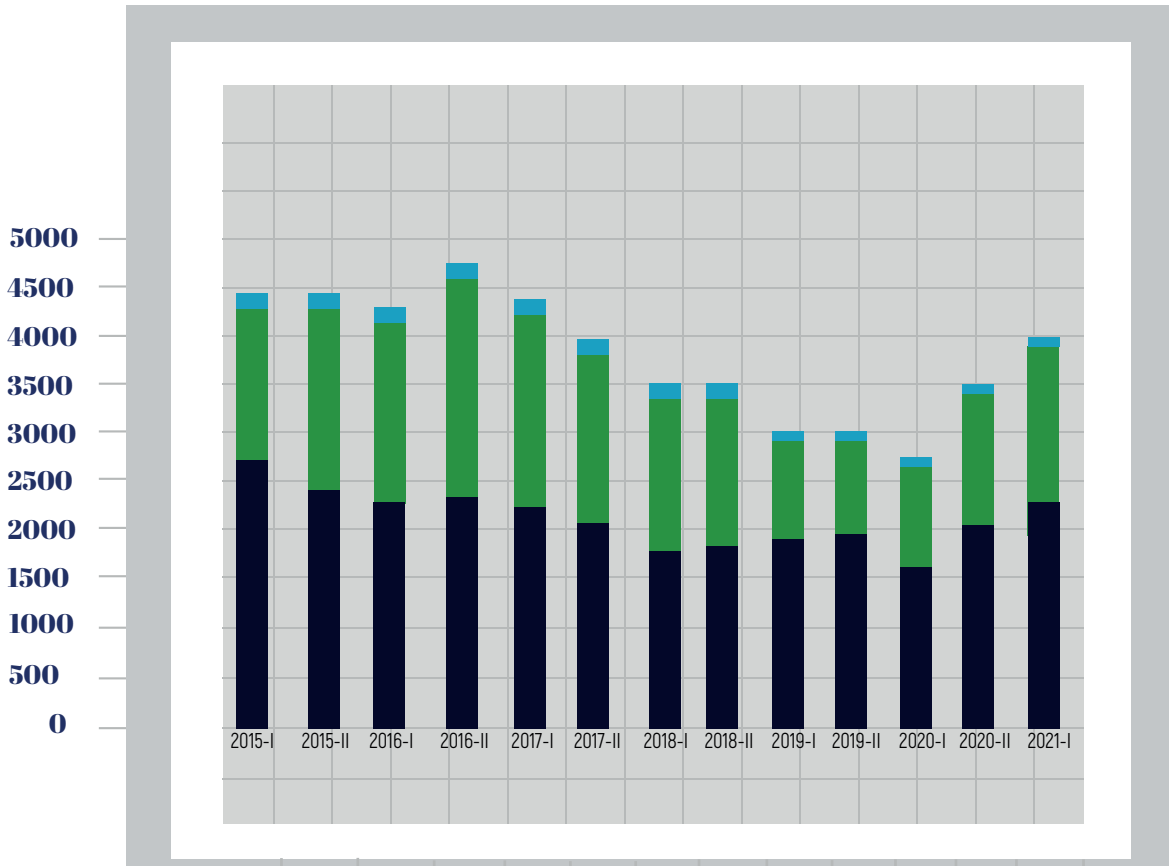
Por otro lado, la población de posgrados evidencia una reducción entre el 2015-I y el 2021-I del 11%. Como se evidencia en la gráfica anterior, la matrícula de estudiantes de posgrado presentó hasta el 2020-I una caída promedio por semestre, la llevó de pasar en 2015-I a tener un total de 4.473 estudiantes a 2.696 para el 2020-I. A partir de este periodo, se presentan incrementos entre el 2019-II y el 2020-II, demostrando un aumento del 19%. Para el periodo 2020-I al 2021-I, se presentó un incremento del 48%.

Gráfica 65:
Evolución histórica de matriculados en posgrado Sede Principal



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Gráfica 66:
Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación a nivel multicampus



	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
DOCTORADO	105	103	99	96	87	95	96	95	86	94	87	126	160
MAESTRÍA	1.698	1.878	1.985	2.179	2.043	1.838	1.641	1.223	1.166	1.193	1.075	1.421	1.487
ESPECIALIZACIÓN	2.670	2.461	2.312	2.366	2.218	2.033	1.790	1.737	1.736	1.698	1.534	1.991	2.336

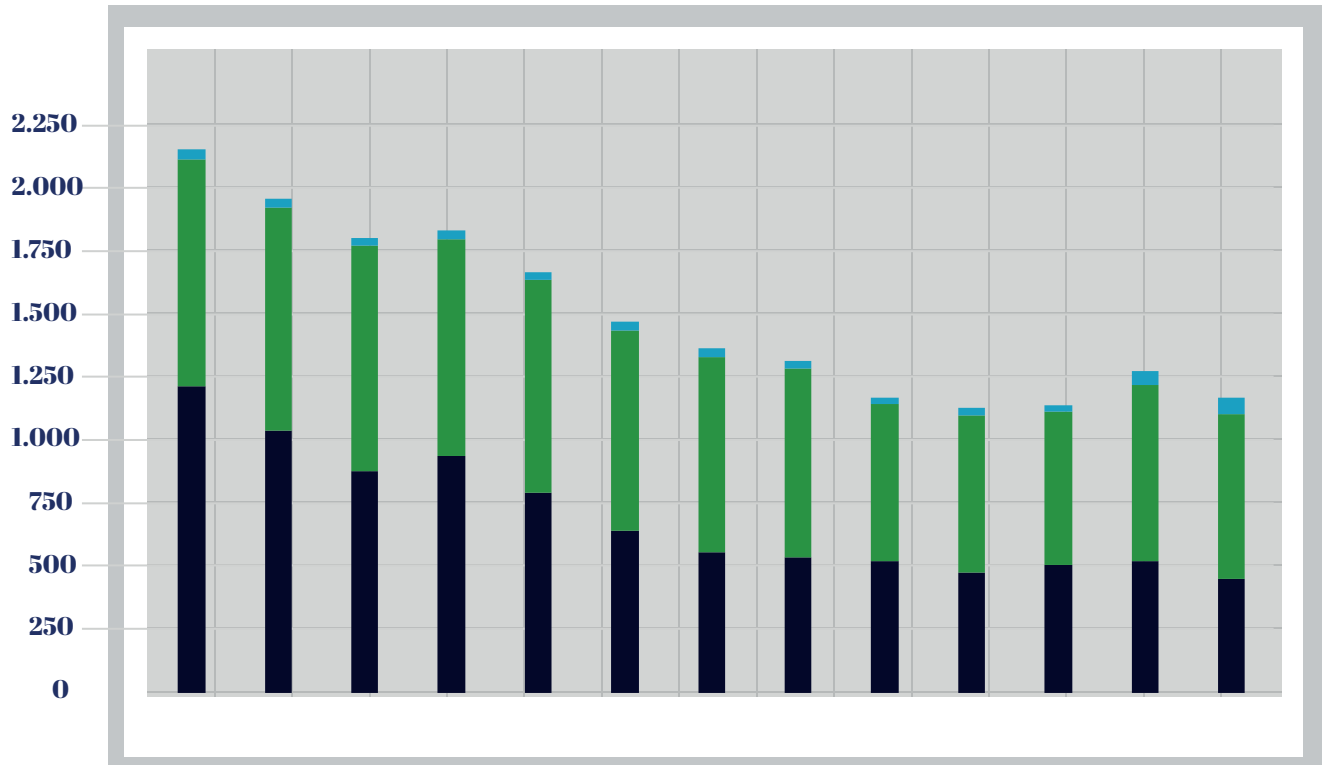
Especialización Maestría Doctorado

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Como se evidencia en la gráfica anterior, los estudiantes matriculados en doctorado han incrementado de forma favorable desde el periodo 2019-I al 2021-I, con un aumento de un 86%, pasando de 86 a 160 estudiantes matriculados.

Gráfica 67:

Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación en la Sede Principal - Presencial



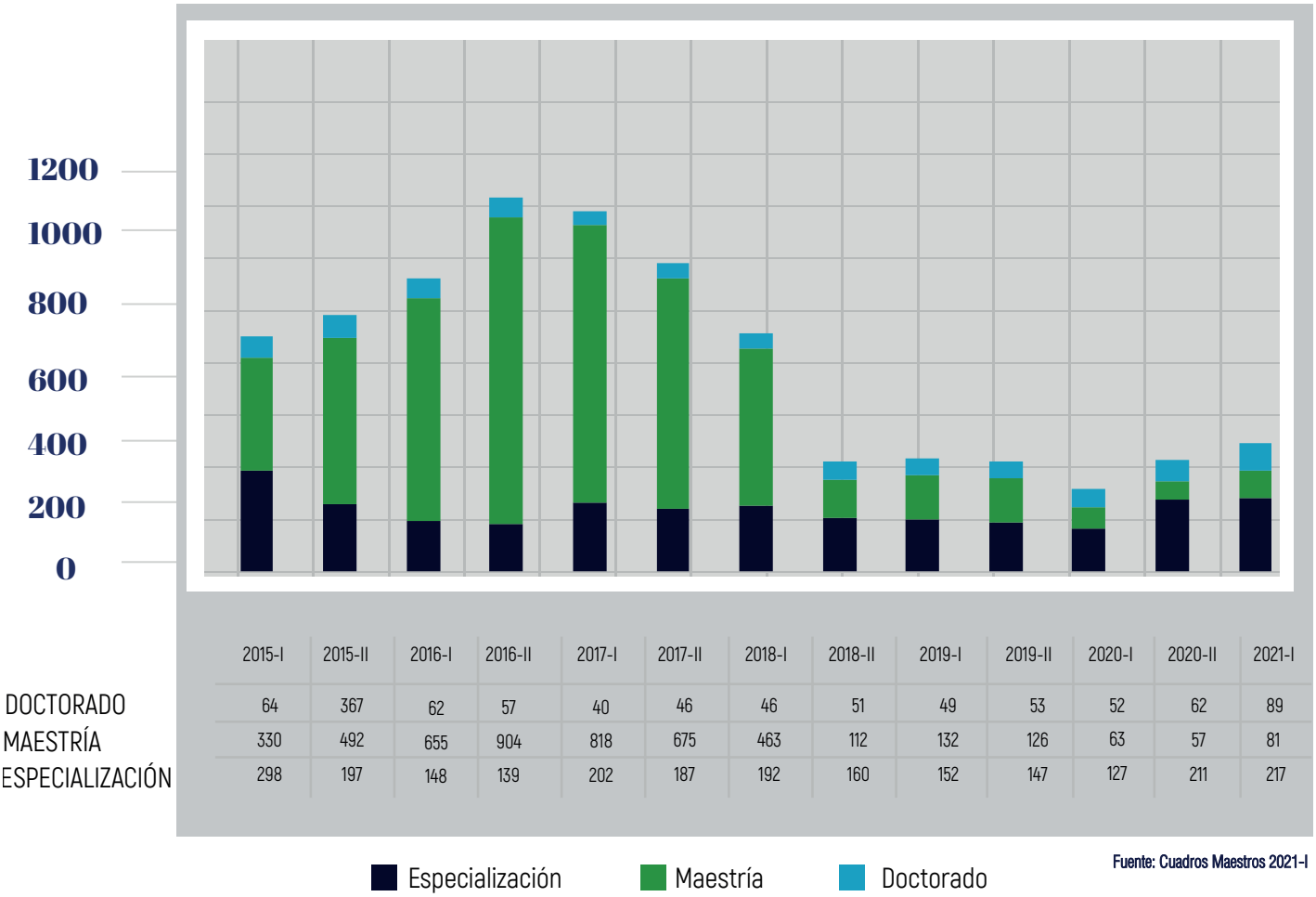
	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
DOCTORADO	41	36	31	33	32	36	35	32	29	31	25	54	65
MAESTRÍA	898	885	894	859	842	796	777	749	623	624	612	698	651
ESPECIALIZACIÓN	1.218	1.041	880	941	795	642	557	538	521	477	505	523	454

Especialización Maestría Doctorado

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Gráfica 68:

Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación en la Sede Principal - Distancia

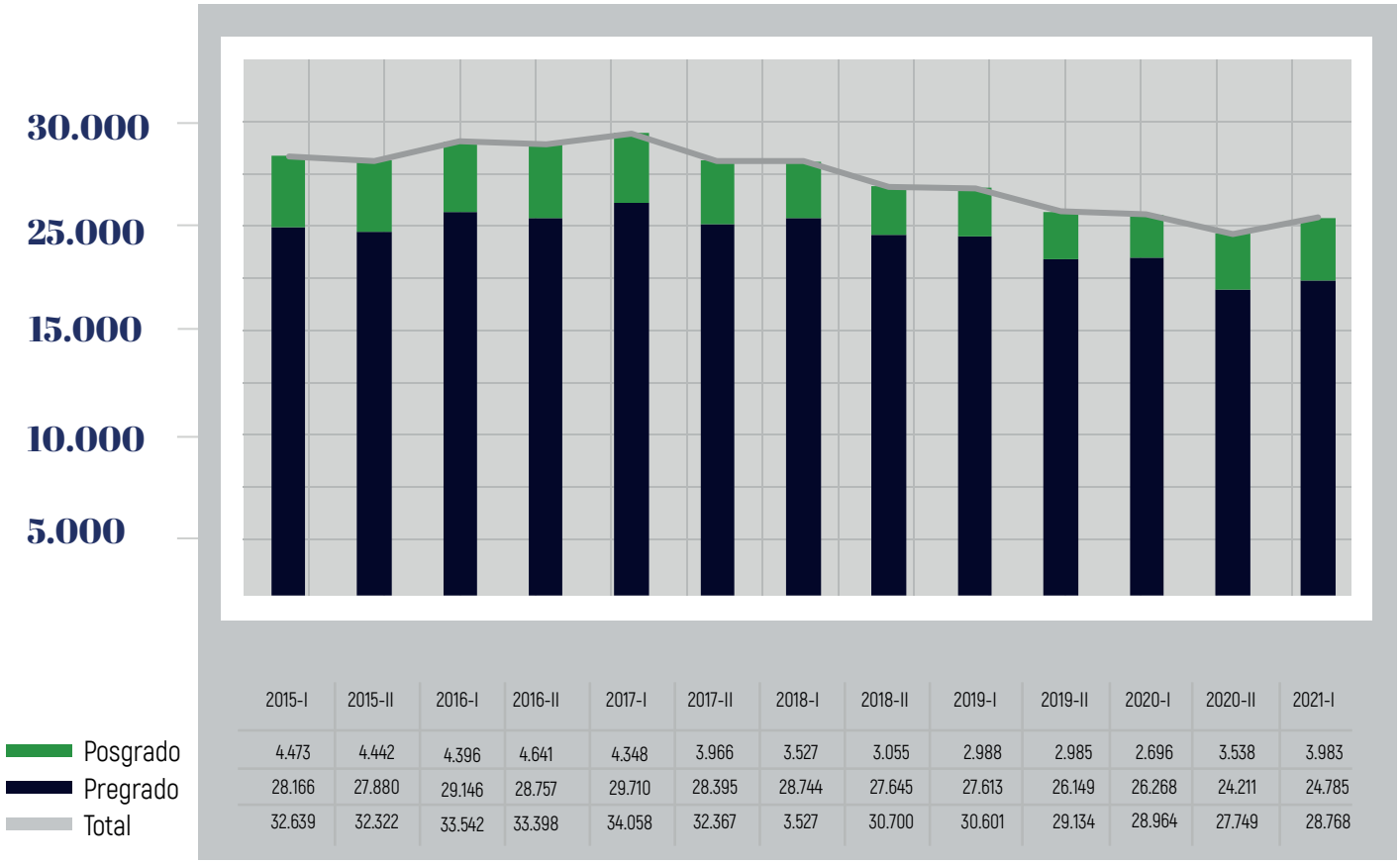


	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
DOCTORADO	64	367	62	57	40	46	46	51	49	53	52	62	89
MAESTRÍA	330	492	655	904	818	675	463	112	132	126	63	57	81
ESPECIALIZACIÓN	298	197	148	139	202	187	192	160	152	147	127	211	217

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación a nivel multicampus.

Gráfica 69:
Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado

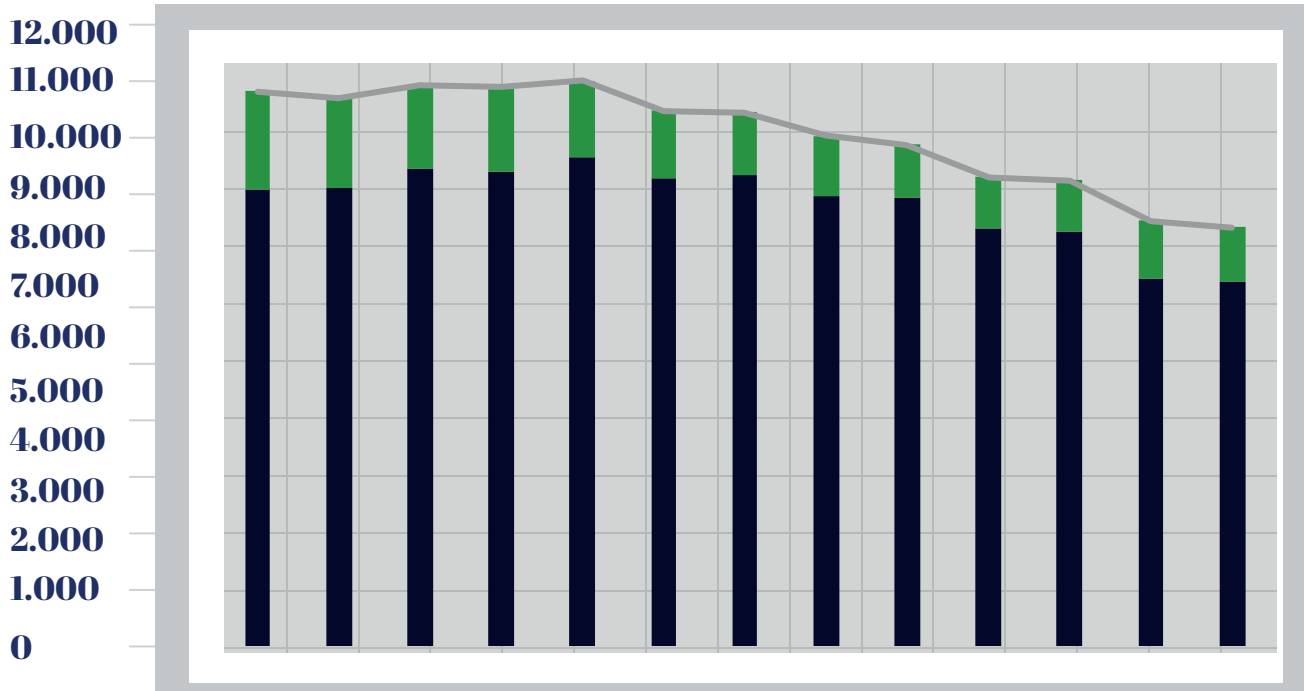


	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Posgrado	4.473	4.442	4.396	4.641	4.348	3.966	3.527	3.055	2.988	2.985	2.696	3.538	3.983
Pregrado	28.166	27.880	29.146	28.757	29.710	28.395	28.744	27.645	27.613	26.149	26.268	24.211	24.785
Total	32.639	32.322	33.542	33.398	34.058	32.367	3.527	30.700	30.601	29.134	28.964	27.749	28.768

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Posgrado Pregrado Total

Gráfica 70:
Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado Sede Principal - Presencial

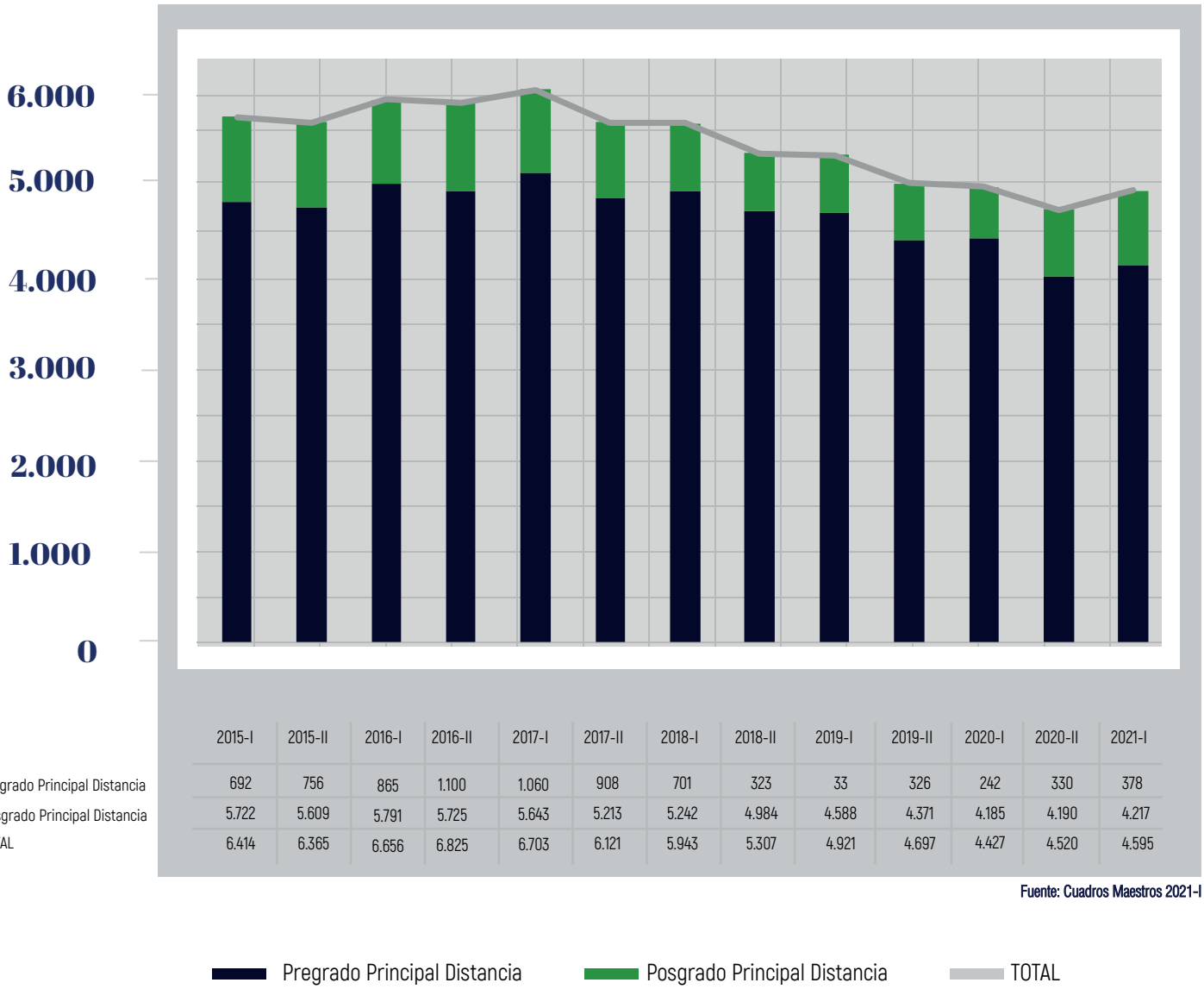


	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Posgrado Principal Presencial	2.157	1.962	1.805	1.833	1.669	1.474	1.369	1.319	1.173	1.132	1.142	1.275	1.170
Pregrado Principal Presencial	9.926	9.973	10.385	10.325	10.641	10.177	10.240	9.783	9.739	9.075	8.998	7.986	7.936
TOTAL	12.083	11.935	12.190	12.158	12.310	11.651	11.609	11.102	10.912	10.207	10.140	9.261	9.106

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Pregrado Principal Presencial Posgrado Principal Presencial TOTAL

Gráfica 71:
Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado Sede Principal - Distancia

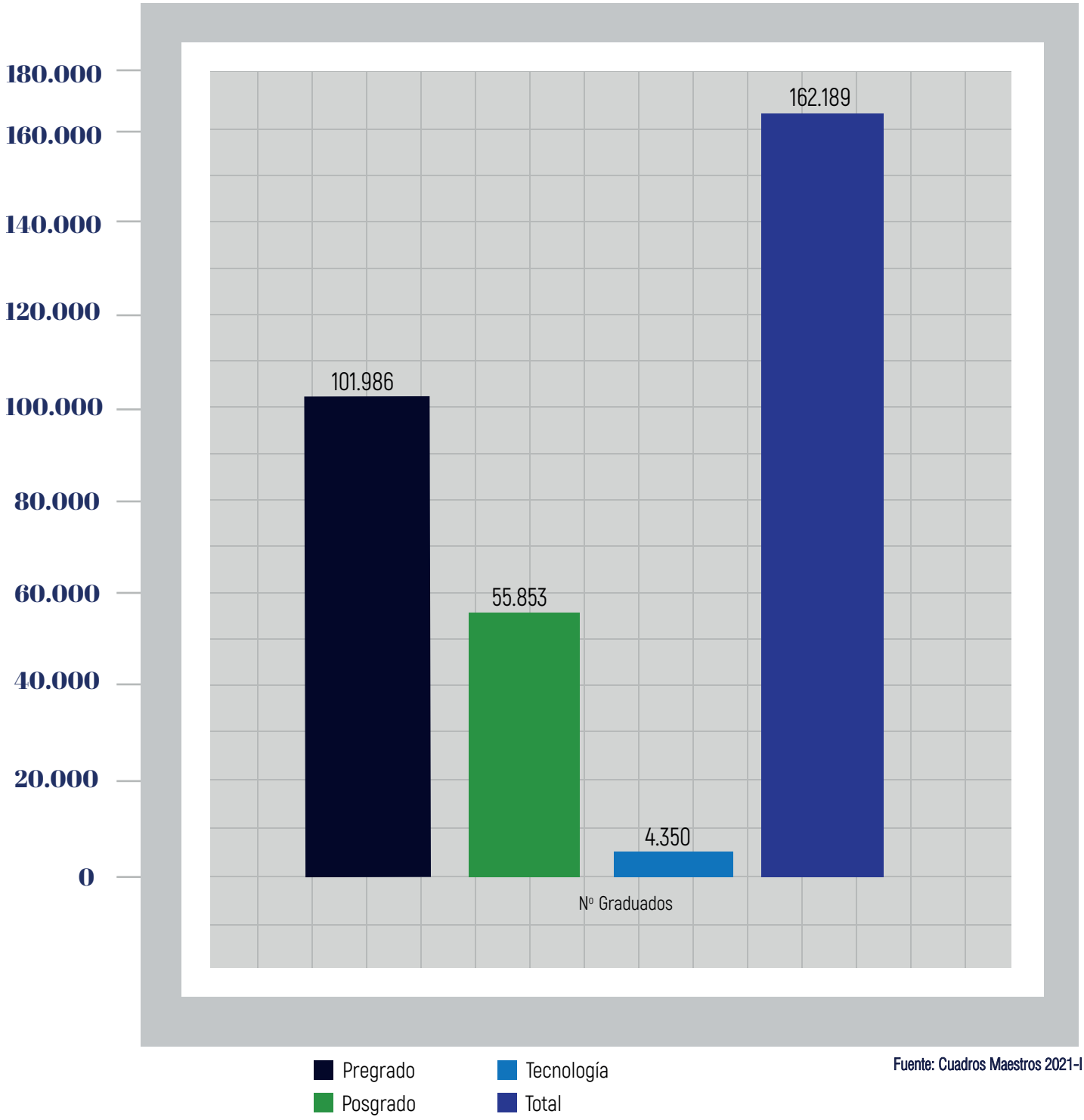


	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Pregrado Principal Distancia	692	756	865	1.100	1.060	908	701	323	33	326	242	330	378
Posgrado Principal Distancia	5.722	5.609	5.791	5.725	5.643	5.213	5.242	4.984	4.588	4.371	4.185	4.190	4.217
TOTAL	6.414	6.365	6.656	6.825	6.703	6.121	5.943	5.307	4.921	4.697	4.427	4.520	4.595

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

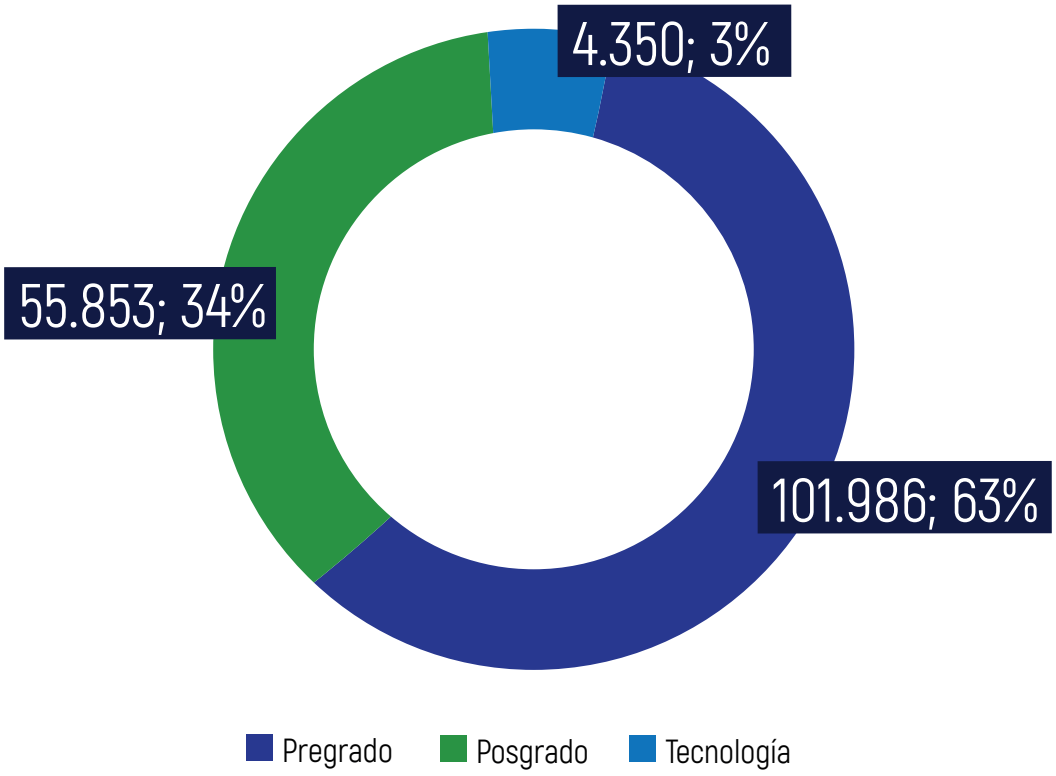
Pregrado Principal Distancia Posgrado Principal Distancia TOTAL

Gráfica 72:
Total de graduados por nivel de formación



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

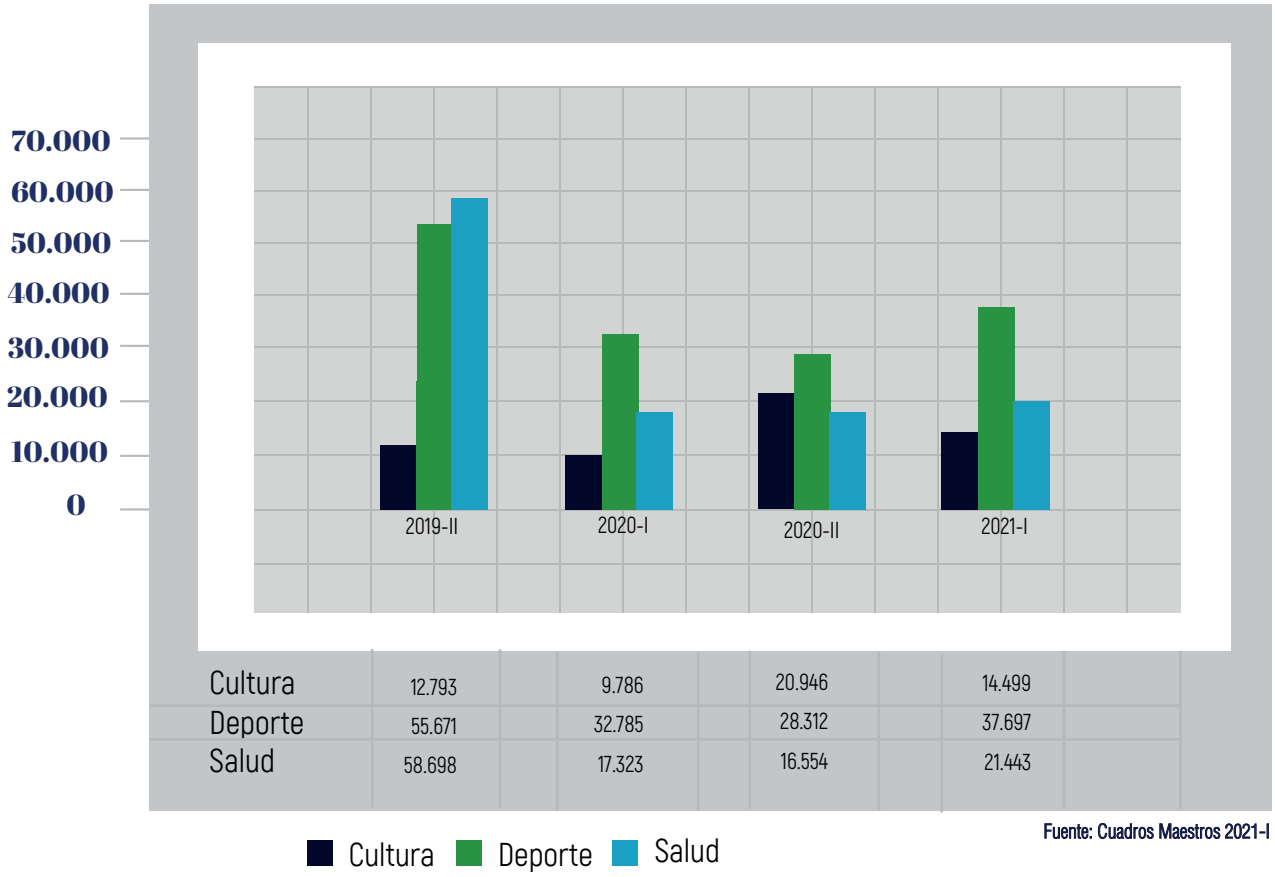
Gráfica 73:
Total de graduados pregrado, posgrado y tecnología



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

5.3. Participación de estudiantes en actividades de promoción y bienestar institucional

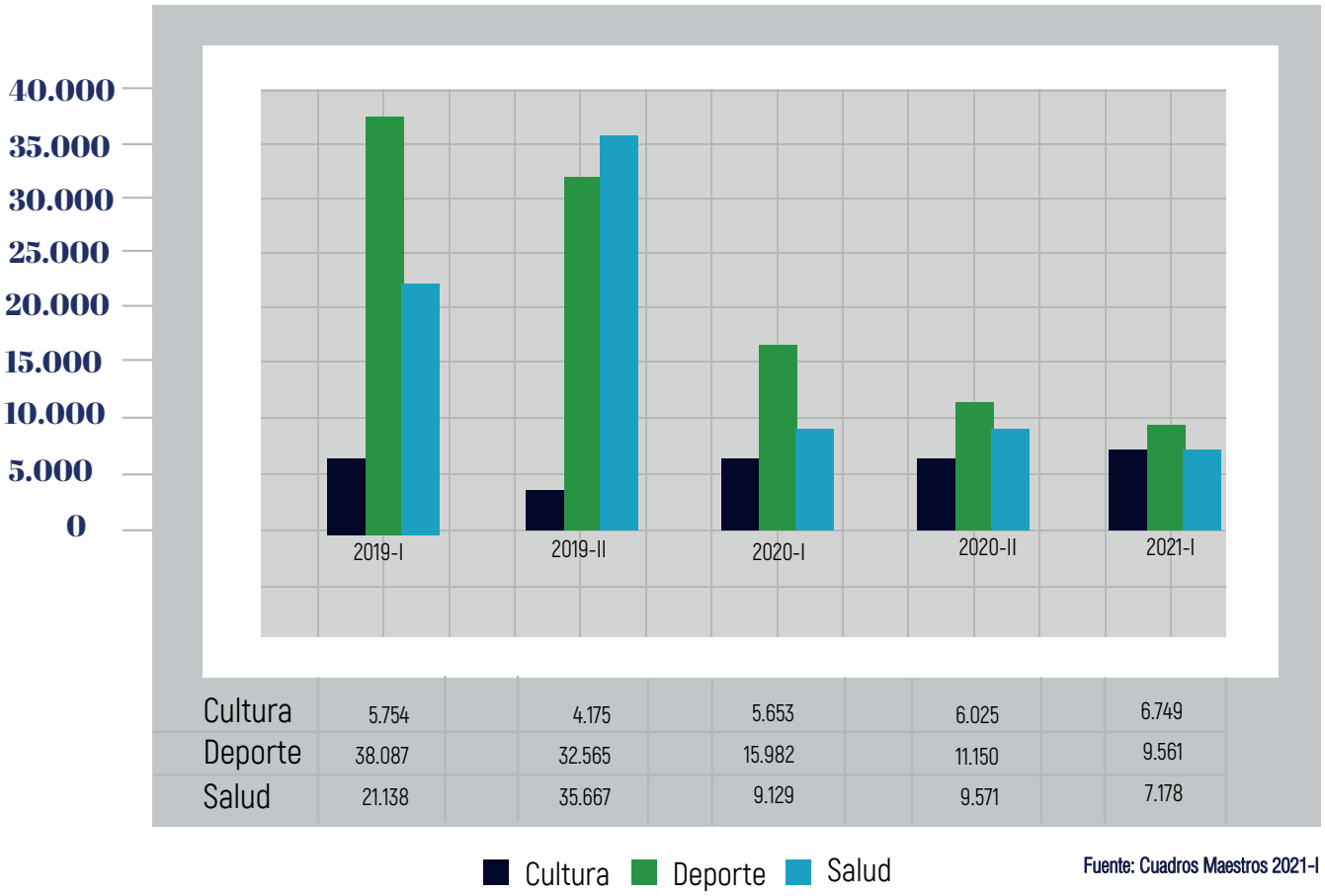
Gráfica 74:
Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Multicampus



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

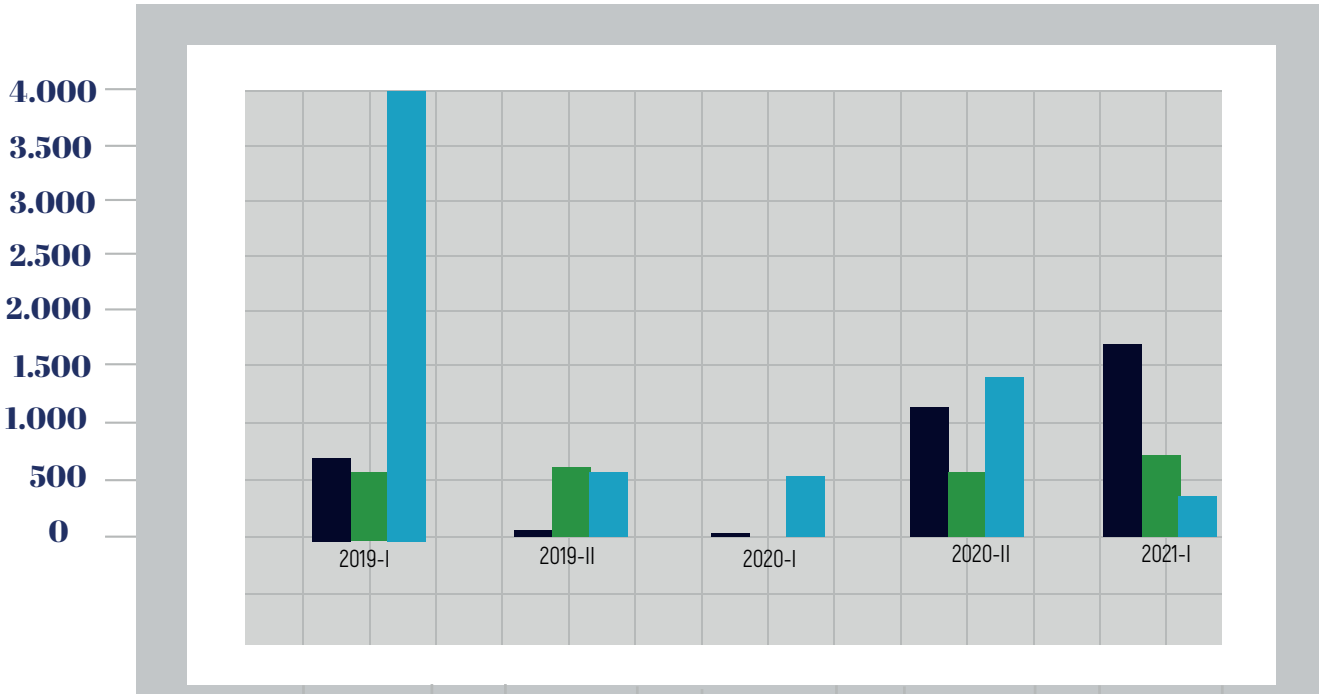
En consecuencia, a la emergencia mundial por el COVID-19 la Mesa Multicampus, de manera inmediata, ajustaron sus planes de trabajo a través de la presencialidad mediada por la tecnología, apoyados por las plataformas digitales y la implementación de las herramientas TIC; lo que posibilito la ampliación de la cobertura a las familias de los miembros de la comunidad tomasina, acompañando desde la virtualidad el bienestar y la formación humana es este tiempo de cambio.

Gráfica 75:
Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Sede Principal - Presencial



Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

Gráfica 76:
Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Sede Principal - Distancia



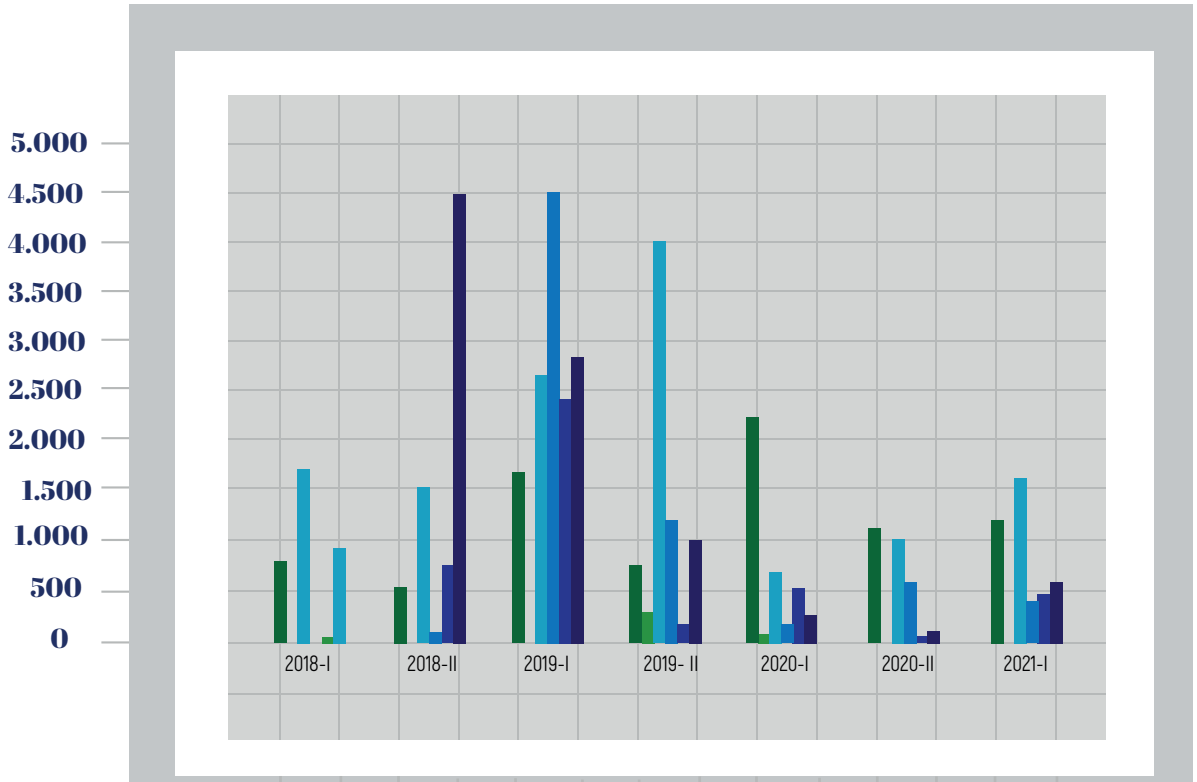
	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Cultura	776	101	21	1.226	1.834
Deporte	741	634	0	693	663
Salud	4.015	555	552	1.326	346

Cultura Deporte Salud

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

En las siguientes gráficas se evidencia el porcentaje de participación de los estudiantes en cada una de las sedes y seccionales:

Gráfica 77:
Participación de estudiantes en actividades de evangelización y cultura por seccional y sede



	2018-I	2018-II	2019-I	2019- II	2020-I	2020-II	2021-I
PRINCIPAL PRESENCIAL	723	528	1.642	799	2175	1142	1272
PRINCIPAL DISTANCIA				330	130		
BUCARAMANGA	1660	1488	2.568	4022	642	999	1644
TUNJA		148	4.536	1297	175	649	449
MEDELLIN	30	720	2.310	180	498	30	483
VILLAVICENCIO	747	4479	2.702	998	230	99	584

Fuente: Cuadros Maestros 2021-I

- PRINCIPAL PRESENCIAL
- PRINCIPAL DISTANCIA
- BUCARAMANGA
- TUNJA
- MEDELLIN
- VILLAVICENCIO

5.4. Apoyos financieros

En la siguiente tabla se observa la evolución de los estudiantes con apoyos financieros internos entre el periodo 2019-II donde se tenía un porcentaje del 16,6% respecto al 2021-I con un porcentaje del 93%.

Tabla 20:

Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos internos

	2019-II			2021-I		
	Total Est.	Est. con apoyo	Est. % con apoyo	Total Est.	Est. con apoyo	Est. % con apoyo
Pregrado	26.148	3.985	15.2%	24.785	22.852	92,2%
Posgrado	2.985	841	28,2%	3.983	3.915	98,3%
Total Multicampus	29.134	4.826	16,6%	28.768	26.767	93,0%

Fuente: Cuadro Maestro 2021-I

Así mismo se puede identificar que para el periodo 2021-I el 16,6% de los estudiantes de la universidad cuentan con apoyos financieros por el ICETEX, tal como se ve en la siguiente tabla.

Tabla 21:

Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos ICETEX

	2019-II			2021-I		
	Total Est.	Est. con apoyo	Est. % con apoyo	Total Est.	Est. con apoyo	Est. % con apoyo
Pregrado	26.148	5.385	20,6%	24.785	4.534	18,3%
Posgrado	2.985	257	8,6%	3.983	242	6,1%
Total Multicampus	29.134	5.642	19,4%	28.768	4.776	16,6%

Fuente: Cuadro Maestro 2021-I

La evolución de los estudiantes con apoyos financieros externos entre el periodo 2019-II donde se tenía un porcentaje del 3,9% respecto al 2021-I con un porcentaje del 2%, se observa una disminución del 1,9% en estos periodos.

Tabla 22:

Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos externos

	2019-II			2021-I		
	Total Est.	Est. con apoyo	Est. % con apoyo	Total Est.	Est. con apoyo	Est. % con apoyo
Pregrado	26.148	174	0,7%	24.785	407	1,6%
Posgrado	2.985	958	32,1%	3.983	100	2,5%
Total Multicampus	29.134	1.132	16,6%	28.768	507	2%

Tabla 23:

Cantidad de aspirantes Jóvenes a la U 2021-II

ASPIRANTES JÓVENES A LA U 2021-2

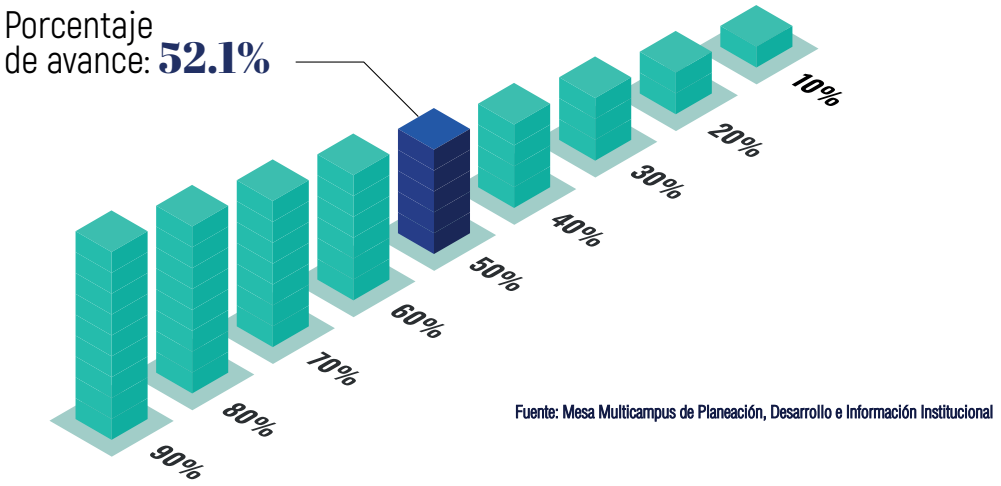
CONCEPTO	NÚMERO DE ASPIRANTES	VALORES
Valor matriculas	32	$ 188.159.400
Dcto. de la USTA 30%	32	$ 56.447.820
Valor a girar	32	$ 131.711.580

Fuente: Cuadro Maestro 2021-I

Indicador de avance Línea 5

Ilustración 6:

Porcentaje de avance: 52.1%



Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

6. LÍNEA DE ACCIÓN

CAPACIDAD Y GESTIÓN INSTITUCIONAL QUE LOGRAN LA EFECTIVIDAD MULTICAMPUS

Asegurar los recursos necesarios para garantizar los procesos misionales y la efectividad de los sistemas de aseguramiento de la calidad, gestión, información y comunicaciones de la USTA.

Esta línea de acción enmarca los proyectos multicampus que impulsan una mejor gestión institucional y une esfuerzos para lograr la efectividad administrativa a nivel multicampus. Dentro de la misma se describen proyectos relacionados con la gestión de la calidad, el desarrollo y administración de la infraestructura física, tecnológica y de los recursos para el aprendizaje, la investigación y la sustentabilidad ambiental, perfeccionamiento administrativo, sostenibilidad, crecimiento financiero y finalmente la comunicación como estrategia de marca.

6.1. Consolidar la cultura del aseguramiento de la calidad universitaria

6.1.1. Proceso de renovación de la Acreditación Institucional Multicampus 2019 - 2021

Como parte del compromiso de la Universidad Santo Tomás con el mejoramiento continuo y consolidar el Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad. En el 2019 se toma la decisión de iniciar el proceso de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación institucional Multicampus, obtenida en enero del 2016 mediante la Resolución 1456, por un periodo de 6 años.

Así, y en el marco del Plan General de Desarrollo 2020-2024, se define el proyecto Renovación de la Acreditación Institucional Multicampus, desarrollado en 5 fases entre julio de 2019 y julio de 2021, las cuales de describen a continuación:

Fase 1. Autorregulación y actualización de las políticas y lineamientos multicampus

- Creación de la Junta Técnica Nacional (Resolución 91 de 2019), cuerpo consultivo transitorio, liderada por la Vicerrectoría Académica General, responsable de apoyar y asesorar el proceso de la Renovación de la Acreditación Institucional Multicampus.

- Como parte del mejoramiento continuo de la USTA, se desarrolló un ejercicio de autorregulación basado en las recomendaciones del informe derivado del proceso de Acreditación Institucional Multicampus (2015) y plasmadas en la Resolución 1456 de 2016, se recoge la información correspondiente a los compromisos expresados por los pares en los informes de evaluación externa, las fortalezas y aspectos de mejora. Resultado de esto, se generó el informe de autorregulación 2015 – 2020, donde se da cuenta de los avances multicampus y particulares de la Sede Principal, Seccionales y Sedes frente a las recomendaciones identificadas.

- Con el objetivo de actualizar los referentes de calidad de las funciones universitarias en respuesta a los cambios externos e internos, y en coherencia con el Modelo Institucional de Gestión Universitaria, se realiza la revisión y actualización de los Documentos Marco, ahora Políticas y lineamientos multicampus. Trabajo realizado a nivel nacional a través de las Mesas Multicampus y presentados para aprobación en los Consejos correspondientes.

- Las 21 Políticas y Lineamientos multicampus actualizados y aprobados por el Consejo Superior fueron: Investigación e Innovación, Proyección Social y extensión, Desarrollo integral docente, Desarrollo integral estudiantil, Aseguramiento de la calidad, Formación humanista, , Evangelización y Cultura, Internacionalización, Posgrados, Egresados, Bienestar institucional, CRAI-USTA, Educación virtual, Ciencias básicas, Lenguas extranjeras, Gestión de Talento Humano, Gestión documental, Comunicaciones, Admisiones y mercadeo, TIC y Gestión Financiera.

Fase 2. Metaevaluación e implementación del nuevo modelo de autoevaluación en programas académicos

- Con el objetivo de evaluar el modelo de autoevaluación implementado en la USTA desde el 2014, se realizó un ejercicio de Metaevaluación, el cual tuvo como propósito la identificación de las fortalezas, aspectos de mejora, y la consolidación de ajustes del modelo teniendo en cuenta cuatro categorías: Fundamentos conceptuales del modelo, Aplicación de los fundamentos conceptuales, Componentes de la evaluación y Criterios para juzgar la calidad de la evaluación.

- La metaevaluación se llevó a cabo a través de los siguientes instrumentos: 176 encuestas aplicadas a directivos académicos, docentes y administrativos, 10 Grupos focales constituidos en cada seccional y sede y el análisis de las observaciones de los informes de pares y resoluciones de acreditación. Resultado de este ejercicio se realizaron ajustes metodológicos al modelo de autoevaluación, el cual fue presentado ante el Comité Nacional de Aseguramiento de la Calidad y del Consejo Superior, para su aprobación e implementación.

Fase 3. Autoevaluación institucional multicampus 2020

- En mayo de 2020 se da inicio al proceso de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación institucional multicampus, con la aplicación inicial de las encuestas de apreciación. En total participaron 11775 personas, representantes de estudiantes, docentes, egresados, administrativos, directivos, empleadores y aliados estratégicos.

- En el mes de agosto de 2020 se inicia con el proceso de evaluación documental y estadística a través de grupos evaluadores con la participación de 569 integrantes de la comunidad universitaria, entre directivos académicos, directivos administrativos, estudiantes, docentes, egresados y administrativos en la Sede Principal, Seccionales y Sedes.

Fase 4. Triangulación de los resultados e informe de autoevaluación

- Con base en los resultados de apreciación y la evaluación documental y estadística, se realiza el análisis de cada uno de los factores y sus características, se emiten los juicios de valor, y se identifican las fortalezas y acciones de mejora. De esta manera, se consolida la estructura final del informe de autoevaluación, el plan de mejora, y documentos anexos (informe estadístico 2015-2019, informe de autorregulación 2015-2020, informe financiero 2020, informe gestión de la USTA en tiempos de pandemia, informes particulares de Sede Principal, seccionales y sedes), los cuales fueron radicados ante el CNA el 5 de febrero de 2021.

Fase 5. Preparación y desarrollo de la visita de evaluación externa por parte de los pares académicos – CNA

- Con el objetivo de preparar y recibir recomendaciones desde una mirada externa, se realizaron dos simulacros multicampus con el apoyo de pares colaborativos externos. Las recomendaciones resultado de estos ejercicios fueron apropiadas e implementadas con miras realizar un ejercicio de evaluación externa significativo para la USTA y los pares académicos.

- Previo a la visita se elaboraron los siguientes documentos que fueron compartidos con los pares académicos: Modelo de Autoevaluación de la USTA, Informe Síntesis del Proceso de Autoevaluación, Informe Estadístico 2015 – 2020, y el Informe Financiero 2015 – 2020.

- La visita de evaluación externa virtual se realizó entre los días 21-24 de junio, con la participación de 11 pares académicos y 1 par financiero. Quienes tuvieron la oportunidad de conocer la USTA a nivel multicampus y en lo particular en la Sede Principal, Seccionales y Sedes, y quienes dieron, al finalizar la visita, un informe positivo que reconoce la consolidación de la USTA a nivel multicampus y su importante aporte a la transformación social del país, y compartieron unas recomendaciones generales para aportar al mejoramiento continuo de la Universidad. A la fecha la Universidad se encuentra a la espera del informe de pares por parte del CNA.

Plan de Comunicación

- Creación de la marca de la renovación Acreditación Institucional Multicampus, el #vivelareacreditación
- Desarrollo y actualización del micrositio Renovación Acreditación Institucional Multicampus: https://vivelareacreditacion.usta.edu.co
- Elaboración de infografías con resultados de autorregulación e información estadística 2015 – 2019.
- Articulación con la campaña #vivesantoto440 y el juego **www.vivesantoto440.com**, donde se divulgaron a través de tarjetas los resultados del ejercicio de autorregulación, también compartidos en Facebook de la USTA.
- Cuñas radiales y videos de rectores, vicerrectores, docentes, estudiantes, directivos, etc.
- Publicación de la cartilla "Facientes veritatem: una historia de servicio a la verdad" ya disponible en el repositorio institucional, con el objetivo de aportar al fortalecimiento de la identidad institucional: https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31043
- Elaboración de 27 videos para la divulgación de los resultados de la Autoevaluación Institucional Multicampus y apoyo en las presentaciones de la visita de pares colaborativos.
- Desarrollo de videojuego – estrategia de gamificación nacional – "El Mensajero" – lanzamiento 2021. Participaron en total 1664 integrantes de la comunidad universitaria quienes pudieron acceder a los resultados del ejercicio de autorregulación y autoevaluación a través de trivias y retos. En total 20 tomasinos fueron ganadores de los premios definidos en el juego.

6.1.2. Sistema Integrado de Gestión

En este último periodo la Universidad se ha enfocado en garantizar el diseño e implementar un Sistema Integrado de Gestión a nivel multicampus. Esto se ha llevado a cabo a partir de la consolidación de una cultura organizacional educativa y un enfoque basado en procesos, por medio del cual se garantice la articulación de las políticas, los lineamientos, los procedimientos y demás aspectos de la gestión de calidad, ambiental y de seguridad y salud en el trabajo.

Uno de los aspectos más importantes de este ejercicio es la concepción del multicampus, por lo que para el éxito de la integración se tuvieron que tener en cuenta los contextos propios de la Sede Principal, así como los de las seccionales y sedes. Uno de los elementos principales de esta mirada multicampus, está enfocada en el mejoramiento continuo de la gestión multicampus y el fortalecimiento de los recursos académicos y administrativos, que responda a los retos regionales, nacionales e internacionales de excelencia, competitividad y sustentabilidad de la educación.

Este proyecto se enmarca dentro de uno de los objetivos establecidos por el Plan General de Desarrollo 2020-2024, el cual al primer semestre reportaba un avance multicampus de implementación del 38%, teniendo una vigencia de cumplimiento hasta el 2023-I. A continuación, se describen las principales acciones realizadas:

- Análisis del resultado de las encuestas de percepción de los sistemas de gestión.
- Revisión de requisitos comunes, homólogos e independientes.
- Revisión y propuesta de actualización de la ficha de caracterización en el marco del SIG (proceso Bienestar Universitario).
- Propuesta de actualización del Manual de Riesgos con alcance SIG.
- Revisión y actualización matriz de riesgos del proceso de Aseguramiento de la Calidad, incorporando la gestión ambiental.
- Realización autodiagnóstico ISO 21001.
- Mediante un trabajo conjunto con las Mesas Multicampus se realizó la revisión de los requisitos asociados a cada proceso de la NTC 21001, con la finalidad de identificar y priorizar oportunidades de mejora.

Ilustración 7:

Normas del Sistema Integrado de Gestión

Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria

Objetivos específicos del Sistema Integrado de Gestión:

Ilustración 8:

Objetivos Específicos del Sistema Integrado de Gestión

Objetivo específico 1:

Consolidar una cultura organizacional orientada a la prestación de un servicio educativo de calidad, que favorezca la preservación del ambiente, la promoción de condiciones de trabajo seguras y saludables, y la prevención de lesiones

Objetivo específicos 2:

Articular políticas, lineamientos, procedimientos y demás aspectos de los sistemas integrados gestión de calidad, ambiental, seguridad y salud en el trabajo

Objetivo específico 3:

Propender por la gestión integral de los procesos sobre una base de sostenibilidad ambiental

Objetivo específico 4:

Analizar nuevos Sistemas de Gestión que se puedan articular con el Sistema Integrado de Gestión

Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria

6.1.3. Mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad

En el marco del mantenimiento del sistema de gestión de la calidad, la Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria, o quien haga sus veces en seccionales y sedes, ha realizado auditorías internas multicampus con la participación de auditores internos formados en la Universidad la cual tuvo alcance a todos los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad en las sedes y seccionales como en los Centros de Atención Universitaria de la Modalidad Abierta y a Distancia, donde se ha determinado la conformidad con los requisitos de la norma ISO 9001:2015.

Otro aspecto a resaltar fue la primera semana de aseguramiento de la calidad, cuyo propósito fue visibilizar y fortalecer la cultura de la calidad universitaria, así como difundir temas de interés enfocados a promover el desarrollo y mejora de la calidad y gestión en los diferentes procesos de la Universidad.

En trabajo conjunto con las Mesas Multicampus de los procesos, se ha venido revisando actualizando las matrices de riesgos incorporando la nueva metodología en donde se evalúa el riesgo inherente y riesgo residual, evaluando la pertinencia de los controles establecidos con miras a la materialización de los eventos.

Se ha realizado seguimiento a las actividades establecidas en los diferentes planes de acción evidenciados en los ejercicios de auditoría interna, externa, análisis de procesos, entre otros, con el fin de verificar la eficacia de las acciones planteadas.

Así mismo el Sistema de Gestión de Calidad Multicampus, realiza acompañamiento permanente a los procesos en relación a: la revisión, actualización de documentos particulares, capacitaciones permanentes al personal nuevo que ingresa a la Universidad tanto en los Centros de Atención Universitaria como en las demás dependencias, en temas relacionados con el cumplimiento y mejoramiento continuo de los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

6.1.4. Modelo de Gestión Institucional

Con el objetivo de revisar, actualizar, socializar e implementar el Modelo Institucional de Gestión Universitaria desde la perspectiva multicampus, que atienda los cambios en el contexto interno y externo, y que contribuya a la formación integral del estudiante y los logros de aprendizaje, se han realizado acciones como:

- Las orientaciones que permitieron la actualización de las políticas y lineamientos multicampus, en el marco del modelo institucional de gestión universitaria.

- La articulación del desarrollo de los factores de acreditación a los niveles de gestión.

En el marco de la actualización realizada a los documentos de políticas y lineamientos multicampus, se capacitó a la totalidad de las Mesas Multicampus en el Modelo Institucional de Gestión Universitaria y se estructuró el desarrollo de los documentos, contemplando los niveles de gestión.

Igualmente, se articularon cada uno de los factores de acreditación a los niveles de gestión, tal como se muestra a continuación:

Tabla 24:
Los Niveles Estructurales según los factores de acreditación

Nivel Estructural	Nivel Estructural
Superestructura	1. Misión y proyecto institucional.
	5. Visibilidad nacional e internacional.
	8. Procesos de autoevaluación y autorregulación.
	9. Bienestar institucional.

Nivel Estructural	Nivel Estructural
Estructura	2. Estudiantes.
	3. Profesores.
	4. Procesos Académicos.
	6. Investigación y creación artística y cultural.
	7. Pertinencia e impacto social.

Nivel Estructural	Nivel Estructural
Infraestructura	10. Organización, gestión y administración.
	11. Recursos de apoyo académico e infraestructura física.
	12. Recursos financieros.

Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria

Actualmente se está avanzando desde la Vicerrectoría Académica General, en la revisión de nuevos referentes internos y externos, que permitan actualizar el Modelo Institucional de Gestión Universitaria.

6.2. Responder a los retos de sostenibilidad ambiental en la USTA

En el compromiso del cumplimiento de la política ambiental y de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en la Sede Principal, Seccionales y Sedes, se han implementado acciones encaminadas al fortalecimiento de la cultura ambiental desde la articulación de las funciones universitarias, a continuación, se presentan resultados y análisis del desempeño ambiental.

Proyecto Sistema Nacional de Gestión Ambiental

Con el fin de consolidar el Sistema de Gestión Ambiental se ha trabajado en el cumplimiento de las actividades del proyecto con miras a cumplir los requisitos de la norma ISO 14001:2015, y como resultado de esto a junio de 2021 se ha logrado un avance del 82%.

Dentro de las acciones de mejora para el avance del proyecto está el fortalecer aspectos de competencias, estrategias de comunicación y sistematización de la experiencia de planeación e implementación del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.

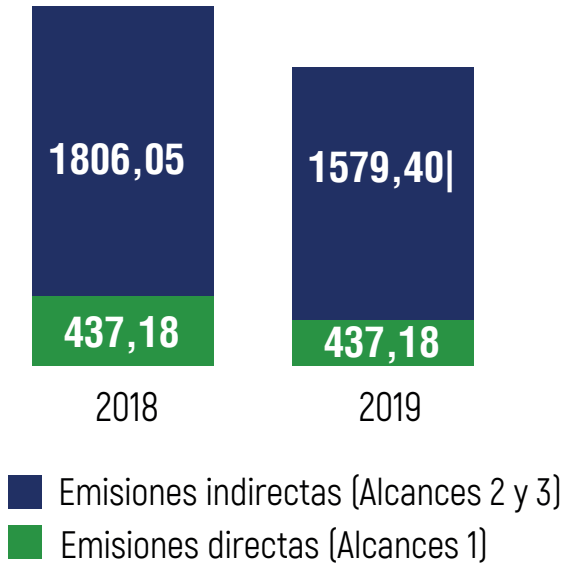
Proyecto Cambio Climático

Este proyecto tiene como objetivo estructurar e implementar una estrategia institucional que contribuya al conocimiento, apropiación e innovación sobre los desafíos del cambio climático en el marco de PEI, la Política Ambiental, el compromiso con los ODS, bajo un enfoque interdisciplinario articulador de la dimensión ambiental en las funciones universitarias que responda a la ruta de sustentabilidad en la educación superior, para los compromisos del Acuerdo de París con el fin de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) responsables del calentamiento global desde los territorios y contextos propios donde hace presencia la USTA.

Como parte de este proyecto, se propuso realizar la medición anual de la huella de carbono. Para el año 2019 se adelantó el cálculo de la huella de carbono, encontrando que la cantidad de dióxido de carbono equivalente generada fue de 1.887,58 t, que representa una disminución del 15,82% respecto al resultado de la medición realizada para el 2018. La medición de la huella de carbono de 200 se realizará en el mes de noviembre de 2021.

Sí bien el alcance 2 presenta un aumento en la medición de la huella, se resalta el incremento del factor de emisión que pasó de 1,3 en 2018 a 1,666 en 2019 según lo establecido por la Unidad de Planeación Minero Energética, toda vez que el consumo de energía bajó en la Sede Principal, Seccionales y Sedes; en el alcance 3 se observa una disminución en las emisiones generadas debido al descenso en los vuelos y el uso de papel, el aumento en la recuperación de material reciclable.

Gráfica 78:
Comportamiento de las emisiones generadas (tCO2e) 2019



Fuente: Equipo nacional de gestión ambiental

Así mismo, durante el 2021 se inició con el proceso de formación y capacitación a nivel multicampus, el cual se articuló con el plan de formación de los voluntarios tomasinos de la línea de gestores ambientales, donde se trabajaron los siguientes temas relacionados con economía circular, biodiversidad, consumo responsable, educación ambiental, entre otros.

Como resultado de la participación de la USTA en la Red de Universidades Sostenibles, se asistirá al III Foro Nacional de Cambio Climático, organizado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Educación Nacional y las universidades de la Red.

UI Green Metric World University Ranking

La Universidad Santo Tomás ha venido participando, desde el año 2017, en el Ranking Internacional de Universidades Verdes, liderado por la Universidad de Indonesia, en el cual se ubicó en el puesto 388 entre 619 universidades a nivel internacional. Para 2020 la Institución se ubicó en el puesto 212 entre 919, lo que refleja el compromiso de la Universidad Santo Tomás con el cuidado de "nuestra casa común", el desarrollo sustentable y la cultura ambiental como los consignó en su Política Ambiental, y revela el desarrollo articulado de cada una de las funciones universitarias hacia ese compromiso como se concibe desde el Sistema Nacional de Gestión Ambiental.

Tabla 25:
Posición USTA en el UI Green Metric World University Ranking

	2018	2019	2020
Total de Universidades participantes	719	780	919
Puesto USTA	328	301	212
Puntaje USTA (máximo 10000 puntos)	4.850	5.425	6.675

Fuente: Fact File 2020 UI Greenmtric World Univesity Rankings.

A nivel nacional la Universidad Santo Tomás subió al puesto 17 entre las 48 universidades colombianas participantes con relación a los resultados de 2019 del puesto 25 entre 43 universidades participantes. El cuadro siguiente presenta la ubicación de la Institución en cada uno de los factores del modelo de evaluación del Ranking, a nivel nacional e internacional:

Tabla 26:

Posición USTA en el UI Green Metric World University Ranking a nivel nacional e internacional

Factores	Ubicación	
	Nacional	**Internacional**
	48 Universidades	919 Universidades
Configuración e infraestructura	38	684
Energía y cambio climático	6	43
Residuos	25	285
Agua	30	434
Transporte	20	310
Educación	2	61
Total	17	212

Fuente: Fact File 2020 UI Greenmtric World Univesity Rankings.

Es importante resaltar el posicionamiento de la USTA, especialmente en lo relacionado con Energía y Cambio Climático y Educación, lo cual es coherente con los esfuerzos institucionales enfocados a promover mayor conciencia en torno al cambio climático e incluir la dimensión ambiental y en general el tema de desarrollo sostenible en las funciones sustantivas.

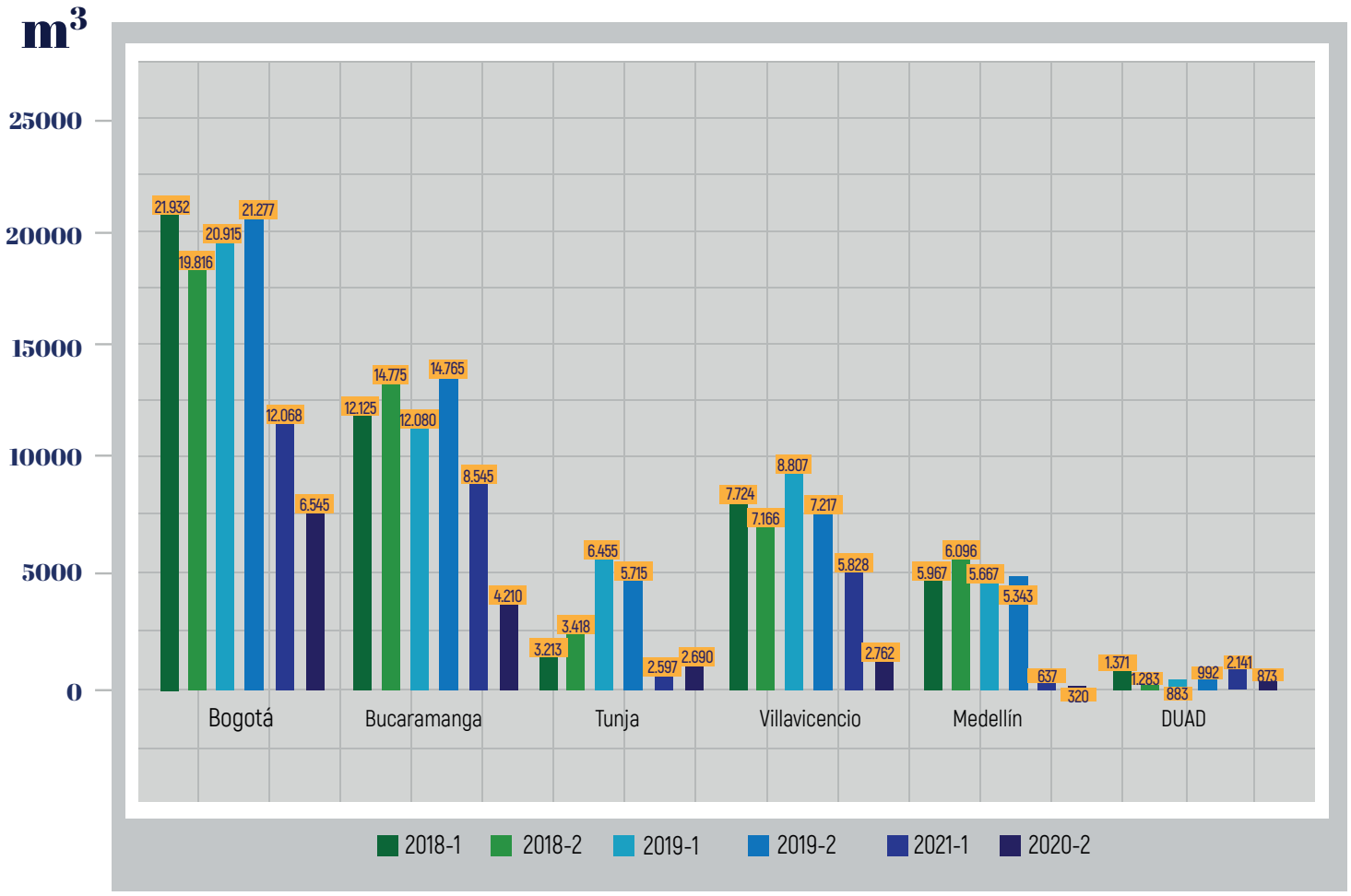
Programas ambientales y seguimiento indicadores ambientales

Con el fin de medir el desempeño ambiental de la Universidad periódicamente se realiza el seguimiento y análisis de los indicadores ambientales. Con el objetivo de identificar sí las estrategias y actividades definidas en los diferentes programas están promoviendo cambios en la cultura organizacional y minimizando los impactos ambientales.

Consumo de agua

Las diferentes estrategias y acciones adelantadas desde la Sede Principal, Seccionales y Sedes, para reducir el consumo de agua, han permitido una reducción del 53% de metros cúbicos del año 2018 al 2020 a nivel nacional. Es de considerar que para el año 2020 se presentó la suspensión de muchas actividades presenciales por motivo de la pandemia de COVID-19, sin embargo, del semestre 2019-2 a 2020-1 la reducción fue del 42% y de 2020-1 a 2020-2 la reducción fue del 45%, lo que indica que las acciones de mantenimiento de instalaciones, riego de zonas verdes tiene una alta incidencia en el consumo de agua, toda vez que las actividades académicas presenciales disminuyeron sustancialmente respecto a las actividades administrativas, por lo que fue parcial la suspensión de actividades en los campus.

Gráfica 79:
Consumo de agua en m3 Multicampus 2018 a 2020



Fuente: Equipo Nacional de Gestión Ambiental

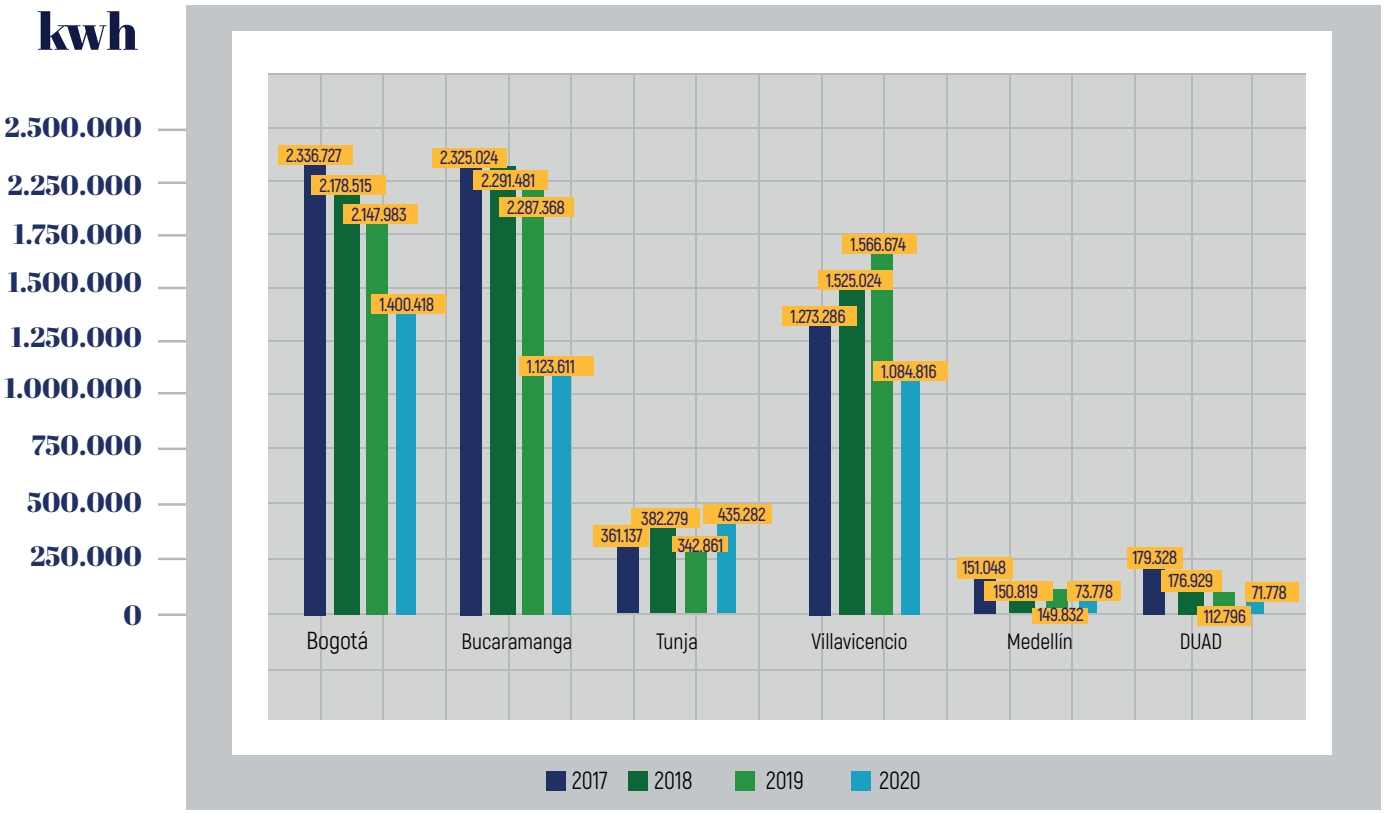
En este último año frente al recurso hídrico se destacan las siguientes acciones: Mantenimiento y lavado de tanques de almacenamiento, dispositivos ahorradores de agua en unidades sanitarias en obras nuevas, recolección y uso de aguas lluvias.

Frente al manejo de aguas residuales se resalta el mantenimiento de los sistemas de tratamiento en las Seccionales y Sedes que los poseen, los cuales además se han convertido en aulas vivas para estudiantes, docentes e invitados externos, y así promover el cuidado del agua.

Consumo de energía eléctrica

A nivel nacional se destaca la disminución en el consumo de energía en los últimos tres años, en promedio del 2018 a 2019 se produjo una reducción del 6,7% y de 2019 a 2020 el descenso fue del 62,4%. Si bien en 2020 se presentó la suspensión en gran medida de las actividades presenciales a partir del segundo trimestre del año, fue necesario soportar tecnológicamente actividades administrativas y académicas lo que requirió el uso de instalaciones y equipos; en el segundo semestre la reactivación de actividades permito el desarrollo de prácticas de laboratorio y retorno gradual de docentes y administrativos en algunas Sedes y Seccionales, así mismo de actividades constructivas que permitió retomar el desarrollo de obras con el consecuente uso de herramientas y equipos eléctricos, con lo que queda claro que en ningún momento hubo una suspensión total de actividades en los diferentes campus de la Universidad.

Gráfica 80:
Consumo de energía eléctrica Multicampus 2017 a 2020



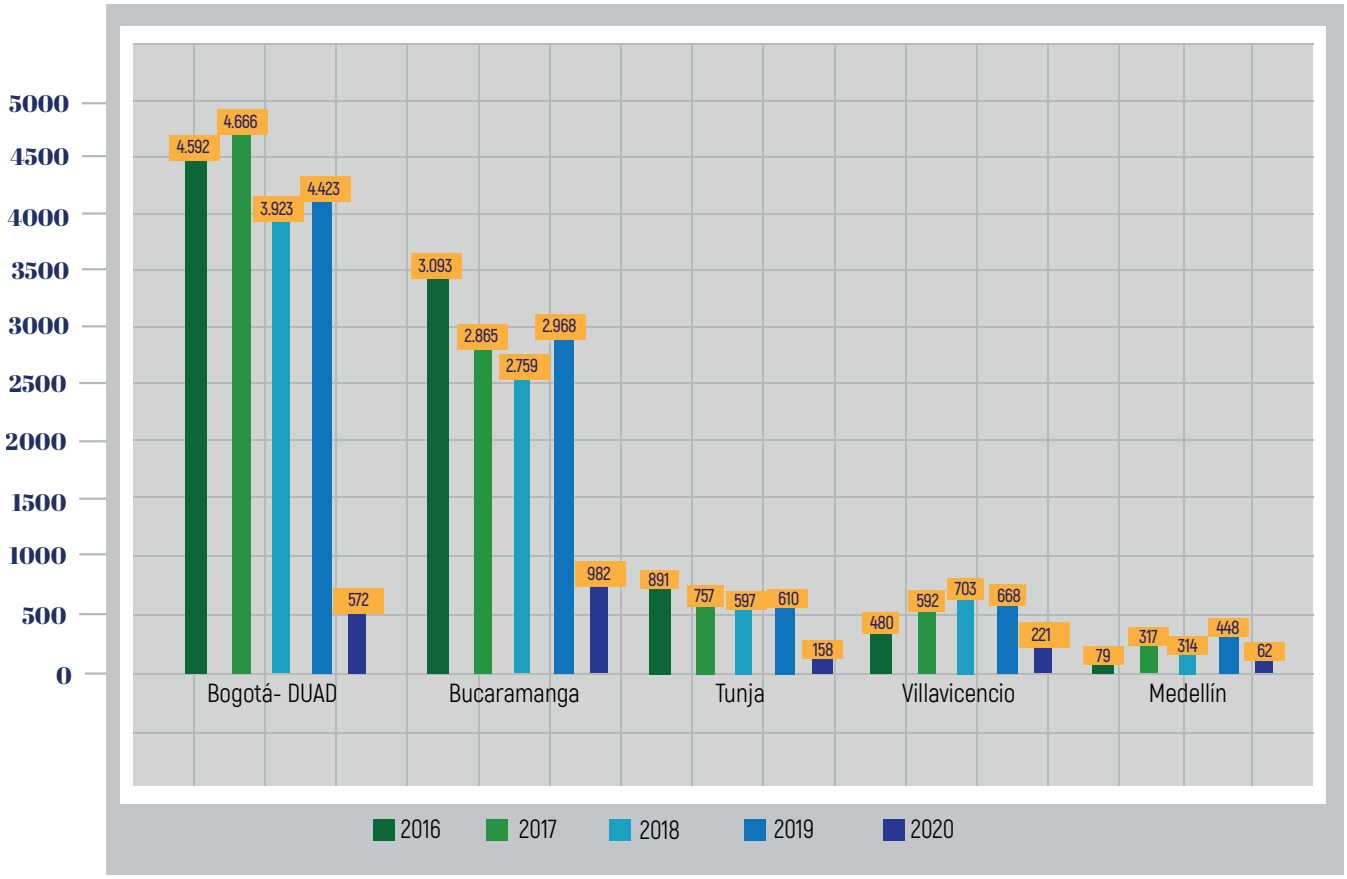
Fuente: Equipo Nacional de Gestión Ambiental

Generación energía paneles solares

El seguimiento dado a la generación de energía desde los paneles solares instalados en la Sede Principal y la Seccional Bucaramanga permite evidenciar el incremento de un 42% en la generación de energía de fuentes alternativas, pasando de 117.573.6 Kwh en 2019 a 170.975.14 en 2020, que a su vez ha permitido la reducción de emisiones de CO2 en estos dos años, dejando de emitir 77,17 tonCO2 en 2019 a 109,3 tonCO2 a causa del consumo de energía eléctrica.

Entre los años 2018 y 2019 se presentó un incremento del 9,9% en el consumo de papel a nivel nacional, a excepción de la Sede de Villavicencio que logró un descenso de 4.98% en el consumo de este insumo. Para el periodo 2019 a 2020 es notoria la reducción del uso y consumo de papel por la suspensión de gran parte de las actividades presencias administrativas y académicas en los campus para traslado a actividades mediadas por tecnologías, que conllevó a un descenso del 78,12%, reflejándose que la Sede Principal, Sedes y Seccionales donde se retomaron algunas actividades presenciales más rápidamente la reducción estuvo entre el 64 y 75%.

Gráfica 81:
Consumo de papel Multicampus 2016 a 2020



Fuente: Equipo Nacional de Gestión Ambiental

La normalización de actividades académicas y administrativas bajo la modalidad de alternancia, implica el seguir fortaleciendo las diferentes estrategias de sensibilización sobre el uso de papel y de herramientas tecnológicas, la definición y divulgación de lineamientos de gestión documental, el uso de sistemas de información y software administrativos.

Recuperación de residuos aprovechables

Desde el 2019 se logró que, en la Sede Principal, Seccionales y Sedes se contará con un proceso de separación y aprovechamiento de residuos reciclables, estableciendo alianzas estratégicas con gestores autorizados. Esto permite que hoy en día ya se cuente con una línea base de los residuos recuperados, de 51 toneladas en este año. Para el 2020, se resalta que, a pesar de la contingencia, las alianzas con los gestores se mantuvieron, continuando así con la recuperación del material, el cual se redujo a 14 toneladas debido a la suspensión de actividades en este periodo.

Para el año 2019 los residuos aprovechables más recuperados corresponden a archivo limpio, cartón corrugado y plástico PET, mientras que para el 2020 cambio el plástico PET por chatarra ferrosa, soportado en la suspensión de los servicios de cafetería y el desarrollo de actividades de mantenimiento o construcción de instalaciones.

Informes de Sostenibilidad: GRI y PRIME

Los informes de sostenibilidad son una herramienta para presentar los impactos económicos, ambientales y sociales generados por el funcionamiento cotidiano de una organización, para facilitar la divulgación de la medición y manejo de dichos impactos a los grupos de interés, para el caso de la Universidad se emplearon dos protocolos el Global Reporting Initiative (GRI) y Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME).

En el 2020, en conjunto con la Dirección de Proyección Social y Extensión de la Sede Principal y el equipo de gestión ambiental a nivel nacional, se realizó la recolección y organización de la información de la Sede Principal, Seccionales y Sedes, y posteriormente consolidación con la información de los impactos sociales y económicos, logrando la formulación y publicación de los informes de sostenibilidad 2019 bajo las iniciativas antes mencionadas. Los informes para el año 2020 se están elaborando con el apoyo de la Facultad de Administración de Empresas de la Sede Principal, enmarcado en proyectos de investigación.

Voluntariado Tomasino: Línea gestores ambientales tomasinos

Con el ánimo de incentivar el pensamiento ético ambiental y en correspondencia el liderazgo en acciones interdisciplinarias dirigidas a fortalecer la cultura ambiental sostenible y conservar los servicios naturales en la Universidad, se adelantó la inclusión de la línea Cultura y gestión ambiental: Gestores Ambientales Tomasino dentro los Lineamientos del Programa de Voluntariado, que busca crear escenarios de participación con la comunidad tomasinas para incentivar un pensamiento ético a partir de problemáticas ambientales, desarrollo sostenible y conservación de la vida con la naturaleza.

Así mismo, se adelantó el Plan de Formación trabajando en el eje transversal “La USTA en el marco de los ODS”, para todas las personas registradas y un eje de profundización a través de encuentros sincrónicos para los 69 voluntarios gestores, con invitados nacionales e internacionales.

6.3 Fomentar una cultura analítica para soportar la toma de decisiones informadas

Proyecto Sistema Integrado de Información Multicampus (SIIM)

Cada día, el rol de la información cobra más relevancia dentro de las organizaciones, ya que es considerada como uno de sus activos estratégicos más importantes. Así mismo, es un recurso esencial para dar cuenta del estado actual de los procesos y para buscar el crecimiento organizacional que le permita alcanzar un alto nivel competitivo.

Es por esto, que la implementación del Sistema Integrado de Información Multicampus (SIIM), cobra gran importancia para la USTA, ya que contar con él nos permite potencializar la inteligencia organizacional, convirtiéndose en un activo estratégico para la toma de decisiones.

El Sistema Integrado de Información Multicampus (SIIM) para la USTA es el conjunto de estrategias, herramientas y metodologías enfocadas a la administración y transformación de los datos. No es sólo un software o herramienta tecnológica, ni la automatización de los procesos de registro de dato, ni el proyecto SINERGIA, aunque es una fuente de datos para el SIIM.

Ilustración 9:

Definición del Sistema Integrado de Información Multicampus

¿QUÉ NO ES EL SIIM?

- No es el proyecto SINERGIA, aunque es una fuente de datos para el SIIM
- No es sólo un software o herramienta tecnológica para consolidación de datos
- No es la automatización de los procesos de registro de datos

SIIM

¿QUÉ ES EL SIIM?

- Conjunto de estrategias, herramientas y metodologías para generar analítica
- Es un repositorio de información estadística institucional centralizado
- Es un copia de los datos de los sistemas transaccionales, usados para su análisis

Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

La implementación del SIIM, además de ser una exigencia que el Ministerio de Educación Nacional ha pedido a las Instituciones de Educación Superior, hace parte de las recomendaciones y compromisos de los procesos de autoevaluación y procesos de acreditación de la Universidad tanto a nivel nacional como internacional.

No obstante, y aparte de lo anterior, para la USTA este proyecto cobra una significancia particular. Las principales razones, que al interior de la Institución se han identificado, que justifican al SIIM, se muestran en la siguiente imagen.

Ilustración 10:

¿Por qué la USTA necesita el SIIM?

¿Por qué necesitamos el SIIM?

1. Para conocernos mejor
2. Para tomar decisiones de manera informada
3. Para contar con la información estrtégica de manera oportuna y confiable
4. Para avanzar en la pirámide del conocimiento al interior de la Universidad
5. Para asegurar la maduración de la Universidad en la cultura de la información
6. Para poder compararnos, realizar estudios, análisis, proyecciones y evaluaciones de nosotros mismos
7. Para responder a una debilidad evidenciada en los ejercicios de análisis DOFA de la USTA y en los informes de autoevaluación

Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

Este proyecto, que tiene unos inicios tempranos en el segundo semestre del 2016, inició con la retadora tarea de entender los flujos de información institucional, identificar los las fuentes oficiales, analizar y definir la información estadística y estratégica con la que debía contar la Universidad a nivel multicampus, y que continuó con el acopio, consolidación y depuración de la misma por medio de tablas estructuradas, garantizó que ya para el 2018 la USTA contará con una data histórica validada a partir del 2015.

El paso siguiente consistió en utilizar todo este acervo cuantitativo para estructurar el proyecto de Inteligencia de Negocios o Business Intelligence (BI) como se le conoce en el medio, por medio de soluciones sistematizadas que permitieran una gestión de la información de forma que esta dejara de convertirse en datos, para transformarse en conocimiento institucional.

Fue de esta manera como luego de un proceso formulación de pliegos y selección de un aliado estratégico que nos apoyara en la implementación del sistema, se seleccionó a la empresa ITEA SOLUTIONS S.A. con quienes se suscribió un contrato de implementación, de servicio y de licenciamiento para el uso de la herramienta SIGA.

En la actualidad está implementado el módulo Académico y está en fase de implementación el módulo administrativo y financiero, con lo que se complementarían las Fases I, II y III del proyecto, habiendo integrado el Sistema Académicos SAC y el ERP ORACLE, con sus distintos módulos, quedando para un futuro la integración del SIIM a otros sistemas de la Universidad.

6.4. Impacto de la Gestión Rectoral, a través de la Secretaría General

La Mesa Multicampus de Secretarios Generales en el marco del cumplimiento del Plan de Desarrollo 2020-2024, así como de los proyectos y planes de acción adicionales que generan valor dentro de la institución y en respuesta a las diversas estrategias adoptadas dentro de la contingencia actual, nos obligan a reinventarnos, tomando decisiones acertadas y de forma rápida, haciendo de los procesos más digitales y agiles, desarrollo cuatro proyectos que facilitan las consultas relacionadas con las actividades de la Secretaria General.

Tabla 27:
Proyectos Multicampus Gestión de la Secretaria General

Proyecto	Descripción
Portal de Consulta Egresados	Plataforma virtual para consulta de egresados, con verificación membreteada, código de verificación, código QR e información directamente desde el SAC

Proyecto	Descripción
Grados virtuales	Desarrollar el acto de graduación virtual de acuerdo a los protocolos, lineamientos institucionales y la normativa nacional relacionada con la emergencia sanitaria en tiempos del COVID19 a nivel multicampus.
Certificaciones con código QR	Generar todas las certificaciones de forma virtual directamente desde el SAC, creando un sistema completo de integración con las diferentes áreas que deberán intervenir en el proceso.
Formulación proyecto SACES-Interno	Crear un software el cual mediante alertas mantiene el control de los registros calificados y del proceso de acreditación, adicionalmente que almacene toda la información que respecta a estos procesos.

Fuente: Mesa Multicampus de Secretaria General 2021-II

Uno de los apoyos importantes que la Secretaria General brinda al Rector General, es la validación de la firma de todos los documentos institucionales que el Rector General, como Representante Legal, debe firmar. Uno de los documentos más importantes, y que hace eco a la razón de ser de la Institución, es precisamente el otorgamiento de títulos universitarios, representados en diplomas. A continuación, se presenta el total de diplomas que han sido firmados en la presente rectoría en estos dos primeros años.

Tabla 28:

Diplomas firmados 2019-2 a septiembre 2021 por nivel de estudios

Sede / Nivel Academico	Tecnología	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	TOTAL
Sede Principal - Presencial		4.181	1.357	928	22	6.488
Sede Principal - Distancia	9	1.494	389	158	18	2.068
Seccional Tunja		1.555	628	195	3	2.381
Seccional Bucaramanga	52	1.682	947	213		2.894
Sede Medellín		203	143	6		352
Sede Villavicencio		1.335	306	23		1.664
Total	61	10.450	3.770	1.523	43	15.847

Fuente: Mesa Multicampus de Secretaria General 2021-II

A continuación, se presentan los Acuerdos, las Resoluciones y el total de nombramientos, que de igual manera han sido firmados por el Rector General en estos dos años de gobierno.

Tabla 29:

Acuerdos, Resoluciones y Nombramientos firmados 2019-2 a septiembre 2021

Año	Acuerdos Consejo Superior	Resoluciones	Nombramientos	Total
2019	11	38	9	58
2020	30	86	76	192
2021	37	60	54	151
Total	78	184	139	401

Fuente: Secretaria General 2021-II

6.5. Suscripción de contratos en el marco de la gestión administrativa

Uno de los mecanismos legales por medio de los cuales se logra avanzar en la gestión de la USTA, es la suscripción de contratos. Estos instrumentos de marco legal, viabilizan, regulan, orientan y dan marcos normativos a las necesidades que tiene la Universidad, y que por medio de terceros son desarrollados.

A continuación, se presenta el consolidado de los contratos suscritos en los dos últimos años, discriminados por los diferentes tipos.

Tabla 30:

Contratos suscritos por la USTA

Contratos y Otrosíes suscritos	Julio de 2019 a julio de 2020	Agosto de 2020 a agosto de 2021	Total
Contratos	458	813	1.271
Otrosí	43	35	78
Total	501	848	1.349

Discriminación por tipo de Contrato	Julio de 2019 a julio de 2020	Agosto de 2020 a agosto de 2021	Total
Prestación de servicios	132	259	391
Licenciamiento	44	65	109
Cesión de derechos de autor	239	447	686
Compraventa	15	18	33
Arrendamiento	5	3	8
Concesión	9	2	11
Obra	8	12	20
Coedición	6	5	11
Comodato	0	2	2
Otrosíes y renovaciones	43	35	78
Total	501	848	1.349

Fuente: Oficina Jurídica 2021-I

6.6. Administración de la infraestructura física, tecnológica, de los recursos para el aprendizaje, la investigación y de la sostenibilidad ambiental en la USTA.

6.6.1. Capacidad y gestión institucional en la infraestructura física

La infraestructura física es un espacio relevante para el proceso de enseñanza y aprendizaje, articulando la calidad de los conocimientos impartidos por la institución educativa y las condiciones óptimas de las instalaciones, las cuales al proporcionar un entorno acogedor y armónico convierten los procesos de aprendizaje más significativos aplicables a las exigencias de un mundo altamente cambiante que avanza a pasos agigantados en tecnología y competitividad.

En este mismo orden y dirección, las metas del Plan General de Desarrollo 2020-2024 concernientes al Departamento de Plata Física, están encaminadas a soportar la gestión académico-administrativa para hacer frente a los retos de desarrollo, impulso económico, integración y sostenibilidad, mediante una planeación previsora destinada a mantener la operatividad e impactar cada una de las Líneas de Acción del Plan Integral Multicampus (PIM 2016-2028) y al fortalecimiento de las funciones misionales de la Universidad.

Con referencia a lo anterior, la Universidad Santo Tomás a través del Plan Maestro de Mantenimiento Preventivo y Correctivo (PMMPC), se busca garantizar el buen funcionamiento de la infraestructura física, conservando y generando espacios funcionales, eficientes y versátiles que estén articulados con las necesidades actuales de la academia.

6.6.2. Avance proyectos de desarrollo físico USTA

Tabla 31:
Desarrollos Físicos – Sede Principal

Sede Principal

Proyectos de Obra nueva

Nombre del proyecto	Descripción del Proyecto	Total de M² Construidos	Año	Inversión total*
Centro de emprendimiento y extensión social - Edificio Calle 54	Edificación de seis pisos y dos sótanos, donde se relocalizarán: consultorio jurídico, servicios de atención psicosocial y proyección social.	5.632	2022	$ 19.800
Centro de innovación multimedia - Edificio Calle 73	Edificación de ocho pisos y tres sótanos, donde se realizará la producción de recursos digitales para el fomento de la educación semipresencial y no presencial, para pregrado, posgrado y cursos de extensión universitaria.	6.002	2022	$ 22.476

Plan de Regularización y Manejo - Manzana 20

Nombre del proyecto	Descripción del Proyecto	Total de M2 Construidos	Año	Inversión total*
Consultoría formulación y adopción PRM Sede Central	Regularización y ampliación de la infraestructura física en la manzana 20, para el mejoramiento de la prestación de servicios Universitarios	4.666	2022	$320

Sede Principal

Remodelación, adecuación y dotación

Nombre del proyecto	Descripción del Proyecto	Total de M2 Construidos	Año	Inversión total*
Laboratorio de Energías	Ampliación de servicios universitarios Facultad Ing. Electrónica	80	2020	$ 160
Laboratorio de Diseño	Ampliación de servicios universitarios Facultad de Diseño Gráfico	111	2021	$ 60
Laboratorio de guadua	Ampliación de servicios universitarios Facultad Ing. Civil	68	2020	$ 20
Laboratorio de Biomecánica	Ampliación de servicios universitarios Facultad Cultura Física	90	2020	$ 51
Salas para docentes	Ampliación de servicios universitarios Facultades de Ing. Industrial y Ambiental	60	2019	$ 35
CAU Cali	Ampliación de servicios universitarios	650	2021	$ 117
CAU Pasto	Ampliación de servicios universitarios	1.052	2019	$ 51
CAU Montería	Ampliación de servicios universitarios	8.500	2019 2021	$ 128
CAU Armenia	Ampliación de servicios universitarios	230	2019	$ 57
CAU Manizales	Ampliación de servicios universitarios	2.037	2019	$ 27
CAU Medellín	Ampliación de servicios universitarios	106	2021	$ 35

* Valor en millones de pesos

Fuente: Mesa Multicampus de Planta Física

Tabla 32:

Desarrollos Físicos – Seccional Bucaramanga

Seccional Bucaramanga				
Remodelación, adecuación y dotación				
Nombre del proyecto	**Descripción del Proyecto**	**Total de M2 Construidos**	**Año**	**Inversión total***
Clínicas de Odontología y Optometría	Piso Sexto, Centro Internacional de Especialistas, Hospital Internacional de Colombia. Adecuación, suministros, dotación y puesta en funcionamiento de servicios de salud de clínicas de odontología y optometría	3.780	2021	$ 25.964

* Valor en millones de pesos

Fuente: Mesa Multicampus de Planta Física

Tabla 33:

Desarrollos Físicos – Seccional Tunja

Seccional Tunja				
Proyecto de obra nueva				
Nombre del proyecto	**Descripción del Proyecto**	**Total de M2 Construidos**	**Año**	**Inversión total***
Edificio Santo Domingo de Guzmán	Conclusión e inauguración Edificio Santo Domingo en el Campus de Seccional de Tunja	21.264	2019	$ 37.552

* Valor en millones de pesos

Fuente: Mesa Multicampus de Planta Física

Tabla 34:
Desarrollos Físicos – Sede Villavicencio

Sede de Villavicencio				
Proyecto de obra nueva				
Nombre del proyecto	**Descripción del Proyecto**	**Total de M2 Construidos**	**Año**	**Inversión total***
Campus Aguas Claras Etapa II	Edificio Sol de Aquino Ampliación de servicios universitarios	21.100	2021	$ 38.706

* Valor en millones de pesos

Fuente: Mesa Multicampus de Planta Física

6.6.3. Avance proyecto de desarrollo nueva sede Medellín

El proyecto del Campus de la USTA Medellín, localizado en predio sede la Visitación, en el sector del Poblado, adquirido en 2018, se conceptualizó, basado en etapas de desarrollo, viabilizando de esta manera su desarrollo e implementación.

La fase inicial de intervención, concluida en 2020 consistió en la demolición del antiguo Claustro. Esta acción fue el resultado del estudio de vulnerabilidad sísmica realizado en las edificaciones existentes, el cual indicó que la infraestructura no se encontraba en óptimas condiciones, donde potenciar y garantizar el cumplimiento de las normas sismorresistentes, sería más costoso que construir. La única edificación que se mantuvo en pie, dadas sus condiciones y los resultados del estudio, fue la capilla.

Las acciones ejecutadas en esta fase preliminar se listan a continuación:

1. Estudios de vulnerabilidad sísmica.
2. Estudio geotécnico.
3. Estudio de concepción de aguas.
4. Estudio de tráfico.
5. Diseños para la infraestructura existente.
6. Demolición de la infraestructura existente, conservando la capilla.

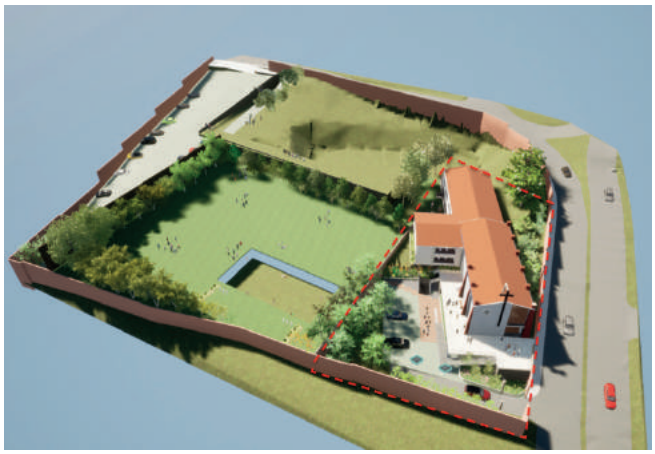
En 2020 el proyecto es entregado a la Firma GP+e Arquitectos, quienes recibieron los requerimientos base para la proyección del programa arquitectónico a localizar en dicho predio. A partir de esto se realizaron estudios técnicos, tales como topografía, estudio de suelos, determinantes físicas del lote para el de diseño, estudio normativo; con el fin de establecer los parámetros iniciales de construcción, para así proyectar en el lote los diferentes edificios que suplirán los requerimientos.

La propuesta para el desarrollo total del predio fue presentada en 5 etapas, tal como se muestra a continuación:

1. Restauración y remodelación del templo existente, generando allí espacios complementarios tales como sacristía, aulas y baterías de baños.

Ilustración 11:

Etapa 1: nueva Sede Medellín

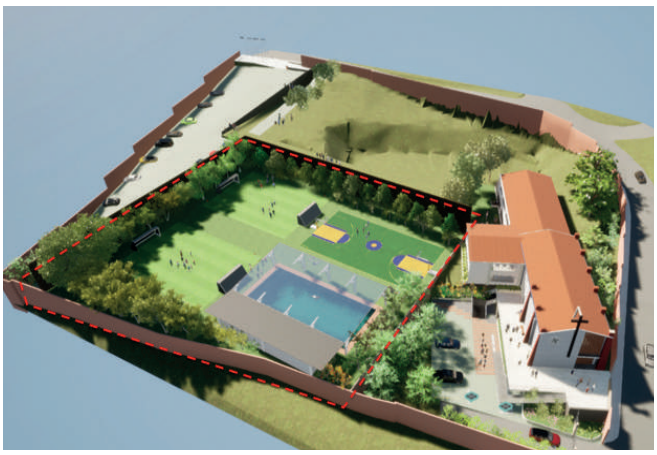


Fuente: GP+e Arquitectos

2. Proyección y construcción de las áreas deportivas, como espacios complementarios al uso institucional. Se proyectaron 2 canchas de fútbol 5, una cancha múltiple y una piscina con vestier y Gimnasio.

Ilustración 12:

Etapa 2: nueva Sede Medellín



Fuente: GP+e Arquitectos

3. **Esta tercera etapa consiste en la adecuación del cerramiento del lote, complementándolo con la portería de acceso al campus Universitario, y la construcción del parqueadero.**

Ilustración 13:

Etapa 3: nueva Sede Medellín

Fuente: GP+e Arquitectos

4. **La cuarta etapa obedece a la construcción del edificio principal que albergará las principales áreas académicas y complementarias de este campus.**

Ilustración 14:

Etapa 4: nueva Sede Medellín

Fuente: GP+e Arquitectos

5. La quinta y última etapa consiste en la construcción del edificio de apoyo académico y complementario del campus.

Ilustración 15:

Etapa 5: nueva Sede Medellín

Fuente: GP+e Arquitectos

Algunas vistas generales de la propuesta integral del proyecto completo en sus 5 etapas:

Ilustración 16:

Etapa 5: nueva Sede Medellín

Fuente: GP+e Arquitectos

Ilustración 17:

Nueva Sede Medellín, vista interior capilla

Fuente: GP+e Arquitectos

Ilustración 18:

Nueva Sede Medellín, vista exterior capilla

Fuente: GP+e Arquitectos

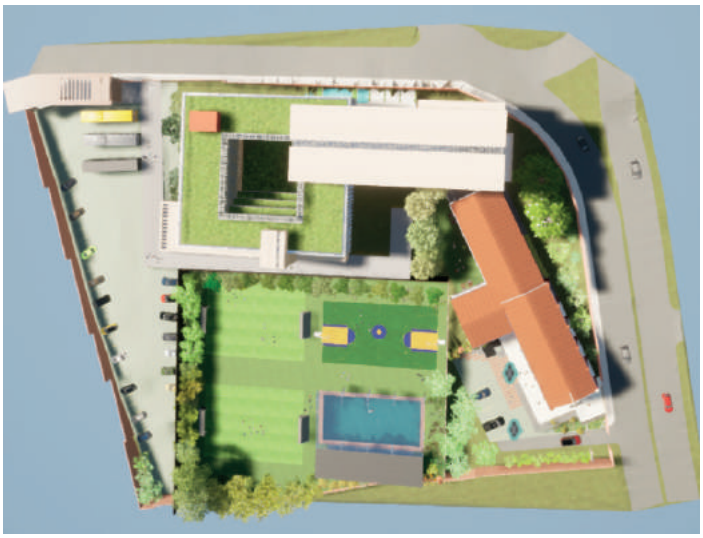
Ilustración 19:

Nueva Sede Medellín, vista zonas de encuentro

Fuente: GP+e Arquitectos

Ilustración 20:

Nueva Sede Medellín, planta general



Fuente: GP+e Arquitectos

Ilustración 21:

Nueva Sede Medellín, vista zonas interiores

Fuente: GP+e Arquitectos

6.6.4. Principales indicadores asociados a la infraestructura física

Actualmente la universidad cuenta con 2.266 espacios físicos lo que representa un total de 572.692,2 m2, de los cuales 241.218,8 m2 corresponden a espacios cubiertos o área construida y 331.473,4 m2 a espacios descubiertos o espacios abiertos.

En términos de calidad de espacios físicos, la Universidad tiene como objetivo de propender por garantizar para el 2037 un índice de 9,00 m2 construidos/Estudiante, para el periodo 2021-I el indicador de metros cuadrados para espacios físicos cubiertos a nivel multicampus para estudiantes corresponde a 8,4 m2 Construido/Estudiante, no obstante con los proyectos de construcción que se están ejecutando, la Universidades lograra cumplir con el indicador; en cuanto a espacios descubiertos el indicador es de 11,5 m2 /Estudiante. En el cuadro se relaciona de igual manera el indicador de metros cuadrados para Docentes y Administrativos.

Tabla 35:

Cantidad de espacios físicos y metros cuadrados construidos multicampus 2021-I

CANTIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS Y METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS Y DESCUBIERTOS POR CATEGORÍA MULTICAMPUS*				
Categoría	2021			
	Cantidad Espacios Físicos		Metros Cuadrados (M2)	
	Construidos	Descubiertos	Construidos	Descubiertos
Académico	948		69.679,5	
Administrativos	271		19.962,5	
Bienestar	100	58	12.542,7	225.713,5
Culturales y Religiosos	15		1.320,6	
Espacios deportivos	21	33	12.792,0	63.330,2
Servicios generales	805	15	124.921,5	42.429,7
Total Multicampus	2.160	106	241.218,8	331.473,4
	2.266		572.692,2	

Fuente: Cuadro maestro de Infraestructura Física. 2021-I

Tabla 36:

Índice metros cuadrados construidos y descubiertos por población multicampus 2021-I

ÍNDICE METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS Y DESCUBIERTOS POR POBLACIÓN MULTICAMPUS			
2021 - I			
Variable	Población	Índice de M2 Construidos Multicampus/ Persona	Índice de M2 Descubiertos Multicampus / Persona
Estudiantes	28.768	8,4	11,5
Docentes	2.264	106,5	146,4
Administrativos	1.659	145,4	199,8
Construidos			241.218,8
Descubiertos			331.473,4

* El total incluye los metros cuadrados construidos de los CAUS. Reportados por primera vez en el periodo 2020-I

Fuente: Cuadro maestro de Infraestructura Física. 2021-I

En cuanto a la calidad, confort y comodidad y pertinencia de los estándares arquitectónicos para los diferentes espacios físicos requeridos para llevar a cabo las actividades académicas, de bienestar y administrativas, las Instituciones de Educación superior no cuentan con normatividad nacional vigente; no obstante, la mayoría de las Universidades utilizan como guía los estándares de la Norma Técnica Nacional NTC 4595 para establecer sus propios parámetros, análisis, mediciones y especificación de estándares. En el caso de la USTA para el año 2037 se proyectaron estándares arquitectónicos por tipo de espacio físico, los cuales se ajustan a las necesidades de crecimiento poblacional.

A continuación, se presenta el estado actual de estándares arquitectónicos por tipo de espacio, el estándar proyectado a nivel Multicampus y el estándar de la NTC 4595. En éste se resalta la calidad de los espacios en Bibliotecas, auditorios, Estudios especializados como radio, televisión, fotografía y las oficinas administrativas, los cuales cuentan con un estándar superior al Multicampus y al nacional, no obstante, los estándares de aulas, laboratorios y salas de sistemas están por debajo del esperado, por lo que la Universidad, a través de los proyectos en construcción, aportara la infraestructura requerida para lograr los estándares de calidad.

Tabla 37:

Comparación de Estándares de M^2 por estudiante según Categoría y Tipo de Espacio Multicampus con relación a estándares Nacionales 2021-I

COMPARACIÓN DE ESTÁNDARES M2 POR ESTUDIANTE SEGÚN CATEGORÍA Y TIPO DE ESPACIO MULTICAMPUS CON RELACIÓN A ESTÁNDARES NACIONALES

2021 - I

Categoría	Tipo de espacio	Metros Cuadrados (M2)	Estándar M2/estudiante por tipo de espacio actual USTA MULTICAMPUS	Estándar M2/estudiante por tipo de espacio Proyectado USTA MULTICAMPUS	Estándar M2/estudiante por tipo de espacio NACIONAL NTC 4595
Académicos	Aulas de clases	34.762,51	1,33	1,50	1,80
	Laboratorios	10.757,16	2,96	3,53**	2,24 a 5,00
	Salas de cómputo o sistemas	3.322,47	1,87	2,00	2,24
	Auditorios	8.541,10	1,51	1,30	1,10
	Bibliotecas	7.335,93	2,50	2,40	2,40
	Talleres	943,56	2,60	2,00	1,40
	Estudio de fotografía	127,50	4,25	2,00	1,40
	Estudio de Grabación	95,72	3,19	2,00	1,40
	Estudio de Radio	116,87	4,34	2,00	1,40

COMPARACIÓN DE ESTÁNDARES M2 POR ESTUDIANTE SEGÚN CATEGORÍA Y TIPO DE ESPACIO MULTICAMPUS CON RELACIÓN A ESTÁNDARES NACIONALES

2021 - I

Categoría	Tipo de espacio	Metros Cuadrados (M2)	Estándar M2/estudiante por tipo de espacio actual USTA MULTICAMPUS	Estándar M2/estudiante por tipo de espacio Proyectado USTA MULTICAMPUS	Estándar M2/estudiante por tipo de espacio NACIONAL NTC 4595
Académicos	Estudio de Televisión	172,47	4,13	2,00	1,40
	Cubículos de estudio	1.262,48	1,79	2,00	2,20
	Sala de tutorías	1.588,34	2,96	2,00	2,20
	Salas de Lectura	653,43	5,62	2,00	2,20
Administrativos	Oficinas Administrativa	13.251,44	6,80	5,00	5,00
	Oficinas de docentes	3.565,41	3,02	5,00	5,00
	Salas de profesores	1.773,96	2,20	5,00	5,00
	Salas de juntas / reuniones	1.371,73	1,18	1,10	1,10
Bienestar	Cafeterías	4.945,87	1,02	1,00	1,07
	Patios	5.111,38	0,60	0,40	0,40
	Salas de estar / descanso	431,87	5,36	0,40	0,40
	Zona de juegos	1.698,52	8,18	1,10	1,07
	Zonas de estudios	355,07	2,44	2,00	2,20
Culturales y Religiosos	Sala de exposiciones	302,15	3,00	1,10	1,10
	Salas de música	170,88	1,25	1,10	1,10
	Servicios religiosos	727,96	2,43	-	0,40
	Teatros y Sala de cine	119,60	1,25	1,10	1,10
Espacios Deportivos	Canchas deportivas*	8.374,41	14,60	13,50	13,50
	Coliseo	1.511,32	2,50	2,50	3,00
	Gimnasio	2.368,11	4,42	3,50	3,50
	Piscina	538,11	2,49	2,50	3,50
Servicios generales		124.921,48	-	-	-
Total m2 construidos Multicampus		241.218,80			

Fuente: Cuadro maestro de Infraestructura Física. 2021-I

6.6.5. Capacidad y gestión institucional en la infraestructura tecnológica

Siguiendo los lineamientos u hoja de ruta establecida en el Plan General de Desarrollo y Plan Integral Multicampus, el departamento de Tecnología desarrolla proyectos e implementaciones que van alineados transversalmente a los objetivos definidos. A continuación, se hace mención a los principales logros:

1. Creación de políticas y lineamientos multicampus TIC

Se crea la política multicampus donde se quiere generar sinergias entre sede y seccionales para la unificación de tecnologías y formas de integrar la manera de prestar los servicios TIC. A continuación se describo el alcance general de la misma.

En esta política los departamentos de TIC se comprometen mediante la gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación a implementar estrategias dirigidas al apoyo, asesoramiento y gestión de servicios a nivel multicampus, mediante la implementación de tecnologías vanguardistas, garantizando la seguridad de la información, con el propósito de contribuir a la articulación de los procesos académicos y administrativos, el desarrollo de las funciones universitarias, la conectividad y la transformación digital de la USTA, bajo los principios de eficiencia y eficacia. Para ello se integrará el trabajo de la Sede Principal y de las seccionales y sedes, generando un mecanismo de agrupación de la información en sus sistemas core e infraestructura, y se contará con el personal idóneo y necesario para prestar un servicio de excelente calidad.

Líneas de acción:

- Capacidad tecnológica
- Conectividad de redes
- Seguridad informática
- Gestión tecnológica

2. Apoyo tecnológico en continuidad de negocio en pandemia

El rol de las tecnologías como instrumentos fundamentales para mitigar los efectos de la crisis derivada de la pandemia del COVID-19, fueron apoyados en la estrategia de la universidad para la continuidad del negocio. A continuación, se mencionan las actividades implementadas.

Tabla 38:

Actividades y apoyos tecnológicos frente a la pandemia por COVID-19 - 2020-2021

ACTIVIDADES Y APOYOS TECNOLOGICOS FRENTE A LA PANDEMIA POR COVID-19 - 2020-2021	
Actividad	**Descripción**
Plataforma Zoom	Adquisición del licenciamiento para el apoyo de clases a través de videoconferencia a nivel nacional
Aulas virtuales	Implementación del préstamo de aulas virtuales remotas para la utilización de las salas de sistemas de la universidad https://salasvirtuales.usantotomas.edu.co/
Ustapass	Aplicación móvil para la generación del pasaporte de ingreso diario a las instalaciones de la Universidad, de acuerdo a la encuesta de sintomatología COVID 19, diseñada para ser utilizada desde cualquier navegador web o versión mobile para dispositivos Android y iOS; adicional cuenta con un módulo de reportes para tener la trazabilidad de las encuestas
Cámaras térmicas	Compra de cámaras para la toma de temperatura y control de acceso
Cámaras Polycom	Dotación de aulas, laboratorios, entre otros espacios físicos con 60 cámaras polycom para la alternancia académica
Tableros interactivos	Dotación de aulas y laboratorios con tableros interactivos
Seguridad VPN	Adquisición de servicio de VPN para la conexión del personal académico y administrativo en pandemia y poder tener los recursos de la red interna de la universidad

Fuente: Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación. 2021-I

3. Proyectos para el fomento y desarrollo Tecnológico

Tabla 39:

Proyectos desarrollados por los Departamentos de la Tecnología de la Información y la Comunicación a nivel multicampus

PROYECTOS DESARROLLADOS DEPARTAMENTOS DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN MULTICAMPUS	
Actividad	**Descripción**
Hostput y servicios cloud de telefonía	Se implemento el CRM HubSpot en la Sede Principal de la Universidad Santo Tomás, el cual permite llevar la trazabilidad de todos los registros que se adquieren por las diferentes estrategias de mercadeo
Oracle CLOUD:	Dando continuidad al proyecto de transformación administrativa y financiera durante el año 2020 y corrido del 2021, se realizaron las actividades de estabilización del sistema Oracle, optimizando las integraciones con el sistema académico que apalancan los procesos de nómina docente y gestión financiera del estudiante, se habilitaron a nivel nacional las opciones de autoservicio para los docentes y colaboradores administrativos
Sistemas de información	En la Universidad se vienen consolidado los sistemas de información a nivel multicampus, mediante la continuidad, seguridad, disponibilidad, actualización y renovación permanente de la infraestructura tecnológica, tales como: · Autoevaluación institucional · Sistema Integrado de Información Multicampus - SIIM · GESMAD · Integración KOHA · Centro de servicio académico · USTAPASS
Renovación Tecnológica en equipos de cómputo de uso académico y administrativo.	Se fueron renovando todos aquellos computadores que de acuerdo con la matriz de obsolescencia o por fallas concurrentes en su funcionamiento amerita la compra, incluyendo todos los nuevos requerimientos que surgen del área administrativa o académica.

Fuente: Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación. 2021-I

6.6.6. Principales indicadores asociados a la infraestructura tecnológica

En cuanto a apoyos tecnológicos para las actividades académicas y administrativas la universidad cuenta con los siguientes recursos:

Tabla 40:
Histórico equipos de cómputo y ayudas audiovisuales para el uso de estudiantes Multicampus 2017-II a 2021-I

EQUIPOS DE CÓMPUTO Y AYUDAS AUDIOVISUALES PARA EL USO DE ESTUDIANTES MULTICAMPUS								
Recurso	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Total N° equipos de cómputo uso y apoyo académico	1.200	1.202	1.232	1.336	1.358	1.374	1.439	1.446
Total N° equipos cómputo en salas	2.109	2.109	2.198	2.515	2.456	2.456	2.370	2.251
Total N° portátiles de uso académico	235	236	242	258	265	265	265	265
Total Nº equipos audiovisuales para préstamo	523	523	519	395	417	417	417	419
Total Nº espacios físicos de uso académico dotados con ayudas audiovisuales aulas de clase y apoyo	451	457	451	582	553	553	553	551

Fuente: Cuadro maestro del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación. 2021-I

Tabla 41:
Histórico computadores administrativos, cuentas de correo electrónico y servidores Multicampus 2017-II a 2021-I

COMPUTADORES ADMINISTRATIVOS, CUENTAS DE CORREO ELECTRÓNICO Y SERVIDORES MULTICAMPUS								
Recurso	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Total Equipos de cómputo de uso administrativo	1.528	1.562	1.566	1.751	1.747	1.747	1.714	1.671
Total Portátiles de uso administrativo	101	102	102	113	122	122	120	124
Total Cuentas de Correo Electrónico activas	78.539	82.028	81.586	90.020	95.659	97.856	104.064	111.301
Total Cantidad de Servidores	204	203	203	198	239	230	231	233

Fuente: Cuadro maestro del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación. 2021-I

6.6.7. Adquisidores y Suministros

Desde la Mesa Multicampus de Adquisiciones y Suministros se plantearon en el marco del Plan General de Desarrollo, dos proyectos relacionados con la gestión de activos fijos de la Universidad considerando la puesta en marcha del sistema administrativo financiero Oracle y considerando que hay actividades correlacionadas se ha avanzado en el desarrollo y puesta en de algunos módulos, así:

- Presentación y aval por parte de la Vicerrectoría Administrativa financiera del Manual de Activos Fijos.
- Documentación y revisión en Mesas Multicampus del procedimiento para la gestión de compras en la Universidad.
- Documentación y revisión en Mesas Multicampus del instructivo para el registro de proveedores en el portal de proveedores del sistema administrativo.
- Documentación y aprobación en Mesas Nacionales de los formatos de selección y evaluación de proveedores.

En el marco de la gestión institucional multicampus, se plantea la necesidad de definir los lineamientos para la gestión de activos, lo cual implicó la revisión y ajuste del documento que se venía construyendo como el Manual de Activos Fijos en el que se definen los criterios generales para la administración de los activos fijos durante su vida útil, considerando que la Universidad adopta una nueva herramienta de sistema administrativo financiero lo cual implica ajustar el documento a la nueva realidad institucional, que refleje el ajuste en las políticas y el ajuste en los procesos y procedimientos acordes a la nueva herramienta tecnológica.

El principal reto que se tiene es mantener el documento permanentemente actualizado, respondiendo a la dinámica propia de un institución tan grande y permanente innovación como la Universidad Santo Tomás.

6.6.8. Gestión del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

El CRAI-USTA desde el Acuerdo N° 14 del 29 de septiembre de 2016, establecido por El Consejo Superior de la Universidad Santo Tomás, en su cambio y transformación adopta el reto de implementar estrategias que busquen afianzar el nuevo concepto de Biblioteca. Por esto, en el nuevo modelo CRAI se fortalecen 6 líneas de acción establecidas en la Mesa Multicampus del CRAI-USTA: Cualificación de Usuarios, desarrollo tecnológico, Cultura, gestión de Colecciones, Gestión de servicios y Vigilancia tecnológica. Es decir, el CRAI se convierte en un centro enfocado en la enseñanza y aprendizaje siendo capaz de dar respuesta a las diferentes necesidades de la comunidad universitaria, articulando sus servicios y productos con las diferentes áreas de la Universidad.

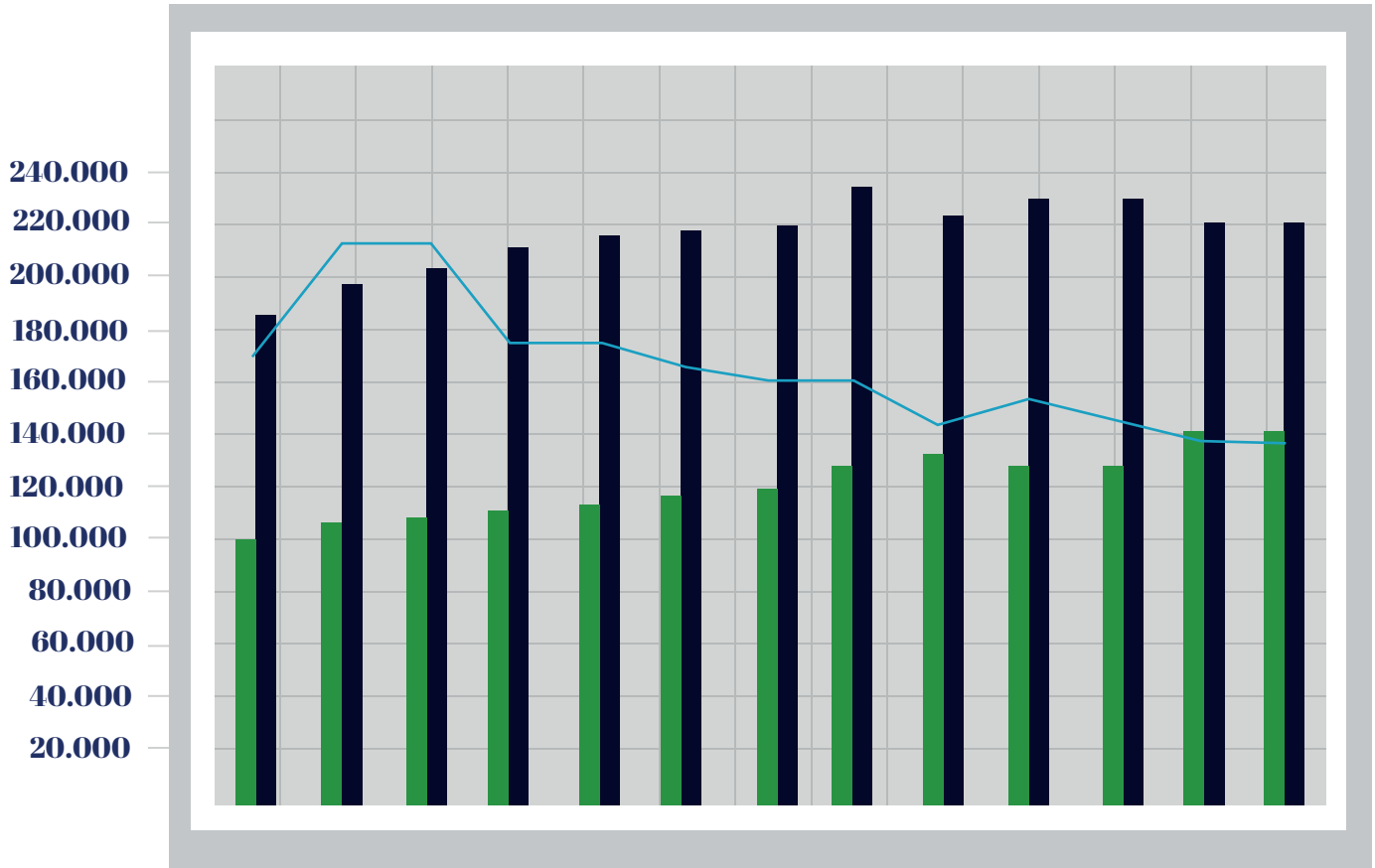
Sin lugar a dudas, el mayor reto de esta transformación es la diversidad de culturas, debido a que la Universidad Santo Tomás y el CRAI-USTA hacen presencia en diferentes ciudades de Colombia. Sin embargo, gracias a la articulación de sus directivos y coordinadores se han transmitido y generado herramientas que aportan al desarrollo Multicampus, el CRAI-USTA en su consolidación como: Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación, presenta como resultado para el 2021 el impacto y visibilidad de toda la producción científica Tomasina, ocupando el 2 lugar en la última medición “Transparent Ranking” de repositorios institucionales, además de la representación y participación en diferentes asociaciones a nivel nacional e internacional, posicionando al CRAI-USTA y en búsqueda de ser referentes a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto, desde el trabajo articulado de la Mesa Multicampus, se construye al CRAI-USTA como un instrumento dinámico que apoya a la Universidad Santo Tomás, permitiendo articular distintos intereses en busca de cumplir con los objetivos institucionales establecidos. Así mismo, se comparten diferentes criterios y se establecen estrategias basadas en análisis cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones basadas en hechos, buscando satisfacer las necesidades de nuestra comunidad académica.

Principales acciones

- Unificación de los servicios y programas de los CRAI en las sedes y seccionales teniendo en cuenta las particularidades
- Proyección de servicios y programas enfocados en la internacionalización y visibilidad
- Generación de alianzas estratégicas internas y externas.
- Cualificación de Usuarios, desarrollo tecnológico, Cultura, gestión de Colecciones, Gestión de servicios y Vigilancia tecnológica.

Gráfica 82:
Evolución Material Bibliográfico USTA 2015-I a 2021-I



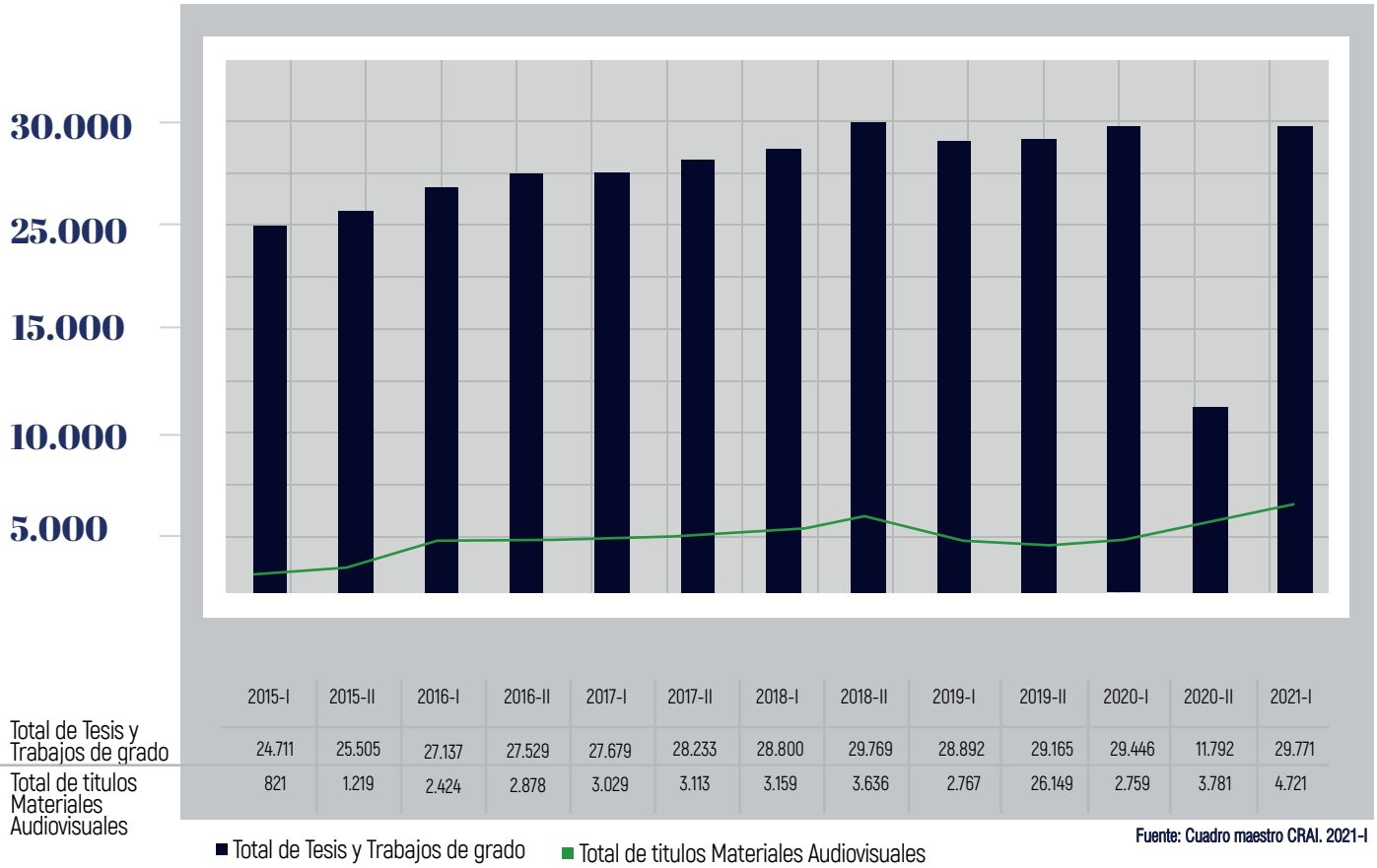
	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Total de Títulos Libros	102.993	106.188	115.631	118.053	122.380	124.616	126.495	128.598	130.210	126.089	126.186	139.078	140.590
Total de Volúmenes Libros	187.088	196.649	202.606	207.272	210.642	214.643	216.711	227.058	223.759	225.837	226.103	198.693	196.970
Total Títulos Revistas	2.454	3.078	3.100	2.527	2.546	2.392	2.293	2.289	2.089	2.224	2.089	1.981	1.982

Fuente: Cuadro maestro CRAI. 2021-I

Total de Títulos Libros Total de Volúmenes Libros Total Títulos Revistas

El promedio de crecimiento anual de la cantidad de títulos de libros ha sido del 2.7%, y de los volúmenes del 0,5%, mientras que el de las revistas demuestra un promedio negativo de un 1,3% (decreciendo). Este fenómeno se debe a la migración del material bibliográfico de físico a digital, impactando fuertemente a la forma de consumir las revistas.

Gráfica 83:
Evolución Material Audiovisual y trabajos de Grado USTA 2015-I a 2021-I

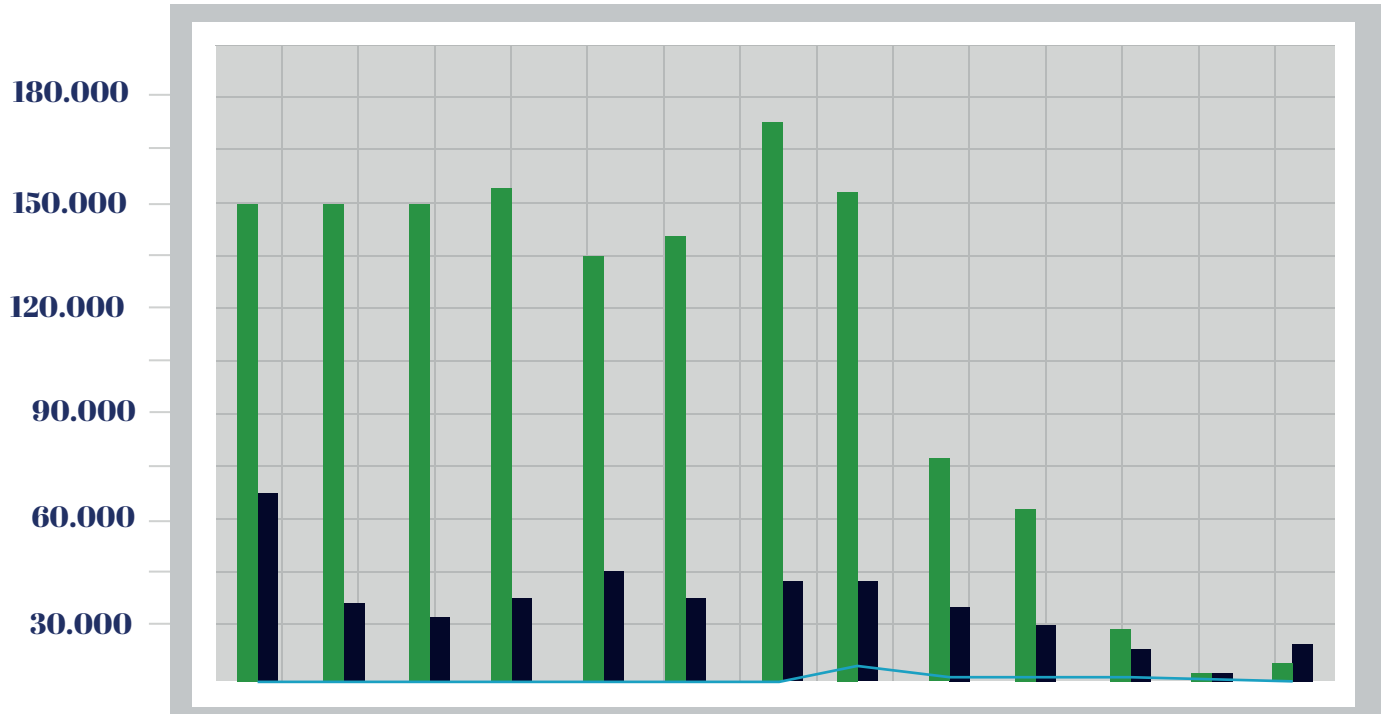


	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Total de Tesis y Trabajos de grado	24.711	25.505	27.137	27.529	27.679	28.233	28.800	29.769	28.892	29.165	29.446	11.792	29.771
Total de titulos Materiales Audiovisuales	821	1.219	2.424	2.878	3.029	3.113	3.159	3.636	2.767	26.149	2.759	3.781	4.721

Fuente: Cuadro maestro CRAI. 2021-I

Caso totalmente contrario se evidencia con el material audiovisual, el cual tuvo un crecimiento significativo para el 2016 de un 99% en los títulos, no obstante, en el 2019-I decrece un 22%, sin embargo, para el periodo 2020-II se incrementó un 37%, cerrando con un incremento adicional de 25% para el periodo 2021-I. A partir del 2016-I el número de títulos ha tenido un porcentaje creciente del 19%. Las tesis y trabajos de grado para el periodo 2021-I tuvieron un promedio de incremento anual del 9,2% superando el promedio constante del 1.8% con respecto al 2019-I.

Gráfica 84:
Circulación y Préstamo USTA 2015-I a 2021-I



	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Préstamos - Renovación y Préstamos Externos	149.743	152.001	149.883	152.843	138.629	141.691	176.467	153.426	69.672	61.446	25.900	1.387	4.694
Préstamos - Consulta en sala	64.989	37.620	33.765	36.121	47.233	37.342	47.109	46.763	34.428	29.924	19.555	1.609	7.175
Préstamos - Interbibliotecario	477	424	924	1.004	1.084	829	1.162	3.226	1.884	1.372	764	42	140

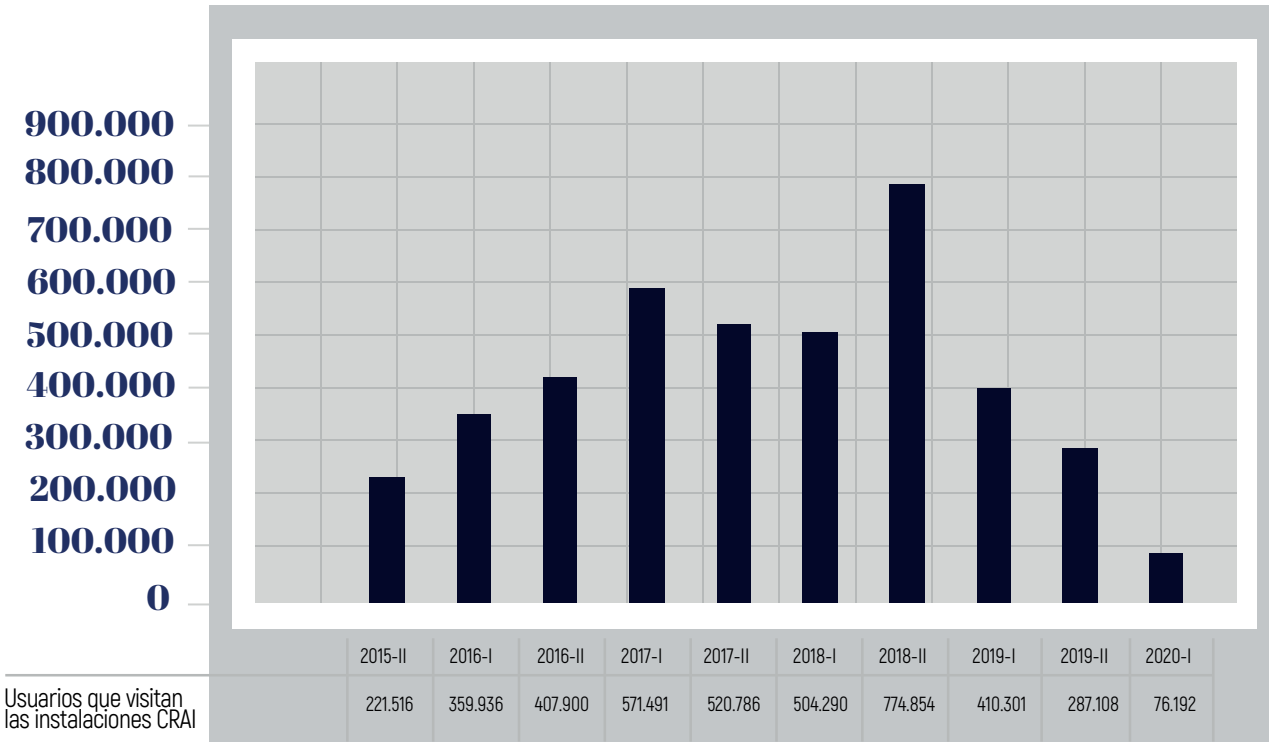
Fuente: Cuadro maestro CRAI. 2021-I

■ Préstamos - Renovación y Préstamos Externos ■ Préstamos - Consulta en sala ■ Préstamos - Interbibliotecario

El efecto del robustecimiento de las bases de datos y su acceso remoto ha impactado la consulta en sala y el préstamo y circulación, dejando un promedio de decrecimiento para las renovaciones y préstamos externos de apenas un 11.8% en el 2020-I, sin embargo, efecto de la pandemia por el COVID -19 los préstamos se redujeron un 94,6%, mientras que para las consultas en sala se evidencia un decrecimiento promedio de un 91,8% para el periodo 2021-I.

En el marco de las cooperaciones y la conectividad de la red de bibliotecas a nivel global, se evidencia un decrecimiento en el promedio en los préstamos inter-bibliotecarios atendidos del 94,5%.

Gráfica 85:
Evolución del número de usuarios que visitan las instalaciones CRAI USTA 2015-I a 2020-I



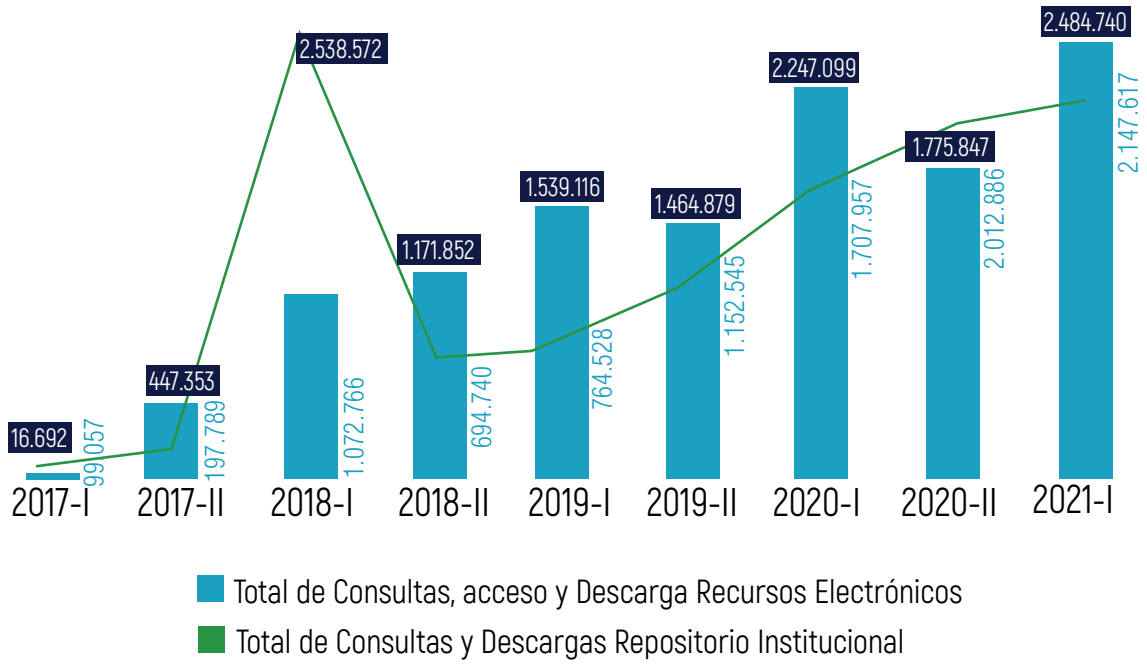
	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I
Usuarios que visitan las instalaciones CRAI	221.516	359.936	407.900	571.491	520.786	504.290	774.854	410.301	287.108	76.192

■ Usuarios que visitan las instalaciones CRAI

Fuente: Cuadro maestro CRAI. 2021-I

El promedio de usuarios que están haciendo uso de las instalaciones del CRAI USTA ha disminuido en un promedio del 5.2%, no obstante, todas las disminuciones son respuesta al comportamiento de la población en el uso del CRAI por las implicaciones de presencialidad en las universidades de Colombia como reflejo a las medidas por el COVID -19.

Gráfica 86:
Evolución del número de consultas y accesos a los Recursos Electrónicos y al Repositorio Institucional USTA 2017-I a 2021-I



Fuente: Cuadro maestro CRAI. 2021-I

El último indicador que da cuenta de la migración de la consulta del material físico a la consulta y consumo de bases de datos y recursos tecnológicos es el promedio de crecimiento en consultas a estas últimas en un 224,9%, y un promedio de acceso al repositorio institucional en un 168%.

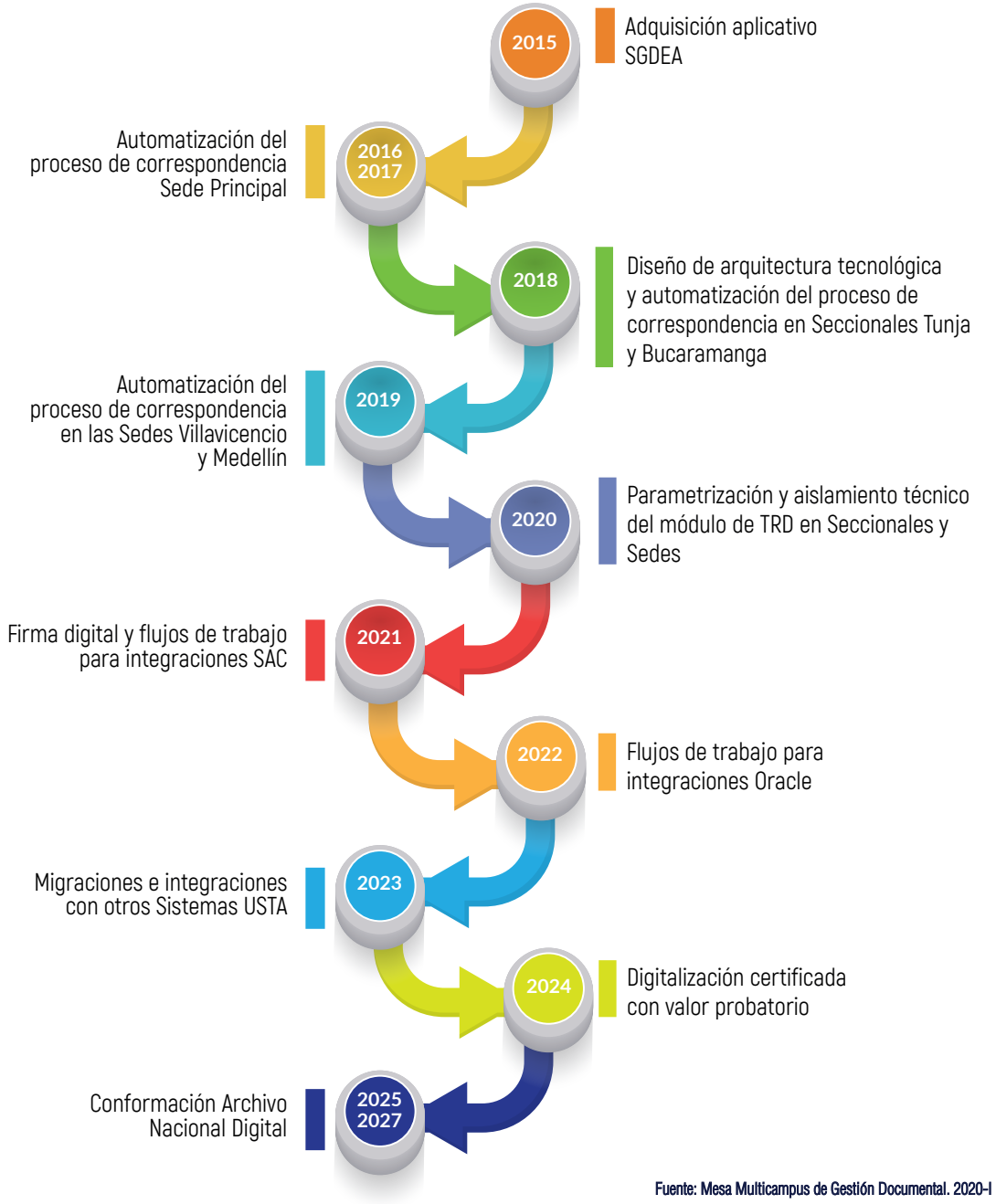
6.6.9. Transformación digital y la consolidación de la cultura de gestión documental

Con el propósito de dar continuidad al desarrollo de las metas estratégicas en el marco del Plan Integral Multicampus 2016-2028, el proceso de gestión documental incluido en la Línea de Acción 6. "Capacidad y gestión institucional que logran la efectividad Multicampus" Meta 6.10. Impulsar la transformación digital y la consolidación de la cultura de gestión documental, cuyo fin está orientado en generar una agenda de transformación digital identificando procesos susceptibles de simplificación, automatización o digitalización, fomentando una cultura de la gestión documentos electrónicos, con criterios de clasificación, ordenación y descripción que sean un respaldo para facilitar la búsqueda de información, la simplificación de procesos y la disminución en el uso de documentos de papel; presenta los avances logrados durante este periodo de tiempo y que refleja el desarrollo de acciones de articulación con Seccionales y Sedes a través de la Mesa Multicampus de Gestión Documental.

Los principales retos emprendidos y logrados por esta Mesa se destaca la adopción de uso de tecnologías para el manejo de los documentos a través del aplicativo de gestión documental, la formulación de la política y lineamientos de la gestión documental y la actualización de las Tablas de Retención Documental, lo cual ha permitido un avance significativo en el cumplimiento de las metas estratégicas del Plan Integral Multicampus 2016-2028, lo que facilita la toma de decisiones que evidencian el quehacer académico – administrativo de la Universidad en cumplimiento de la misión y visión institucional.

Ilustración 22:

Proyecto SGDEA USTA



Fuente: Mesa Multicampus de Gestión Documental. 2020-I

Tabla 42:

Soporte Funcional Sistema de Gestión Documental Multicampus

Contrato No. 495 de 2019 (2019-2020)		
SOPORTE FUNCIONAL		
SEDE/SECCIONAL	PORCENTAJE	VALOR ANUAL
Principal	36.10%	$ 21.445.133
DUAD	17.30%	$ 10.277.030
Bucaramanga	19.50%	$ 11.583.936
Tunja	14%	$ 8.316.672
Villavicencio	11.30%	$ 6.712.742
Medellín	1.8%	$ 1.069.287
TOTAL	$59.404.800 + IVA	

Fuente: Mesa Multicampus de Gestión Documental. 2020-I

Tabla 43:

Mantenimiento Técnico Sistema de Gestión Documental Multicampus

Contrato No. 466 de 2018		
MANTENIMIENTO TÉCNICO (Renovación automática 2019-2020)		
SEDE/SECCIONAL	PORCENTAJE	VALOR ANUAL
Principal	36.10%	USD 9.426,07
DUAD	17.30%	USD 4.517,2
Bucaramanga	19.50%	USD 5.091,6
Tunja	14%	USD 3.655,5
Villavicencio	11.30%	USD 2.950,5
Medellín	1.8%	USD 469,9
TOTAL	USD 26.111	

Fuente: Mesa Multicampus de Gestión Documental. 2020-I

6.7. Consolidar los planes de evaluación, formación y perfeccionamiento administrativo

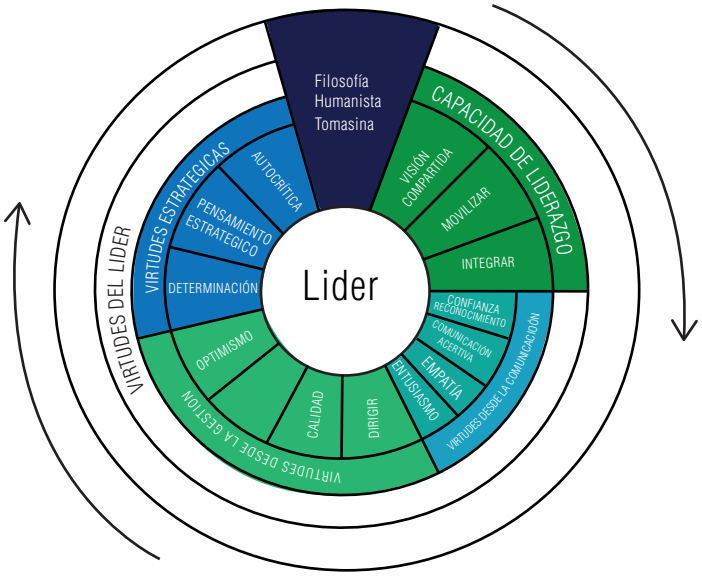
Dentro de los proyectos y planes de acción establecidos para la gestión del capital humano por parte de la Mesa Multicampus de Talento Humano, se han logrado estructurar y ejecutar hasta el momento diferentes avances en cuanto a la implementación de estrategias para el mejoramiento del Clima Laboral, Plan de Inducción y Reinducción Institucional, modelo para el cambio de contratación por medio de OPS a Contrato Laboral, estandarización de minutas de contratos laborales, actualización de perfiles de cargos y manual de funciones, actualización y creación de los organigramas de acuerdo a la parametrización de la estructura orgánica, diseño, configuración y transaccionalidad de los módulos de HCM - Human Capital Management (Proyecto Sinergia); teniendo como marco principal, los lineamientos institucionales y el plan general de desarrollo.

ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA LABORAL:

En el año 2018 se realizó la consultoría para el inicio del proceso de medición de Ambiente Laboral con la empresa Great Place to Work, de esta manera se realizó la medición entre el mes de Nov./ 2018 y Abr./ 2019, proceso que arrojo en los resultados necesidades en procesos asociados al desarrollo de nuestros Líderes, aspectos de mejora en la planta física, condiciones contractuales, de bienestar y desarrollo, entre otros.

Teniendo en cuenta las necesidades identificadas en la medición de ambiente laboral, se dio prioridad a la creación del Modelo de Liderazgo como estrategia de intervención para el acompañamiento de los procesos propios de la Institución, el proceso se está documentando en las seccionales y sedes para establecer planes de trabajo en capacitación, competencias y desarrollo propio de los líderes.

Ilustración 23:
Meta alcanzada: Diseño, Creación e Implementación de estrategias del Modelo de Liderazgo



Fuente: Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-I

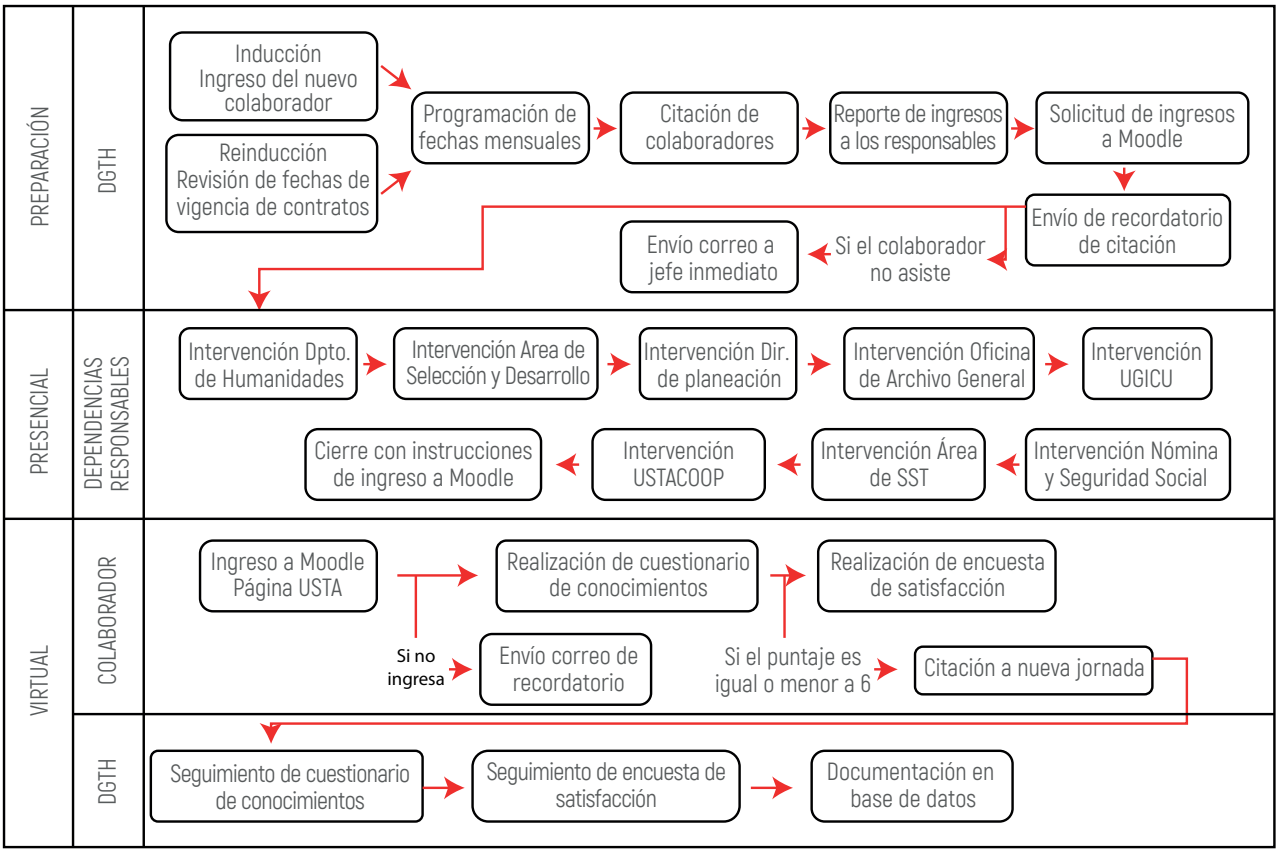
PLAN DE INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN INSTITUCIONAL

Se realizó una mesa de trabajo con: Departamento de Comunicaciones, Oficina de Virtualidad, Departamento de Humanidades y Formación Integral y Departamento de Gestión del Talento Humano y a su vez cada uno con sus Mesas Multicampus, esto se realizó con el fin de determinar la metodología, contenidos, alcances, cronograma y procedimientos. Posteriormente se involucraron las áreas de alcance para la intervención de cada jornada y se estableció el plan piloto.

Contando con la implementación del plan en la Sede Principal se ha adoptado la metodología por las demás seccionales y sedes de la Universidad con el fin de contar con el proceso Multicampus al finalizar el año 2020. Actualmente cada Seccional y Sede se encuentra diseñando y/o ajustando el contenido particular de su inducción Institucional para que esta responda a las necesidades identificadas en el proceso.

Ilustración 24:

Metas alcanzadas: Diseño e implementación de la Inducción y Reinducción en la Sede Principal.



Fuente: Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-I

ADMINISTRACIÓN DEL SG-SST NACIONAL MEDIANTE SOFTWARE ORACLE.

Diseño e implementación de un software para la administración del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la USTA, de alcance nacional.

El sistema se encuentra operando en su totalidad, presenta el desafío del registro manual de la información correspondiente a la gestión de seguridad y salud en el trabajo de los años 2019 y 2020. En la actualidad el registro de esta data se estima se encuentre aún en un 30%.

Meta alcanzada: Consolidar un mecanismo de registro y consulta nacional orientado a la mejora continua del SG-SST USTA, contribuyendo con las acciones de la meta de integración de los sistemas de gestión de Calidad, Ambiental y de SST.

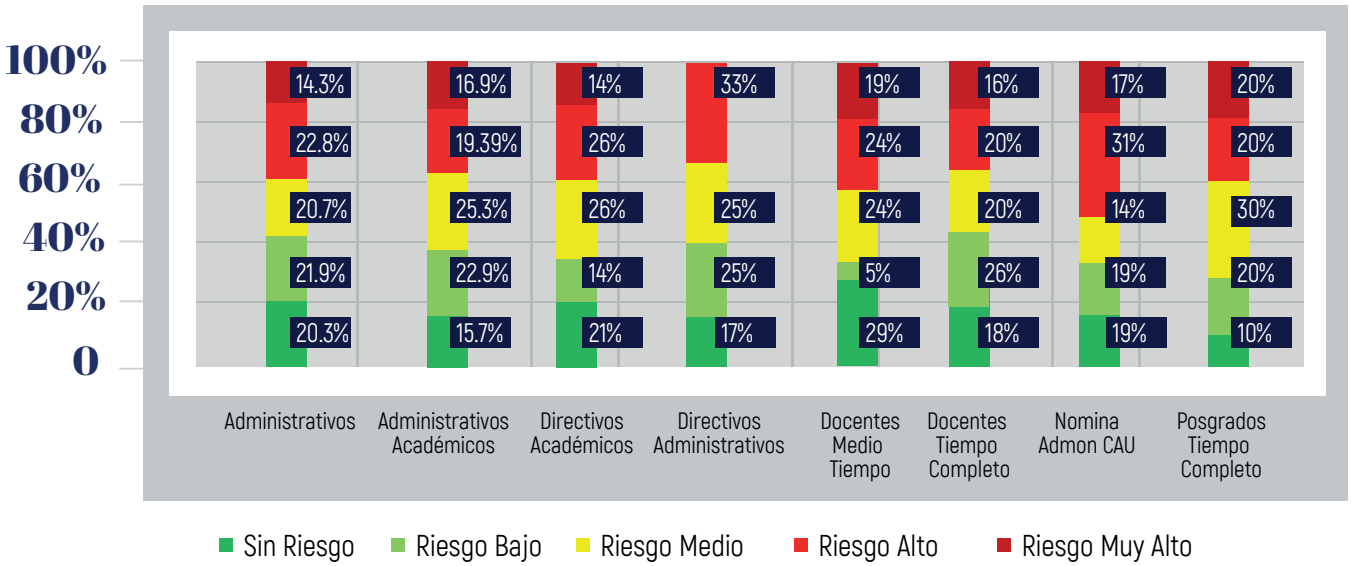
EQUILIBRIO LABORAL Y PERSONAL PREVENCIÓN AL RIESGO PSICOSOCIAL

Se elaboró un plan de acción para la intervención al riesgo psicosocial con ejecución de acciones para el fomento de los factores de riesgo intralaboral, extralaboral y del estrés; alineados a los planes de acción de la medición de clima laboral. En el año 2020 dada la emergencia sanitaria y la modificación de las condiciones del riesgo psicosocial no se realizará la aplicación de la batería.

La Universidad Santo Tomás se encuentra en riesgo medio con respecto al riesgo psicosocial por lo cual se diseñó el Sistema de Vigilancia Epidemiológico para la población de trabajadores, mediante el cual se establecen y monitorean las actividades requeridas para la intervención y mitigación de este riesgo.

De lo anterior, se ha establecido con base en los hallazgos de la medición del año 2019 y actualmente se dispone de diferentes estrategias como: el programa de equilibrio personal y laboral, el grupo de acompañamiento emocional, el programa de vigilancia epidemiológica del riesgo psicosocial, entre otros.

Gráfica 87:
Percepción general de los factores de riesgo psicosocial en la USTA - Bogotá



Fuente: Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-I

TRÁNSITO DE CONTRATACIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DOCENTES VINCULADOS BAJO ESTE TIPO DE CONTRATO, A LA MODALIDAD CONTRATACIÓN LABORAL, A NIVEL NACIONAL.

Se presentó para aprobación Institucional, el proyecto de tránsito de contratación por prestación de servicios de contratistas vinculados bajo este tipo de contrato, a la modalidad contratación laboral, a nivel Nacional.

Con el tránsito de la contratación por prestación de servicios de contratistas vinculados bajo este tipo de contrato, a la modalidad contratación laboral, se mitigan los riesgos jurídicos en los cuales la Universidad Santo Tomás se podría seguir encontrando de continuar con la vinculación bajo la mencionada modalidad, en los casos no exceptuados.

Metas alcanzas: Se logró aprobación institucional para realizar el tránsito de contratación por prestación de servicios de docentes vinculados bajo este tipo de contrato, a la modalidad contratación laboral, a nivel Nacional.

ESTANDARIZACIÓN DE MINUTAS DE CONTRATOS LABORALES A NIVEL NACIONAL.

Se realizó socialización y revisión de las minutas de contratos laborales en cada una de las sedes y seccionales.

De acuerdo a las observaciones realizadas por cada una de las Sedes y Seccionales, se realizó estandarización de las minutas de los contratos laborales a nivel nacional, para ser parte del módulo de contratación del proyecto Sinergia.

Con la estandarización y unificación de las minutas de los contratos laborales a nivel nacional, se garantiza que se cuente con el mismo clausulado y disposiciones contractuales en todos los contratos laborales de todas las sedes y seccionales, atendiendo disposiciones legales correspondientes y bajo los mismos parámetros contractuales a nivel nacional, tanto para el personal docente, administrativo y Directivo Académico y para los contratos por prestación de servicios, para los casos excepcionales en los que aplique.

Metas alcanzadas: Se logró estandarización de las minutas de los contratos laborales a nivel nacional, para ser parte del módulo de contratación del proyecto Sinergia.

ACTUALIZACIÓN Y CREACIÓN DE LOS ORGANIGRAMAS DE ACUERDO A LA PARAMETRIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA.

Para la actualización y creación de los organigramas USTA Colombia, se tomó como base la estructura orgánica de cada uno de las Seccionales y Sedes, se identificaron las Dependencias con sus respectivos cargos autorizados y posteriormente se diagramaron en medio digital.

Para el segundo semestre del 2020 se tenía como meta generar del 60% al 79% de los organigramas USTA Colombia; sin embargo, se logró superar el estado esperado, para lo cual se tiene el compromiso completar los organigramas a nivel nacional y remitir la documentación a las aprobaciones pertinentes para su posterior divulgación.

Metas Alcanzadas: Estructura orgánica y organigramas alineados en conformidad con las disposiciones del Estatuto Orgánico y el Modelo Institucional de Gobierno Multicampus.

MÓDULOS DE HCM - HUMAN CAPITAL MANAGEMENT (PROYECTO SINERGIA)

Con el avance del proyecto se ha logrado tener en producción la administración de la estructura organizacional de la Universidad, la creación de usuarios, la consolidación de la información personal, laboral y académica del colaborar; así como su ciclo de vida de permanencia en la institución, los procesos de contratación, nómina y seguridad social bajo los lineamientos institucionales y de seguridad de la información. Adicionalmente, se encuentran en preparación de salida en vivo de los módulos por los cuales se administrarán los procesos de selección de personal, beneficios y evaluación de rendimiento.

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Diseño de los módulos
- Parametrización de la información
- Pruebas de transaccionalidad de la herramienta
- Configuración de los módulos
- Carga de data actualizada
- Salida en vivo

Meta Alcanzada: Configuración e implementación Multicampus de los Módulos de HCM del proyecto Sinergia.

ACTUALIZACIÓN DE PERFILES DE CARGOS Y MANUAL DE FUNCIONES USTA COLOMBIA

En la consecución del logro de esta meta se ha podido realizar un gran trabajo estandarizando en primera medida un formato de perfil de cargo USTA Colombia, e iniciar la actualización y levantamiento de perfiles de acuerdo a la estructura orgánica de las sedes y seccionales; además de configurar estos mismos perfiles en uno de los módulos de HCM del Departamento y adicionalmente iniciar con la revisión y estructuración de los manuales de funciones a nivel nacional.

- Creación y estandarización formato perfil de cargo
- Definición de familiar de cargo
- Establecimiento del modelo de competencias
- Actualización y creación de los perfiles según estructuras orgánicas
- Formato en borrador del manual de funciones

Meta alcanzada: Perfiles de cargos y manuales de funciones definidos y aprobados en la Sede Principal, seccionales y sedes.

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN MULTICAMPUS PARA DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS DEFINIDA E IMPLEMENTADA EN LA SEDE PRINCIPAL, SECCIONALES Y SEDES.

Proyección de política de contratación Multicampus de docentes y administrativos, para socialización y revisión en Sedes y Seccionales.

Es conveniente la implementación de una Política de contratación Multicampus para docentes y administrativos definida e implementada en la Sede Principal, seccionales y sedes, acorde a las disposiciones legales vigentes y necesidades Institucionales.

Metas Alcanzadas: Realización de proyecto de política de contratación Multicampus para socialización y revisión de Sedes y Seccionales.

POLÍTICA DE INCAPACIDADES MULTICAMPUS DEFINIDA E IMPLEMENTADA EN LA SEDE PRINCIPAL, SECCIONALES Y SEDES.

Proyección de una Política de Incapacidades Multicampus implementada en la Sede Principal, seccionales y sedes, acorde a las disposiciones legales vigentes, que permita la definición frente a situaciones de tal naturaleza que se presenten durante el vínculo laboral.

Es conveniente la implementación de una Política de Incapacidades Multicampus implementada en la Sede Principal, seccionales y sedes, acorde a las disposiciones legales vigentes, que permita la definición frente a situaciones de tal naturaleza que se presenten durante el vínculo laboral.

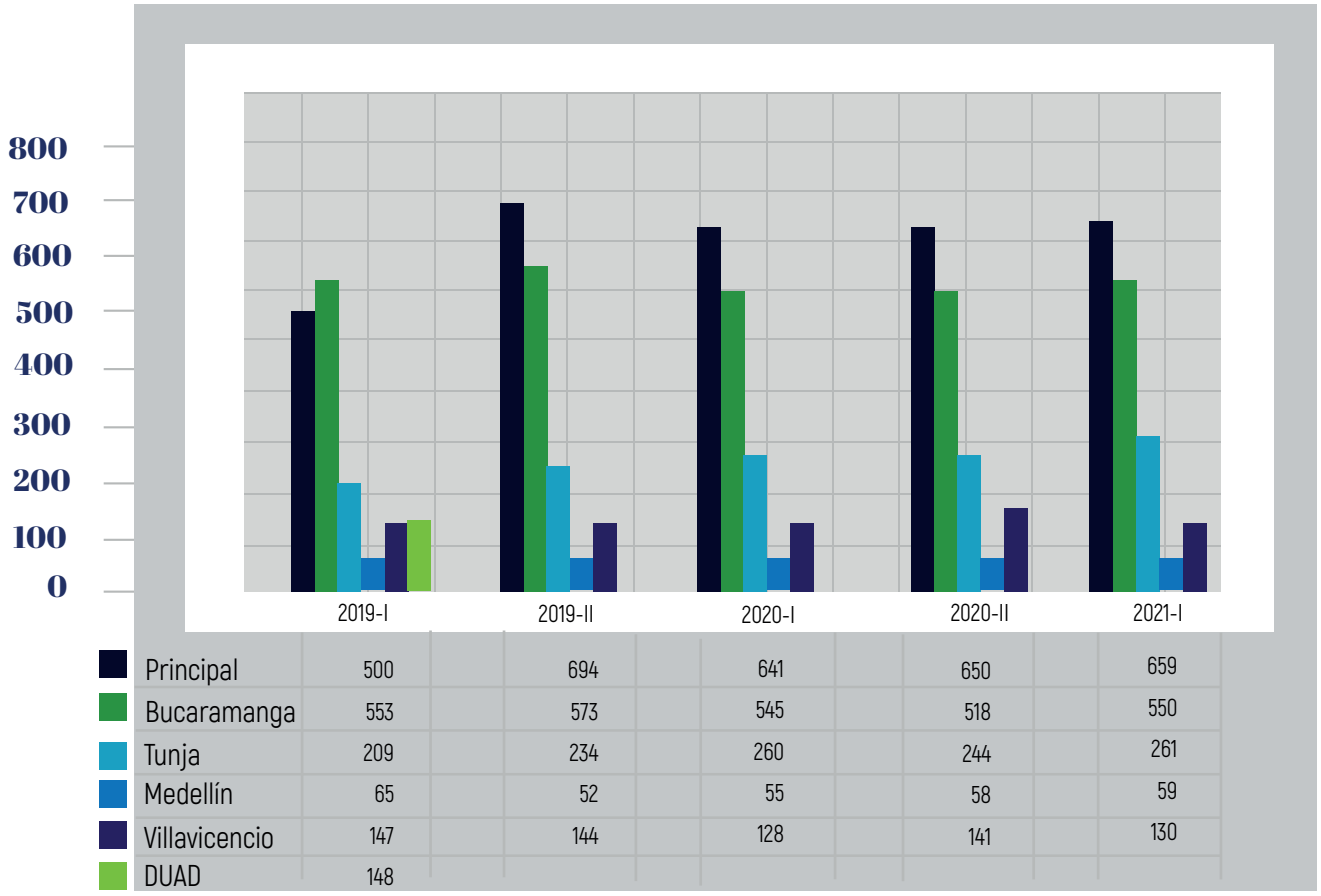
Meta alcanzada: Realización de proyecto de política de incapacidades Multicampus para socialización y revisión de Sedes y Seccionales.

PLANTA ADMINISTRATIVA

Entre el 2019-II y el 2020-I, la Universidad ha tenido un descenso en su planta administrativa del 3,6%, esta reducción se ve con un porcentaje mayor en la Sede Principal.

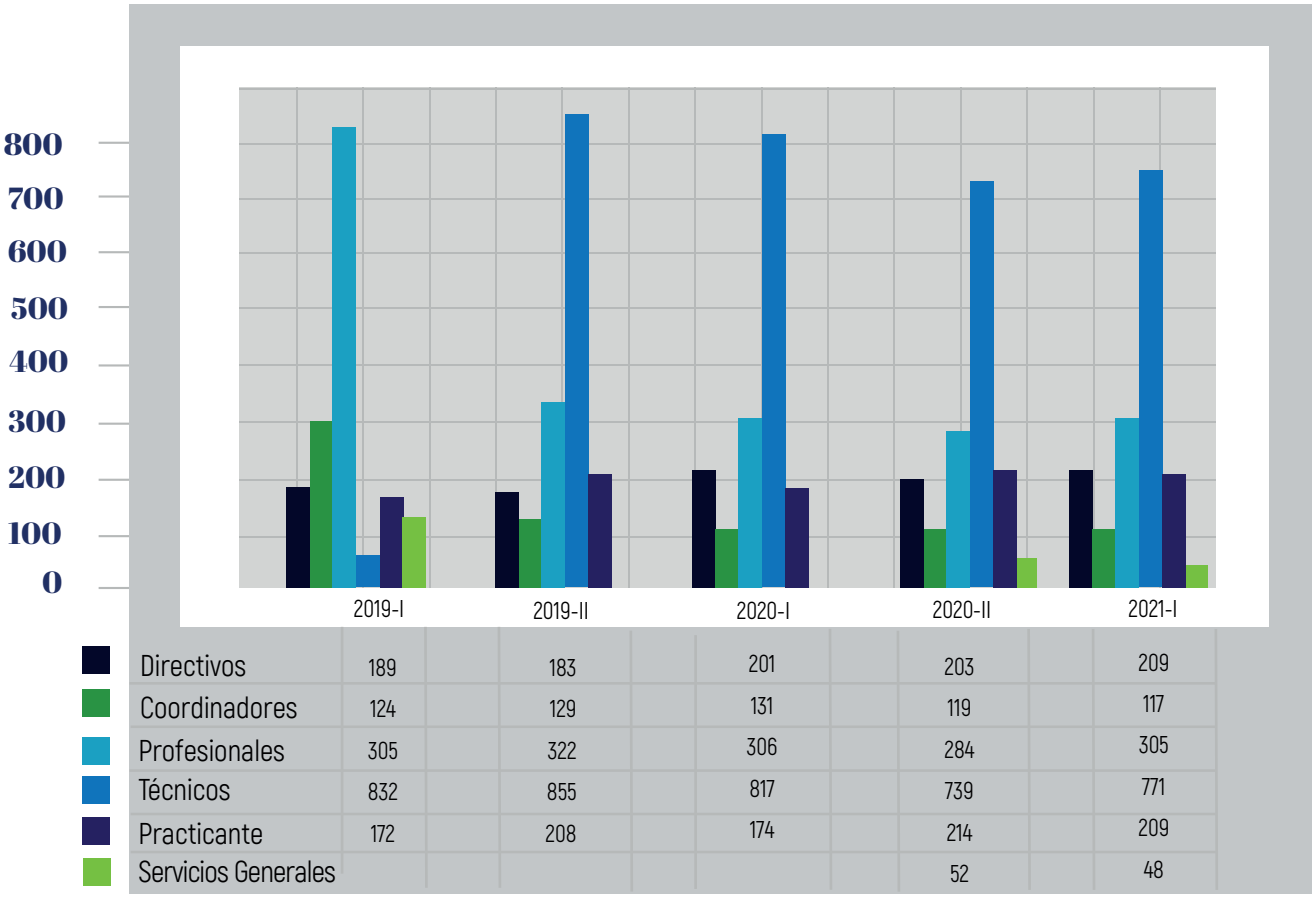
Lo anterior se puede ver en la siguiente gráfica.

Gráfica 88:
Evolución histórica de la planta administrativa por Sede, Seccional 2019-I a 2021-I



Fuente: Cuadro maestro Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-I

Gráfica 89:
Evolución histórica de la planta administrativa por cargo a nivel Multicampus 2019-I a 2021-I



Fuente: Cuadro maestro Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-I

En la anterior gráfica encontramos la evolución histórica de la planta administrativa por cargo a nivel Multicampus donde se ve reflejado una disminución significativa en los cargos de técnicos/auxiliares y Practicantes/aprendiz.

6.8. Capacidad y Gestión Administrativa con Bienestar

Los Departamentos de Promoción y Bienestar Institucional USTA desarrollan Programas, Proyectos y Actividades, tendientes a la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad docente en línea con el indicador determinado en el PGD 2020-2024, a través de programas deportivos, artísticos, culturales que aportan a la salud de los integrantes de la comunidad Tomasina.

En la siguiente tabla se evidencia los participantes en las actividades, programas y servicios ofrecidos por bienestar:

Tabla 44:

Número de participaciones por Sede principal, Seccional y Sede 2019-I a 2021-I

NÚMERO DE PARTICIPACIONES POR SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE					
Área de Bienestar	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Principal Presencial	64.979	172.407	30.764	26.746	23.488
Principal Distancia	5.532	1.290	573	3.245	2.843
Bucaramanga	34.741	41.625	18.349	27.930	26.562
Tunja	6.339	5.528	5.277	2.550	7.251
Medellín	2.685	2.022	1.090	1.310	1.460
Villavicencio	5.233	4.290	3.841	4.031	12.035
Total	**119.509**	**127.162**	**59.894**	**65.812**	**73.639**

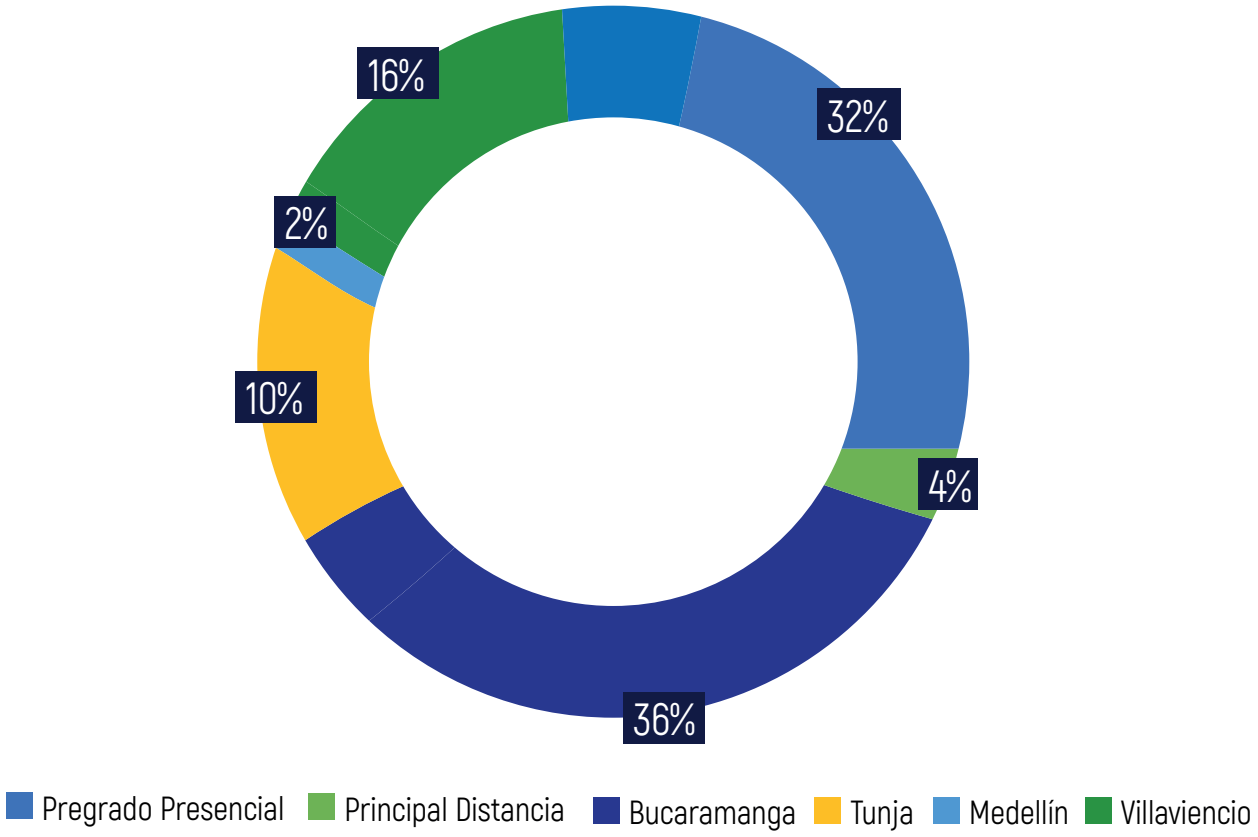
Fuente: Cuadro maestro Bienestar 2021-1

El número de participaciones en actividades de bienestar para el periodo 2020-I, con respecto al 2019-I presentó una disminución significativa del 49,9% en consecuencia a la emergencia mundial por el COVID-19, por tal razón, los Departamentos de Promoción y Bienestar Institucional USTA, de manera inmediata, ajustaron sus planes de trabajo a través de la presencialidad mediada por la tecnología, apoyados por las plataformas digitales y la implementación de las herramientas TIC, ajustando de inmediato los servicios de acompañamiento psicológico, médico, para acompañar y asesorar a los tomasinos en esta época de adaptación y con el objetivo de contribuir en la prevención, autoprotección y cuidado colectivo de los miembros de la comunidad universitaria al igual que a sus familias. De esta manera se logró la ampliación de la cobertura a las familias de los miembros de la comunidad tomasina.

Tal esfuerzo se ve reflejado con el incremento de participación del 22,9% en el periodo 2021-I. Es así como se ha realizado acompañamiento psicológico a más de 145 estudiantes, y 920 citas de tele orientación médica.

- Estrategias planteadas: Acompañamiento psicológico, asesoría médica, talleres artísticos y culturales, fomento de la actividad física, programa de pausas activas, jornadas de salud, cursos de verano, celebraciones de fechas especiales, así como reconocimientos y homenajes, entre otras acciones.

Gráfica 90:
Distribución porcentual de participantes por Sedes y Seccionales 2021-I

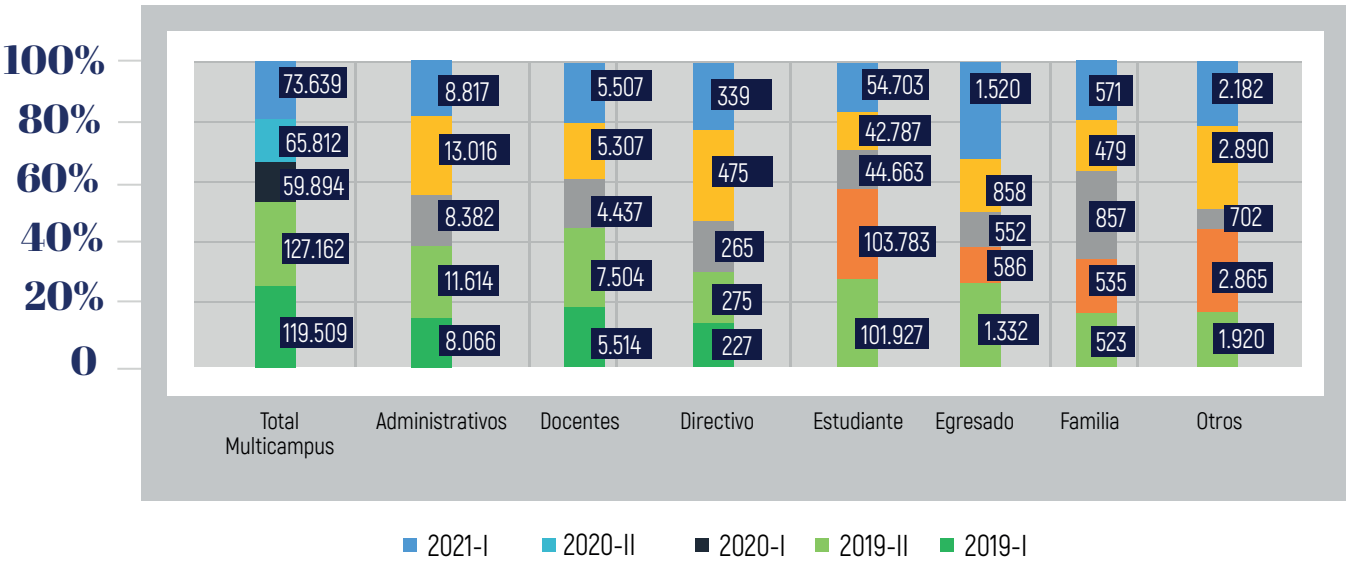


Fuente: Cuadro maestro Bienestar 2021-1

En el gráfico anterior se observa que el porcentaje de participantes de la Sede Principal Presencial es del 36% comparado con la sede Medellín que tiene un porcentaje de participación bajó del 2%.

Gráfica 91:

Número de beneficiarios por tipo de participación por Sede principal, Seccional y Sede 2019-I a 2021-I



Fuente: Cuadro maestro Bienestar 2021-1

Se fortaleció el programa de apoyo económico y de donación de mercados para los estudiantes con necesidades especiales. El departamento creó una oferta amplia de clases virtuales en deportes, cultura, desarrollo humano, para mantener la actividad física, el ánimo en alto y seguir interactuando como comunidad universitaria, se continuaron con los entrenamientos y ensayos de las selecciones deportivas y grupos culturales., más de 2000 participaciones documentadas en actividades de deporte y danza en casa, más de 300 entrenamientos físicos para adultos mayores y niños , cerca de 600 participaciones en el proyecto Gym440, de gimnasia virtual, ciclismo indoor, un programa diario de pausas activas por plataforma que ya cuenta más de 120 sesiones y varios torneos de videojuegos.

Se presenta a continuación las participantes de la comunidad en el portafolio de servicios del departamento:

Tabla 45:
Participantes de la comunidad en el portafolio de servicios 2019-I a 2021-I

NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR TIPO DE ACTIVIDAD POR SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE					
TIPO DE ACTIVIDAD	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
Apoyo Académico	0	21	0	0	0
Apoyo Económico	44	18	148	0	85
Cultura	11.391	12.793	9.204	20.946	14.499
Desarrollo Humano	11.029	7.314	5.367	2.846	1.665
Promoción socio económica	3.190	3.611	1.123	2.689	3.819
Recreación y Deporte	59.998	55.687	32.895	28.312	37.697
Salud	55.903	49.457	20.601	15.403	15.866
Otros	16.041	30.826	6.538	6.766	9
Total	**119.509**	**127.162**	**59.894**	**65.812**	**73.640**

Fuente: Cuadro maestro Bienestar 2021-1

Los Departamentos de Promoción y Bienestar Institucional USTACOLOMBIA en el periodo entre el 2019-II al 2020–I, fortalecieron el trabajo colaborativo en red con la Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil – UDIES, la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, el departamento de gestión de talento humano aportando a las estrategias de integración al medio universitario, mediante los procesos de inducción, preparación y proyección a la vida universitaria, favoreciendo la permanencia estudiantil y la formación integral de todos los estamentos de la Universidad.

6.9. Asegurar la sostenibilidad y crecimiento financiero de la USTA

6.9.1. Estudiantes con apoyos Financieros

Tabla 46:

Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos internos por sede y seccionales

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ESTUDIANTES Y MONTO EN MILLONES DE PESOS DE APOYOS INTERNOS POR SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE								
SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE	2019-1				2021-I**			
	Total Est.	Est. Con Apoyo	% Est. Con Apoyo	Valor del Apoyo*	Total Est.	Est. Con Apoyo	% Est. Con Apoyo	Valor del Apoyo*
PRINCIPAL PRESENCIAL	10.912	2.052	18,80%	$ 2.820	9.106	8.734	95,90%	$ 9.412
Pregrado	9.739	1.726	17,70%	$ 2.257	7.936	7.544	95,10%	$ 7.706
Posgrado	1.173	326	27,80%	$ 562	1.170	1.190	101,70%	$ 1.706
PRINCIPAL DISTANCIA	4.921	1.005	20,40%	$ 573	4.595	4.056	88,30%	$ 2.138
Pregrado	4.588	889	19,40%	$ 384	4.217	3.701	87,80%	$ 1.725
Posgrado	333	116	34,80%	$ 189	378	355	93,90%	$ 413
BUCARAMANGA	6.194	1.109	17,90%	$ 1.321	6.299	5.692	90,40%	$ 4.924
Pregrado	5.418	817	15,10%	$ 959	4.969	4.485	90,30%	$ 3.732
Posgrado	776	292	37,60%	$ 362	1.330	1.207	90,80%	$ 1.193
TUNJA	4.394	108	2,50%	$ 372	4.406	4.223	95,80%	$ 3.326
Pregrado	3.970	86	2,20%	$ 263	3.752	3.604	96,10%	$ 2.644
Posgrado	424	22	5,20%	$ 109	654	619	94,60%	$ 682
MEDELLÍN	540	125	23,10%	$ 102	722	943	130,60%	$ 1.120
Pregrado	464	80	17,20%	$ 58	524	608	116,00%	$ 648
Posgrado	76	45	59,20%	$ 44	198	335	169,20%	$ 472
VILLAVICENCIO	3.640	203	5,60%	$ 164	3.640	3.119	85,70%	$ 2.121
Pregrado	3.434	140	4,10%	$ 100	3.387	2.910	85,90%	$ 1.903
Posgrado	206	63	30,60%	$ 64	253	209	82,60%	$ 217
TOTAL MULTICAMPUS	30.601	4.602	15,00%	$ 5.353	28.768	26.767	93,00%	$ 23.041
Pregrado	27.613	3.738	13,50%	$ 4.021	24.785	22.852	92,20%	$ 18.358
Posgrado	2.988	864	28,90%	$ 1.332	3.983	3.915	98,30%	$ 4.683

* Valor del apoyo dado en millones de pesos
** Para los periodos 2020-II y 2021-I se incluyen los apoyos Beca Única + Interno

Fuente: Cuadro maestro Sindicatura. 2021-I

Tabla 47:

Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos externos por sede y seccionales

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ESTUDIANTES Y MONTO EN MILLONES DE PESOS EN APOYOS EXTERNOS POR SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE

SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE	2019-1				2021-I**			
	Total Est.	Est. Con Apoyo	% Est. Con Apoyo	Valor del Apoyo*	Total Est.	Est. Con Apoyo	% Est. Con Apoyo	Valor del Apoyo*
PRINCIPAL PRESENCIAL	10.912	468	4,30%	$ 2.352	9.106	124	1,40%	$ 597
Pregrado	9.739	441	4,50%	$ 2.154	7.936	102	1,30%	$ 440
Posgrado	1.173	27	2,30%	$ 197	1.170	22	1,90%	$ 157
PRINCIPAL DISTANCIA	4.921	74	1,50%	$ 213	4.595	78	1,70%	$ 224
Pregrado	4.588	68	1,50%	$ 163	4.217	62	1,50%	$ 130
Posgrado	333	6	1,80%	$ 50	378	16	4,20%	$ 94
BUCARAMANGA	6.194	238	3,80%	$ 1.059	6.299	107	1,70%	$ 569
Pregrado	5.418	218	4,00%	$ 922	4.969	72	1,40%	$ 347
Posgrado	776	20	2,60%	$ 137	1.330	35	2,60%	$ 222
TUNJA	4.394	195	4,40%	$ 855	4.406	89	2,00%	$ 432
Pregrado	3.970	178	4,50%	$ 756	3.752	67	1,80%	$ 286
Posgrado	424	17	4,00%	$ 99	654	22	3,40%	$ 146
MEDELLÍN	540				722	27	3,70%	$ 89
Pregrado	464				524	27	5,20%	$ 89
Posgrado	76				198			
VILLAVICENCIO	3.640	94	2,60%	$ 300	3.640	82	2,30%	$ 358
Pregrado	3.434	89	2,60%	$ 297	3.387	77	2,30%	$ 327
Posgrado	206	5	2,40%	$ 3	253	5	2,00%	$ 32
TOTAL MULTICAMPUS	30.601	1.069	3,50%	$ 4.779	28.768	507	2%	$ 2.269
Pregrado	27.613	994	3,60%	$ 4.293	24.785	407	1,60%	$ 1.618
Posgrado	2.988	75	2,50%	$ 486	3.983	100	2,50%	$ 650

* Valor del apoyo dado en millones de pesos

Fuente: Cuadro maestro Sindicatura. 2021-I

Tabla 48:

Evolución de la cantidad de estudiantes con apoyos ICETEX por sede y seccionales

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ESTUDIANTES Y MONTO EN MILLONES DE PESOS DE APOYOS ICETEX POR SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE

SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE	2019-1				2021-I**			
	Total Est.	Est. Con Apoyo	% Est. Con Apoyo	Valor del Apoyo*	Total Est.	Est. Con Apoyo	% Est. Con Apoyo	Valor del Apoyo*
PRINCIPAL PRESENCIAL	10.912	1.922	17,60%	$ 10.169	9.106	1.700	18,70%	$ 9.161
Pregrado	9.739	1.907	19,60%	$ 10.045	7.936	1.592	20,10%	$ 8.350
Posgrado	1.173	15	1,30%	$ 124	1.170	108	9,20%	$ 811
PRINCIPAL DISTANCIA	4.921	943	19,20%	$ 2.633	4.595	628	13,70%	$ 1.837
Pregrado	4.588	916	20,00%	$ 2.461	4.217	612	14,50%	$ 1.711
Posgrado	333	27	8,10%	$ 172	378	16	4,20%	$ 125
BUCARAMANGA	6.194	1.320	21,30%	$ 7.186	6.299	998	15,80%	$ 5.286
Pregrado	5.418	1.254	23,10%	$ 6.573	4.969	931	18,70%	$ 4.774
Posgrado	776	66	8,50%	$ 613	1.330	67	5,00%	$ 512
TUNJA	4.394	871	19,80%	$ 4.290	4.406	56	1,30%	$ 256
Pregrado	3.970	861	21,70%	$ 4.228	3.752	51	1,40%	$ 223
Posgrado	424	10	2,40%	$ 63	654	5	0,80%	$ 33
MEDELLÍN	540	62	11,50%	$ 273	722	688	95,30%	$ 3.308
Pregrado	464	61	13,10%	$ 265	524	657	125,40%	$ 3.096
Posgrado	76	1	1,30%	$ 7	198	31	15,70%	$ 211
VILLAVICENCIO	3.640	806	22,10%	$ 3.450	3.640	706	19,40%	$ 3.039
Pregrado	3.434	802	23,40%	$ 3.425	3.387	691	20,40%	$ 2.954
Posgrado	206	4	1,90%	$ 25	253	15	5,90%	$ 86
TOTAL MULTICAMPUS	30.601	5.924	19,40%	$ 28.002	28.768	4.776	16,60%	$ 22.887
Pregrado	27.613	5.801	21,00%	$ 26.997	24.785	4.534	18,30%	$ 21.109
Posgrado	2.988	123	4,10%	$ 1.005	3.983	242	6,10%	$ 1.778

* Valor del apoyo dado en millones de pesos

Fuente: Cuadro maestro Sindicatura. 2021-I

Tabla 49:
Evolución de estudiantes de pregrado en el programa Ser Pilo Paga y Generación E por Sede y Seccionales

EVOLUCIÓN DE ESTUDIANTES DE PREGRADO EN EL PROGRAMA SER PILO PAGA Y GENERACIÓN E POR SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE					
SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
PRINCIPAL PRESENCIAL					
Antiguos Ser Pilo Paga	514	475	329	286	163
Neos Generación E	5	5	25	23	37
Antiguos Generación E		5	5	25	23
Total de Estudiantes Pregrado	9.739	9.075	8.998	7.986	7.936
% de Estudiantes Ser Pilo Paga	5,3%	5,2%	3,7%	3,6%	2,1%
% de Estudiantes Generación E	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,8%
PRINCIPAL DISTANCIA					
Antiguos Ser Pilo Paga	24	25			
Total de Estudiantes Pregrado	4.586	4.370	4.185	4.190	
% de Estudiantes Ser Pilo Paga	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	
BUCARAMANGA					
Antiguos Ser Pilo Paga	300	299	292	288	244
Neos Generación E	31	36	93	94	136
Antiguos Generación E		31	36	93	94
Total de Estudiantes Pregrado	5.306	5.136	5.158	4.878	4.969
% de Estudiantes Ser Pilo Paga	5,7%	5,8%	5,7%	5,9%	4,9%
% de Estudiantes Generación E	0,6%	1,3%	2,5%	3,8%	4,6%
TUNJA					
Antiguos Ser Pilo Paga	68	65	67	66	55
Neos Generación E	2	4	11	13	26
Antiguos Generación E		2	4	11	13
Total de Estudiantes Pregrado	3.970	3.970	3.951	3.531	3.752
% de Estudiantes Ser Pilo Paga	1,7%	1,6%	1,7%	1,9%	1,5%
% de Estudiantes Generación E	0,1%	0,2%	0,4%	0,7%	1,0%

EVOLUCIÓN DE ESTUDIANTES DE PREGRADO EN EL PROGRAMA SER PILO PAGA Y GENERACIÓN E POR SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE

SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I
MEDELLÍN					
Antiguos Ser Pilo Paga	7	6	5	7	6
Neos Generación E					
Antiguos Generación E					
Total de Estudiantes Pregrado	464	428	463	448	524
% de Estudiantes Ser Pilo Paga	1,5%	1,4%	1,1%	1,6%	1,1%
% de Estudiantes Generación E					
VILLAVICENCIO					
Antiguos Ser Pilo Paga	73	74	69	69	62
Neos Generación E	4	4	23	25	32
Antiguos Generación E		4	4	23	25
Total de Estudiantes Pregrado	3.434	3.284	3.420	3.178	3.387
% de Estudiantes Ser Pilo Paga	2,1%	2,3%	2,0%	2,2%	1,8%
% de Estudiantes Generación E	0,1%	0,2%	0,8%	1,5%	1,7%
TOTAL MULTICAMPUS					
Total Neos Ser Pilo Paga	0	0	0	0	0
Total Antiguos Ser Pilo Paga	986	944	762	716	530
Total Neos Generación E	42	49	152	155	231
Total Antiguos Generación E		42	49	152	155
TOTAL MULTICAMPUS	27.499	26.263	26.175	24.211	20.568
% de Estudiantes Ser Pilo Paga	3,6%	3,6%	2,9%	3,0%	2,6%
% de Estudiantes Generación E	0,2%	0,3%	0,8%	1,3%	1,9%

Fuente: Cuadro maestro Sindicatura. 2021-I

6.10. Fortalecer las áreas de comunicaciones para lograr una mayor efectividad institucional

La Mesa Multicampus de Comunicaciones consciente de la importancia de ser una Universidad - País, ha venido construyendo de manera integral una Política de Comunicaciones derivada de un Plan Estratégico que le permita visualizar a la USTA como una unidad y valorar en ella, la identidad de cada una de sus regiones y seccionales en este proceso.

Para ello, se adelantan planes de acción con miras a fortalecer el proceso de comunicaciones, imagen y marca de la Universidad Santo Tomás, teniendo en cuenta que somos una institución con amplio desarrollo en la historia, en procesos de investigación, docencia y proyección social.

6.10.1. Registro de marca institucional

Dentro de las actividades de la Mesa Nacional de Comunicaciones se encuentra realizar una actualización de la marca SANTOTO con una marca secundaria con el fin de dar una identidad y cercanía a la comunidad, permitiendo una renovación visual sin dejar de lado los valores y tradición institucionales de la marca sombrilla (que es la marca principal de la Institución) Universidad Santo Tomás.

a) Desde cada sede y seccional se han realizado acciones con el ánimo de unificar criterios comunicacionales para abonar el terreno en el proceso de creación de un refresh de la marca de la Santoto.

b) La Seccional Tunja está preparando una propuesta de refresh de la marca que será presentada en Mesa Multicampus de Comunicaciones para discusión, debate y ajuste para luego ser enviada a los cuerpos colegiados pertinentes.

c) Para lo anterior, se realizó un documento sobre análisis de audiencias que evalúa la apropiación comunicacional de los acrónimos USTA y SANTOTO para identificar qué tipo de palabra unifica y tiene mayor sentido de identidad para los públicos internos y externos.

d) Se tiene lista una propuesta de refresh de la marca que será evaluada en Tunja con relación a su utilidad gráfica y posibilidad de implementación a nivel nacional luego de la misma evaluación se pasará a nivel nacional.

e) Realización de revisión de imagotipo actual del logo de la Universidad y propuesta del nuevo.

SANTOTO
seccional tunja VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732

Del proceso inicial de la renovación de la marca (realizado territorialmente en la Seccional Tunja) surgen las primeras conclusiones:

- Entender que la marca Universidad Santo Tomás, puede cambiar (incluir) un logo o icono para actualizarse, pero debe ir acompañado de un verdadero cambio estratégico para lograr el éxito, con una propuesta de valor, estrategias de posicionamiento y mensajes más impactantes y efectivos.
- Por medio del análisis del mercado, se observa que evolucionar y dar respuesta a la nueva realidad del consumidor para la institución, es una necesidad para captar nuevos estudiantes (público objetivo).
- La institución debe adaptarse a nuevas realidades, innovando y estableciendo así una imagen más dinámica.
- Actualizar el imagotipo de la Universidad Santo Tomás, permite adaptarnos al mundo online y a las nuevas tendencias del mercado.

- Al renovar el imagotipo se persigue triunfar en atemporalidad y simplicidad.
- El acrónimo Santoto (Según estudio preliminar y territorial), permite a la comunidad identificarse más con la universidad.
- Tener una imagen consolidada y que evolucione permite la conexión con el público objetivo.
- Una marca flexible permite la sintonía con las tendencias del mercado, sin romper la confianza y fidelidad ganada a través del tiempo con la comunidad.
- Analizar el imagotipo frente a la competencia permite identificar que se necesita el cambio, para revitalizar la misma y así expandir nuestro alcance.
- La comunicación de nuestra marca SANTOTO, debe reflejar lo que ofrecemos actualmente.
- El manejo de la marca sombrilla y la submarca debe ser consistente y cuidadoso con las alternativas visuales, para no crear confusión en nuestros públicos objetivo.
- La marca está posicionada en la mente de nuestro cliente, se debe buscar posicionarla en el corazón de este (nativos digitales).
- El refresh de la marca Santo Tomás es desafiante, pero la marca ya está posicionada, lo que permite un cambio y evolución, buscando crecimiento en la categoría y llegando a ser el top of mind de la categoría.

6.10.2. Software para la administración de solicitudes a los Departamentos de Comunicaciones de la USTA

Revisión en la Mesa Multicampus de los aplicativos o software con los que se cuenta actualmente en Seccionales y Sedes con el fin de evaluar cuál es el apropiado para implementarlo en el contexto multicampus.

Como proceso de Comunicaciones se ve la importancia de unificar metodologías encaminadas a la trazabilidad de solicitudes con miras a informes, auditorías e indicadores de gestión multicampus, avance del proyecto 40%.

6.10.3. Landing Page institucional implementado que muestre a la Universidad Santo Tomás multicampus en la web.

En reuniones de Mesa Multicampus se presentaron propuestas de diseños de Landing Page, se realizaron observaciones y recomendaciones para lograr unificar un canal que cuente con la identidad multicampus.

Actualmente se cuenta con la maqueta de la Landing Page que muestra el canal que se quiere implementar para el flujo de la oferta académica USTA Colombia.

6.10.4. Estrategias de vinculación con medios masivos de comunicación para generar posicionamiento de la imagen de la Universidad, implementadas en la Sede Principal, seccionales y sedes.

En el mes de septiembre de 2019 se inició el relacionamiento con medios masivos de comunicación como los de la Casa Editorial El Tiempo; periódico El Tiempo, Revista Portafolio, City TV, Periódico El Tiempo.com, Portal Digital Portafolio.co., Periódico El Colombiano, Periódico El Heraldo, Periódico el País de Cali, Publicaciones Semana; Revista Dinero, Revista Avianca, Revista Semana, Revista JetSet, portales web Dinero.com., Semana.com, Revista Semana Regional, Semana Educación, Periódico Vanguardia, en el portal digital KienyKe.com, Revista La Nota Económica, The Business Year, Caracol Radio y RCN Radio, Emisora Reina de Colombia y emisoras RCN en Boyacá y Yopal, Canal Cristo Visión y Canal Claro.

FreePress: El Tiempo.com, Noticias Caracol, El Contador de Historias de RCN, Noticias RCN, Revista Gerente, Revista la Nota Económica, Revista Vía EJE, The Business Year, City TV, en el portal digital KienyKe.com., bonificación de publicidad en Revista Semana y Semana.com, Periódico Vanguardia, Periódico El Frente, Canal TRO, Emisoras La Cariñosa, Blu Radio, La Cultural, Caracol Radio de Bucaramanga, Radio Nacional.

Tabla 50:
Publicaciones USTA

Medio	Tipo de contenido	Tema/Dependencia
Avianca	Pauta publicitaria (impreso)	· Posgrados
El Tiempo	Contenido especial y pautas (impreso-digital)	· Desafíos de la Universidad ante la pandemia. · Inscripciones 2020-2. · Conmemoración 440 años. · Informe Sector Educación - DUAD. · Refuerzo inscripciones posgrados. · Doctorados Honoris Causa.
Dinero	Contenido y pauta especial (impreso - digital)	· 'Rankings de Universidades - Investigación'. · Facultad de Economía.
Semana	Contenido y pautas (impreso-digital)	· Conmemoración 440 años. · Semana Educación - Bienestar Institucional. · Invento Ventilador División de Ingenierías. · Publicidad posgrados.
La Nota Económica	Contenido (impreso)	· Facultad de Economía
Semana/ Dinero	Contenido Especial 'Colombia en Movimiento' (impreso-digital)	· Facultad de Sociología
City TV	Nota de contenido (televisión)	· Facultad de Comunicación. · Facultad de Negocios Internacionales. · Ingenierías Ambiental e Industrial.
The Business Year	Contenido y pauta publicitaria (impreso-digital)	· Información General. · Entrevista Rector General
Kien y Ke	Contenido y pautas (digital)	· Doctorados Honoris Causa. · 440 años: Liderazgo de la Universidad. · Historia de la División de Ingenierías. · Publicidad posgrados.

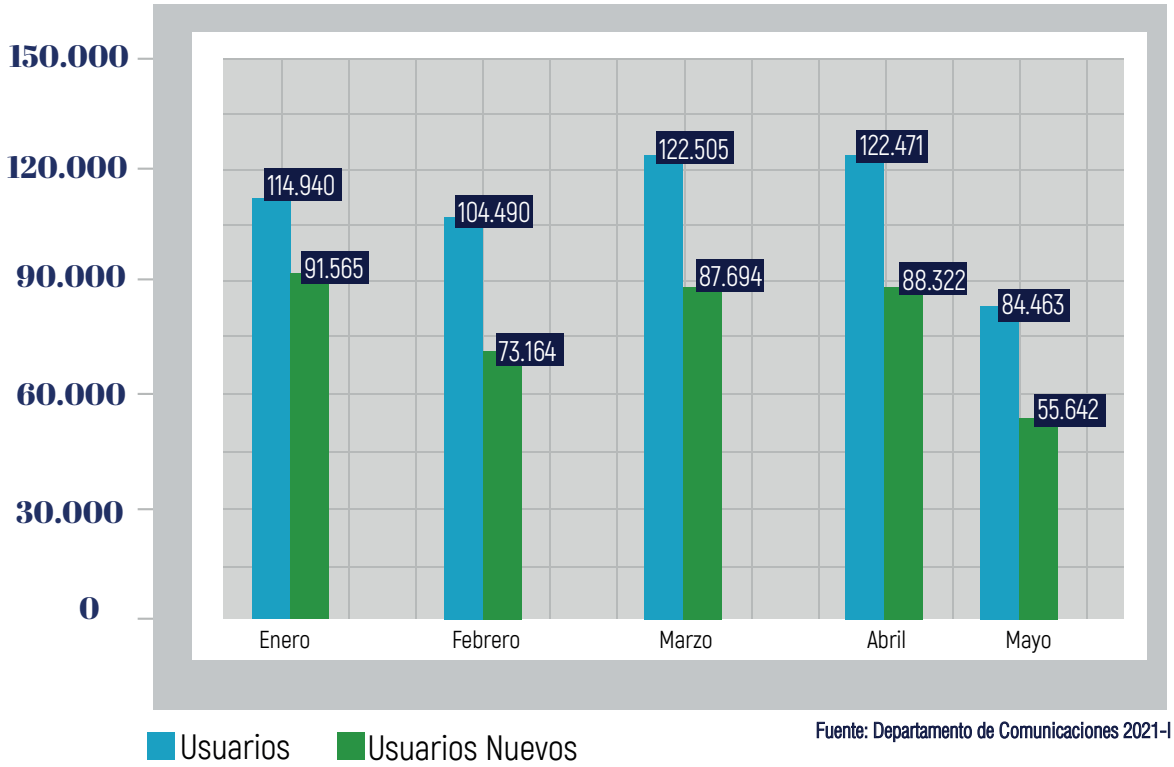
Fuente: Mesa Multicampus de Comunicaciones. 2020-I

Los principales logros en el Departamento de Comunicaciones Sede Principal:

- Generar un reconocimiento y buena reputación de la marca.
- Ser generadores de contenidos de valor y diferenciadores para influir en la decisión de nuestros aspirantes.
- Estar en el “top of heart” de nuestro público interno y externo.
- Contribuir y apoyar en el proceso de mercadeo y admisiones de la Universidad mediante la generación y captación de leads (prospectos) a través de nuestros contenidos y con la ayuda de nuestra herramienta de CRM (Hubspot).
- Construir relaciones de valor con los principales medios de comunicación a nivel nacional y generar alianzas que contribuyan con las buenas relaciones interinstitucionales.

6.10.5. Métricas Comunicación Interna Universidad Santo Tomás, Sede Principal

Gráfica 92:
Métricas de visitas portal web Enero - Mayo 2021



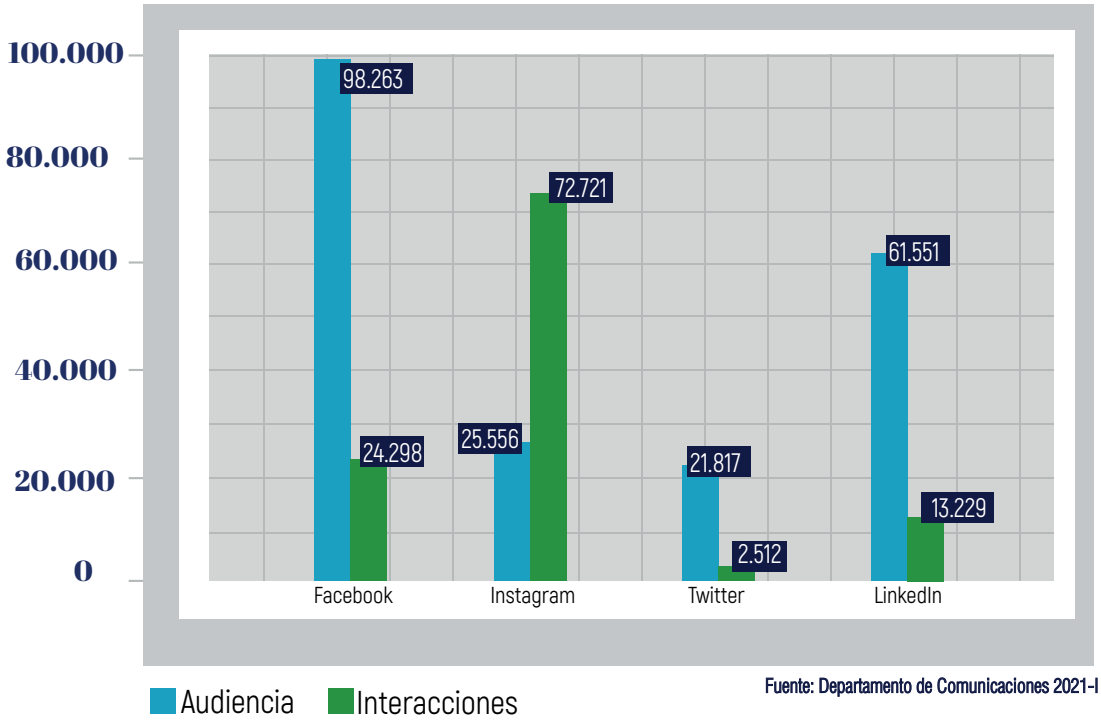
437.685
Usuarios

394.971
Usuarios Nuevos

5.846.057
Número de visitas a Páginas

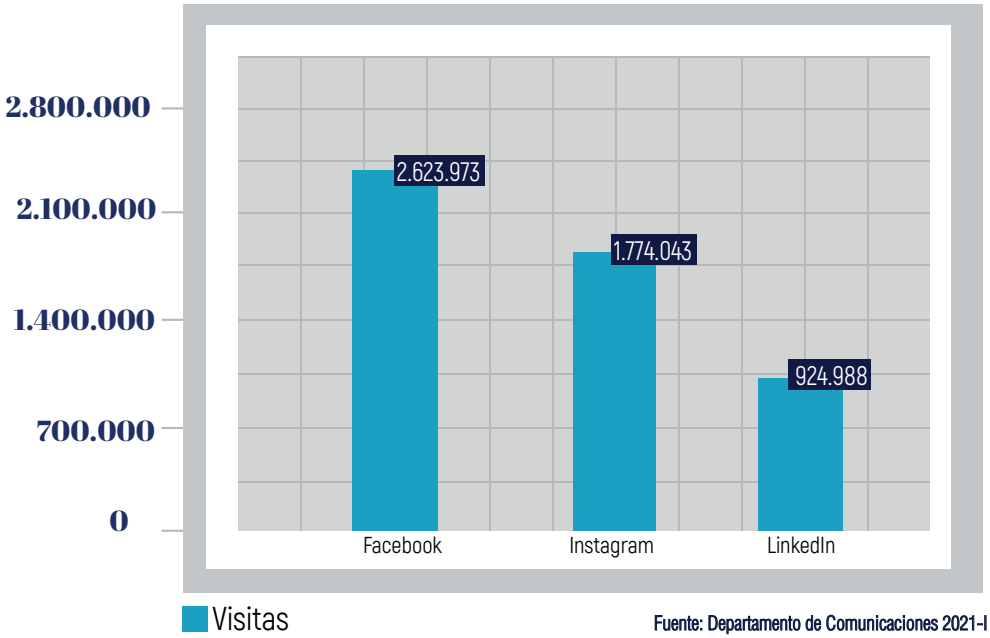
Fuente: Departamento de Comunicaciones 2021-I

Gráfica 93:
Métricas de Redes Sociales: Audiencia e interacciones Enero - Mayo 2021



Fuente: Departamento de Comunicaciones 2021-I

Gráfica 94:
Métricas de Redes Sociales: Visitas totales, Enero - Mayo 2021



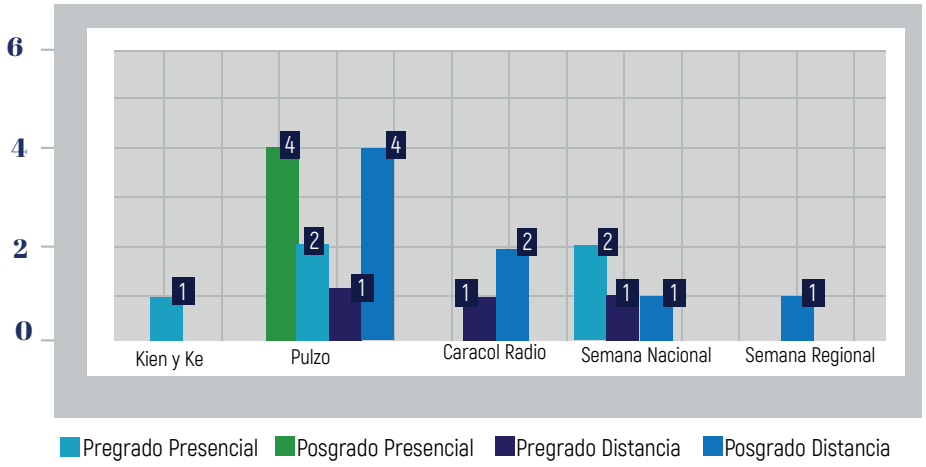
5.323.004
Visitas totales

Fuente: Departamento de Comunicaciones 2021-I

6.10.6. Métricas Santoto en los medios, Sede Principal

Gráfica 95:

Reporte comunicaciones HubSpot Abril - Mayo 2021
Un ejemplo de las métricas que nos envía 2 veces quincenalmente HubSpot



Conversión Leads

Tipo de usuario	Total Contactos
Interasados	17
Inscrito	3
Total	20

Fuente: Departamento de Comunicaciones 2021-I

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

Ilustración 25:

Reporte: Medio de comunicación Pulzo
Página web y Redes Sociales - Abril

34.183
Páginas vistas alcanzadas

32.470
Usuarios Alcanzados

03
Post realizados

939
Interacciones

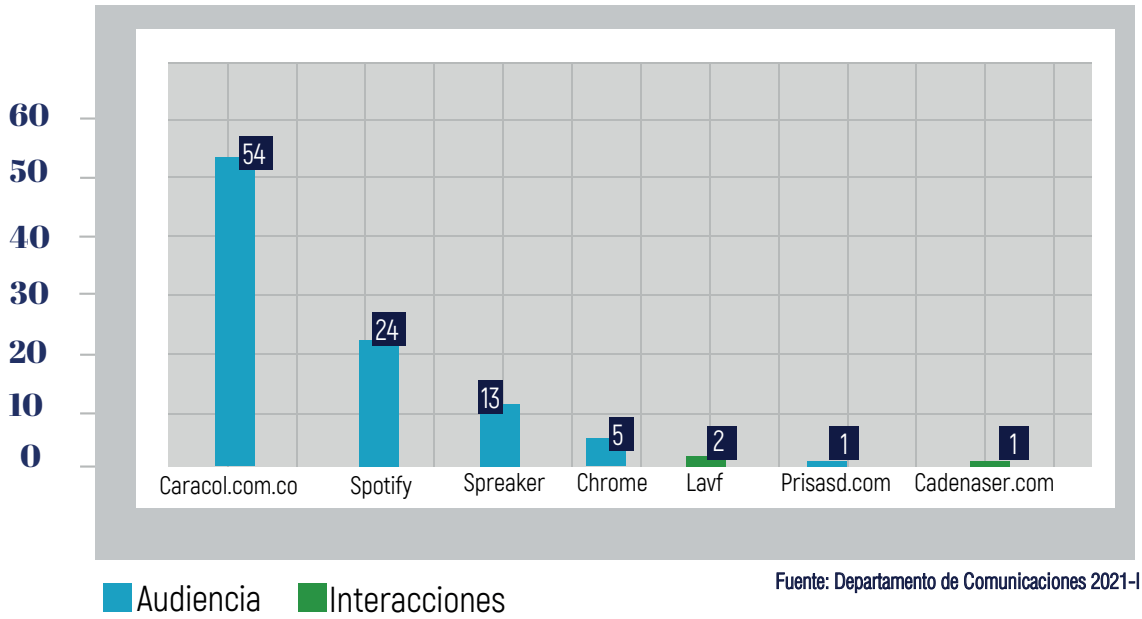
90.966
Personas alcanzadas

06
Reacciones

Contenido patrocinado
https://www.pulzo.com/contenido-patrocinado/resultados-encuesta-como-es-aire-que-respiras-PP1046056

Gráfica 96:

Reporte Caracol Radio - Nota Comercial
19 de Abril de 2021



71
Usuarios únicos

217
Páginas vistas

100
Descargas

Fuente: Departamento de Comunicaciones 2021-I

Ilustración 26:

Reporte: Medio de comunicación Kien y Ke
Publicación: La Universidad Santo Tomás nuevo miembro de la RIEMO

462
Interacción

131.191
Alcance

322
Clics

Contenido patrocinado
https://www.kienyke.com/colombia/universidad-santo-tomas-nuevo-miembro-de-la-riemo

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ATL

Ilustración 27:

Tráfico del contenido y Métricas generales - Grupo Semana

Post - Facebook	Post - Twitter	Post - Instagram
Implementación 18/04/2021	Implementación 18/04/2021	Implementación 19/04/2021

327.817	464	413.555	2.402
Alcance	Interacción	Impresiones	Clics

Ilustración 28:

Indicadortes Periódico el Tiempo - Abril

Contenido: Espacios para pensar el emprendimiento a la luz de los nuevos tiempos

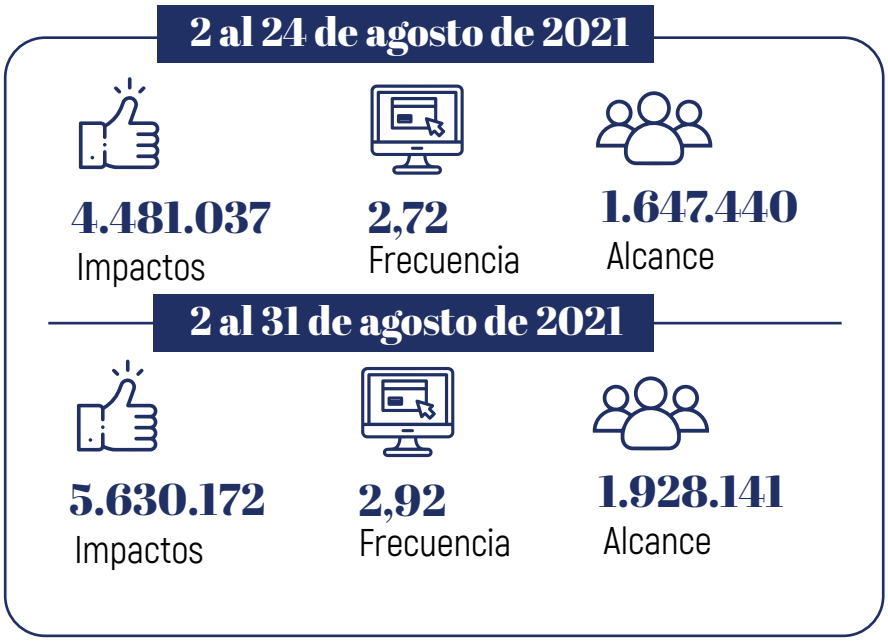
1.207 Páginas vistas

1.117 Usuarios Únicos

Contenido patrocinado

https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/espacios-para-pensar-el-emprendimiento-a-la-luz-de-los-nuevos-tiempos-583424

Ilustración 29:
Indicadortes Noticiero UNO.
Comparativo entre el 2 al 24 de agosto de 2021 al 2 al 31 de agosto de 2021



MEDIOS DE COMUNICACIÓN ATL

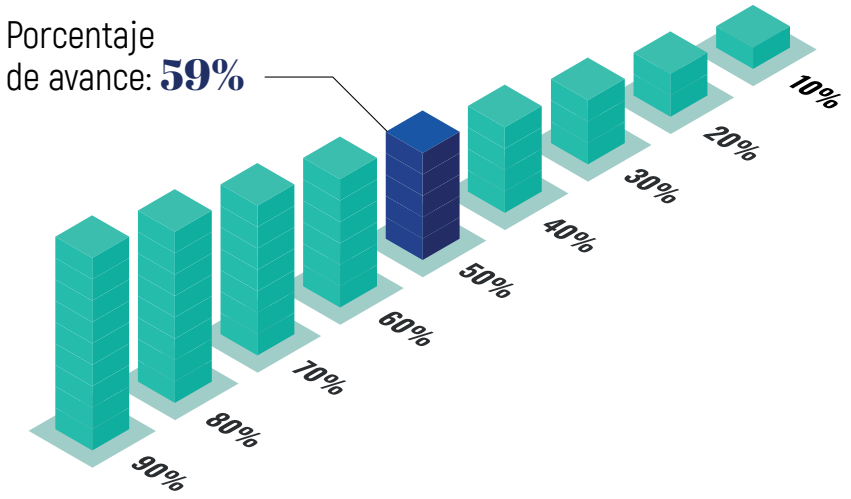
Noviembre, diciembre, del año 2020 y enero 2021: Dos spots de 30 segundos sobre promoción de matrículas Universidad, con el plan de becas. Se programó durante toda la programación diaria los 7 días de la semana. Las cuatro pausas de anuncios Institucionales en programas de una hora de duración. Los 3 meses y dos pausas Institucionales para programas de media hora durante los 3 meses.

Abril, mayo y junio del 2021: 3 spots de programas académicos de comunicación social, y del programa académico de Cultura Física. Dos spots de contenido Institucional de Internacionalización y de Proyección social, durante los 7 días de la semana, rotándolos durante las 4 pausas Institucionales de programas de 2 horas, y una hora diaria, y las 2 pausas de programas de media hora, durante los 3 meses. Y contenido de proyección social CPS en programa Entre Amigos del mes de abril, tema: "Cómo formar a las comunidades excluidas", primera semana de Pascua.

Indicador de avance Línea 6

Ilustración 25

Porcentaje de avance: 59%



Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

7. Balance General del plan general Multicampus

2020-2024

Indicador de avance del Plan General De Desarrollo 2020-2024

Ilustración 26

Porcentaje de avance: 57.4%

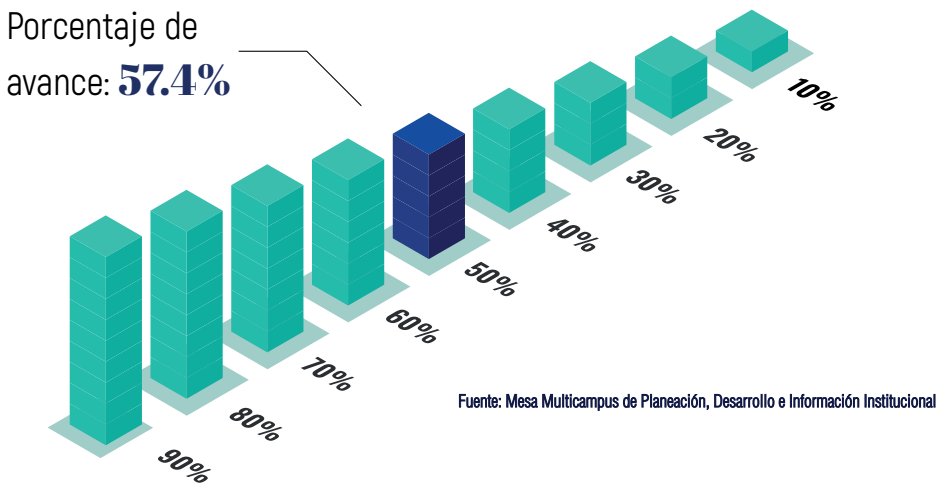
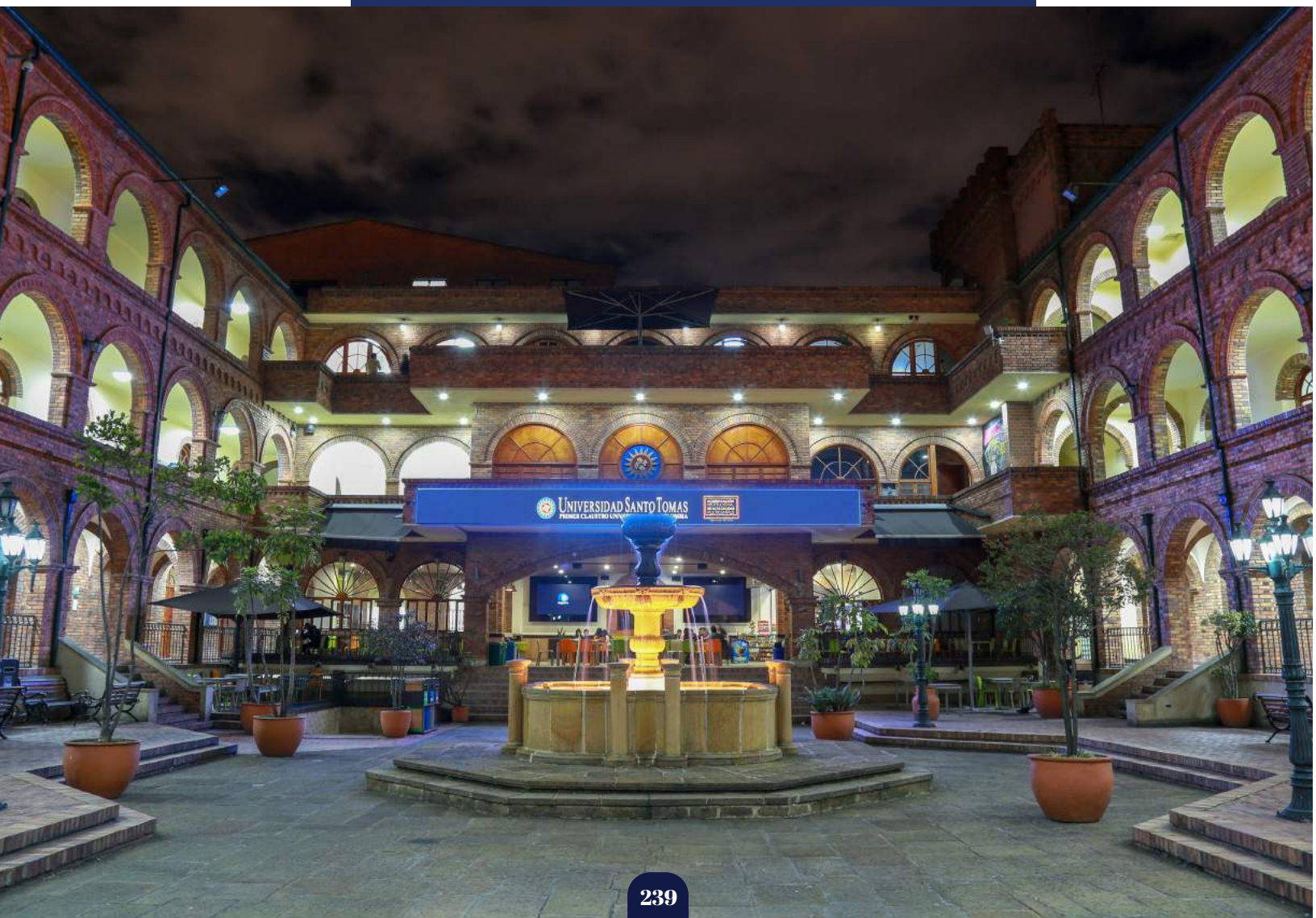


Tabla 51:

Estado de avance Plan General de Desarrollo 2020-2024

ESTADO DE AVANCE PLAN GENERAL DE DESARROLLO				
LÍNEA	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES COMPUTADOS	AVANCE 2022-1
LÍNEA 1	6	42	31	50,1%
LÍNEA 2	6	18	7	54,6%
LÍNEA 3	6	45	38	58,9%
LÍNEA 4	6	50	26	69,6%
LÍNEA 5	5	34	31	52,1%
LÍNEA 6	12	77	51	59,0%
BALANCE PGD	41	266	184	57.4%

8. Principales temas para los siguientes dos años



8.1. La Santo Tomás, una Universidad País

En los dos siguientes años, conquistar la consolidación del posicionamiento de la Universidad Santo Tomás en Colombia como "Universidad País", a través de su ejercicio multicampus, por medio de la visibilización las diferentes Seccionales y Sedes, así como de los Centros de Atención Universitaria, a partir de su aporte en las nuevas realidades y necesidades del sector de educación, y la agenda del país en el marco de los sectores de desarrollo económico, sociales, la innovación, la investigación, la globalización e internacionalización.

Esto en concreto debe reflejarse en: mayor visibilidad en los diferentes rankings a nivel nacional e internacional, compromiso de mayor presencia en la región, fortaleciendo el número y la calidad de programas ofrecidos en los CAU existentes y la creación de cuatro nuevos CAU. A través de la creación de estrategias de divulgación que evidencien una sola Institución que enaltece la riqueza regional, se dará continuidad al reconocimiento que la Universidad Santo Tomás obtendrá tras la renovación de la Acreditación Institucional Multicampus, la cual destaca su trayectoria, excelencia y calidad en el país, al servicio de la formación de los colombianos.

8.2. Aumento en la participación y crecimiento en número de estudiantes

La Universidad Santo Tomás debe seguir avanzando en el cambio de la tendencia de la curva poblacional que se venía experimentando desde 2017 hasta 2020, y que en los últimos semestres ha presentado un crecimiento, mediante una estrategia de atención programa a programa.

La meta es que para el 2024, la USTA genere tendencias de crecimiento poblacional importantes, que lleven nuevamente a la Universidad hacia una tendencia y dinámica de aumento, basadas en su posicionamiento, su excelencia educativa, el aseguramiento de la calidad de sus programas, su desarrollo en investigación e innovación, la confianza en sus procesos certificados (certificación del Sistema Integrado de Gestión), una infraestructura física y tecnológica de punta, pero principalmente por una nueva oferta académica que responda a las dinámicas y necesidades actuales y futuras, tanto del país, como del globo.

8.3. La innovación, inteligencia artificial y la renovación curricular

De la mano del tema anterior, la renovación curricular de la USTA está asociada a los procesos inherentes a la actualización y reforma de los programas académicos existentes, la creación de nuevos programas y el fortalecimiento del sistema académico integrado SAI, que garantiza la mirada multicampus de la educación, así como de la formación en todas sus modalidades en la USTA, basándose en una mirada constante de innovación curricular, pedagógica, metodológica, que abarque todos los procesos de enseñanza-aprendizaje. Así mismo, se abre un especial interés por que estos nuevos desarrollos curriculares, así como su relación al resto de las funciones sustantivas, tengan una especial línea de trabajo y aplicación hacia la inteligencia artificial, computación, automatización, ciencia de datos y big data.

Este proceso, absolutamente clave y primordial para mantener a la USTA en la vanguardia de la educación en el país, que inició de manera acelerada en los dos últimos años, continúa evolucionando en perspectiva 2024. Incluso surgen iniciativas de profundizar de manera contundente en globalización educativa, abarcando nuevos mercado y escenarios de la educación a nivel global.

8.4. Campus Virtual USTA Multicampus

La consolidación, a partir de experiencias, avances y desarrollos de las sedes y seccionales en este campo, de un Campus Virtual USTA Multicampus, como escenario integrador y articulador de la oferta académica Institucional a nivel multicampus en sus diferentes modalidades educativas, será base y palanca clave para el desarrollo de una oferta académica soportada por la mejor tecnología, que faciliten los medios y las mediaciones necesarias, no solo para los programas virtuales, sino de igual manera para los de modalidad presencial, bajo su componente asincrónico de trabajo.

La meta es que para el 2024 la USTA haya posicionado este Campus, incluso a nivel internacional, que le permita aparte de desarrollar la nueva oferta académica, posicionarse tecnológicamente en el sector a nivel nacional, y permitir el desarrollo e incursión educativa a nivel internacional.

8.5. Consolidación de la Unidad de Negocios:

En la agenda de hoy al 2024, la USTA debe garantizar no solo la consolidación de la Unidad de Negocios, sino el posicionamiento de la misma. La Universidad Santo Tomás proyecta una Unidad de Negocios en beneficio de la sociedad y como respuesta a las necesidades de la comunidad, que gestiona mediante la Educación Continua, las Asesorías, Consultorías y el Emprendimiento, las diferentes relaciones interinstitucionales de la USTA.

Al mismo tiempo, esta Unidad, por medio de la estrategia de transferencia de conocimiento, con la participación de docentes, estudiantes y otros miembros de la comunidad tomasina, se debe consolidar como una importante fuente de ingresos, que le permitan a la institución crecer y apoyar su desarrollo.

Como elemento clave para el desarrollo de esta Unidad de Negocios, así como para apoyar el funcionamiento del Campus Virtual de la USTA, la Universidad garantizará la puesta en funcionamiento del “edificio inteligente” de la calle 73, próximo a ser concluido. Este contará con estudios de televisión, espacios de producción y 20 salas polimedia que, además de estar al servicio de la producción de contenidos para virtualidad, se proyecte como una unidad de negocios, que pueda ofrecer servicios de innovación articulados a los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación y proyección social, como funciones sustantivas de la Universidad.

8.6. Acreditación completa de los programas académicos acreditables y Acreditación Internacional de programas

Es prioritario para la USTA el garantizar el aumento de sus programas acreditados tanto de pregrado como Maestrías y Doctorados, no solo asegurando la renovación de la acreditación de los actualmente acreditados, sino acreditando aquellos programas que cumplan condiciones.

Esta ruta de calidad educativa, indiscutiblemente nos pone en la tarea constante de la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo, buscando la actualización permanente de nuestros planes de estudio, con el objetivo de mantener una oferta académica vigente y en prospectiva de las demandas futuras, bajo lo más altos estándares, no solo académicos, sino también de una gestión administrativa y financiera que garanticen el óptimo desarrollo académico de la Institución.

Así mismo, este proceso de acreditación de Programas Académicos, viabiliza el proceso de Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus, y facilita a sedes como Villavicencio, la aspiración a la categoría de Seccional.

Por otra parte, la universidad Santo Tomás, en el marco de su posicionamiento, la adopción de los mejores estándares de calidad y la visión global y de perspectiva mundial, debe propender por buscar aquellas acreditaciones y reconocimientos internacionales claves para la consolidación de los programas académicos más maduros, innovadores y representativos de su oferta.

Una de las rutas que deben ser incorporadas en este tema es el fortalecimiento de la cooperación internacional a través de nuevas subvenciones de gobiernos o proyectos internacionales en la USTA.

Al 2024 la USTA debe cerrar con una agenda de acreditaciones internacionales claramente definidas, y que para esa fecha se cuenten con resultados concretos y avances muy positivos en dicha dirección.

Esta dinámica de acreditación y reconocimientos internacionales de programas académicos, pone de igual manera a la USTA en la ruta de avanzar en nuevas fronteras de acreditaciones institucionales internacionales.

8.7. Superación de la deserción: La permanencia y graduación oportuna

La USTA continuará con el fortalecimiento de la permanencia estudiantil, a través de la implementación de “Rutas de Acompañamiento Personalizadas” para los estudiantes de pregrado y posgrado, en las diferentes modalidades implementadas.|

Bajo este tema, se debe evaluar la reactivación del observatorio de la Vida Universitaria, para lograr identificar y generar estrategias de manera oportuna a través de la investigación, como respuesta a las diversas situaciones que pueden afectar a nuestros estudiantes para lograr una permanencia con calidad.

Una de las responsabilidades más importantes como institución de educación superior, está dada con el sueño de miles de jóvenes que le apuestan por su formación. Cada estudiante que abandona sus estudios, es un sueño truncado y un fracaso personal. La Universidad, consiente de esto, debe no bajar la guardia, y mejorar considerablemente en aumentar sus indicadores de permeancia con calidad, que repercuten directamente a la baja de los indicadores de deserción y mejora a los de graduación oportuna.

8.8. Consolidar la cultura de sostenibilidad

Si bien la Santo Tomás avanza de manera importante en el marco de aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, y el cumplimiento de la política de responsabilidad social de la Universidad, es una tarea que, además de permanecer, ha de fortalecerse en la agenda de los próximos 2 años.

Como proyecto de responsabilidad social de la USTA, se presenta en la agenda de trabajo de los siguientes dos años, el proyecto de transformación de los actuales Centros de Proyección Social – SCP, a los Centros de Desarrollo Humano, Social y Empresarial. Esta nueva mirada a este instrumento de proyección social de la USTA, bajo las consignas de los ODS, le permitirá a la Institución, aparte del desarrollo social, fortalecer los procesos de responsabilidad en la sostenibilidad ambiental en las comunidades.

Lo dicho, aparte de ser un tema de mirada constante de los grandes actores principalmente internacionales, debe arraigarse como una cultura institucional, bajo la cual todos los miembros de la comunidad tomasina, nos sintamos identificados y también responsables bajo nuestra política social, de la promoción, protección y desarrollo de estos objetivos encaminados hacia la sostenibilidad, no solo del país, si no del planeta como nuestro hogar.

8.9. Diálogos de futuro y formación para el trabajo

En asocio con otras instituciones de educación superior, la empresa privada y algunas instituciones del Estado, se adelanta un importante proyecto del cual la Santo Tomas es coparticipe y co-creadora, cuyo objetivo se enfoca en impulsar la educación superior como motor de transformación social, para lo cual se hace necesario reconfigurar los modelos tradicionales de la Educación Superior en Colombia y que se enfoca, para nosotros, en una conversación más empática y generativa que mueva a la Santo Tomás, junto con otras instituciones de Educación Superior, a un mayor impacto en la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones.

La Santo Tomás ha de ser parte integral de esta “tetra hélice” en la cual convergen la academia, la empresa privada, el Estado y la sociedad civil, enfocados juntos en el desarrollo y la sostenibilidad social que hagan posible el nuevo país con el que todos soñamos.

Ya están formuladas varias propuestas para afrontar retos a corto, mediano y largo plazo, sin embargo, lo más importante ha sido romper la barrera de lo propio para “hacer con otros” y ser parte activa de un liderazgo colectivo que tenga impacto y sea realmente transformador.

Es el desafío de avanzar hacia el concepto de una “Universidad Cívica”, desde la cual lo profesional, lo técnico y, en general, todo cuanto represente formación para el trabajo en línea de pertinencia con las necesidades del país y del mundo, se constituya en ruta de formación para mejores ciudadanos, habiendo hecho una mirada universitaria más introspectiva, más crítica y más capaz de conexión con la sociedad.

8.10. Una gestión administrativa y financiera en coherencia con los nuevos retos

Ante las nuevas realidades del contexto de la educación y la manera como han impactado a la USTA, es necesario continuar avanzando en el perfeccionamiento de la gestión institucional.

Uno de los proyectos, que comenzaron a ser desarrollados inicialmente en la Sede Principal, denominado "Eficacia y Eficiencia Académico – administrativa", ha de completarse y llevarse a Sedes y Seccionales, con el fin de permitir establecer lineamientos multicampus de construcción de nómina docente de la Universidad, con el fin de optimizar la misma, acorde con las necesidades y realidades presupuestales de la institución, sin afectar la actividad académica ni poner en riesgo la calidad.

Este ejercicio hace un llamado a ajustar los cargos administrativos objetivamente en los programas académicos, buscando esa deseada eficacia y eficiencia. Todo esto a partir de la consolidación del nuevo Estatuto Docente, el cual se lanza en el 2020 y cuyas implicaciones en el crecimiento, fortalecimiento y reconocimiento dados en las amplias posibilidades de formación para los docentes, los harán cada día más protagonistas de los espacios de enseñanza y aprendizaje que, como impronta institucional, son un diferencial para la USTA a nivel multicampus.

En el marco de esta gestión unificada a nivel multicampus, la cual genere eficiencias y mejores y mayores resultados, se integra, por ejemplo, el proyecto de la Plataforma Hubspot el cual busca unificar todos los portales web de sedes y seccionales dentro del mismo esquema funcional.

GLOSARIO DE SIGLAS

AIESAD: Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
ANTV: Autoridad Nacional de Televisión
APP: Aplicación Móvil
ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades
ATL: Above the line (por encima de la línea), término publicitario usado para referirse a los medios de comunicación tradicionales, como: televisión, prensa y radio
BTL: Below the line (por debajo de la línea), se refiere a un tipo de actividades publicitarias y de mercadeo enfocadas en grupos específicos de consumidores.
CAU: Centros de Atención Universitaria
CCYK: Colombia Challenger Your Knowledge
CEDE: Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
CESA: Colegio de Estudios Superiores de Administración
CESU: Consejo Nacional de Educación Superior
CIE: Centro Internacional de Especialistas
CNA: Consejo Nacional de Acreditación
COIL: Collaborative Online International Learning
CPS: Centros de Proyección Social
CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
CRIS: Current Research Information Systems
CRM: Customer Relationship Management, o Gestión de la Relación con el Cliente
CSE: Consultorio Social Empresarial
CTDE: Centros de Transformación Digital Empresarial
CTeI: Ciencia, Tecnología e Innovación
CTI: Cuerpo Técnico de Investigación
DDHH: Derechos Humanos
DGTH: Dirección de Gestión del Talento Humano
DRI: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales
DUAD: División de Educación Abierta y a Distancia
EO: Estatuto Orgánico
FODEIN: Fondo de Investigación USTA.
GEI: Gases de Efecto Invernadero
GRI: Global Reporting Initiative
HCM: Human Capital Management (Proyecto Sinergia - ORACLE)
HIC: Hospital Internacional de Colombia
ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
ICONTEC: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

GLOSARIO DE SIGLAS

IES: Instituciones de Educación Superior
IESALC: Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe
INCI: Instituto Nacional de Ciegos
INNPULSA: Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional de Colombia
INSOR: Instituto Nacional para Sordos
IPAZDE: Instituto de la Paz y el Desarrollo
IREG: Observatory on Academic Ranking and Excellence
ISBN: International Standard Book Number
MEP: Modelo Educativo Pedagógico
MERUM: Mesa de Rectores y Directores de las Instituciones de Educación Superior con presencia en el Departamento del Meta
MML: Modelo de Marco Lógico
NTC: Norma Técnica Colombia
ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible
ODUCAL: Observatorios de la Deuda Social en Universidades Católicas de América Latina
OECD: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
O.P.: Orden de Predicadores de los Dominicos
OPS: Orden de Prestación de Servicios
ORSALC: Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe
ORSU: Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria
PAID: Programa de Apoyo Integral al Docente tomasino
PEI: Proyecto Educativo Institucional
PGD: Plan General de Desarrollo
PIM: Plan Integral Multicampus
PLANEDH: Plan Nacional de Educación en Derechos Humanos
PMMPC: Plan Maestro de Mantenimiento Preventivo y Correctivo
PMT: Modelo de Presencialidad Mediada por Tecnología
PRAES: Programa de Reactivación Económica y Social
PRME: Principios para la Educación Responsable en Gestión
RECLA: Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa
REUNE: La Red Universitaria de Emprendimiento
RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia
RSU: Residuos sólidos urbanos
SAC: Sistema Académico de la USTA
SAI: Sistema Académico Integrado
SCP: Sociedad Colombiana de Pediatría
SEA: Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes

GLOSARIO DE SIGLAS

SGDEA: Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo
SG-SST: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
SIG: Sistema Integrado de Gestión
SIIM: Sistema Integrado de Información Multicampus
SITA: Società Internazionale Tommaso
SNIES: Sistema Nacional de Información de Educación Superior
TAC: Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento
TCE: Tiempo Completo Equivalente
tCO2e: Toneladas de dióxido de carbono equivalentes
TDR: Tablas de Retención Documental
TEP: Tecnologías del Empoderamiento y la Participación
TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación
UDCFD: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente
UDIES: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil
UDUAL: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe
UGICU: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria
UMCITI: Unidad Municipal de Ciencia, Tecnología e Innovación
USTA: Universidad Santo Tomás de Colombia